

УДК 330.15

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ:  
ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

© *Слепнева Людмила Романовна*, доктор экономических наук, профессор,  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,  
670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40в  
E-mail: sluro@mail.ru

© *Партилтаева Ирина Константиновна*, аспирант,  
Бурятский государственный университет  
670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а  
E-mail: irenpart@gmail.com

Статья описывает особенности развития туризма в Республике Бурятия, связанные с этноконфессиональными особенностями региона. Выявлено, что одной из главных туристских аттракций является сакральность священных мест. Обоснована необходимость в грамотной последовательной работе государственных структур и частного бизнеса, что увеличит привлекательность региона на рынке туруслуг и тем самым позволит привлечь дополнительный капитал для развития инфраструктуры республики.

**Ключевые слова:** Республика Бурятия, туризм, этноконфессиональный туризм

В XXI в. туризм превратился в глобальное экономическое явление, но, развивая индустрию туризма, необходимо максимально использовать потенциал наследия, не нанося ущерб историко-культурным особенностям регионов. Следует отметить и тот факт, что историко-культурное наследие в современном обществе — это такой же дар, как природные, растительные комплексы и биоресурсы, водные богатства. По своей сути памятники истории и культуры — это ресурс не только интеллектуальный, но и экономический, и относиться к ним нужно бережно, используя их в интересах государства. Более того, стратегия туризма определяет приоритетные направления развития отдельных регионов, к каковым относится, в частности, Республика Бурятия. В Республике Бурятия проживает множество народов с присущей только ему культурой, укладностью быта и нравов.

Для определения профиля религиозного туризма в Республике Бурятия, нами, был проведен SWOT-анализ религиозного туризма в Республике Бурятия.

Таблица 1 — SWOT-анализ развития религиозного туризма в Республике Бурятия

Показатель	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	1. Религиозный туризм имеет стабильную популярность в мире. Уникальная поликонфессиональная структура Бурятии, большое количество	1. Необходимо создать единый центр религиозного туризма по Бурятии «Сакральная Бурятия», где будут взаимодействовать власть,

	<p>объектов этнотуристской привлекательности и опыт проведения мероприятий религиозного толка обуславливает необходимость развития событийного религиозного туризма в регионе.</p> <p>2. В нестабильной политической ситуации люди обращаются к религии и поиску себя, что приводит к увеличению поездок религиозного толка. Ориентация на азиатские страны в политике России (соглашения с Китаем, отмена визового режима с Монголией и Китаем) увеличивает процент въездного туризма ввиду близкого географического положения и снижения цены (по курсу) для иностранцев. Необходимо и дальше развивать азиатский рынок.</p>	<p>бизнес и духовенство. Такой союз может минимизировать опасения местного населения относительно надлежащего поведения туристов в сакральных местах республики путём привлечения профессиональных гидов, где ответственность за надлежащее поведение и инструктаж будет нести тур. агентство. Такой диалог может принести идеи для власти об улучшении правовой базы, инфраструктуры и т. д.. Возможно снижение цены на авиа и ж/д перевозки при содействии в этом вопросе власти.</p> <p>2. Проведение мероприятий, которые повысят имидж Бурятии не только как «регион у Байкала», но и будут содержать в себе презентацию конфессий Бурятии.</p>
<p>Угрозы</p>	<p>Проводится хорошая информационная поддержка (Иволгинский дацан, как центр буддизма в России и резиденция нетленного тела Хамбо ламы Итигэлова создаёт различные информационные поводы). Также сюжет о Бурятии транслировался на канале Euronews и в КНР (стоимость ролика — 5 млн. руб), но слаборазвитая инфраструктура и может разочаровать ожидания туристов. Необходимо направить денежные средства власти, инвесторов и прихожан в развитие этой отрасли.</p>	<p>1. В РБ прибывает незначительное количество туристов для целенаправленного посещения дацанов и «мест силы». Главным мировым конкурентом в сфере религиозного туризма со схожей поликонфессиональной структурой является Тибет. Необходимо проанализировать опыт Тибета и перенять некоторые элементы туризма того региона.</p> <p>2. Нестабильность в стране может оказать негативное влияние на развитие туризма.</p>

В Бурятии имеются благоприятные условия для развития и этнического туризма. Объясняется это, прежде всего тем, что: в большинстве районов (14 из 21) имеются объекты этнотуристской привлекательности; акцент на этнокультурные особенности при позиционировании республики на туристском рынке; наличие большого количества инвестиционных проектов, сориентированных на использование потенциала этнического туризма; возрастающая с годами необходимость сохранять этнокультурное наследие и дать толчок для развития территорий проживания коренного населения, что наглядно иллю-

стрируется конкретными мероприятиями, включенными в утвержденную стратегию социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 г.

