

УДК 17.036.11:316

DOI: 10.18101/1994-0866-2020-3-77-82

ПРОБЛЕМА ГЕДОНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© **Батуева Арюна Цыдыповна**

кандидат философских наук, старший преподаватель,
Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
arbatlove@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме гедонизма в современном российском обществе. Это этическое учение, возникнув в античности, в современных условиях претерпело изменения, сделав акцент на ценностях материального характера и стремлении к получению удовольствия и наслаждения. Современный тип гедонизма фокусирует внимание на телесности, физиологии и культе вечной молодости. Гедонизм был актуализирован в США и Европе в 60-х гг. XX в., основными трансляторами которого стали СМИ, массовая культура. Отрицательной чертой современного гедонизма является снижение уровня духовных ценностей, в следствие чего у человека развивается духовный кризис. Впервые в России с этим явлением столкнулись в XVIII в. с петровскими преобразованиями, затем гедонизм был отмечен в поэтических кругах Серебряного века начала XX в. В 1990-е гг. гедонизм снова проникает в российское общество, в 2000-х гг. становится массовым, открываются новые потребительские возможности. Однако наше общество не впало в пучину нег и наслаждений, сдерживаемых старыми (советскими) ценностями, возросшими ценностями православия и, наконец, безденежьем. Отмечено, что российское общество стоит на перепутье в аспекте выбора ценностей.

Ключевые слова: гедонизм; удовольствия; наслаждение; кризис человека; массовая культура; деформация личности; ценности; комфорт; общество потребления; желания.

Для цитирования

Батуева А. Ц. Проблема гедонизма в современном российском обществе // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2020. Вып. 3. С. 77–82.

В современном мире проблема гедонизма, поиска удовольствия, становится все более актуальной. Сегодняшнее общество находится в поисках наслаждения, которое постоянно культивируется СМИ, рекламой для того, чтобы повышать потребительный уровень населения. Все это является следствием капиталистического строя. Гедонизм — это «тип этических учений, а также система нравственных воззрений, согласно которым все моральные определения (содержание понятий добра и зла и др.) выводятся из удовольствия (положительные) и страдания (отрицательные)»¹. Само по себе стремление к удовольствиям вполне естественно, жизнь ведь не только безрадостные будни, но и получение наслаждения от жизни, стремление к красоте, к отдыху, так как все это — атрибуты полноценной жизни

¹ Электронная библиотека ИФ РАН «Новая философская энциклопедия». URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/documentHASHd07c3d269cbfc62c74c0d0> (дата обращения: 20.09.2020).

человека. Однако наслаждения от жизни необходимо отличать от избыточного, гипертрофированного гедонизма, когда искусственно избегают трудностей, проблем, страдания. Опасность гедонизма заключается в том, что некоторые удовольствия могут перерасти в зависимость, в таком случае, это страдание, а не благо.

Сегодня гедонизм — это стремление индивидуума к росту своего материального благосостояния, росту потребления благ во имя максимизации получаемого от жизни удовольствия. Кроме благосостояния и роста потребления гедонизм — это еще и способность получать мимолетное и быстро проходящее состояние удовольствия от контактов с любым незначительным: будь то созерцание, развлечение, путешествие или короткое общение.

Современная установка на гедонизм берет свое начало в США и Европе с 60-х гг. XX в. с распространением постмодернистской культуры. Молодежные движения 60-х гг. стали последней акцией наступления на пуританские и утилитарные ценности, последней атакой культурной революции. Постмодернизм демократизировал гедонистическую этику, сделал радикальной тенденцию к поощрению «скорее самых низменных, чем самых благородных наклонностей» [1, с. 84].

Гедонистические умонастроения проникли в российское общество в 1990-е гг. вместе с распространением массовой культуры. Однако социологические исследования говорят о том, что ценности гедонизма у населения РФ по сравнению с населением Западной Европы еще не столь распространены. Но «представления о гедонистическом идеале у россиян гораздо шире, чем у населения Западной Европы, они включают творчество; богатство; демонстрацию своих способностей; признание окружающих; свободу и независимость в решениях — и наслаждение всем этим» [2, с. 115]. В целом нельзя не отметить определенное сходство в гедонистических ценностях между российским и европейским населением: «пробовать новые занятия, баловать себя, искать веселье и забавы, хорошо проводить время и т. п.» [3, с. 185].

