

УДК 334.784

DOI: 10.18101/2304-4446-2018-4-64-78

**ПРИНЦИПЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА  
БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ  
ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ: ФАКТОР «ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА»**

© **Куняев Николай Евгеньевич**

преподаватель, Национальный исследовательский Московский государственный  
строительный университет  
Россия, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, 26  
аспирант, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)  
Россия, 105005, г. Москва, ул. 2-я Бауманская, 5  
E-mail: nikolaykunyaev@mail.ru

© **Мартынов Ливон Михайлович**

доктор экономических наук, профессор,  
Московский государственный университет им. Н. Э. Баумана  
Россия, 105005, Москва, ул. 2-я Бауманская, 5  
E-mail: livonmartinov@mail.ru

© **Старожук Евгений Андреевич**

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента,  
проректор по экономическим вопросам и инновациям,  
Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)  
Россия, 105005, г. Москва, ул. 2-я Бауманская, 5  
E-mail: estar@bmstu.ru

В статье анализируется «матрица гиперконкуренции» менеджмента современных бизнес-объединений строительной сферы в материально-виртуальной бизнес-среде с использованием информационно-коммуникационных технологий. Современные бизнес-объединения строительной сферы формируются из различных функциональных подсистем — хозяйствующих предпринимательских структур. Системам менеджмента рассматриваемых современных организаций особенно важно адекватно адаптировать бизнес-сеть к изменениям условий инновационной среды. Компетентное применение системой управления бизнес-объединения в виртуальной составляющей современной среды информационно-коммуникационных технологий и использование информационно-коммуникационного менеджмента способствует реализации сетевых взаимодействий на основе эффективных коммуникаций путем распределения актуальных знаний. Целью исследования является формирование научной основы для совершенствования системы менеджмента указанных современных организаций в гиперконкурентных условиях материально-виртуальной бизнес-среды. Основной задачей является формулирование принципов функционирования и развития рассматриваемой системы менеджмента бизнес-объединений строительной сферы в современной среде. Используемая в статье пошаговая процедура позволяет методологически структурированно и упорядоченно реализовать анализ влияния одной из движущих сил гиперконкуренции на систему менеджмента современных бизнес-объединений

строительной сферы. Авторами рассмотрено влияние процесса глобализации на факторы успеха рассматриваемого менеджмента в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства с учетом его релевантной особенности. В ходе исследования определено семь принципов совершенствования систем менеджмента бизнес-объединений строительной сферы для осуществления управленческой деятельности в условиях гиперконкурентной среды.

**Ключевые слова:** матрица гиперконкуренции; особенности глобализации; материально-виртуальная бизнес-среда; бизнес-объединения строительной сферы; факторы успеха системы менеджмента; информационно-коммуникационная среда; принципы совершенствования системы менеджмента.

Деятельность современных организаций, таких как бизнес-объединения строительной сферы (БОСС) и их хозяйствующие предпринимательские структуры (ХПС), осуществляется в инновационной конкурентной обстановке. Данную обстановку принято называть «гиперконкуренцией» [1] и ее можно охарактеризовать как «турбулентная» [2]. Сегодня она влияет на хозяйственную деятельность практически всех организаций, в том числе на рассматриваемое БОСС, в новых условиях рыночной среды, которую мы называем материально-виртуальной бизнес-средой (МВБС).

В первую очередь влияние гиперконкуренции следует учитывать системам менеджмента современных бизнес-объединений (БОСС), которые создают новые капитальные объекты промышленности и обновляют действующие, предназначенные для выпуска высокотехнологичной продукции, осваивая виртуальную составляющую МВБС. В наших работах (например, [3]) она названа информационно-коммуникационной средой или, кратко, — инфокомной средой (ИКС), так как в ней применяют инфокомный менеджмент (ИКМ) [4] на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Все это может способствовать развитию сети взаимосвязей для эффективных взаимодействий партнеров в условиях становления инфокомной экономики (ИКЭ) [4].

### 1. Цель и задачи исследования

Таким образом, в настоящей статье будет продолжено описание достижения поставленной ранее цели в работе [5], а именно — формирование научной основы для совершенствования системы менеджмента БОСС в гиперконкурентных условиях МВБС. Для этого воспользуемся «матрицей гиперконкуренции» [3] и решим в данной публикации следующие задачи:

1) выполним анализ влияния одного из факторов гиперконкуренции на систему менеджмента БОСС. В качестве такого фактора будем исследовать влияние рассматриваемой нами здесь движущей силы гиперконкуренции на факторы успеха системы менеджмента бизнес-объединения (БОСС).

