

УДК 37.014

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МОТИВАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)**

© **Кучумова Ольга Павловна**

соискатель кафедры педагогики,

Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

kuchumova-op@yandex.ru

Аннотация. В статье отражены особенности внедрения информационных технологий в систему образования Республики Бурятия и создания сопряженной инфраструктуры, позволяющей более эффективно решать проблемы взаимодействия субъектов социально-экономических отношений. Автор впервые вводит понятие информационно-мотивационного пространства, как комплекса мер направленных на всесторонний охват молодежи, как ключевого ресурса, для осуществления полноценного управления вектором их развития и формированием здорового поколения. Автором смоделирована схема построения образовательной политики Республики Бурятия с учетом роли молодежи как ключевой составляющей. В модели раскрыты стратегические направления, ранжированные по уровням приоритетов и инструментов. В статье автор акцентирует внимание на том, что в национальных регионах (на примере Республики Бурятия) в условиях глобализации необходима комплексная информационная инфраструктура, включающая в себя информационные ресурсы, информационные системы различных классов, систему формирования общественного сознания. При этом при моделировании образовательной политики на основе информационно-мотивационного пространства необходимо учитывать концепцию общественной безопасности, концепцию информационной безопасности и стратегию социально-экономического развития национального региона, поскольку внедрение данной модели образовательной политики предполагает безопасное сетевое взаимодействие всех ее участников. При построении модели образовательной политики автор опирается на концепцию АНО «Межрегиональная практико-ориентированная лаборатория» «Современные методы управления, построенные на информационных технологиях». Концепция затрагивает вопросы создания сопряженной инфраструктуры с взаимодействием в ее рамках государственных органов, политических и общественных организаций, бизнес-сообщества. Тем самым автор предполагает построение модели образовательной политики в условиях глобализации именно на основе информационно-мотивационного пространства, базирующегося на взаимодействии информационного и образовательного пространств.

Ключевые слова: информационные технологии, глобальное информационное пространство, информационное пространство, информационно-мотивационное пространство, глобализация образования, сетевое общество, информационная инфраструктура, информационно-коммуникационные технологии.

Знание и информация считаются не только эффективными катализаторами трансформации постиндустриального общества, но и его стратегическим ресурсом. Информационное общество понимается учеными как общество нового типа, формирующееся в результате нового глобального социального изменения, ориентирующегося на «глобальную всечеловеческую целостность» [5].

В глобальном информационном пространстве обмен информацией не имеет ни временных, ни пространственных, ни образовательных границ [2]. И свободный доступ в это информационное пространство открывает для современного человека неограниченные возможности для познания и самосовершенствования, поскольку улучшение качества жизни во всех ее аспектах возможно только с помощью продуманных и обоснованных решений, основанных на достоверной и актуальной информации. Решений, базирующихся на понимании принципов взаимопроникновения культур, взаимодействия и согласованности действий и мнений.

На сегодняшний день информация и знания становятся все более важным ресурсом и подлинной движущей силой социально-экономического, технологического, инвестиционного развития и развития общества в целом. Поэтому информационно-коммуникационные технологии превращаются в предмет массового потребления населением. Несомненно, развитие и активное внедрение во все сферы деятельности общества современных информационных технологий существенно меняют модели образования, труда, общественной жизни и отдыха.

Организационно-технологической основой информационного общества являются глобальные информационные сети, основанные на передовых электронных технологиях: компьютерные, телекоммуникационные каналы связи, обмена, производства и распространения информации, организованные системно-сетевым образом между структурами, ведомствами.

Информационные технологии на сегодняшний день послужили катализатором развития сетевого общества, где взаимодействие социумов возможно только при помощи глобальных компьютерных сетей. Сетевое общество — непосредственный потребитель сетевых ресурсов, глобальное общество — информационно-коммуникационных технологий. Но бессистемное потребление информационных ресурсов и отсутствие навыков правильной работы с информацией приведет к снижению «образовательного потенциала общества». Объекты информационного общества тем самым активно влияют на изменение общества в целом. К таким объектам можно отнести:

- информационные ресурсы, вне зависимости от форм хранения, содержащие информацию, составляющую государственную тайну, коммерческую тайну и другую конфиденциальную информацию, а также открытую (общедоступную) информацию и знания;

