

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

УДК 378(571.63)

ОСНОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В ТИХООКЕАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

© **Зубарев Александр Евстратьевич**

доктор экономических наук, профессор,
первый проректор по стратегическому развитию
и международному сотрудничеству,
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
Россия, 680035, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136
E-mail: AZubarev@pnu.edu.ru

В публикации представлены задачи подготовки специалистов для цифровой экономики на примере Тихоокеанского государственного университета, в котором реализуется программа интернационализации до 2020 г. Утверждается, что базисом эффективной подготовки специалистов в современном обществе являются технические и социально-экономические компетенции. По мнению автора, подготовка высококачественных специалистов требует применения инженерно-экономического подхода в образовании, баланса компетенций цифровых технологий и компетенций цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика; принципы цифровой экономики; подготовка специалистов; иностранные студенты; компетенции.

Актуальность и необходимость подготовки специалистов, в том числе зарубежных, в области цифровой экономики не требуют особого обоснования и доказательств, проблемы развития цифровой экономики находятся на повестке дня Президента и Правительства Российской Федерации [1; 3].

Трансформация и развитие экономических систем, и в первую очередь, национальных экономик любых стран обусловлены общими трендами глобализации и формирования новой экономики. Неотъемлемой и, пожалуй, главной чертой новой экономики является цифровая экономика, которая часто рассматривается как форма проявления новой экономики [2, с. 177].

Для понимания базисных, методологических оснований построения системы подготовки специалистов по цифровой экономике необходимо дать хотя бы краткую характеристику закономерностей развития новой экономики и ее основополагающей формы — цифровой экономики.

Современные исследователи, судя по анализу специальной литературы, отмечают более десяти признаков, отличительных сторон, закономерностей и правил функционирования цифровой экономики и, следовательно, ведения бизнеса в этих условиях. Эти закономерности и правила дают основу для модернизации

системы образования как минимум в двух аспектах: в техническом (технологическом) срезе и в социально-экономическом понимании. Практически во всех определениях цифровой экономики отмечают наличие цифровых технологий и социально-экономических проявлений в современном обществе. Рассмотрим основные черты и закономерности развития цифровой экономики как формы эволюции новой экономики:

1. Принцип «исчезновения» материально-вещественной составляющей и замены ее «нематериальной» компонентой: человеческим капиталом, идеями, знаниями, искусственным интеллектом, Soft Ware и т. д.

2. Принцип «сжатия» пространства и уменьшения значения расстояния в условиях глобализации цифровой экономики — важнейший принцип современной экономики. Глобальность цифровой экономики объединяет производителей, потребителей и конкурентов вне зависимости от географической локализации.

3. Принцип «сжатия» времени означает повышение скорости всех экономических отношений, изменений и, что особенно важно, принятия управленческих решений. В условиях быстрых связей в общественном производстве время становится большим преимуществом и ответственностью одновременно.

4. Принцип «smart» организации и управления является не менее важным в цифровой экономике. Человеческий капитал, люди, знания, идеи, искусственный интеллект — это ведущие ценности цифровой экономики.

5. Принцип «сетевое» роста и развития в условиях цифровой экономики связан с особым, «вирусным» характером коммуникаций и, в первую очередь, благодаря электронной сети (Network).

6. Принцип ценности технологических платформ (включая цифровые формы) и стандартов обусловлен быстрым распространением удачных единичных решений, которые превращаются затем в основу масштабного производства, в правило, обеспечивающее завоевание большей доли рынка.

7. Принцип «эффективности» работы с информацией направляет участников (субъектов) цифровой экономики на упорядочение большого массива информации. Все участники нуждаются в «фильтрации» информации с целью выделения особо важной и полезной в каждом конкретном случае.

8. Принцип «виртуальности» рынка приводит к ненужности физического появления или присутствия на рынке. Сравнение цен и конкурентных преимуществ продукции можно делать, не заглядывая в торговые центры, а специальные программы могут обеспечить поиск продукции с оптимальным соотношением цены и качества. Физические барьеры в конкуренции исчезают.

9. Принцип изменения структуры затрат в цифровой экономике имеет существенное значение. Информационная компонента в стоимости товара становится все большей, а материально-вещественная сторона — меньше. Эксплуатация или потребление высокотехнологичной продукции обходится потребителю (на единицу полезного эффекта) дешевле, доставляет большее удовлетворение и восхищение.

