

УДК 811.161.1 : 81'37 : 81'22

ОДИН МЕСЯЦ В ЖИЗНИ ИНТЕРНЕТ-БЛОГА: СЕМАНТИКА ТЕКСТА И МАНИПУЛИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИМ СОЗНАНИЕМ

© *Шишков Максим Сергеевич*

кандидат филологических наук, доцент,
Шанхайский университет иностранных языков
Китайская Народная Республика, 200083, Шанхай,
Da Lian Road (W), 550

В статье рассматривается семантическая структура текстов, опубликованных в течение месяца в одном из интернет-блогов. Объем анализируемого корпуса — более 64 тыс. словоформ. Приводятся результаты количественно-статистического анализа текстов, выявляются три концептуальные области, связанные с доминантным для анализируемого блога концептом «город»: «городская инфраструктура», «дом», конкретные реализации понятия «город». Анализ корпуса текстов позволяет выявить сеть базовых концептов, которые формируют основную тематику блога в определенный период времени, и определить их взаимосвязь. Автор статьи на основе анализа контекстов корпуса делает предположение о приемах «маскировки» фоновых концептов, которые не должны быть выявлены при статистическом анализе, но опознаются читателями и в совокупности с эксплицитно выраженными концептами семантической сети воздействуют на читателей и формируют общественное мнение.

Ключевые слова: интернет-блог; семантика; текст; семантическая сеть; концепт; читательское сознание; общественное мнение; манипулирование; фоновые концепты; количественно-статистический анализ.

Тексты, публикуемые в Интернете, с начала 2000-х годов привлекают внимание исследователей: лингвистов, которые пытаются обнаружить особенности интернет-языка и интернет-коммуникации (например: [2; 4; 5]); политологов, считающих блоги средством политического воздействия (например: [3]); психологов, изучающих проблему включения субъекта в глобальную сеть (например: [1]) и др.

Интересной представляется возможность взглянуть на семантическое пространство блога и оценить эксплицируемые и скрывающиеся автором понятия, не только описывающие информационную составляющую текстов, но и оказывающие воздействие на читателя и формирующие нужную автору оценку описываемых событий.

В качестве материала для исследования был выбран корпус текстов интернет-блога (авторского СМИ) Ильи Варламова [6] за один месяц (25 сентября — 25 октября 2018 года).

В анализируемый корпус включались все опубликованные авторские тексты и подписи к фотографиям (были исключены опубликованные материалы, написанные другими авторами). Объем корпуса составил более 64 тыс. словоформ (около 437 тыс. знаков). Используемый автором блога словарь — порядка 8700 слов.

Илья Варламов — общественный деятель, блогер-урбанист. Известен с середины 2000-х годов изначально как автор блога в «Живом Журнале», в котором он выступал в качестве фотографа. В настоящее время блог преобразован в ав-

торское СМИ Varlamov.ru. Как отмечается на сайте, на февраль 2019 года он занимает первую позицию в рейтинге «Живого Журнала».

Основные темы, которые находят отражение в блоге, — путешествия по российским и зарубежным городам, описание и сравнение городской инфраструктуры разных городов. Освещаются также общественно-политические темы, акции оппозиции и т. д.

Чем можно объяснить популярность данного блога? По определению Д. В. Колесовой, «блогер — это человек, мнение которого может быть интересно другим людям, поскольку он информирован и компетентен в своей области, а с другой стороны, способен увлечь и заинтересовать читателя, вовлечь его в коммуникацию» [2, с. 56]. Если обратиться к содержанию текстов, то можно увидеть, что И. Варламов пишет о той области, в которой он специалист (окончил Московский архитектурный институт), — архитектуре и градостроению. Профессиональный взгляд на то, что нас окружает, конечно, может быть интересен читателям.

Лозунг сайта, дополняющий логотип, — “Make Russia warm again” («Снова сделаем Россию теплой») — показывает заинтересованность автора в развитии России и его неравнодушие к жизни страны, что, несомненно, привлекает и читателей с активной гражданской позицией.

Исходя из этого, по речевому типу Илья Варламов может быть назван социально-активным рациональным информатором (по классификации Д. В. Колесовой; об этом типе см.: [2, с. 59 и далее]).

