

УДК 378

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНУ ПОЛИГРАФИИ

© **Дульчаева Ирина Львовна**

кандидат педагогический наук, доцент,
Бурятский государственный университет
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
E-mail: dil71@mail.ru

© **Кадышева Алина Олеговна**

студент,
Бурятский государственный университет
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
E-mail: alina.kadysheva@yandex.ru

В статье рассмотрены сущность и структура информационной компетенции. Развитие информационной компетенции студентов вуза является актуальной темой, так как одной из основных задач высшего образования является подготовка высококвалифицированного специалиста: компетентного, свободно владеющего своей профессией, новыми информационными технологиями, готового к профессиональному росту. Владение информационной компетенцией особенно важным является для будущего дизайнера, так как его профессиональная деятельность неразрывно связана с использованием компьютерных технологий. Развитие информационной компетенции студентов происходило на занятиях по информационным технологиям в дизайне. На занятиях студентов обучали разработке дизайна и верстке многостраничного журнала. В процессе проблемного обучения студенты самостоятельно определяют, что им известно, какая информация им еще нужна, как ее получить; формулируют пути решения проблемы, выбирают наиболее эффективные из них.

Ключевые слова: информационная компетенция; информационные технологии в дизайне; дизайн полиграфии; самостоятельная работа студентов.

Информационная компетенция — это конкретные знания, умения, навыки (ЗУН) и способы деятельности, которые направлены на эффективное принятие решений в образовательной и профессиональной деятельности в результате обучения с использованием компьютерных технологий.

В рамках информационной компетенции обучающиеся должны уметь самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию [1].

Структура информационной компетенции в разных работах исследователей из различных областей науки представлена по-разному. Вопросу о структуре информационной компетенции в разное время уделяли большое внимание А. Н. Завьялов, В. В. Бондарь, Э. Ф. Морковина, А. А. Темербекова, А. Л. Семенов, С. В. Тришина, В. В. Котенко и С. Л. Сурменко. Эти авторы в своих работах отмечают взаимосвязь и взаимозависимость структурных элементов информационной компетенции.

Так, С. В. Тришина выделяет следующие компоненты информационной компетенции [3]:

1. Под когнитивным компонентом понимается умение обучающихся анализировать, обрабатывать, собирать, передавать, прогнозировать, отбирать и хранить информацию, иными словами, правильное применение информации в своей профессиональной деятельности.

2. Под ценностно-мотивационным — создание мотивации к овладению и использованию информации, способствующей расширению знаний и самосовершенствованию личности.

3. Под технико-технологическими составляющими понимает работу с информацией с использованием информационных технологий.

4. Под коммуникативными компонентами — овладение средствами вербальной и невербальной коммуникации.

5. Под рефлексивными — самосознание и умение оценивать себя, регулировать профессиональную деятельность, то есть умение комплексно анализировать результаты.

Целенаправленное развитие всех элементов информационной компетенции способствует подготовке грамотного специалиста в области дизайна.

Обычно выделяют три уровня владения информационной компетенцией: базовый, технологический и практический [4].

На базовом уровне студент владеет общими приемами: умеет создавать, редактировать, сохранять, копировать и переносить информацию в электронном виде. Также сюда относится умение представлять информацию с помощью презентаций, освоение навыков поиска информации в различных источниках.

Технологический уровень — оценка потенциала различных ресурсов, степени их интерактивности и информативности; анализ и оценка качества, средств и форм представления программно-технологического и информационного обеспечения и др.

Практический или профессиональный уровень — умение создавать на практике новые инструменты для осуществления информационной деятельности.

Развитие информационной компетенции студентов осуществлялось в процессе обучения блока «Дизайн полиграфии» дисциплины «Информационные технологии в дизайне» при изучении Adobe InDesign.

Для эффективного повышения уровня развития информационной компетенции студентов образовательный процесс должен быть направлен на решение ряда задач. Широкие возможности для развития информационной компетенции студентов имеет их самостоятельная работа. Она позволяет обучающимся осуществлять глубокое изучение сущности вопроса, возможность в нем разобраться; выработку стойких самостоятельных взглядов и убеждений; формирование необходимых качеств, таких как трудолюбие, аккуратность, творческий подход к решению поставленной проблемы, внимательность, самостоятельность мышления и др.; развитие умения самостоятельного поиска и углубления знаний.

