

Научная статья
УДК 004:09

ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА

© **Потапенко Алексей Романович**

студент,

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского
Россия, 298635, г. Ялта, ул. Севастопольская, 2А
victoriya_yalta@ukr.net

Научный руководитель

Таран Виктория Николаевна, кандидат технических наук, доцент,
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского
Россия, 298635, г. Ялта, ул. Севастопольская, 2А
victoriya_yalta@ukr.net

Аннотация. В статье рассматриваются основные приёмы поддержания интереса аудитории к образовательному ресурсу. Утверждается, что из-за недостаточной обратной связи возникают трудности обучения. Автор предлагает несколько приёмов обратной связи и повышения интереса к курсу: организовать голосование за разработку курса по выбранной теме; анализ посещаемости контента; считывание информации о деятельности пользователя; привлечение новых пользователей; рейтинг зарегистрированных пользователей; бесплатный доступ; широкий выбор курсов; подписка с безлимитным доступом к учебным материалам; получение статуса («учёной степени»); выдача сертификатов; удержание интереса аудитории к вашему образовательному ресурсу (благодарности, обсуждение ошибок); различные форматы общения; усиление практической ценности полученных знаний.

Ключевые слова: edX, БД, MOOCs, фишки, Интернет-ресурс, Open edX.

Постановка проблемы. Цифровая трансформация образовательного процесса предполагает трансформацию методик обучения, трансформацию педагогического мышления (педагог теперь не «солист», а «аккомпаниатор»); интеграцию информационных/цифровых и педагогических технологий; сохранение «живого» присутствия педагога и обучающихся за счёт интерактивных методов, средств учения и преподавания [1]. Одним из наиболее современных способов обучения является разработка собственного образовательного ресурса.

На сегодняшний день, не каждый образовательный ресурс обладает большим успехом и популярностью среди аудитории. В этой статье рассматриваются ключевые приёмы, которые помогут это исправить.

Цель: главной целью является выявить основные приёмы при создании своего Интернет-ресурса.

Во время карантина немаловажным аспектом обучения является использование обучающих Интернет-ресурсов профессор Массачусетского технологического института и основатель образовательной платформы edX Анант Агарвал написал в интервью «Нельзя просто взять, записать лекцию на видео и говорить,

что запустил онлайн-курс». Рассмотрим основные приемы и инструменты для поддержания интереса аудитории и развитие вашего образовательного ресурса.

Обратная связь. Иногда обучающемуся не хватает обратной связи от образовательной системы из-за возникает некоторое недопонимание с его стороны. Это можно исправить с помощью некоторых фишек.

Прием 1. Мотивировать к обучению может тот факт, что твое мнение, мнение обучающегося, может улучшить весь процесс обучения. Например, на edX пользователям доступна функция «сделать целевое пожертвование», т.е. имеется возможность проголосовать деньгами за разработку курса по выбранной теме или проектирование и/или усовершенствование некоторого сервиса.

Прием 2. Интересы обучающихся можно узнать по контенту, который они просматривают, что даст понимание того, что им интересно.

Прием 3. Кроме того, даже без его активной помощи можно понять, что ему необходимо. Например, ВШЭ использует считывание информации с пользователя, чтобы находить трудности в процессе обучения, улучшать качество контента и отмечать уловки студентов во время проведения экзамена. Тесты создаются индивидуально для каждого студента в режиме реального времени. При этом каждый шаг студента фиксируется в базе данных (БД), а затем анализируется его активность во время обучения.

Продвижение. Привлечение новых пользователей к своему ресурсу является также неотъемлемой частью пиара определенного образовательного ресурса.

Прием 4. Можно использовать возможность подсчета зарегистрированных пользователей. Например, Puzzle English — партнерская программа дает возможность зарабатывать до 65% от оплат пользователей, которые воспользовались переходом по некоторой ссылке и дальнейшей регистрацией. Кроме владельцев сайтов, в указанной программе участвуют также и пользователи различных социальных сетей.

Прием 5. Создание на основе имеющихся сервисов собственных ресурсов для дистанционного образования. Например, в 2013 году платформа edX открыла к своим исходным кодам бесплатный доступ, чтобы можно было разрабатывать собственные порталы и сервисы ДО.

Таким образом, они решили сразу несколько задач. Во-первых, все разработчики онлайн-сервисов, которые использовали Open edX, должны были разместить на источник прямую ссылку, во-вторых, обязательно указать принадлежность сервиса к edX.

В-третьих, edX на самые закрытые рынки смогла проникнуть, благодаря этим нововведениям, продолжает продвигать свой бренд, а значит и зарабатывать на распространяемых лицензионных курсах, при этом не затрачивая средства на адаптацию материала или его перевод.

Прием 6. Предложение большого количества курсов и программ. Иначе говоря, наличие большого выбора разных программ для различного уровня подготовки способствует привлечению широкой аудитории. Таким образом, большинство MOOCs частично открывают учебные материалы для всех желающих, таким образом имеют возможность найти новых студентов.