2) сформулируем соответствующие принципы по схеме, изображенной авторами статьи на рис. 1.

На рис. 1 представлена схема анализа влияния рассматриваемой движущей силы гиперконкуренции (ДС), указанной в работе [3, с. 922], а именно:

ДС — процесс глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства. Эта движущая сила оказывает влияние на систему менеджмента бизнес-объединения, использующую в ИКС семь факторов успеха (1ФУ-7ФУ), которые отражены в работе [3, с. 923–924]:

- 1ФУ — непрерывное обновление оценок рынка;
- 2ФУ — рамочные условия для объединения в общую сеть бизнес-партнеров;
- 3ФУ — правильная оценка временного параметра конкуренции;
- 4ФУ — создание стратегических союзов (альянсов, объединений);
- 5ФУ — способность гибкой адаптации к быстроменяющейся рыночной среде;
- 6ФУ — организационная культура, профессиональная культура участников бизнес-процессов и управленческих процессов;
- 7ФУ — развитие организационного управления.

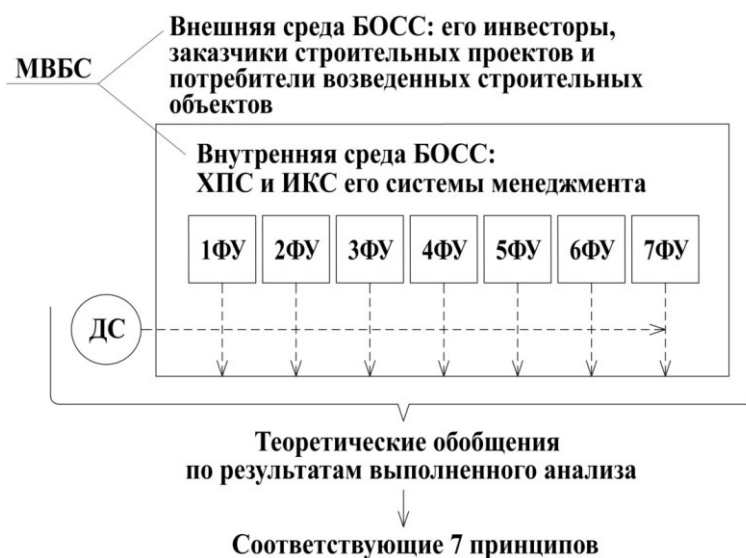


Рис. 1. Схема рассматриваемого исследования (составлено авторами статьи)

## 2. Обзор литературы

Для решения первой задачи из научных работ (например, [2; 4; 6; 7]) были выявлены исключительные особенности процесса глобализации в условиях формирования мирового инфокомного пространства. Как показали наши исследования и обзор научной литературы по рассматриваемой теме, приоритетной является особенность, которая звучит так: свободное перемещение (распространение) информации, знаний и технологий через пространство и время. Она была выбрана из ряда других как наиболее релевантная в случае использования ИКМ в гиперконкурентной обстановке с учетом развития виртуальной среды на основе применения в ней ИКТ. Поэтому в наших исследованиях мы считаем, что именно эта особенность оказывает наибольшее влияние на конкретные факторы успеха системы менеджмента БОСС без учета других особенностей процесса глобализации, которые указаны, например, в работах [8–10]. Таким образом, продолжая вводить обозначения влияния ДС на 1ФУ — 7ФУ как развитие схемы (рис. 1.), обозначим ее АДС. В соответствии с этим 3 раздел (см. ниже) будет содержать семь подразделов по количеству факторов успеха рассматриваемой системы менеджмента.

### 3. Результаты исследования

В работе [10] авторы опираются на идеи исследований Томаса Фридмана (Thomas L. Friedman) и подразделяют эволюцию глобализации на три отдельных этапа. В настоящее время наблюдается третий этап — глобализация 3.0, переход на который состоялся в начале 2000 годов. Этому процессу содействуют ключевые факторы ряда технологических и социальных изменений во всем мире, чего на предыдущих двух этапах глобализации 1.0 и 2.0 не было. Очевидно, что основополагающим моментом является резкий качественный переход на распределение (хранение, обработка, трансляция, репрезентация) нематериальных ресурсов (например, знаний, схем коммуникаций, концепций, интеллектуальной собственности и других составляющих инфокомного ресурса [4, с. 13]) с доминантной ролью ресурса «знание» как результат интерпретации данных, сведений и информации, воспринимаемых в ходе личных и неличных коммуникаций в инновационных условиях среды.

