

УДК 332.146  
DOI 10.18101/2304-4446-2019-3-10-18

## К ВОПРОСУ ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© *Борисова Наталья Ивановна*  
кандидат экономических наук, доцент\*  
E-mail: borisovani06@mail.ru

© *Борисов Александр Владимирович*  
кандидат экономических наук, доцент\*  
E-mail: borisov0609@mail.ru

© *Пчелинцева Екатерина Дмитриевна*  
обучающийся\*  
E-mail: katya8721426@mail.ru

© *Рублева Анастасия Александровна*  
обучающийся\*  
E-mail: nastya\_r\_a@mail.ru

\*Волгоградский государственный технический университет  
Россия, 400005, г. Волгоград, пр. им. Ленина, 28

В статье поднимается вопрос актуальности развития политики импортозамещения в России как отказ от потребления товаров из-за границы за счет производства отечественной высокотехнологичной продукции. В современных экономических условиях импортозамещение требует больших объемов финансовых вложений со стороны как государственных органов, так и предпринимателей, что представляется одним из важных факторов эффективного развития процессов импортозамещения в России. В статье рассмотрены процессы импортозамещения на предприятиях строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Также проанализированы процессы в данной сфере за последние несколько лет, характеризующие существующую политику импортозамещения как недостаточно развитую, но обладающую существенным потенциалом для эффективной реализации. По итогам рассмотрения проблем сформулированы перспективы и направления, необходимые для успешного импортозамещения в строительной отрасли и ЖКХ.

**Ключевые слова:** импортозамещение; строительство; производство; жилищно-коммунальное хозяйство; промышленность; высокотехнологическая продукция.

### Для цитирования:

К вопросу о импортозамещении на предприятиях строительства и ЖКХ в новых экономических условиях / Н. И. Борисова [и др.] // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019. № 3. С. 10–18.

**Введение.** В настоящее время в нашей стране отсутствуют реальные условия для эффективной реализации политики импортозамещения, так как наблюдается недостаток материальных и экономических ресурсов, политическая и финансовая нестабильность, кризисы и цикличность в экономике. Но сегодня в условиях

западных санкций, резкого снижения стоимости на нефть и на иную продукцию наша страна оказалась в сложной экономической и политической ситуации, в связи с этим актуален вопрос о замещении товаров и технологий, которые импортируются из других стран.

Правительство Российской Федерации не единожды обсуждало проблемы импортозамещения, и только за последние годы появилась возможность ориентировать государственную политику в сфере импортозамещения к настоящей реализации разработанных программ отечественного производства продуктов и технологий, которые прежде импортировались из зарубежных стран. Одной из главных целей в этой сфере выступает формирование такого рода среды для российских производителей и разных отраслей хозяйствования, где будут наблюдаться эффективные экономические возможности.

Для устойчивого экономического развития страны на сегодняшний день требуется повышение объема выпуска продукции внутри страны, увеличения уровня самообеспечения в сферах промышленности (машиностроение, энергетика, строительные материалы и др.), в строительной отрасли и комплекса отраслей экономики, включая жилищно-коммунальное хозяйство.

**Импортозамещение в России сегодня.** Импортозамещение — это процедура, при которой производство товаров, необходимых для внутреннего потребителя, обеспечивается производителями, ведущими деятельность внутри страны. Результатом импортозамещения является рост конкурентоспособности отечественной продукции с помощью постепенного перехода от производства простой продукции к высокотехнологичной. Данный процесс включает в себя следующие составляющие [1]:

- рост ВВП страны и развитие внутреннего рынка;
- более развитое производство отечественных предприятий, то есть повышение качества товара и технологий, используемых для его изготовления;
- увеличение доли сферы функционирования предпринимательства за счет получения государственных субсидий и налоговых льгот;
- значительный рост общего количества рабочих мест в российских регионах;
- улучшение условий труда большинства сотрудников и работников, а также повышение их квалификации.

Исходя из вышеизложенного, авторы приходят к выводу, что стратегия импортозамещения в большинстве российских регионах заключается в плавном переходе от простого производства необходимых товаров к более сложному производству высококачественных инновационных товаров путем применения более современных технологий в процессах производства. От степени эффективности проведения стратегий импортозамещения на наших российских предприятиях, в частности на предприятиях строительства и ЖКХ, зависит качество произведенных ими инновационных товаров, а также конкурентоспособность их деятельности в целом.

