

УДК 378.1

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

© Лобсанова Оюна Анатольевна

старший преподаватель,
Бурятский государственный университет
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
E-mail: otumur@mail.ru

В статье рассмотрена попытка обоснования применения компетентностного подхода в образовании с точки зрения рыночной экономики. В современном мире рынок труда претерпевает непрерывные изменения, поэтому это требует постоянного самообразования и повышения своей квалификации, качественного улучшения своих личных и профессиональных компетенций, как работодателей, так и соискателей. Рыночные отношения требуют конкурентноспособных участников: — компаний и работников. Соответственно конкурентноспособными должны быть и выпускники учебных заведений. Справится с этой задачей призваны такие методы обучения, которые реализуются с использованием компетентностного подхода. Это проблемный, поисковый, исследовательский, эвристический, проектный и другие методы обучения, которые способствуют развитию личности обучающегося, его саморазвитию, самоактуализации, что достигается в условиях компетентностного подхода, состоящего в овладении ими профессиональными, общепрофессиональными и общекультурными компетенциями предусмотренными ФГОС ВО.

Ключевые слова: компетентностный подход; методы обучения; проблемное обучение, эвристическое обучение, исследовательское обучение

Проблемное обучение наиболее эффективно в развитии личности учащихся и студентов, в развитии их мышления, творческих способностей, мотивации достижения успехов, трудолюбия, настойчивости. Сущность проблемного обучения состоит в создании проблемных ситуаций в обучении. Для этого обучающиеся получают проблемное задание, разработанное преподавателем для каждого студента с учетом его индивидуальных характеристик, уровня подготовленности. Задание должно быть интересным для студента, требующим определенных усилий, поиска дополнительных условий, дополнительной информации, в месте с тем оно должно быть доступным. Задания составляются в соответствии с актуальной целью, они должны отвечать известным моделям мышления. Различают вероятностную, семантическую модель, гештальт - модель.

Если взять существующую практику, то можно заметить, что проблемный метод обучения не используется как система, состоящая из подсистемы проблемных заданий и подсистемы проблемных ситуаций, а только как не совсем продуманная постановка вопросов в контексте репродуктивного метода, сводящегося в основном к монологу преподавателя, а ученики или студенты являются лишь слушателями, они не являются субъектами обучения, а лишь объектами, пассивными участниками скучного процесса трансляции известных знаний, пересказа, чаще всего непродуманного, а иногда неудачного и искаженного материала, содержащегося в учебниках, которые тоже не рассчитаны на творческое обучение. Проблемный метод обучения предполагает высокий уровень профессиональной

компетентности учителя, творческий подход к разработке проблемных заданий, рассчитанных на конкретного ученика и приводящих при их выполнении к истинно проблемным ситуациям.

Метод обучения может быть эвристическим, частично поисковым, когда обучение может привести к проблемным ситуациям для всего класса или для всей группы. Этот метод требует уже такого уровня профессиональной компетентности, который классифицируется как профессиональное мастерство. Он должен быть рассчитан на возникновение у обучающихся подлинного интереса к теме урока или лекции и желания самостоятельно найти ответ на поставленные вопросы или решить задачу, обратиться к дополнительной литературе.

В университетах актуальным является исследовательский метод обучения, который связан с самостоятельным освоением темы, которая возникает на занятиях, на лекциях, на которых преподаватель, сам занимающийся исследовательской (научной) деятельностью, излагает такие проблемы, которые являются нерешенными, но могут быть решены студентами при определенных усилиях. Главное, чтобы проблема заинтересовала студента, вызвала желание решить проблему во что бы то ни стало, была связана с вдохновением, самоактуализацией, потребностью самореализации. Исследовательский метод актуален и в общеобразовательной школе, когда школьник сам добывает знания, как бы заново делая открытия. Для школьника исследовательский метод совпадает с творческим методом.

Несомненно, что не бывает независимого, какого-то совершенно изолированного от других методов метода. Все методы обучения основаны на самостоятельности, творческом подходе и ориентации на их развитие, на развитие творческих способностей, на самоактуализацию.