В современном мире, чаще всего, планирование туристического маршрута путешественниками осуществляется при помощи поисковых систем. Зачастую, предложение туристических фирм остается не удовлетворённым за счёт того, что их сайты не достаточно оптимизированы.

В процессе изучения контента сайтов туристических фирм, предлагающих туры в Бурятию и в целом в Байкальский район, были изучены сайты 100 турфирм, которые включены в единую базу на сайте [www.visitburiatia.ru](http://www.visitburiatia.ru). Из них только 42 турфирмы предлагают туры в Бурятию и на Байкал.

Проведенный анализ сайтов выявил 90 ключевых слов. С целью выявления наиболее популярных религиозных объектов на рынке предложения туристических фирм было проведено ранжирование по количеству упоминаний в турфирмах.

На основе анализа контента сайтов туристических фирм Бурятии был определен ряд потенциальных брендов Республики Бурятия: «дацан», «семейские», «старообрядчество», «Сагаалган», «Сурхарбан», «буддизм», «Итигэлов», «шаманизм». Данные ключевые слова характеризуют этноконфессиональные аспекты исследуемого региона.

Таблица 2 — Ранжирование по количеству упоминаний в турах Бурятии

Ключевые слова туров на территории Бурятии	Количество упоминаний в турах Бурятии	Количество запросов в программе Wordstat	К какой конфессии относится
1. Буддизм	22	132 885	буддизм
2. семейские	16	3 497	старообрядчество
3. Иволгинский дацан	11	5 075	буддизм
4. Итигэлов	7	5 908	буддизм
5. Богиня Янжима	6	1 012	Буддизм
6. Сагаалган	5	1 838	буддизм
7. меркитская крепость	5	396	шаманизм
8. Шаман-гора	5	48	шаманизм
9. шаманизм	4	7687	шаманизм
10.«Степной кочевник»	3	57	буддизм

Таким образом, шесть из десяти ключевых слов связаны с буддизмом. Это слова: «буддизм», «Иволгинский дацан», «Богиня Янжима», «Сагаалган», «Степной кочевник». На первом месте по количеству упоминаний находится «буддизм» — 22, что характеризует эту конфессию как одну из главных источников для создания бренда на туристическом рынке Бурятии. Туристические фирмы Бурятии в большинстве случаев формируют туры, так или иначе связанные с Иволгинским дацаном. Как известно, Иволгинский дацан является центром буддизма в России. Количество запросов по ключевому слову «Буд-

дизм» в программе Wordstat составило 132 885. Спрос на информацию о буддизме в Бурятии является стабильным.

Возможно, это связано с тем, что буддизм является мировой религией и последователей данной религии достаточно много, кроме того, в Бурятии эта религия является одним из факторов духовной консолидации бурят. В 30-ти километрах от Улан-Удэ находится духовная столица Буддийской традиционной Сангхи России — Иволгинский дацан.

Главным же торжеством в Бурятии и перспективным мероприятием с точки зрения развития событийного туризма является Сагаалган — приход Белого Месяца. Культовая сторона праздника происходит в дацанах. 30 числа последнего зимнего месяца совершается обряд «Дугжуба» со сжиганием «Сора», что символизирует уничтожение всего негативного с уходящим годом и приход благополучия в наступающем году.

Следующей конфессией, по которой выявлен пользовательский интерес — «семейские». Количество упоминаний в турах составило — 16, в программе Wordstat — 3497. Это характеризует повышенный интерес со стороны туристических фирм, и в то же время стабильную заинтересованность со стороны потенциального потребителя. С точки зрения включения данного аспекта в туры, объекты семейских поселений являются перспективным направлением развития религиозного и этнокультурного туризма. Но по причине недостаточной информированности потенциальных потребителей, «семейские» остаются не на высоком уровне туристического спроса.