Для развития информационной компетенции студентов, а также для повышения мотивации поиска дополнительной информации им дается самостоятельная работа по выполнению проектов. В качестве такого дизайн-проекта может выступать разработка дизайна и верстка многостраничного журнала на интересующую студентов тему. Студенты продумывают все необходимые

элементы для выгодной презентации проекта еще на начальном этапе работы. В ходе работы студенты самостоятельно изучают всю необходимую информацию по выбранной ими теме; формируют и редактируют статьи, осуществляют подбор и создание фотографий, иллюстративного ряда для статей; продумывают цветовое и шрифтовое решение своего журнала. Выбранная информация может быть сигнальной (предупредительной), а также информативной или запоминающейся по своему характеру. Текст и иллюстрации должны быть как можно более полными, точными и качественными.

Этап выполнения эскизов предполагает проработку разнообразных способов трансляции информации, основанных как на аналоговых, так и на современных методах проектирования. Эскиз должен решать проблему предварительного закрепления идеи, системы, структуры произведения, поиска и подбора выразительных средств.

Все это особенно важно, когда специалист после окончания учебного заведения сталкивается с проблемами и преодолевает трудности. Работа в консультации развивает коммуникативный компонент информационной компетенции и формирует у студентов навык умения редактировать информацию, уточнять и способствовать дальнейшему развитию проекта. В то же время она направлена на развитие вариативности и профессиональной гибкости будущего специалиста в области дизайна в работе с информацией.

Важным принципом в процессе проектирования мы считаем соблюдение соподчинения элементов, которое играет системообразующую роль на любом этапе проектной деятельности. Так, например, в плакате или изделиях сувенирного характера на первый план могут выйти элементы, привлекающие внимание получателя, при этом информация будет сопровождать и дополнять его. В буклете или журнале, наоборот, вперед выходит информационная нагрузка. Таким образом, каждый этап проектной деятельности обусловлено выбором главных и второстепенных компонентов.

Выполнение студентами практических заданий и упражнений, направленных на решение поставленной задачи, рефлексивный анализ рабочего процесса и его результатов в учебном процессе положительно влияют на развитие у студентов способности адекватно оценивать целесообразность выбранных способов достижения поставленных целей, умение анализировать эффективность своей деятельности и ее результаты.

На заключительном занятии проводится просмотр проектов, их защита и совместное обсуждение. При оценивании студенческих проектов особое внимание уделяется художественным характеристикам каждой работы, информативности, воспринимаемости, оригинальности изложения информации.

Активное вовлечение студентов в процесс поиска, применения и обработки полученной информации для решения реальных задач повышает чувство ответственности студентов, их мотивацию и способствует развитию информационной компетенции.

Литература

1. Завьялов А. Н. Формирование информационной компетентности студентов в области компьютерных технологий (на примере среднего профессионального образования): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тюмень, 2005. 17 с.

2. Морковина Э. Ф. Развитие информационной компетентности студента в образовательном пространстве: дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2005. 212 с.

3. Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eidos.ru> (дата обращения: 01.06.2018).

4. Царева М. И. Формирование информационной компетентности будущего педагога гуманитарного профиля [Электронный ресурс] // Педагогика высшей школы. 2017. № 3. С. 39–43. URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 05.06.2018).

DEVELOPMENT OF STUDENTS' INFORMATION COMPETENCE IN LEARNING PRINTING DESIGN

Irina L. Dulchaeva

Cand. Sci. (Education), A/Prof.,
Buryat State University
24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia
E-mail: dil71@mail.ru

Alina O. Kadyшева

Student,
Buryat State University
24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia
E-mail: alina.kadyшева@yandex.ru

This article describes the nature and structure of information competence. The development of information competence of University students is an important topic, as one of the main tasks of higher education is the training of highly qualified specialists: competent, fluent in their profession, owning new information technologies, ready for professional growth. Knowledge of information competence is especially important for the future designer, as his professional activity is inextricably linked with the use of computer technology. The process of development of information competence of students was conducted in the classroom on information technology in design. In the classroom, students were taught to develop design and layout of a multi-page magazine. In the process of problem learning, students independently determine what they know, what information they still need, how to get it; formulate ways to solve the problem, choose the most effective of them.

Keywords: information competence; information technologies in design; printing design; independent work of students.