В новых экономических условиях вопросы импортозамещения становятся все более актуальными для российских предприятий большинства отраслей, в особенности для предприятий строительства и ЖКХ. Основная причина актуальности данных вопросов заключается в сильном отставании российских предприятий основных отраслей от технического, технологического уровня оснащенности производства иностранных предприятий, с которыми необходимо взаимодействовать с целью адаптации их опыта применения высокотехнологичных техно-

логий в своем производстве. Однако на сегодняшний день цели импортозамещения, к которым стремится наше государство, не могут быть достигнуты в быстрые сроки. В первую очередь это объясняется тем, что реальное импортозамещение связано с высокотехнологическим современным производством, конкурентоспособным по цене и качеству продукции.

Импортозамещение сегодня представляет собой многофункциональную процедуру и несет в себе большой объем вложений в реальный сектор экономики не только со стороны государства посредством финансовых затрат абсолютно всех степеней, но и также со стороны предпринимателей [3]. Для того чтобы все задачи государственной политики были осуществлены и реализованы успешно, предлагаемые проекты импортозамещения в различных секторах экономики России потребуют больших инвестиций.

Вопросом эффективного развития процессов импортозамещения власти страны озадачились еще в 2012 г., но стремительная реализация западных санкций заставила правительство взглянуть на проблему шире и сформировать многофункциональную программу, охватывающую значительно большее количество сфер, в которых цель импортозамещения стала наиболее актуальной [4].

В январе 2015 г. с целью оценки реальных возможностей импортозамещения был задан самый главный вопрос предприятиям-потребителям продукции большинства российских отраслей, который заключался в проблеме переходе от приобретения зарубежных соответствующих товаров к покупке товаров — аналогов российского производства. Результаты опроса показали, что более 60% наших предприятий-потребителей не готовы перейти на товары отечественного производства по причине их отсутствия на российском рынке. А ждать, пока появятся отечественные товары-аналоги, большинство предприятий не может, так как это скажется на их производстве, финансовых результатах и на конкурентоспособности деятельности в целом<sup>1</sup>.

В будущем возможно сокращение импортной связи путем внедрения инноваций, стимулирования вложений преимущественно в промышленные сферы и создание современных производств. Министерство промышленности и торговли планирует в будущем реализовать политику импортозамещения. Так, планируется к 2020 г. снизить импортозависимость по разным отраслевым сферам от 70–90% до уровня 50–60% [5].

**Импортозамещение на предприятиях строительства и ЖКХ.** Предприятия строительства представляют собой важнейший сектор экономики, базовую отрасль для развития других ее элементов. Необходимость процессов импортозамещения предприятий строительства и ЖКХ обусловлена тем, что их можно рассматривать с двух сторон:

- 1) инновационное развитие;
- 2) стратегически управляемое развитие всей строительной отрасли на национальном и региональном уровнях.

Кроме того, процессы импортозамещения на предприятиях строительства и ЖКХ, на взгляд специалистов в этой области, необходимо разрабатывать по двум основным направлениям, которым необходимо уделить как можно больше внимания:

---

<sup>1</sup> Цели импортозамещения на 2016–2020 гг. // Импортозамещение в России: сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://zimport.ru/cel-proekta> (дата обращения: 21.02.2018).

– снижение рисков по срыву поставок строительной продукции импортного происхождения путем использования в большей степени аналогичной строительной продукции отечественного происхождения;

– использование новых прогрессивных технологий для производства строительной продукции различного назначения с целью повышения ее качества и конкурентоспособности по сравнению с импортными аналогами, а также развитие модернизации промышленности строительных материалов.

Также в двух аспектах рассматривается проблема зависимости строительной отрасли от импорта: с позиции производства строительного оборудования и строительных материалов. Проведение эффективных процессов импортозамещения на отечественных предприятиях строительства и ЖКХ в новых экономических условиях будет способствовать повышению конкурентоспособности их производства, спроса на их продукцию (строительные материалы, оборудование), а также развитию научных исследований в области разработки новых прогрессивных материалов, технологий, оборудования<sup>1</sup>.

Важно отметить, что эффективное импортозамещение в строительной сфере сегодня возможно только на основе его инновационного развития. Комплексный характер должны носить как производственные, организационные, маркетинговые, так и другие инновации.

В таблице 1 авторами представлены основные строительные материалы отечественного производства с отражением уровня обеспеченности данными материалами других отраслей промышленности и экономики, включая жилищно-коммунальное хозяйство<sup>2</sup>.

Из таблицы 1 следует, что большинство предприятий в России обеспечены строительными материалами отечественного производства (от 90 до 100%). Однако некоторые материалы имеют спрос на отечественном рынке ниже среднего значения или вовсе его не имеют. Данная ситуация складывается из-за низкого уровня использования современных материалов и технологий в производстве этих материалов, что приводит к их низкой конкурентоспособности в сравнении с импортными аналогами.