Кроме того, одним из наиболее важных последствий этого процесса глобализации (или совокупности процессов) можно назвать развитие нового общества, а также формирование мирового инфокомного экономического пространства [4]. Несомненно, эта эволюция продолжается и сегодня, что предполагает интеграционные процессы глобального (полного, целого) масштаба в новой конкурентной обстановке. Все это требует от рассматриваемой организации и ее системы менеджмента учитывать ряд актуальных тенденций, например, тех, что указаны в работах [2; 4; 11].

Отметим, что центральную роль в переходе от традиционной парадигмы заняло освоение ИКС [2; 4], а также широкое применение в ней ИКТ при взаимодействии в хозяйственной деятельности людей и организаций. Таким образом, сегодня виртуальная среда может представлять собой, например, Всемирную сеть (Интернет), которая дает возможность эффективно распространять данные, информацию, знания и другие нематериальные ресурсы [2; 4; 6; 9; 12]. Все это послужило одной из главных причин зарождения в индустриальной эпохе инфокомной эпохи с ИКЭ в условиях ИКС [4], которая основана на приоритете ресурса «знание». Как было отмечено автором работы [8], все эти изменения породили новое общество, называемое сетевым.

#### 3.1. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на непрерывное обновление оценок рынка

Рассмотрим влияние АДС на 1ФУ. Благодаря развитию ИКТ начались процессы трансформации к глобализации 3,0 [10], а также революция массовой коммуникации общества на базе применения их в условиях ИКС. Эти процессы можно охарактеризовать как свободное перемещение (распространение) нематериальных ресурсов через пространство и время [4; 6; 7], что является исключительной особенностью глобализации, обозначенной нами как АДС. В соответствии с этим теперь организациям следует по-новому относиться к формированию системы знаний [4, с. 49].

В публикации [2] авторы ссылаются на работу Стива Кука и Найджела Слака (Cooke S. и Slack N.), согласно которой ни одно предприятие или организация не может находиться в неведении или игнорировать происходящее вокруг, одно-

временно оставаясь успешным долгое время. Именно поэтому системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно непрерывно обновлять оценки как внутреннего, внешнего, так и глобального рынков на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС.

Сегодня при освоении виртуальной среды с помощью применения ИКТ системе менеджмента бизнес-объединения следует соответственно управлять нематериальными ресурсами (информацией, знаниями, интеллектуальным капиталом). Все это необходимо для адекватных прогнозов изменения организации в инновационных условиях среды. Следовательно, менеджменту особенно важно создавать информационные потоки и сети трансконтинентальных и межрегиональных взаимодействий. Подтверждением служит высказывание Мануэля Кастельса (Castells M.) [8] о том, что «электронные коммуникационные сети будут составлять основу нашей жизни» [8, с. 389]. Целями такого мониторинга бизнес-среды системой менеджмента рассматриваемой организации в ИКС на основе применения ИКТ являются:

- сопоставление текущей обстановки на основе полученных сведений, данных и информации о внутренних, внешних и глобальных рынках с целью установления потребности в нематериальных ресурсах сети бизнес-партнеров;
- генерирование и приобретение новых нематериальных ресурсов ради поддержания конкурентного преимущества сети бизнес-партнеров;
- систематизация релевантных знаний в корпоративном фонде знаний бизнес-объединения для обмена, совместного использования и развития сети бизнес-партнеров и другие.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на первый фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: непрерывное обновление системой менеджмента бизнес-объединения в ИКС с помощью применения ИКТ-оценок внутреннего, внешнего и глобального рынков за счет свободного перемещения (распространения) знаний и технологий с целью должного их восприятия на основе управления динамикой изменения его корпоративного фонда знаний ради эффективного взаимодействия ХПС в условиях гиперконкурентной МВБС. Кроме того, в общем виде краткая формулировка будет следующей: мониторинг рынка с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Первый принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, — принцип непрерывного обновления оценок внутреннего, внешнего и глобального рынков на основе применения ИКТ в ИКС.

### **3.2. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на рамочные условия для объединения в общую сеть бизнес-партнеров**

Рассмотрим влияние АДС на 2ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно реализовывать рамочные условия вплоть до глобального объединения в общую сеть бизнес-партнеров на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Это так, потому что процессы глобализации вынуждают менеджмент своевременно адаптировать хозяй-

ственную деятельность бизнес-объединения и уходить от традиционных ценностей, присущих индустриальной эпохе.