- система формирования и использования информационных ресурсов, включающая в себя центры обработки и анализа информации, информационные системы различного класса и назначения: библиотеки, архивы, базы и банки данных, информационные технологии, регламенты и процедуры сбора, обработки и хранения информации, научно-технический и обслуживающий персонал;

- информационная инфраструктура, включающая, каналы информационного обмена и телекоммуникации, механизмы обеспечения функционирования телекоммуникационных систем и сетей, в том числе системы и средства защиты информации;

- система формирования общественного сознания (мировоззрение, политические взгляды, моральные ценности и пр.), базирующаяся на средствах массовой информации, пропаганды;

- субъекты информационного обмена: граждане, юридические лица и государство — обладающие соответствующими правами на получение, распростра-

нение и использование информации, защиту конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Информационные технологии при эффективном внедрении и применении приобретают новые свойства, а именно:

- аккумуляция человеческих ресурсов;
- формирование информационного образа региона;
- моделирование информационного мышления у молодежи.

Возможности использования в Республике Бурятия современных ИКТ и интеграции их в науку и образование, определяются вектором социально-экономических преобразований, который формирует потребности экономики и общества в новых информационных моделях. При этом для реализации современных моделей интеграции, сопряженных с финансово-экономическими механизмами, требуется существенная корректировка информационного пространства. В дальнейшем такое пространство изменит мотивационное поле и вектора развития общества в направлении интеграции всех имеющихся экономических, социальных и иных ресурсов для наиболее эффективного и рационального их использования [1]. В свою очередь это приведет к развитию экономики и привлечению инвестиций в республику как в экономически эффективный регион.

Несмотря на достаточно развитый научный комплекс, экономика Республики Бурятия на сегодняшний день характеризуется крайне низким уровнем инноваций и применением ИКТ. Удельный вес инновационной продукции, осваиваемой промышленностью республики, составляет около 4,5% (в инновационно-активных регионах Российской Федерации более 15%, в промышленно развитых странах около 30%). Инновационная деятельность промышленных предприятий в основном сводится к затратам на приобретение машин и оборудования (43,7%), программных средств (2,9%), производственное проектирование (1,2%), а доля затрат на обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, составляет 0,01% [7].

Информационные технологии при грамотном применении могут оказать значительное влияние на жизнь общества. На сегодняшний день современное общество уже нельзя рассматривать вне сетевого пространства, без информационно-коммуникационных технологий. Уже с появлением первых компьютеров общество перестало быть замкнутой средой, все больше стало приобретать навыки для некоего выживания в новой для нее информационной сфере. Потребление информационных ресурсов трансформировало и продолжает трансформировать всех участников информационной среды. И если ранее общество только потребляло ИКТ как готовый продукт, не задумываясь о его составляющих, то сейчас почти каждый член общества предъявляет к ним определенные требования. Человеку уже недостаточно быть в сетевом пространстве, ему необходимо осознавать себя частью единого информационного пространства. В этом пространстве житель Москвы или Улан-Удэ, например, ожидает «встретить» информационные технологии в любой сфере. Даже больше, он хочет осознавать себя глобальным человеком «Homo globalis». Однако осознание глобализма не повышает уровня знаний о своей культуре, наоборот, происходит растворение индивида в других культурах, отторжение у него родного языка. Однако для каждого региона в РФ, конечно, нужен Homo globalis, но не тот который существует сейчас в глобальном мире и ведет глобальный образ жизни, а новый, модернизированный, «насытившийся» глобальной культурой и стремящийся вло-

жить свои ресурсы в развитие отраслей своего региона, то есть человек, обладающий не стандартным образом мышления [4]. В регионе в свою очередь должны быть созданы определенные условия или атрибуты, отвечающие потребностям *New Homo globalis*:

- электронная, мобильная, телевизионная коммерция или e-commerce, m-commerce, t-commerce;
- электронное правительство (e-government);
- положительный внешний и внутренний образ региона;
- качественное профессиональное образование с применением дистанционных технологий;
- создание единой информационной среды «по интересам» молодежи [3].

На сегодняшний день проблема состоит в том, чтобы переключить внимание молодежной аудитории, как силы общества, с глобальной на региональную информационную среду. Для Республики Бурятия, как и для других регионов, молодежь является движущей силой, имеющей активную жизненную позицию и способную на развитие отраслей своего региона, владеющая необходимым инструментом — ИКТ и обладающая при этом высокой информационной мобильностью.