Таблица 1  
Обеспеченность предприятий в России строительными материалами отечественного производства<sup>2</sup>

| Строительный материал                  | Уровень обеспеченности, % |
|--|---------------------------|
| 1 Цемент, строительные растворы, бетон | 100                       |
| 2 Строительное стекло и изделия        | 100                       |
| 3 металлоконструкции строительные      | 100                       |
| 4 Прокат, трубы, профили из металлов   | 90                        |
| 5 Нерудные строительные материалы      | 90                        |
| 6 Сборные железобетонные изделия       | 90                        |

<sup>1</sup> Импортозамещение строительной продукции и конкурентоспособность продукции строительной отрасли на внутреннем и внешнем рынках [Электронный ресурс]. URL: <http://integross.net> (дата обращения: 21.02.2018).

<sup>2</sup> Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года: проект [Электронный ресурс]. URL: <http://zanostroy.ru> (дата обращения: 21.02.2018).

|    |   |    |
|----|---|----|
| 7  | Отделочные, лакокрасочные и гидроизоляционные материалы | 50 |
| 8  | Электротехнические изделия и оборудование               | 35 |
| 9  | Химические строительные материалы                       | 30 |
| 10 | Кабельно-проводниковая продукция                        | 30 |

Сфера жилищно-коммунального хозяйства включает целый комплекс различных, в том числе и инфраструктурных, объектов, для оснащения которых по-прежнему актуальны вопросы импортозамещения. Отметим основные направления импортозамещения на предприятиях ЖКХ и ТЭК:

- инновационные направления импортозамещения в строительстве: объекты нефтегазопроводного транспорта, водоснабжения и теплоснабжения;
- система российского производства высокой производительности для автоматизированного контроля качества сварки трубопроводов;
- современные технологии и оборудование для сварки трубопроводов различных диаметров;
- современные решения в области применения технологий и оборудования для экологически чистых источников энергии;
- прогрессивные технологии и оборудование для строительства полиэтиленовых трубопроводов различного назначения;
- прогрессивное оборудование для повышения безопасной эксплуатации газовых сетей малых и больших городов нашей страны.

Предприятия строительства и ЖКХ помимо того, что представляют собой отдельно функционирующие экономические сферы, во многом связаны с такими отраслями промышленности, как машиностроение, электроэнергетика, топливная промышленность и др.

В 2016 г. Министерство энергетики России в сотрудничестве с другими заинтересованными органами исполнительной власти продолжило работу по снижению зависимости российского топливно-энергетического комплекса от импортного оборудования и материалов. Кроме того, ведомство приняло активное участие в разработке ряда актуальных нормативных правовых документов, в обеспечении условий для импортозамещения в отраслях ТЭК [6].

Также в 2016 г. предприятия ТЭК с государственным участием при координации со стороны Министерства энергетики рассмотрели и приняли корпоративные планы импортозамещения и внесли их в свои долгосрочные программы развития. Заключен ряд долгосрочных соглашений о совместной работе в области локализации изготовления требуемого оснащения.

В доле импортозамещения оборудования для отраслей ТЭК среди наиболее существенных уже достигнутых результатов отметим открытие производств, направленных на увеличение энергетической безопасности государства.

Процесс импортозамещения в России на предприятиях строительства и ЖКХ только начинает себя проявлять. В новых экономических условиях дополнительными инструментами развития процессов импортозамещения могут быть финансирование производства отечественных строительных товаров со стороны российских бизнес-инвесторов и активная поддержка российского государства, нацеленная на поддержание активности бизнес-инвесторов внутри нашей страны.

Однако на сегодняшний день политика импортозамещения не совсем эффективна. Зависимость российской промышленности от импорта выросла до редкого

уровня, который колеблется в пределах 92–93%. За январь — ноябрь 2017 г. импорт машин и оборудования вырос на 28%, доля которых в общем объеме импортной продукции достигла отметки 51% [7].

В 2015 г. почти 30% предприятий заявляли о готовности сократить или даже свернуть импорт машин и технологий, но на сегодняшний день осталась только малая часть, которая достигает 7%. Еще бы хотелось отметить, что около 22% опрошенных руководителей компаний заявили об отказе от импортного сырья 3 года назад, а к концу 2017 г. их доля сократилась до 8% [7].