Все сводится, таким образом, к обучению приводящему к развитию личности обучающихся, к гармоничному развитию: умственному, физическому, духовному в контексте цели обучения. В профессиональном образовании цель ставится как формирование профессиональных компетенций и профессиональной компетентности, включающему овладение как профессиональными, так и метапрофессиональными компетенциями, что в итоге должно обеспечить гармоничное развитие выпускника.

Компетентностный подход в образовании является деловым подходом, основанным на теории человеческого капитала, на оценке человека как рабочей силы, как капитала — носителя профессиональной компетентности, готового к выполнению определенных функций труженика, обладающего способностью и желанием качественно, профессионально выполнить работу в определенной отрасли, в определенной сфере профессиональной деятельности. На рынке труда человек рассматривается как ресурс, как капитал.

Рынок труда характеризуется с двух сторон — с экономической и социально-психологической.

В экономическом смысле рынок труда есть система взаимоотношений работодателей и работников, где существует спрос и предложение рабочей силы (работника) и где заключаются трудовые договоры об условиях найма: зарплате, льготах, условиях труда, бонусах и т.п.

В социально-психологическом смысле рынок труда рассматривается как система трудовых отношений, отражающих интересы всех субъектов рынка: работников, работодателей, государства, профсоюзов, посредников.

Рынок труда претерпевает непрерывные изменения как в экономическом, так и социально-психологическом смысле. Поэтому это требует непрерывного обучения, самообразования, как работников, так и работодателей. Работник как носитель профессиональных компетенций должен придерживаться стратегии профессионального роста. Профессиональный рост работников — дело не только самих работников, но и работодателей, компаний. Работа — это не только экономическое занятие, но и психическое переживание. Поэтому бизнес заинтересован в профессиональном росте работников, в их физическом, социальном и экономическом благополучии, в их самоактуализации и самореализации. Этого требуют рыночные отношения, конкуренция, борьба за выживание на рынке. Конкурентноспособными должны быть и компании, и работники. Конкурентноспособными должны быть и выпускники высших учебных заведений.

Возможно, именно рыночные отношения стали причиной перехода к компетентностному типу обучения, как в школе, так и в высших учебных заведениях. Его целью является формирование психологической — в школе, профессиональной — в колледжах и вузах, готовности выпускников к выполнению избранного вида профессиональной деятельности. Такой практикоориентированный подход приводит к кардинальным изменениям в системе образования. Профессиональная готовность выпускника означает его профессиональную компетентность, овладение совокупностью профессиональных компетенций, а также совокупностью общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с государственным образовательным стандартом.

Литература

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5.
2. Ларионова О.П. Компетентность основа контекстного обучения / О. П. Ларионова // Высшее образование в России. 2005. №10. С. 118–122.
3. Маркова А. К. и др. Формирование мотивации учения. М.: Просвещение, 1990. 192 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность // Вест. Моск. ун-та Сер. 7. Философия. 1991. №3. С. 66–75.
5. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: тексты: сб. / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузыря. М., 1982. С. 108–118.
6. Машбиц Е. И. Психологические проблемы проектирования учебной деятельности // Вопросы психологии. 1979. № 6. С. 96–104.
7. Монахов В.М. Проектирование и внедрение новых технологий обучения // Педагогика. 1990. № 7. С. 17–22.

COMPETENCE APPROACH IN EDUCATION FROM THE POINT
OF VIEW OF MARKET ECONOMY

Oyuna A. Lobsanova

Senior Lecturer,

Buryat State University

24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

E-mail: otumur@mail.ru

In the article consider the use of the competence-based approach in education from the point of view of a market economy. In the modern world the labor market is undergoing continuous changes, so employers and applicants are engaged in self-education and improvement of their skills, quality improvement of their personal and professional competences. Market relations require competitive participants: - companies and workers. Accordingly, graduates should be competitive. To cope with this task are designed such training methods that are implemented using a competence-based approach. These are problem, search, research, heuristic, design and other teaching methods that contribute to the development of the student's personality, self-development, self-actualization, which is achieved in terms of the competence approach, which they master in their professional, general professional and general cultural competencies provided for by the education standarts.

Keywords: competence approach; teaching methods; problem learning, heuristic learning, research learning.