Ключевое слово «шаманизм» представлено 4 упоминаниями в религиозных турах по Бурятии. Анализ поисковых запросов, напротив, выявил повышенный интерес к данному запросу. Это означает, что шаманизм вызывает интерес у потенциальных туристов своими традициями и обрядами, оригинальными для жителей других регионов. Необходимо расширить религиозные туры, включив не только объекты шаманизма, но и мероприятия, проводимые данной конфессией (тайлганы, родовые обряды и т. д.).

С целью выявления *интереса потребителей к ключевым словам религиозных туров из Бурятии*, был проведено ранжирование по количеству запросов в программе Wordstat.

Таблица 3 — Ранжирование по количеству запросов в Wordstat

Ключевые слова туров на территории Бурятии	Количество упоминаний в турах Бурятии	Количество запросов в программе Wordstat	К какой конфессии относится
1. Буддизм	22	132 885	буддизм
2. шаманизм	4	7687	шаманизм
3. Итигэлов	7	5 908	буддизм
4. Иволгинский дацан	11	5 075	буддизм
5. семейские	16	3 497	старообрядчество
6. Сагаалган	5	1 838	буддизм
7. Богиня Янжима	6	1 012	буддизм
8. Барагхан	2	595	буддизм

9. меркитская крепость	5	396	шаманизм
10. Сандаловый Будда «Зандан Жуу»	1	364	буддизм

Шесть ключевых слов религиозных туров связаны с буддизмом. Запросы «Буддизм», «Итигэлов», «Иволгинский дацан», «Сагаалган» имеют высокую популярность, как среди потенциальных туристов, так и с точки зрения включения их туристические пакеты.

В основном ключевые слова на сайтах туристических фирм связаны с буддизмом. Большая часть ключевых слов, иллюстрирующая большое количество упоминаний, соответствует наиболее часто употребляющимся поисковым запросам. Это означает, что сайты оптимизированы достаточно хорошо, но при этом некоторые запросы имеют возрастающую популярность при низком уровне упоминаний в турах, потенциальный турист не всегда сможет получить полную и достоверную информацию по интересующим его вопросам.

В обоих ранжированных списках имеют высокий интерес запросы связанные с буддизмом и старообрядчеством. При этом пользователей интересуют конкретные религиозные достопримечательности и события (Иволгинский дацан, Феномен Итигэлова, Барагхан и т. д.), что иллюстрирует знание этих мест.

Шаманизм представлен в турах недостаточно хорошо, так как он занимает 9 позицию в ранжированном списке по количеству упоминаний в турах и 2 позицию по списку количеству запросов в поисковой системе. Туристические фирмы, вероятно, только начинают разрабатывать туры с шаманизмом, так как буддизм имеет более структурированную и организованную систему организации. Шаманизм же имеет во многом стихийный характер организации обрядов, реже идут на контакт с туристами.

С целью изучения спроса потенциальных туристов мы исследовали статистику запросов поисковых слов на популярных в России поисковых системах yandex.ru и google.ru. В качестве источника была выбрана статистика яндекса и google, поскольку в рейтинге популярности поисковых систем данные системы занимают лидирующие позиции.

Запрос «Итигэлов» актуален во время основных буддийских молебнов, которые совпадают с выносом Нетленного тела Хамбо ламы Д. Д. Итигэлова. Поисковая активность по данному запросу наблюдается в СНГ, поэтому имеет смысл развить рекламу религиозного туризма РБ в тех регионах.

Наибольший всплеск активности запросов «буддизм в Бурятии», «Сагаалган», «дацан» и Итигэлов» в Wordstat и Google Trends наблюдается во время празднования Сагаалгана (январь-февраль). Однако из-за недостаточной пропаганды в СМИ про праздник Сагаалган в Бурятии, региональная поисковая активность обнаружена только в России.

Вынос Нетленного тела Хамбо ламы Итигэлова, Сагаалган могут послужить отличным фундаментом для развития религиозного событийного туризма в Бурятии.

Публикации в Федеральных СМИ о тех или иных аспектах буддизма в России, о праздновании Нового года по восточному календарю, о посещении Иволгинского дацана известными политиками создают различные информационные поводы, что может позитивно повлиять на формирование интереса у потенциальных потребителей к буддизму в Бурятии.

Наибольший всплеск поисковой активности по запросу «шаманизм» происходит во время проведения обрядов-тайлганов Открытия и Закрытия небесных врат. Обряды открытия и закрытия небесных врат — два самых крупных события, имеющих большое значение в шаманизме.