Основным препятствием к импортозамещению остается отсутствие аналогичной российской продукции любого качества, притом зачастую продукция отсутствует в принципе. Данную причину еще в 2015 г. называли 62% российских предприятий. В 2017 г. часть организаций, признавших невозможность прекратить закупки за границей из-за отсутствия аналогичной российской продукции, выросла еще на 2 процента. Наблюдается резкий спад фактического импортозамещения в закупках предприятиями оборудования и сырья<sup>1</sup>.

**Перспективы развития политики импортозамещения в России.** Обеспечение предприятий строительства и ЖКХ является сегодня одной из важнейших задач, стратегической целью правительства РФ. Неслучайно в настоящее время многие эксперты утверждают, что вопросами импортозамещения нужно было заниматься раньше. При описанных выше обстоятельствах главными являются задачи определения верных приоритетов импортозамещения, а также концентрация необходимых финансовых ресурсов на развитие наиболее перспективных направлений [8].

Политика импортозамещения на предприятиях строительства и ЖКХ, несмотря на сложившиеся проблемы, может быть успешно проведена в нашей стране. Это связано с такими факторами, как отсутствие проблем с доступом к необходимому объему сырья и ресурсов, а также меньшие производственные издержки при открытии перспективных производств в России, чем за рубежом. Также в России низкая стоимость электроэнергии, наличие преимуществ в оплате труда, а также накопленный огромный технологический потенциал. Авторы считают, что развитие процессов импортозамещения на предприятиях строительства и ЖКХ необходимо проводить по следующим направлениям:

1. Модернизация фактически существующих производств с целью производства качественной и конкурентоспособной продукции для предприятий строительной сферы и жилищно-коммунального хозяйства, которая будет являться аналогом импортной продукции.

2. Планирование выпуска аналогов импортной продукции, которой в нашей стране пока нет, но имеются все необходимые условия для налаживания производства данных видов продукции, как минимум на внутреннем рынке.

3. Проведение исследований продукции, импортозамещение которой экономически невыгодно или невозможно для нашей страны в силу определенных причин, для которых необходимо в итоге сократить потребление продукции, а также определить возможности ее замещения.

---

<sup>1</sup> Цели импортозамещения на 2016–2020 гг. // Импортозамещение в России: сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://zimport.ru/cel-proekta> (дата обращения: 21.02.2018).

Основными преградами для развития российского экспорта, а также решения проблемы импортозамещения с целью повышения конкурентоспособности российских предприятий, являются следующее:

- отсутствие масштабной целевой государственной поддержки экспорта;
- сложные процессы кредитования производства;
- неинформированность предприятий о существующей государственной поддержке и некоторые трудности ее получения;
- отсутствие у большинства компаний достаточного опыта для успешной внешней экономической деятельности;
- дефицит инженерных и научных кадров;
- слабое стимулирование научной и инновационной деятельности на предприятиях.

Российские производители имеют перспективные преимущества перед создателями импортируемой к нам продукции: возможность организации послепродажного обслуживания высокого качества; знание условий эксплуатации большинства товаров; организация постоянного взаимодействия с потребителями. Ввиду этого вопрос о воссоздании внутреннего рынка актуален в настоящее время.

Основной целью проведения политики импортозамещения является повышение конкурентоспособности российской продукции за счет технологического усовершенствования производства и за счет повышения эффективности разработанных инновационных конкурентоспособных продуктов. Правильное решение данной проблемы поможет нашим предприятиям сократить импорт и, главное, сохранит достаточный объем финансовых ресурсов в стране за счет снижения стоимости продуктов, тем самым он сможет поддержать отечественных производителей и создаст новые рабочие места.

По мнению авторов, основными факторами, влияющими на качественное развитие отечественной строительной продукции и повышение ее конкурентоспособности [9; 10], являются следующие:

- технологические открытия, скорость научно-технического прогресса;
- разработка новых материалов, новых компонентов, сырья, технологий;
- внедрение в производственные процессы инновационных технологий;
- снижение затрат и повышение производительности труда.

Большинство из этих факторов взаимозависимы и вызывают серьезные системные проблемы, существующие как на предприятиях строительства, так и в сфере ЖКХ, — это технологическая отсталость, разобщенность, отсутствие инновационных направлений развития.

Ввиду тенденции разработки программ по внедрению процессов импортозамещения в случае успешной реализации можно прогнозировать позитивное развитие предприятий строительства и ЖКХ, которое обеспечит применение нового качественного оборудования, создание дополнительных рабочих мест, появление новых предприятий в стране и в целом сформирует благоприятные условия для деятельности отечественных производителей.