Прием 7. Еще один традиционный способ продвижения — подписка с безлимитным доступом к учебным материалам. С помощью напоминания о себе рассылками и акциями поставщик контента остается в контакте с пользователя-

ми, заинтересовывая их и предлагая новые курсы. И тогда студент еще раз обратится к услугам сервиса, если у него снова возникнет необходимость в обучении.

Вовлечение и мотивация. Не так важно привлечь пользователей, как сделать их погружений в процесс обучения максимальным.

Прием 8. Образование в престижном вузе — важный ценностный ориентир для многих молодых людей. В некоторых вузах есть возможность получения ученой степени онлайн.

Прием 9. Выдача сертифицированных документов об окончании. Например, некоторые сервисы предлагают по окончании курса приобрести сертификат за определенную плату для добавления его в свое портфолио или свой профиль на LinkedIn или научных других сетях.

Ну и последним факторам успешной образовательной платформы помимо привлечения внимания является удержание интереса аудитории к вашему образовательному ресурсу.

Прием 10. Следует начинать с позитивного сообщения. В первую очередь привлечет внимание курс, где была озвучена благодарность ученику, было сказано что-то хорошее о его работе, а только потом было обсуждение ошибок и способов их исправления или методов, с помощью которых необходимо улучшить результат. А также необходимо в разбор ответов включать примеры из работы студента.

Прием 11. Будьте своевременны. Обратная связь с самого начала дает шанс студентам повысить качество их работы, улучшив значительно результат за счет своевременного исправления недочетов и ошибок.

Прием 12. Используйте различные форматы общения. Задумайтесь насчет аудиосообщений. Они позволят детально разобрать задания и создать ощущение присутствия преподавателя.

Прием 13. Ну и заключительный прием — это помощь обучающимся в определении связи между их жизнью и изучаемым курсом. Одним из таких способов является использование личного журнала, который есть во многих системах управления обучением. Такой журнал позволит обучающемуся фиксировать практическую ценность полученных знаний.

Выводы

Таким образом, для успешного развития образовательного ресурса требуется немало усилий и внимание к мелким деталям. Чем больше приемов будет использоваться при разработке образовательного Интернет-ресурса, тем успешнее он будет.

Научно-технический прогресс и новые научные направления входят во все жизненные процессы с максимальной скоростью. Научные понятия сменяют, дополняют и подменяют друг друга, следуя за тенденциями современных требований [6]. Дистанционное образование и образовательные ресурсы — это неукоснительное требование нашего времени.

Современные западные работодатели в последние пять лет начали воспринимать специалистов, получивших онлайн образование, как наиболее перспективных, так как эти работники более обучаемы и восприимчивы к новациям [7].

Литература

1. Рулиене Л. Н. Дистанционное обучение в условиях пандемии — не упущенная возможность: методологические и методические аспекты / Дистанционные образовательные технологии: сб. тр. V Междунар. науч.-практ. конф. Симферополь, 2020. С. 83–85.
2. 13 успешных фишек для развития образовательного онлайн-ресурса [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/flood/33348-13-uspeshnyh-fishek-dlya-razvitiya-obrazovatel'nogo-onlayn-resursa> (дата обращения: 12.11.2020).
3. Требования и рекомендации по разработке онлайн-курсов, публикуемых на национальной платформе открытого образования [Электронный ресурс]. URL: http://npod.ru/files/npod_rules_1.0.pdf (дата обращения: 12.11.2020).
4. Ильина Н. А. Переносим лекции в онлайн: разработка видеоконтента для реализации учебного процесса в электронной среде.
5. Бугайчук К. Л. Видео в учебном процессе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/Buga1978/ss-48742145> (дата обращения: 12.11.2020).
6. Инструментарий цифрового образования и обзор ресурсов для дистанционного взаимодействия / Д. А. Абдуллаев [и др.] // Дистанционные образовательные технологии: сб. тр. V Междунар. науч.-практ. конф. Симферополь, 2020. С. 4–6.
7. Парадигма трансформация системы образования в цифровой действительности / К. А. Маркелов [и др.] // Дистанционные образовательные технологии: сб. тр. V Междунар. науч.-практ. конф. Симферополь, 2020. С. 137–143.

TECHNIQUES USED FOR THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT
OF AN EDUCATIONAL RESOURCE

Alexey R. Potapenko

Student,

Humanitarian and pedagogical Academy (branch) V. I. Vernadsky Crimean Federal University

2A Sevastopolskaya St., Yalta 298635, Russia

victoriya_yalta@ukr.net

Scientific supervisor

Viktoriya N. Taran, Candidate of technical Sciences, associate Professor,

Humanitarian and pedagogical Academy (branch) V. I. Vernadsky Crimean Federal University

2A Sevastopolskaya St., Yalta 298635, Russia

victoriya_yalta@ukr.net

Abstract. The article discusses the main features used for an educational Internet resource.

Keywords: edX, DB, MOOCs, chips, online resource, Open edX.

Статья поступила в редакцию 09.12.2020.

Одобрена после рецензирования 11.12.2020.

Принята к публикации 14.12.2020