Более того, сегодня хозяйственная деятельность организаций осуществляется в ИКЭ. Поэтому адаптация рассматриваемой системы менеджмента заключается в реализации инноваций по созданию ценностей (нематериальных ресурсов) при освоении виртуальной среды с учетом применения в ней ИКТ. Все это может требовать совершенно новых форм (структур) сотрудничества ради должного приспособления всей сети бизнес-партнеров к инновационным условиям среды. Например, в работах [2; 4; 9; 12] авторы указывают на стремительный рост электронной коммерции и предпринимательства, в том числе и в строительной сфере. Подтверждением служит работа [10], где рассмотрен актуальный вопрос управления в цифровом мире с помощью применения ИКТ. Авторы многих этих работ (например, [2; 4; 9; 10]) отмечают, что именно они являются одной из главных движущих сил глобализации. Кроме того, на базе ИКТ создаются новые организационные бизнес-модели в современных условиях рынка. Все это подталкивает систему менеджмента бизнес-объединения развивать новые формы сотрудничества в виртуальной среде.

Важно сделать акцент на том, что формирование менеджментом этих структур должно быть основано на умственной и интеллектуально-креативной деятельности ХПС. Цель этих новшеств — интеграция соответствующих бизнес-партнеров в общую сеть адекватно инновационной бизнес-среды на основе рамочных условий ради достижения общей цели. Например, это могут быть организации, где управление основано на самообучении, самоорганизации, саморазвитии и саморегулировании, что требует новых задач организации труда [4, с. 48].

Очевидно, что новая кооперация, о которой мы здесь говорим, должна быть сформирована системой менеджмента на базе интеграции нематериальных ресурсов ХПС с принципиально новой организационной логикой. В данном случае турбулентные условия среды побуждают менеджеров бизнес-объединения осуществлять непрерывно оценку новых возможностей за счет кооперации в глобальном инфокомном пространстве. Другими словами, они провоцируют использовать различные модификации интеграций с прогнозом развития бизнес-объединения для большего производства нематериальных благ (например, схем коммерциализации, новшеств, новаций и других).

Карл Шапиро и Хал Вариян (Shapiro С., Varian Н.) подчеркивают важность сотрудничества в современной экономике, основанного на нематериальном ресурсе (в частности, на знаниях) [11]. Авторы утверждают, что «необходимость сотрудничества и множества сотруднических соглашений никогда не была больше, чем в области, связанной с ИКТ» [11, с. 10]. Все это может инициировать к развитию новых форм коопераций вплоть до глобального объединения участников бизнес-процессов рассматриваемой организации в условиях ИКС (например, до уровня транснациональной корпорации или конгломерата).

Отмеченное выше вынуждает систему менеджмента поддерживать инновационную направленность и адаптироваться, совершенствуя глобальную организационно-структурную схему бизнес-объединения на основе интеллектуально-креативной интеграции участников современной среды. По данным работы [9],

это может увеличить эффективность организации и предполагает снижение расходов при осуществлении основной деятельности.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на второй фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: создание системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ рамочных условий за счет новых форм сотрудничества глобальной сети бизнес-партнеров на основе циркуляции в корпоративном фонде знаний их нематериальных ресурсов с целью совершенствования его деятельности и должного функционирования ХПС в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: новые формы синергии сети взаимодействующих бизнес-партнеров современной организации с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Второй принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип рамочных условий вплоть до глобального объединения в общую сеть бизнес-партнеров на основе применения ИКТ в ИКС.

### **3.3. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на правильную оценку временного параметра конкуренции**

Рассмотрим влияние АДС на ЗФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно непрерывно переоценивать временной глобальный параметр гиперконкуренции на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. В данной среде доминирует информационный и глобальный капитализм [7], благодаря чему ликвидируются барьеры на пути движения нематериальных ресурсов и капиталов. Поэтому рассматриваемому бизнес-объединению приходится участвовать в глобальных сетях производства и распределения, а его менеджменту адаптироваться и по-новому взаимодействовать на рынке.

Обратим внимание, что современный рынок традиционно представляет собой совокупность экономических отношений (материальный и нематериальный обмен) между производителями (товаров, продукции, услуг, работ) и потребителями. Однако существенным отличием являются инновационные условия освоения организациями виртуальной составляющей МВБС. Без сомнения, сегодня в конкурентной борьбе успех имеют те организации, системы менеджмента которых имеют больше компетенций в обмене нематериальными ресурсами с партнерами в условиях ИКС на основе применения ИКТ. Поэтому рассматриваемое бизнес-объединение с соответствующим корпоративным фондом знаний можно назвать нематериальным кластером строительной сферы или, как указано авторами в работе [6], «глобальным кластером компетенций».