В данной статье не ставится целью рассмотрение стилистических особенностей текстов И. Варламова, однако заметим, что читателей в его текстах подкупает доступность изложения, качество языкового материала, разговорность, периодически переходящая в сферу сниженной лексики (как средство усиления эмоциональности текста). Статистические данные о словаре блога за месяц говорят о богатстве активного лексического запаса автора (употребление порядка 8700 различных слов).

Рассмотрим семантические доминанты, которые могут быть выделены при анализе корпуса текстов за один месяц, а затем проанализируем несколько показательных фрагментов текстов из корпуса, чтобы увидеть принципы включения семантических доминант в текст как средств манипулирования читательским сознанием.

Методом количественно-статистического анализа была построена сеть семантических доминант, представленных в корпусе. Схематично данная сеть изображена на рисунке.

Как видно из представленной схемы, *центральным понятием семантической сети* предсказуемо оказывается слово «город» и, естественно, формируемое этим словом концептуальное поле. С ключевым понятием оказываются связанными три группы понятий (на схеме объединены графически и пронумерованы цифрами в угловых скобках).

Первая группа понятий связана с городской инфраструктурой. Она отражает наиболее острые проблемы современного города. Во-первых, это проблема центра города. Во-вторых, проблема существования в городе автомобилей и их взаимодействия с другими обитателями городского пространства (пешеход, велоси-

педист). В-третьих, проблема парковок (в том числе парковки во дворах, а также вопрос о стоимости парковки). Наконец, проблема транспорта, которая расширяется за счет трех областей — «общественный транспорт», «движение» и «время». Эта группа понятий самая многочисленная в анализируемом корпусе.



Рис. Сеть семантических доминант корпуса текстов интернет-блога

Вторая группа понятий, связанная с концептом «город», формируется вокруг концепта «дом». Дом в данных текстах оказывается отражением истории: он включается в контексты, говорящие о разрушении зданий, их сносе, а вместе с этим и об уничтожении культуры, истории. В этой же группе оказывается и концепт «дерево», ассоциативно и семантически связанный с прошлым, историей, преемственностью.

Наконец, третья группа понятий — это конкретные реализации понятия «город»: Москва как центр страны и средоточие власти, Россия вообще в совокупности регионов с их населением.

Выявляемые в результате количественно-статистического анализа семантические области и доминанты полностью соответствуют заявленному направлению и лозунгу сайта И. Варламова.

Рассмотрим один из примеров, в которых выявленные понятия будут присутствовать в максимально концентрированном виде. Перед выделенными словами в угловых скобках укажем отнесенность к группе понятий:

«Пока <3> **российская** <доминанта> **городская среда** повторяет ошибки всего мира прошлого столетия, <3> **отток людей** из <3> **регионов** уже бьет по всей <3> **стране** — хорошие специалисты бегут от <1> **расширения дорог**, <2> **спальных микрорайонов** и огромных <3> **пустых площадей** с Лениным по центру» («Бегите из таких городов», 6 окт. 2018).

Репрезентанты ключевых семантических областей в данном контексте находятся с иными понятиями в соотношении 1:2, то есть представлены очень плотно. Данный фрагмент текста открывает статью «Бегите из этих городов» и сразу обращает читателя ко всем основным сферам, которым посвящены и другие пуб-

ликация автора. Эксплицируется центральный концепт «город», текст проецируется на страну в целом (зона 3), а также задаются маркеры урбанистических реалий (зона 1) и понятие, связанное с домом (зона 2). Проблемная ситуация, заявленная в заголовке, за счет перенасыщенности вводного фрагмента семантическими доминантами становится еще более выраженной.

Особое воздействие на читателя оказывают фрагменты, в которых реализуются доминанты из второй группы понятий, например:

*«В лучшем случае на месте **снесённых домов** появятся здания, сходные по масштабам, но выглядящие как пародия на **исторические**»* («Идеология варваров», 15 окт. 2018);

*«Оставшиеся **исторические здания** изуродованы до неузнаваемости»* («Упадок в Уссурийске или развитие в Суйфэньхэ: где лучше?», 30 сент. 2018).