Моделирование эффективной образовательной политики при этом станет возможным посредством реализации подобной региональной информационной среды или иначе единого информационного пространства через некие информационные атрибуты, увеличивающие тесный контакт молодежи со своим регионом, определяющие ее занятость. Только посредством тесного контакта со своим регионом через различные совместные с государством мероприятия стратегический ресурс (молодежь) придет к единому информационному пространству [8]. Необходимо создать для нее такую занятость и всесторонне направлять мотивационную информацию, чтобы продвигать молодежь в нужное русло, тем самым предельно аккуратно продолжать мотивационный процесс, завершив информационный охват молодежи и общества в целом [9].

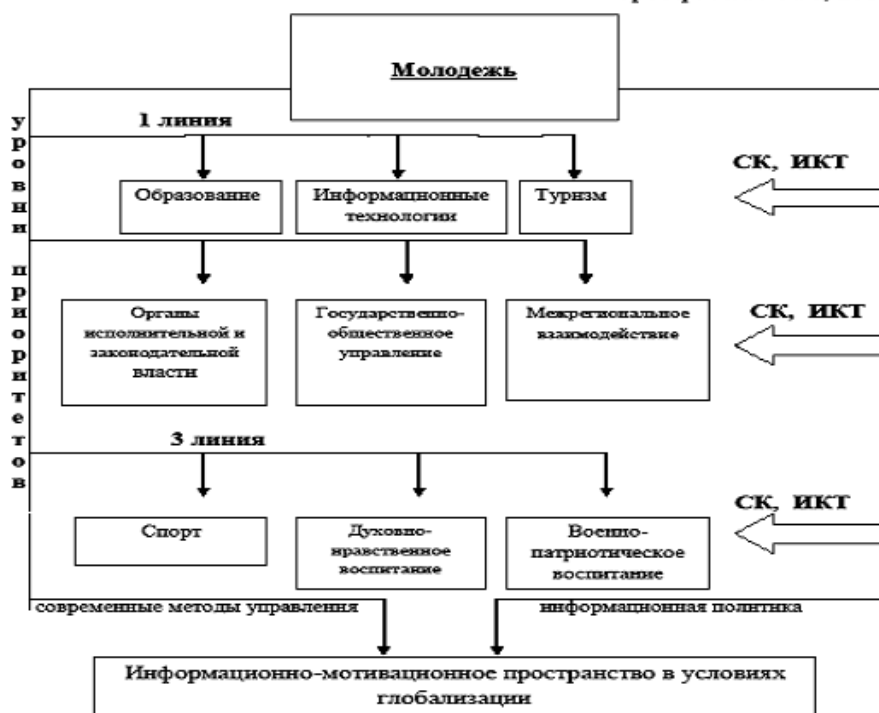
На сегодняшний день в Республике Бурятия запущен процесс формирования глобальной информационно-мотивационной среды, позволившей сконцентрировать внимание молодежи на своем регионе, охваченное единым информационным пространством.

Моделирование эффективной образовательной политики на основе информационных технологий в условиях глобализации возможно только с применением современных методов управления. При создании такой информационной инфраструктуры необходимо приоритетное условие — взаимодействие государственных органов, политических и общественных организаций, профессионального образования и бизнес-сообщества. С решением этой стратегической задачи для Республики Бурятия выступила автономная некоммерческая организация «Межрегиональная практико-ориентированная лаборатория» (АНО «МПЛ»). АНО «МПЛ» разработана Концепция, целью которой является создание сопряженной инфраструктуры для эффективного взаимодействия вышеназванных государственных органов, политических и общественных организаций, профессионального образования, бизнес-сообщества.

В названии Концепции «Современные методы управления, построенные на информационных технологиях» отражена роль управления и его инструментов в целом, определена идеология информационной политики РБ [6].

В основе концепции — стратегические направления: образование, государственно-общественное управление, межрегиональное взаимодействие, органы исполнительной и законодательной власти, молодежная и информационная политика, спорт, туризм, духовно-нравственное и военно-патриотическое воспитание, IT-кластер. Согласно Концепции АНО «МПЛ» «Современные методы управления, построенные на информационных технологиях» возможно построение модели образовательной политики на основе информационно-мотивационного пространства и определение в нем роли стратегического ресурса — молодежи.

Схема 1. Моделирование образовательной политики на основе информационно-мотивационного пространства в РБ, 2020.