Возникновение подобных новых структур становится одной из самых важных инноваций в современной экономике, так как нет зависимости от временных и территориальных ограничений благодаря использованию ИКС на основе применения ИКТ. Теперь менеджерам современных организаций можно непрерывно обновлять и преобразовывать актуальную информацию и, систематизируя ее, концентрировать в корпоративном фонде знаний с целью распределения ХПС в виртуальной среде.

Как было отмечено нами выше, выстраивание менеджментом бизнес-объединения взаимоотношений с ХПС в турбулентной среде, а сегодня это участники формируемого мирового инфокомного экономического пространства, должно быть основано именно на совместной реализации их креативно-интеллектуального потенциала. Это так, потому что ИКС может придать менеджерам гибкости, так как им особенно важно на современном рынке работать на опережение, и провоцирует их к созданию ценностей и инноваций с помощью ИКТ [9]. Следовательно, новые структуры подразумевают глобальное объединение не только с потенциальными партнерами капитального строительства, которые обладают необходимыми компетенциями. Но также они подразумевают объединение и с другими участниками инновационной среды — потребителями, клиентами и заказчиками продукции, услуг отраслей материального производства и непромышленной сферы.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на третий фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: непрерывная оценка системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ временного параметра гиперконкурентной МВБС на основе управления динамикой изменения информации о тенденциях глобального рынка (потребительских предпочтений, движении продукции, товаров, услуг и прочее) с целью обновления этих знаний в корпоративном фонде знаний ради должного функционирования и взаимной заинтересованности всей сети бизнес-партнеров. В общем виде краткая формулировка будет следующей: непрерывное выявление гиперконкурентных требований свободного рынка с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Третий принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип непрерывной переоценки временного глобального параметра гиперконкуренции на основе применения ИКТ в ИКС.

#### **3.4. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на создание стратегических союзов (альянсов, объединений)**

Рассмотрим влияние АДС на 4ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно создавать глобальные стратегические союзы на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Все больше руководство организаций, в том числе и строительной сферы, осознает значение интеграционных процессов [2] с новыми бизнес-партнерами, что может привести к положительным результатам. Примером может послужить синергетический эффект отмеченной выше концентрации ХПС ради совместного создания инноваций в современной экономике за счет преобразования менеджментом бизнес-объединений их актуальных компетенций и идей в ИКС. Например, 85% проблем при реализации объектов капитального строительства связано с процессом деятельности организаций, а не с конечным продуктом (строительным объектом) [13].

Сегодня все больше менеджерам многих организаций приходится участвовать в глобальных бизнес-процессах инфокомного экономического пространства. Это



поднимает вопросы компетентного использования ИКТ в осваиваемой ими ИКС и заставляет адаптироваться, а также совершенствоваться в условиях современной среды. Более того, она побуждает осуществлять удаленные взаимодействия в виртуальной среде для налаживания деловых контактов с целью увеличения доли нематериальных ресурсов в корпоративном фонде знаний, которые не зависят от временного и пространственного ограничения. Так в работе [6] авторы акцентируют внимание на том, что сегодня «оперативная обратная связь — это новая норма» [6, с. 504]. Поэтому рассматриваемой системе менеджмента и бизнес-партнерам следует расширять кооперацию в ИКС на базе применения ИКТ. Все это может позволить достичь глобального масштаба за счет должного взаимодействия между заинтересованными в друг друге сторонами благодаря практически мгновенной передаче инфокомных ресурсов [4; 9; 10].

Например, стратегические виртуальные группы или виртуальные предприятия [6], а также другие современные так называемые горизонтальные формы сотрудничества открывают перспективные возможности для хозяйственной деятельности организациям в инновационных условиях МВБС. Процесс глобализации, при котором развиваются эти организационные формы, может способствовать эволюции рассматриваемых организаций. Благодаря этому они могут предоставлять клиентам и заказчикам внутреннего, внешнего и глобального рынков как прежние услуги и продукцию, так и улучшенные за счет новых компетенций в режиме 24/7/365 [2].

Другими словами, горизонтальные структуры могут представлять собой улучшенную организационную форму взаимодействий ХПС в виртуальной среде с системой менеджмента бизнес-объединения. Кроме того, это провоцирует участников современной среды создавать дополнительную стоимость с помощью инноваций на базе применения ИКТ [10]. Поэтому все аспекты организационных операций должны быть синхронизированы и выровнены, что представляет сложность в связи со спецификой строительной сферы, отмеченной в работе [14].