Современное российское общество находится в состоянии переоценки и выработки новой системы ценностей. Можно выделить несколько векторов ценностных ориентаций:

- 1) современное постиндустриальное общество потребления;
 - 2) возрождение религиозных ценностей;
- сочетание старой (советской) и новой (западной) ценностных моделей.

Величина этих векторов меняется во времени, однако в последнее время преобладает система ценностей постиндустриального общества потребления, поскольку подкрепляется экономическим, политическим факторами. Как показывают исследования, проведенные в 2008 и 2016 гг. Институтом социологии РАН, в целом молодежь сохраняет «общее ценностное ядро» с людьми старшего поколения: ценности, относящиеся к смыслу жизни, то есть терминальные, схожи — это семья и дети. А дальше ценности у молодежи и старшего поколения расходятся. Так, для молодых людей в приоритете успех, который можно достичь связями, деньгами. Но вот моральные ценности снижаются: такие показатели, как «трудолюбие», «честность», «добросовестное отношение к труду», оказываются

не столь важными. Для людей старшего поколения высока значимость таких показателей, как «уверенность в завтрашнем дне», «жить по правде, совести»¹.

В целом молодежь стала более прагматичной, стремится к материальному обогащению и развлечениям. Данная тенденция происходит под влиянием массовой культуры американского образца, пропагандирующего развлечения, гедонизм.

Массовая культура, являясь источником современного гедонизма, формирует эстетику досуга, выпячивая на передний план телесность, соблазн, эротику и задвигая нравственные ценности. В настоящее время на пьедестал взошли физиологическое начало человека, активная стимуляция сексуальных фантазий, культ вечной молодости. Современный гедонизм обращается к низменным желаниям человека.

Новой для россиян гедонистической ценностью стал «комфорт». Современный человек стремится даже не к счастью, а, скорее, к комфорту. На протяжении своей эволюции человек постоянно стремился к комфорту, к тому, что может сделать его жизнь приятней и легче. В современном мире, когда не нужно бороться за выживание, комфортные условия труда, быта отдыха становятся нормой. Комфорт также связан с такими факторами, как личная и семейная безопасность, межличностные отношения, социальная стабильность, климат, наличие свободного времени и организация досуга. Однако для комфортной жизни нам нужно все больше и больше, постоянно появляются новые гаджеты и приспособления, которые активно рекламируются и тем самым навязываются ложные потребности.

Современный гедонизм — это стремление обрести все лучшее и более комфортное, поскольку только самое безупречное может принести удовольствие. В российском менталитете понятие «удовольствие» никогда не было в почете, «искусство жизни всегда заключалось в выживании, в умении обходиться без особого комфорта и удовольствий» [3, с. 182]. По вопросу об удовольствиях и отношениях к ним православная мораль санкционировала умеренность и воздержание. Святые отцы говорили, что христиане должны отвергать наслаждения из-за того, что они изнеживают человека и от этого его добродетель становится немощной и бессильной. В русской языковой картине мира «удовольствие» имеет негативный оттенок, являясь атрибутом тела или плоти, но никак не может относиться к душе. Например, если человек проводит жизнь в погоне за удовольствиями, то он представляется жалким, бездуховным существом. Вообще, русская культура, православие отрицательно относятся к удовольствиям, наслаждениям. Такого же мнения и русские философы. Например, Н. А. Бердяев о гедонизме отзывался как о психологически несостоятельном явлении и противоречащим основным факторам духовной жизни. В. С. Соловьев, анализируя понятия «добро», «благо», «удовольствие», постулирует, что удовольствие не может выступать универсальным принципом блага, поскольку оно индивидуально, кроме того, бывают и безнравственные, постыдные удовольствия. Как еще замечает В. С. Соловьев, удовольствие может придать постыдный характер по сути нейтральным действиям. Например, когда солдат убивает на поле брани неприятеля — это одно, здесь не усматривается

¹ Рувинский В. Чем ценности молодых отличаются от ценностей старших поколений [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/06/18/773015-tsennosti-molodih-starshih> (дата обращения: 09.09.2020).

