

УДК 347.451

Актуальные вопросы договора розничной купли-продажи

© **Шантаков Артем Михайлович**

магистрант 2-го курса,

Бурятский государственный университет

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, 6

E-mail: sami_emirof@mail.ru

В данной статье изложены особенности и содержание договора розничной купли-продажи. Определены существенные условия данного договора, участники данных правовых отношений, их права и обязанности. Проанализирована нормативная база в сфере договора розничной купли-продажи.

Ключевые слова: договор розничной купли-продажи, продавец, покупатель, договор присоединения.

Договор розничной купли-продажи является часто применяемым и самым известным видом договоров, занимает лидирующую позицию в области удовлетворения потребностей граждан. Содержанием розничной купли-продажи является продажа отдельных образцов товара или в небольшом количестве, которое достаточно для удовлетворения потребностей. Совершая покупки, потребители вступают в правовые отношения, но часто многие не знакомы с правовыми особенностями данных правоотношений. В связи с этим договор розничной купли-продажи играет значительную роль в Гражданском Кодексе РФ (далее — ГК РФ) среди видов договоров купли-продажи.

Договор розничной купли-продажи базируется на статьях 492-505 ГК РФ, Законе «О защите прав потребителей» и других законодательных актах. Договор розничной купли-продажи представляет собой договор купли-продажи товара, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [1].

Отметим особенности договора розничной купли-продажи, относящие его к самостоятельным видам договора купли-продажи. Во-первых, продавцом может являться только такая коммерческая организация, которая занимается предпринимательской деятельностью в сфере продаж товаров в розницу. Покупателем по договору розничной купли-продажи является гражданин. Однако юридические лица имеют право также приобретать товары на основании рассматриваемого договора при неиспользовании купленных товаров в предпринимательской деятельности. Во-вторых, товар, являющийся предметом данного договора, должен быть предназна-

чен для личного, семейного, домашнего или иного использования, который не будет связан с предпринимательской деятельностью. Например, на такие виды товаров, как недвижимость, электроэнергия, теплоэнергия, газ, вода не распространяются нормы розничной купли-продажи. За данными видами товаров закрепляются нормы иных самостоятельных разновидностей договора купли-продажи. В-третьих, договор розничной купли-продажи характеризуется публичностью, поскольку договорные отношения образуются между предпринимателями, которые занимаются продажей товаров в розницу, и экономически более «слабые» покупатели. Поэтому для договора розничной купли-продажи применяются нормы, которые установлены статьей 426 ГК РФ [2]. Отмечая публичность договора розничной купли-продажи, его заключение может происходить с применением публичной оферты. В-четвертых, за продавцом фиксируется преддоговорные обязанности, которые подразумевают предоставление потребителю информацию о товаре.

Договор розничной купли-продажи будет являться заключенным с момента выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека, иного документа, который подтверждает оплату товара покупателем. Данный договор заключается в двух формах: в письменной или в устной. Так как договор розничной купли-продажи является договором присоединения, заключается он практически всегда письменно. Это происходит в связи с тем, что заключение происходит с применением формуляров, стандартных форм, наличие у продавца документов о товаре и его цене в письменном виде и других существенных условиях договора розничной купли-продажи.

Рассматривая права и обязанности покупателя, важно отметить, что эту сторону правовых отношений признают более «слабой». Две главные обязанности потребителя – оплата и принятия товара. Оплата происходит до или после момента передачи товара продавцом по цене и условиям, которые установлены договором. Покупатель в свою очередь имеет право обменять товар по причинам, которые связаны и не связаны с качеством приобретенного товара. По причинам, не связанным с качеством товара, можно обменять только те, которые не включены в перечень товаров, не подлежащих возврату и обмену. В этом случае обмен производится на аналогичный товар, которому присваиваются иные характеристики (размер, форма, габариты, фасон, расцветки и пр.) [3].

Главная обязанность продавца состоит в передаче товара потребителю. Также отмечалось ранее, что за продавцом фиксируется обязанности, которые подразумевают предоставление потребителю достоверной информации о товаре. Продавец имеет право устанавливать дополнительный гарантийный срок, отказаться от исполнения договорных обязательств в следующих случаях. Не совершение действий, которые необходимы для получения товара, не оплаты стоимости товара в указанный срок (иные нарушения положений договора), не осуществления необхо-

димого платежа за товар, приобретенный в рассрочку, несоответствие положениям договора или законодательства в случае желаяния покупателя заменить приобретенный товар и др.

В ситуации, когда происходит неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей продавца, он несёт все неблагоприятные последствия, которые предусмотрены положениями о купле-продаже. Степень ответственности зависит от того, заключен договор розничной купли-продажи или нет.

Если оценивать практику применения договора купли-продажи, можно сделать вывод, что перспективно распространение области действия института купли-продажи, а также качественное его наполнение в законодательстве. Целесообразно на практике просвещать потребителей в области защиты своих прав, поскольку, часто не зная своих прав, покупатель не может их защитить.

Отметим, что при защите прав при реализации договора розничной купли-продажи привилегия отдается стороне потребителя, но данное правило не соотносится с тем положением в законодательстве, что все стороны по всем договорам имеют равные права.

Положение законодательства установили, что продавец в правовых отношениях по поводу розничной купли-продажи почти всегда не прав и должен отвечать по своим обязательствам. Но не все продавцы ущемляют права и интересы покупателей, что на практике подтверждается возрастанием количества ситуаций, когда потребители начинают «манипулировать» законодательством в собственных целях, которые могут принести им выгоду и доход. Считаем, что имеет место быть определению степени ответственности всех сторон данных правоотношений, исходя из накопленной практики в данном вопросе.

Действующие статьи ГК РФ - это значительная нормативная база для изменения системы гражданского права в целом, а с ней и сферы договорных отношений. Также считаем, что в ГК РФ необходимо добавить нормы, которые могли бы регулировать отношения по поводу розничной купли-продажи не только между продавцами (предпринимателями) и потребителями, но и между физическими лицами, выступающими в роли продавца.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ (ред. от 9 января 2018) // СЗ РФ. 1994.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 - ФЗ (ред. от 16 декабря 2017) // СЗ РФ. 1996.
3. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 1 мая 2017) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1992.

TOPICAL ISSUES OF RETAIL SALE CONTRACT

Artyom M. Shantakov

Cand. for a Master's Degree, Law Faculty, Buryat State University

6 Sukhe-Bator St., Ulan-Ude, 670000, Russia

E-mail: sami_emiroy@mail.ru

The article sets forth the content and features of the retail sale contract. It identifies material terms of the contract, parties to the respective legal relations, their rights and obligations under the contract. The author analyses the legal framework of the retail sale contract.

Keywords: retail sale contract, vendor, customer, contract of adhesion.