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на четвертый фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: создание и управление системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ глобальными стратегическими союзами (альянсами, объединениями) в инфокомном экономическом пространстве на основе релевантных знаний из корпоративного фонда знаний ради совершенствования общей деятельности сети бизнес-партнеров в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: диверсификация деятельности с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Четвертый принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип создания глобальных стратегических союзов на основе применения ИКТ в ИКС.

### **3.5. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на способность гибкой адаптации к быстро меняющейся рыночной среде**

Рассмотрим влияние АДС на 5ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно гибко адаптироваться к быстро ме-

няющейся глобальной рыночной среде на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Динамика процесса свободного перемещения информации, знаний и технологий через пространство и время глобализации вызвала усиление конкуренции [6]. Поэтому конкуренция в глобальном масштабе повлияла на возникновение инновационной обстановки для бизнес-сообщества [2].

Отмеченное нами выше позволяет сделать вывод, что на основе применения ИКМ, предложенного в работе [12], у систем менеджмента современных бизнес-объединений появляется возможность эффективно конкретизировать пути совершенствования управленческих процессов. Это необходимо для того, чтобы подстроиться под запросы рынка благодаря свободе в перемещении информации, знаний и технологий через пространство и время на основе использования ИКС на базе применения ИКТ.

Как нами указано выше, в условиях глобализации рынков, в частности, ИКЭ предполагает адаптацию систем менеджмента рассматриваемых бизнес-объединений к ориентации на учет связей глобального рынка, которые ранее были направлены в основном на мониторинг внутреннего рынка. Все это подразумевает развитие кооперации и конкуренции внутри и между хозяйствующими системами в условиях инновационной среды. Теперь менеджеры современной организации могут непрерывно приумножать, накапливать и обновлять релевантные нематериальные ресурсы и преобразовывать их в ИКС с помощью применения ИКТ.

Например, это могут быть базовые знания (технологические, маркетинговые, знания в области менеджмента и другие), а также знания развития (инновационного характера, компетенции ХПС) внутреннего, внешнего, а сегодня и глобального рынков. Также важны знания о степени освоения и развития конкурентов, клиентов, посредников и поставщиков в виртуальной составляющей современной среды. Эти важнейшие сведения требуются менеджменту рассматриваемого бизнес-объединения для сопоставления со своими возможностями и потребительскими тенденциями. Поэтому системе менеджмента бизнес-объединения необходимо приспосабливаться к быстро меняющейся рыночной среде за счет новых подходов к выбору конкурентных преимуществ [4]. Все это может помочь, например, освоить новые границы внутреннего, внешнего и глобального рынков и увеличить на них долю своего позиционирования.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на пятый фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: разработка системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ новых подходов к выбору гиперконкурентных преимуществ ради соответствующей способности гибкой адаптации к быстро меняющейся инновационной МВБС на основе актуализации знаний корпоративного фонда знаний. В общем виде краткая формулировка будет следующей: создание конкурентного преимущества с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Пятый принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип способности гибкой адаптации к быстро меняющейся глобальной рыночной среде на основе применения ИКТ в ИКС.

### **3.6. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на организационную, профессиональную культуру, участников бизнес-процессов и управленческих процессов**

Рассмотрим влияние АДС на бФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно создавать глобальную культуру опосредованных взаимодействий участников бизнес-процессов и управленческих процессов на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Движение от предыдущего периода (глобализации 2.0) произошло благодаря технологическому развитию и значительным социальным изменениям в формируемом сетевом обществе [12]. По нашему мнению, эти изменения стали причиной развития новой бизнес-среды, которая включает в себя виртуальную составляющую. В ней свободно распространяются информация, знания и технологии через пространство и время. Все это привело ко многим последствиям, например, взаимопроникновению культур [7].

Кроме того, трансформация территориального экономического пространства привела к созданию новой основы экономической взаимозависимости, где осуществляется формирование мирового инфокомного пространства. Все это послужило причиной развития такого совершенно нового явления в хозяйственной деятельности организаций, как инфокомная культура [4]. Теперь системе менеджмента современной организации, осуществляющей свою деятельность в виртуальном пространстве (ИКС) и условиях инновационной бизнес-среды, следует учитывать это и развивать у своих сотрудников соответствующие компетенции. Речь идет не только об организационной культуре, профессиональной культуре участников бизнес-процессов и управленческих процессов, но также и об особой культуре в ИКС с применением ИКТ в условиях человеко-компьютерного взаимодействия [4, с. 275].