бесстыдный поступок, но если убийство приносит ему удовольствие, то здесь его поступок окрашивается в негативный тон. В целом Соловьев отрицательно оценивает гедонизм с его стремлением к получению наслаждения и удовольствия.

Впервые гедонистическое настроение появилось в русской культуре с «открытием окна» в Европу Петром I. Вместе с ценностями Запада в Россию стали проникать и гедонистические установки. Вторая половина XVIII и первая половина XIX в. прошли под знаком гедонизма, который стал обязательным атрибутом высшего света. Гедонизм был доступен малому количеству людей, представителям состоятельных слоев общества.

Идеи гедонизма становятся актуальными именно в переломные моменты в обществе. Так, гедонизм был вновь актуализирован в русской культуре Серебряного века, который совпал по времени с распространением декадентских умонастроений. Основными признаками декаданса были упадок жизненных сил, кризис идей, безнадежность. Писатели, поэты в своем стремлении уйти от реальности обратились к поиску удовольствия и наслаждения. Это нашло отражение не только в проблематике произведений, но и в жизни многих известных писателей, поэтов, художников. Например, многим известно общество «Друзей Газифа», созданное Вяч. Ивановым, представлявшее собой интимный кружок «посвященных». Члены данного кружка облачались в маскарадную одежду, придумывали себе псевдонимы для придания таинственности. «Мы одеваем костюмы... совершенно преобразуемся, устилаем коврами комнату Вячеслава, ставим на пол подстилки с вином, сладостями и сыром, и так возлежим в беседе ... и поцелуях» [4, с. 73], — так писала в своих письмах о данном обществе Л. Д. Зиновьева-Аннибал. «Друзья Газифа» было создано Ивановым для поиска сущности человека, восхождения к духовной жизни, однако на деле все свелось к праздным наслаждениям и, просуществовав около года, кружок распался.

Трагическое начало XX в., революция, войны откинули страну в противоположность гедонизму — аскетизму. И ранний советский период нашей страны прошел под аскетическим началом с дефицитом комфорта. В 1960-е гг. в стране пытались бороться с потребительским индивидуализмом, навешивая ярлыки «мещанства» и «потребительства», активно пропагандируя ценности «советского коллективизма» и «трудового энтузиазма». Однако с усложнением, дифференциацией общества, урбанизацией ценности «советского коллективизма» все чаще забывались, люди больше стали жить по принципу «красиво жить не запретишь». Но общество до начала 1990-х гг. оставалось в ценностном аспекте однородным. В 1990-е гг. гедонизм стал открытым, демонстративным, хотя и оставался привилегией элиты. Новая элита выросла из старой, советской, но она была более разнудана, открыто демонстрировали предметы роскоши. Для основной массы населения традиционные духовно-нравственные ценности оставались еще в качестве доминирующих, материальные ценности оставались в периферии.

В 2000-е гг. гедонизм проник и в массы. Открылись новые потребительские возможности, обеспеченные нефтедолларами. Ощутимо поменялись ценностные ориентиры у населения, особенно у молодого поколения. Ранее порицаемые ценности материального характера, прагматизм, индивидуализм стали у молодежи в приоритете.

Однако применительно к России мы не можем все же сказать, что наша страна впала в пучину гедонизма. Во-первых, в связи с возрождением религиозных организаций живы и духовные традиции народа. Во-вторых, качество жизни и безденежье большой массы населения сдерживают потребительские порывы. Между тем это не всех сдерживает, когда свободно можно получить вещь в кредит.

В русской ментальности тема гедонизма всегда вызывало неодобрение и противопоставлялось православным ценностям. В русской культуре гедонистические ценности представлены крайне мало. Если в американской культуре всегда ценятся успех, богатство, престиж, то в русской — чаще всего вызывает симпатии «юродивые», «маленький человек», то есть страдальцы с высокими моральными устоями. Тема наслаждения никогда не была в почете. В советских фильмах чаще всего восхваляли людей труда.