Заявляемая связь домов с историей и приведение многочисленных фактов разрушения культурного наследия вызывает естественное согласие с «праведным гневом» автора и у читателей. В этих случаях автор может включать косвенные обвинения тех, кто должен за это отвечать:

*«Поэтому, когда мы говорим про **уничтожение нашей истории и культуры**, не забывайте, кто несет за это ответственность. Если вы думаете, что **виновные** понесут хоть какое-то наказание, то зря»* [«Завтра не будет России», 14 окт. 2018].

Обозначенное в теме статьи («Завтра не будет России») будущее России напрямую связывается с проблемой сохранения истории и культуры страны, а сам текст носит явную политическую окраску. Мнение читателей по политическому вопросу формируется как составляющая оценочного комплекса, заявляемого в тексте многократным повтором семантических доминант и обращением в следующей части текста к позитивному примеру (пример Японии). Или другой пример:

*«<2> **Разрушающиеся <2> исторические здания** прикрывают <3> **баннеры „Единой России“**»* («Евроремонт ≠ Европа», 23 окт. 2018).

Соположение в одном предложении представителей второй и третьей групп понятий заставляет читателя связать их между собой.

Автор ставит вопросы о причинах негативных явлений в стране и периодически открыто показывает свои оппозиционные настроения. Данные идеи в семантической структуре совокупности текстов не выявляются за счет их перенасыщенности доминантными концептами, связанными с темой города. Однако у читателя формируется четкое представление об отношении автора, которое задается фоном при характеристике сфер, в которых он, несомненно, авторитетен и может аргументированно обосновать свою точку зрения.

Таким образом, при рассмотрении корпуса текстов интернет-блогов количественно-статистический анализ позволяет выявить сеть базовых концептов, формирующих основную тематику блога в определенный период времени, и определить их взаимосвязь. Но в то же время «граммотное» построение текстов, а именно — за счет лексической разнородности «маскировка» концептов, которые должны восприниматься лишь в качестве фона, не дает увидеть количественную представленность данных концептов и не выводит их в ядерную зону семантической сети текстов. Читатель же опознает фоновые концепты и накладывает их на

явно эксплицируемую семантическую сеть, благодаря чему становится возможным и воздействие на него.

Литература

1. Барановская М. В. Блоги: публичная интимность // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Сер. Педагогика. Психология. 2015. № 2. С. 27–32.
2. Интернет-пространство: речевой портрет пользователя : коллективная монография / Т. И. Попова [и др.] ; под ред. Т. И. Поповой. СПб. : Эйдос, 2012. 224 с.
3. Кренвальк А. А. Политические блоги как средство политического воздействия // Вопросы политологии. 2016. № 2 (22). С. 75-81.
4. Сидорова М. Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение. М. : 1989.ru, 2006. 191 с.
5. Современный русский язык в интернете / ред. Я. Э. Ахапкина, Е. В. Рахилина. М. : Языки славянской культуры, 2014. 328 с.
6. Varlamov.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://varlamov.ru/> (дата обращения: 26.10.2018).

ONE MONTH OF THE INTERNET BLOG LIFE: TEXT SEMANTICS
AND MANIPULATION OF THE READER'S CONSCIOUSNESS

Maxim S. Shishkov

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Shanghai International Studies University
550, Da Lian Road (W), Shanghai, 200083, P. R. China
E-mail: max-shishkov@yandex.ru

The article deals with the one month text corpus of the Russian Internet blog. The volume of the analyzed corpus is more than 64000 words. The article presents the results of quantitative and statistical analysis of the corpus texts, identifies three conceptual areas related to the dominant concept “city”: “urban infrastructure”, “house”, the specific implementation of the concept of “city”. The analysis of the texts corpus allows to identify a network of basic concepts that form the main theme of the blog in a certain period of time, and to determine their relationships. The author makes an assumption about the methods of the background concepts “masking”. These concepts can't be revealed in statistical analysis, but they are recognized by readers and, together with explicit concepts of the semantic network, affect readers and form public opinion.

Keywords: Internet blog; semantics; text; semantic network; concept; reader's consciousness; public opinion; manipulation; background concepts; quantitative and statistical analysis.