Сегодня у менеджеров современных организаций появилась возможность осуществлять хозяйственную деятельность в любой точке мира при условии наличия соответствующих материальных и нематериальных ресурсов. Поэтому системе менеджмента бизнес-объединений необходимо иметь должные компетенции для создания новых каналов связи в ИКС на базе применения ИКТ. Например, они требуются при реализации объектов капитального строительства в специфических условиях. В данном случае важны знания не только об особенностях местности, степени развития инфраструктуры, но и о культурных особенностях осуществления коммуникаций, которые влияют на результативность взаимодействий в виртуальной среде. Все это необходимо для организации и поддержки эффективной деятельности ХПС и создания корпоративной приверженности, которая способствует деятельности и общим интересам бизнес-объединения.

Поэтому менеджерам современных организаций, как было нами отмечено выше, необходимы соответствующие компетенции при освоении ИКС с помощью применения ИКТ. Тем самым у них появляется возможность опосредованного взаимодействия для оперативного выхода практически из любой ситуации удаленно с помощью эффективных коммуникаций в любой точке мира. Следовательно, на базе приобретенных системой менеджмента бизнес-объединения

в ИКС с помощью применения ИКТ соответствующих нематериальных ресурсов, их систематизации и преобразования в корпоративном фонде знаний возможно развивать глобальную организационную культуру, профессиональную культуру участников бизнес-процессов и управленческих процессов в инновационных условиях МВБС.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на шестой фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: глобальная гармонизация системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ организационных, профессиональных культур участников бизнес-процессов и управленческих процессов на основе циркуляции в корпоративном фонде знаний нематериальных ресурсов ради должного взаимодействия ХПС в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: взаимопроникновение организационных, профессиональных культур участников бизнес-процессов и управленческих процессов с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Шестой принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип развития глобальной культуры опосредованных взаимодействий участников бизнес-процессов и управленческих процессов на основе применения ИКТ в ИКС.

### **3.7. Анализ влияния процесса глобализации в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства на развитие организационного управления**

Итак, рассмотрим влияние АДС на 7ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно развивать глобальное организационное управление на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Это так, потому что современная экономика и, в частности, ИКЭ основаны на преобразовании информации и знаний, в связи с чем нематериальные ресурсы становятся приоритетными. Знания бизнес-партнеров и их сотрудников стали стратегически важным ресурсом для современных организаций [6]. Подтверждением может служить положение, указанное автором работы [8], что информационные технологии трансформировали капитализм, создав глобальную сеть организаций, которые зависят в большей степени от передачи информации.

При этом авторы работы [2] обращают внимание на то, что инициативы в области ИКТ не обязательно будут успешными, существует высокая вероятность возникновения различных проблем и ошибок. Следовательно, система менеджмента бизнес-объединения должна активно использовать современные инструменты и методы в своей практике, чтобы избежать отрицательного эффекта на основе целенаправленного управления конфликтами. Поэтому менеджерам особенно важно учитывать и согласовывать цели и задачи со всеми заинтересованными сторонами ключевых бизнес-процессов.

Кроме того, указанные в научных работах [2; 4; 9; 10] методы и инструменты управления различными организациями, в том числе и для строительной сферы (см., например, [15]), могут помочь разрешить проблему непланового управления сложными ситуациями на всех уровнях. Они основаны на применении со-

временных ИКТ и могут быть использованы в хозяйственной деятельности рассматриваемой системы менеджмента с целью развития сети бизнес-партнеров в инновационных условиях среды. Например, в ИКС менеджеры могут эффективно управлять противоречиями при совершенствовании цепей поставок активной части производственных основных фондов в ходе создания или реконструкции объектов капитального строительства.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на седьмой фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: развитие системой менеджмента современной организации с использованием ИКС на основе применения ИКТ глобального организационного управления за счет нематериальных ресурсов с целью результативных взаимодействий и взаимной заинтересованности для эволюции материального благосостояния в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: стимулирование бизнес-партнеров нематериальными ресурсами с использованием ИКС на базе применения ИКТ в условиях глобализации экономики.

Седьмой принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип развития глобального организационного управления на основе применения ИКТ в ИКС.

В заключение отметим следующее в качестве выводов по статье:

1. В результате анализа влияния исключительной особенности ДС на 1ФУ — 7ФУ системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, определены семь принципов.

2. Эти принципы в управленческой практике становятся правилами, обязательными для их выполнения в рассматриваемых условиях.