#### ***Заключение.***

На сегодняшний день политика импортозамещения в России не развита и требует выполнения ряда обязательных условий, сформулированных в специальных

правительственных программах развития. Большинство предприятий как в строительстве, так и в сфере ЖКХ, несмотря на попытки обеспечения отечественной продукцией (оборудование, сырье и др.), прибегает к закупкам товаров из-за границы по причине того, что необходимых аналогов либо нет в стране, либо они не должного качества.

Для эффективного внедрения стратегии импортозамещения на российских предприятиях различного отраслевого назначения, особенно на предприятиях строительной сферы и ЖКХ, потребуются наличие огромных финансовых, временных, информационных и трудовых ресурсов.

От грамотности и эффективности формирования и внедрения российской стратегии импортозамещения будет зависеть степень активности российских предприятий по производству качественных, высокотехнологичных строительных товаров, не уступающих импортным аналогам, что в перспективе создаст благоприятные условия для стабильного и устойчивого их развития.

#### **Литература**

1. Моисеев В. В., Ницкевич В. Ф. Государственная политика импортозамещения: состояние и перспективы // *Экономика и экономические науки*. 2015. № 4. С. 3–10.
2. Борисова Н. И., Борисов А. В., Панасенко Н. А. Энергетические, экономические и экологические проблемы развития современных городов // *Социология города*. 2018. № 4. С. 39–51.
3. Глаголев С. Н., Моисеев В. В. Импортозамещение в экономике России. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. 276 с.
4. Борисова Н. И., Борисов А. В., Ашнина Ю. А. Экономические проблемы развития жилищного строительства на территории Волгоградской области // *Жилищные стратегии*. 2016. Т. 3. № 1. С. 31–44.
5. Борисова Н. И., Борисов А. В. К вопросу об энергоресурсосбережении и энергоаудите ЖКХ регионов России в новых экономических условиях // *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. 2014. № 3(3). С. 11–17.
6. Шипкова Е. В., Борисова Н. И., Борисов А. В. Региональные аспекты развития жилищного строительства: проблемы и направления их решения // *Russian Journal of Management*. 2016. Т. 4, № 3. С. 333–341.
7. Пронина Н. Н., Оганезова Д. И. Реальность импортозамещения в России // *Вестник Пензенского государственного университета*. 2015. № 3(11). С. 58–62.
8. Шипкова Е. В., Борисова Н. И., Борисов А. В. Реализация потенциала энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве России и Волгоградской области // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 3–2(68). С. 439–444.
9. Borisova N. I., Borisov A. V., Dushko O. V. Modern problems of energy efficiency programs implementation at the enterprises of mechanical engineering [Электронный ресурс] // *MATEC Web of Conferences*. Vol. 129 : International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment (ICMTMTE 2017) (Sevastopol, Russia, September 11–15, 2017) / eds.: S. Bratan [et al.] ; Sevastopol State University, National University of Science and Technology «MISIS», Polzunov Altai State Technical University, Inlink Ltd. and International Union of Machine Builders. — [Publisher: EDP Sciences], 2017. 6 p. URL: <https://doi.org/10.1051/matecconf/201712901040>.
10. Вильчинская М. А., Волохова С. Г. Анализ факторов конкурентоспособности выпускников на рынке труда // *Сибирская финансовая школа*. 2016. Вып. 4. С. 49–55.



---

REVITISING IMPORT SUBSTITUTION AT CONSTRUCTION  
AND HOUSING ENTERPRISES IN THE NEW ECONOMIC ENVIRONMENT

*Natalya I. Borisova*  
Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.\*  
E-mail: borisovani06@mail.ru

*Aleksandr V. Borisov*  
Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.\*  
E-mail: borisov0609@mail.ru

*Ekaterina D. Pchelintseva*  
Student\*  
E-mail: katya8721426@mail.ru

*Anastasiya A. Rubleva*  
Student\*  
E-mail: nastya\_r\_a@mail.ru

\*Volgograd State Technical University  
28 Prospect imeni Lenina, Volgograd 400005, Russia

The article considers the relevance of development of import substitution policy in Russia as a refusal to consume goods from abroad due to the production of domestic high-tech products. In the current economic environment import substitution requires big financial investments both from government bodies and from entrepreneurs, and it is one of the important factors in effective development of import substitution processes in Russia. The article discusses import substitution processes at construction and housing enterprises. We have analyzed the processes in this area over the past few years, which show that the current import substitution policy is underdeveloped, but have a significant potential for further effective implementation. Based on the results of our study, we have formulated the prospects and directions for development of Russia's import substitution policy in construction industry, housing and utilities infrastructure.

*Keywords:* import substitution; construction; production; housing and utilities infrastructure; industry; high-tech products.