Конечно же, удовольствия, комфорт не гарантируют счастья. Несмотря на то, что сейчас наша страна переживает не самые лучшие времена в экономическом плане, сограждане в большинстве своем чувствуют себя счастливыми. Таковых, по данным ВЦИОМ, более 80% населения. Основными факторами счастья выступают семья, дети, хорошее здоровье и любимая работа. Наиболее оптимистично оценивает свое состояние молодежь (87% среди 18–24-летних), респонденты с высоким достатком (96%), чем пожилые люди (79% среди 60-летних и старше) и малообеспеченные (58%)», — говорится в материалах ВЦИОМ¹.

Гедонизм таит в себе опасность в том случае, если он не соотносится с этическим кодексом. Современный гедонизм особо опасен потому, что сознание человека воспринимает его не критично, будучи одурманенным массовой культурой. Несомненно, умеренный гедонизм играет положительную роль в обществе, давая людям ощущение ценности бытия.

Некоторые высказывают оптимистичные мысли о том, что общество России сможет преодолеть гедонистическое стремление, поскольку россияне «не испорчены» избытком и комфортом, а потому способны переносить тяготы и лишения, непосильные для западного человека. Они это доказали, например, в 1990-х гг., дважды претерпев падение уровня жизни. Стойкость российской цивилизации во многом предопределена историей ее формирования. «Российская империя складывалась, втягивая в себя все новые и новые народы и новые для себя культурные типы. По сути, это был процесс перманентной варваризации славянского этноса и его культуры. И этот процесс культурного синтеза далеко не закончен. Следовательно, очередной приток «чужих кровей» не станет для российского суперэтноса смертельной инъекцией. При новом мировом порядке роль России, вероятно, будет схожей с ролью Византии»².

Таким образом, можно сделать вывод, что современное российское общество пребывает в состоянии неопределенности и вариативности выбора между различными направлениями ценностной эволюции. России нужно выбрать вектор направления, способный объединить все население страны и ориентированный на нравственные ценности.

¹ URL: <http://tass.ru/obschestvo/5173155> (дата обращения: 22.06.2020).

² URL: <http://alfaed.ru/k-chemu-privedet-evropu-i-ssha-gedonizm.html/> (дата обращения: 7.06.2020).

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Академия, 2004. 790 с.
2. Горяинов В. П. Ценностные суждения в России и Западной Европе: сравнительный анализ // Социс. 2009. № 5. С. 114–120.
3. Гусакова Т. Ф. Восприятие гедонистической доктрины в России: пути и проблемы // Вестник Тюменского государственного университета. 2010. № 5. С. 181–186.
4. Богомолов Н. Михаил Кузьмин: статьи и материалы. М.: Новое литературное обозрение. 1995. 371 с.

Статья поступила в редакцию 21.09.2020; одобрена после рецензирования 25.09.2020; принята к публикации 28.09.2020.

PROBLEM OF HEDONISM IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

Aryuna Ts. Batueva

Cand. Sci. (Philos.), Senior Lecturer,
Dorzhi Banzarov Buryat State University
24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia
arbatlove@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the problem of hedonism in modern Russian society. This ethical teaching, having arisen in Antiquity, has undergone changes in modern conditions, nowadays it is associated with the material values, and the desire for pleasure and enjoyment. The modern type of hedonism focuses on physicality, physiology and the cult of eternal youth. Hedonism was actualized in the USA and Europe in the 1960s. Media and mass culture were the main translators of hedonism, which spread it throughout the developed world. A negative feature of modern hedonism is a decrease in the level of spiritual values, and as the result a spiritual crisis of the individual. Russia for the first time encountered the phenomenon of hedonism in the 18th century with the Peter's transformations, then it got a lot of play in century in the poetic circles of the Silver Age at the beginning of the 20th century. In the 1990s hedonism again penetrated Russian society, and in the 2000s it became widespread, due to new consumer opportunities. However, our society did not fall into the abyss of negligence and pleasures, restrained by the old (Soviet) values, the increased values of Orthodoxy and, finally, lack of money. We should note that Russian society today is at the crossroads of values.

Keywords: hedonism; pleasure; enjoyment; human crisis; mass culture; personality deformation; values; comfort; consumer society; desires.