В модели отражены стратегические направления согласно Концепции, ранжированные по уровням приоритетов и инструментов. Поскольку согласно Концепции АНО «МПЛ» основными целями современных методов управления, построенных на информационных технологиях, являются:

- создание условий для развития человеческого капитала и внедрения новых образовательных технологий;
- создание системы прогнозирования и мониторинга;
- формирование регионального экспертного сообщества;
- формирование собственной стратегической информационной политики РБ [7];
- повышение инвестиционной привлекательности региона.

Эффективное применение информационных технологий позволит повысить качество образовательной сферы, сформировать стойкую систему непрерывного образования, координировать социальную активность молодежи и

определить перспективы развития образовательной организации в разрезе взаимодействия с органами местного самоуправления, социальными партнерами и бизнес-сообществами.

Координирование социальной активности при этом будет скорректировано в направлении повышения ответственности молодежи, развитие военно-патриотического и духовно-нравственного воспитания, оказание психолого-педагогической поддержки им в проектировании и реализации образовательно-профессионального маршрута. Применение ресурсов сетевого партнерства образовательных организаций с работодателями и органами власти окажет существенное влияние на развитие системы профилирования образовательной, социальной, трудовой траектории у молодежи, а также послужит стойкой платформой аккумуляции молодежных инициатив, формирования мотивационного пространства в целом.

Литература

1. Корольков В. Е. Особенности национальной модели институционализации в России в условиях глобализации экономики. М., 2018.
2. Об утверждении Положения об управлении реализацией Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2015 г. N 823 (с изменениями и дополнениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.03.2020).
3. Добренков В. И. Глобализация и Россия. М., 2006.
4. Добренков В. И., Нечаев В. Я. Общество и образование. М., 2003.
5. Концепция развития единой информационной образовательной среды в РФ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420244216> (дата обращения: 01.03.2020).
6. Развитие информатизации системы образования. Совершенствование законодательства в области электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [Электронный ресурс]: решение Комитета по образованию и науке от 20 февраля 2018 года N 40-5. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.03.2020).
7. Постановление Правительства Республики Бурятия от 15 декабря 2007 г. N 410 «О стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 года». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.03.2020).
8. Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 года № 642 «Стратегия научно-технологического развития РФ». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.03.2020).
9. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.03.2020).

INFORMATION-MOTIVATION EDUCATIONAL SPACE MODELING IN GLOBALIZATION CONDITIONS (IN CASE OF BURYAT REPUBLIC)

Olga P. Kuchumova

candidate of the Department of pedagogy

Dorji Banzarov Buryat state University

24 «а» Smolina st., Ulan-Ude, 670000, Russia

kuchumova-op@yandex.ru

Abstract. This article describes features of IT embedding into the educational system of Buryat Republic and creation of associated infrastructure that let solve problems of social-economic relations subjects interconnections in more effective ways. Author says about «informational-motivational space» term, as a complex of acts aimed on comprehensive coverage of young generation, as a key resource to realize full management by their development vector and building a healthier generation for the first time. Author modeled the scheme of building educational policy of Buryat Republic, taking into account the role of young generation as a key element. There are strategic directions are disclosed in the model, ranked by priority levels and tools. In the article the author focuses attention on the fact that in the national regions (on the example of the Republic of Buryatia) in the conditions of globalization, a complex information infrastructure is needed that includes information resources, information systems of various classes, and the system of forming public consciousness. At the same time, when modeling the educational policy on the basis of information-motivational space, it is necessary to take into account the concept of public security, the concept of information security and the strategy of social and economic development of the national region, since the introduction of this model of educational policy presupposes a secure network interaction of all its participants.

In constructing the model of educational policy, the author bases on the concept of the ANO «Interregional Practical-Oriented Laboratory» «Modern management methods based on information technologies». The concept touches upon the creation of an interconnected infrastructure with the interaction within its framework of state bodies, political and public organizations, and the business community.

Thus, the author assumes the construction of a model of educational policy in the context of globalization precisely on the basis of an information and motivational space based on the interaction of information and educational spaces.

Keywords: information technology, global information space, information space education globalization, information motivation space, networked society, information infrastructure, information and communication technology.

Статья поступила в редакцию 05.10.2020.

Одобрена после рецензирования 21.10.2020.

Принята к публикации 26.10.2020.