10. Принцип «импульсной» мотивации означает, что выбор товара и покупка благодаря Интернету происходят часто импульсивно, как единый и мгновенный процесс.

11. Принцип «интернационализации» цифровой экономики можно трактовать как проявление международного разделения труда, с одной стороны, и развитие

(глобализация) мировых экономических отношений — с другой. Глобализация экономики благодаря цифровым технологиям снимает барьеры и ограничения по производству и потреблению продукции. Международная стандартизация и передвижение человеческого капитала так же способствуют интернационализации цифровой экономики.

Тихоокеанский государственный университет имеет все условия для высококачественной подготовки студентов, активно развивает международное сотрудничество. В ТОГУ разработана и реализуется программа интернационализации деятельности университета до 2020 г. В национальном рейтинге университетов по состоянию на 2017 год ТОГУ занимает позицию 50 по параметру «Интернационализация». В настоящее время университет имеет 173 договора с иностранными вузами, преимущественно из стран АТР: КНР, Республики Корея, Японии.

В 2016/17 учебном году численность иностранных студентов составила 874 чел. из 21 страны мира, в том числе 771 чел. обучается по основным образовательным программам, 103 чел. — по дополнительным общеобразовательным программам. Удельный вес иностранных студентов в общем контингенте студентов ТОГУ составил 8,73%.

ТОГУ входит в состав следующих международных вузовских ассоциаций и объединений: Ассоциации технических университетов России и Китая с 2011 г., Ассоциации вузов Дальнего Востока и Сибири РФ и Северо-Восточных регионов КНР с 2012 г., Университета Шанхайской организации сотрудничества с 2012 г., Ассоциации азиатских университетов с 2013 г., Российско-Китайской ассоциации экономических университетов с 2013 г., Российско-Кыргызского консорциума технических университетов с 2013 г., Евразийской ассоциации университетов с 2009 г., Ассоциации вузов РФ и Японии с 2016 г.

В университете на постоянной основе реализуются крупные международные проекты, такие как Международный форум ректоров вузов Дальнего Востока, Сибири РФ и Северо-Восточных провинций КНР, Международный форум студентов вузов РФ и КНР «Молодежь России и Китая: вектор в будущее», Международный российско-китайский добровольческий лагерь «Цветы памяти», Российско-китайский бизнес-инкубатор, Международный форум в области архитектуры, дизайна и градостроительства «Новые идеи нового века», Дальневосточный спортивный фестиваль студентов «Новое поколение», летние школы по изучению русского языка и культуры.

В настоящее время ТОГУ реализует совместные образовательные программы с выдачей двух и одного дипломов с вузами КНР и Франции, а также программы академического обмена с вузами Республики Корея, КНР, Японии.

Таким образом, нетрудно заметить, что базисная составляющая подготовки специалистов по цифровой экономике не может не опираться на две группы компетенций: технических и социально-экономических. Первая группа компетенций предполагает достаточно глубокую подготовку по технологическому блоку дисциплин, вторая — по дисциплинам экономико-управленческих и социальных компетенций. По нашему мнению, подготовка высококачественных специалистов в этой области требует применения инженерно-экономического подхода в образовании, построения траектории специалитета на основе баланса компетенций цифровых технологий и компетенций цифровой экономики как таковой.

А. Е. Зубарев. Основания и условия подготовки зарубежных специалистов по цифровой экономике в Тихоокеанском государственном университете

Литература

1. Вести. Экономика / Путин: цифровая экономика — тема нацбезопасности РФ. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/87680> (дата обращения: 27.02.2018).
2. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Вестник ТОГУ. — 2017. — № 4.
3. Правительство России / Документы / Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения: 27.02.2018).

THE BASES AND CONDITIONS OF TRAINING OF FOREIGN EXPERTS IN DIGITAL ECONOMY IN PACIFIC NATIONAL UNIVERSITY

Alexander E. Zubarev

Doctor of Economics, professor,
first vice rector for strategic development
and to the international cooperation,
Pacific National University,
136 Tikhookeanskaya St., Khabarovsk, 680035 Russia
E-mail: AZubarev@pnu.edu.ru

Problems of training of specialists for digital economy on the example of Pacific National University in which the program of internationalization till 2020 is implemented are presented in the publication. It is claimed that basis of effective training of specialists in modern society relies on technical and social and economic competences. According to the author, training of high-quality experts demands application of engineering and economic approach in education, balance of competences of digital technologies and competences of digital economy.

Keywords: digital economy; principles of digital economy; training of specialists; foreign students; competences.