#### **Литература**

1. D'Aveni R. A. *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering*. N.Y.: Free Press, 1994. 448 p.
2. Koh Lenny S. C. *Maguire Stuart Information and Communication Technologies Management in Turbulent Business Environments*. Hershey PA, 2009. 423 p.
3. Мартынов Л. М. «Матрица гиперконкуренции» для менеджмента в виртуальной бизнес-среде с использованием информационно-коммуникационных технологий // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 1–1 (66–1). С. 921–925.
4. Мартынов Л. М. *Инфоком-менеджмент: учеб. пособие*. М.: Логос, 2007. 400 с.
5. Куняев Н. Е., Мартынов Л. М. Принципы совершенствования систем менеджмента бизнес-объединений строительной сферы в условиях гиперконкуренции с применением информационно-коммуникационных технологий // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. 2017. № 1, ч. 3. С. 88–93.
6. Johannessen J.-A., Olsen B. *The Future of Value Creation and Innovations: Aspects of a Theory of Value Creation and Innovation in a Global Knowledge Economy* // *International Journal of Information Management*. 2010. № 30. P. 502–511.
7. Castells M. *The Power of Identity (2nd Edition)*. Published, by John Wiley & Sons, 2011. 584 p.
8. Castells M. *End of Millennium (2nd Edition) (The Information Age: Economy, Society and Culture, Volume III)* by Paperback. Published by Wiley-Blackwell, 2000. 448 p.

*Н. Е. Куняев, Л. М. Мартынов, Е. А. Старожук. Принципы совершенствования систем менеджмента бизнес-объединений строительной сферы под влиянием гиперконкуренции...*

---

9. Turban E., McLean E., Wetherbe J. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy (3rd ed.). N.Y.: John Wiley & Sons, 2001. 832 p.

10. Valacich J., Schneider C. Information Systems Today Managing in the Digital World (6th Edition). Pearson, 2013. 576 p.

11. Shapiro, C., Varian, H. Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 352 p.

12. Castells M. The Internet Galaxy: Reflections on the Internet. Business and Society Oxford University Press, 2001. 304 p.

13. Baldwin A. N., Thorpe A., Carter C. The Use of Electronic Information Exchange on Construction Alliance Projects // Automation in Construction. 1999. № 8(6). P. 651–662.

14. Бузырев В. В., Федосеев И. В., Мартынов В. Ф. Менеджмент в строительстве: учебник. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2017. 320 с.

15. Alarcon L. Lean Construction. Rotterdam: CRC Press, 1997. 508 p.

PRINCIPLES OF IMPROVING MANAGEMENT SYSTEMS FOR BUSINESS ASSOCIATIONS IN THE CONSTRUCTION FIELD UNDER THE INFLUENCE OF HYPERCOMPETITION: THE FACTOR «GLOBALIZATION PROCESS IN THE CONDITIONS OF THE FORMATION OF WORLD INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE»

*Nikolay E. Kunyaev*

Lecturer,

Moscow State (National Research) University of Civil Engineering

26 Yaroslavl Highway, Moscow 129337, Russia

Research Assistant,

Bauman Moscow State Technical University

1 bld., 5 2<sup>nd</sup> Baumanskaya St., Moscow 105005, Russia

E-mail: nikolaykunyaev@mail.ru

*Livon M. Martynov*

Dr. Sci. (Econ.), Prof. of Management Department,

Bauman Moscow State Technical University

1 bld., 5 2<sup>nd</sup> Baumanskaya St., Moscow 105005, Russia

E-mail: livonmartinov@mail.ru

*Evgeniy A. Starozhuk*

Cand. Sci. (Econ.), A/Prof. of Management Department,

Vice Rector for Economic Issues and Innovations,

Bauman Moscow State Technical University

1 bld., 5 2<sup>nd</sup> Baumanskaya St., Moscow 105005, Russia

E-mail: estar@bmstu.ru

The article analyzes the «hypercompetition matrix» of the management of modern business associations in the construction field in tangible and virtual business environment using information and communication technologies. Modern business associations of the construction sector are formed of various functional subsystems — economic business structures. Competent use of information and communication technology in modern virtual environment by the management system of business associations and contribute to the implementation of network interactions based on effective communications through the distribution of

relevant knowledge. The study is aimed at formation of a scientific basis for improving the management system of these modern organizations in hypercompetitive conditions of tangible and virtual business environment. The step-by-step procedure used in the article allows us to analyze the influence of one of the driving forces of hypercompetition on the management system of modern business associations in the construction field. Taking into account the relevant features of global information and communication space we have considered the influence of globalization processes on the factors of business associations' management success.

*Keywords:* hypercompetition matrix; features of globalization; tangible and virtual business environment; business associations of the construction industry; the factors of management system success; information and communication environment; principles of improving the management system.