На обряде божества входят в тела тринадцати наиболее опытных шаманов. Для непосвященных туристов процесс вхождения шаманов в транс является сакральной «экзотикой», что также может стать одним из решающих причин для совершения поездки в Бурятию. Проведение тайлганов с ярко выраженной этничностью, традициями бурят — хорошая предпосылка для продвижения событийного туризма в свете этой конфессии. Повышенная региональная активность обнаружена в Азии. Данный факт обуславливает необходимость продвижения религиозных туров, включающих шаманизм, учитывая особенности туристов из азиатских стран.

Событийный туризм представлен в Бурятии многими религиозными мероприятиями. Для того чтобы рассмотреть полную картину предложения на рынке религиозного событийного туризма, мы изучили календарь туристских мероприятий Республики Бурятия на сайте Республиканского агентства по туризму Республики Бурятия ([www.baikaltravel.ru](http://www.baikaltravel.ru)) и портал «Национальный календарь событий» ([www.календарьсобытий.рф](http://www.календарьсобытий.рф)).

Событийный туризм позволяет наиболее эффективно использовать туристские возможности региона, оптимизируя туристский поток в разное время года.

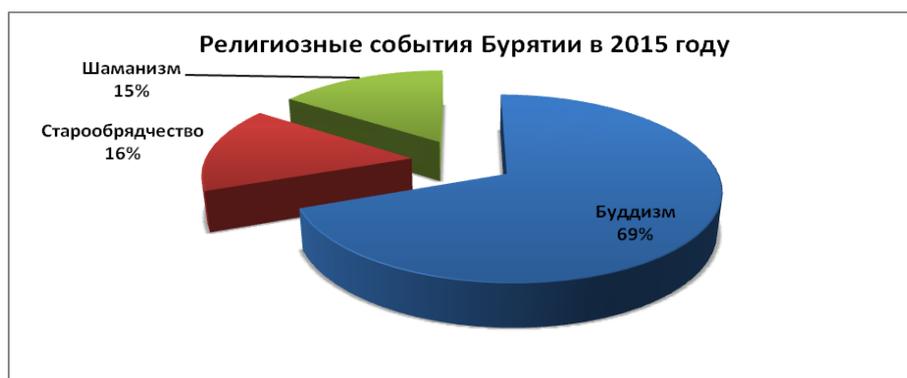


Рисунок 1 — Религиозные события Бурятии в 2015 г.

Событийный туризм представлен в Бурятии многими религиозными мероприятиями. Для того чтобы изучить полную картину предложения на рынке религиозного событийного туризма, мы изучили Календарь туристских ме-

роприятий Республики Бурятия на сайте Республиканского агентства по туризму Республики Бурятия ([www.baikaltravel.ru](http://www.baikaltravel.ru)) и портал «Национальный календарь событий» ([www.календарьсобытий.рф](http://www.календарьсобытий.рф)).

Итак, в Календаре туристских событий Бурятии представлено 56 туристских событий, из которых мы выделили 13 религиозных событий.

Подавляющее большинство мероприятий относится к буддизму и представлено 9 событиями.

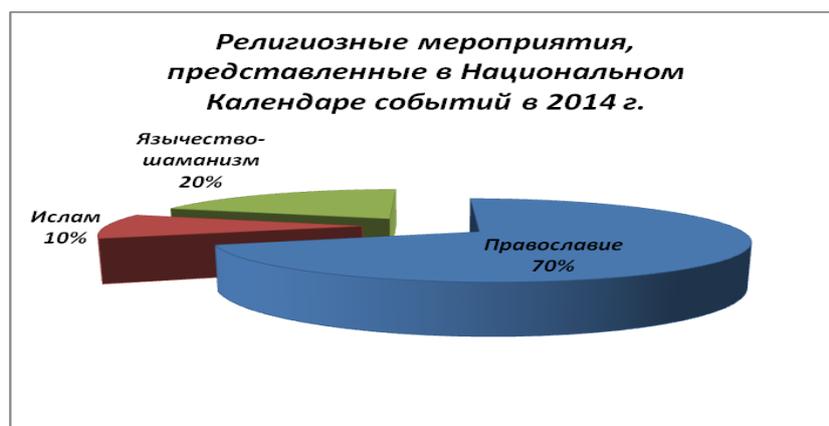


Рисунок 2 — Религиозные мероприятия, представленные в Национальном Календаре событий в 2014 г.

Данное распределение вызвано тем, что буддизм это основная религия республики, характеризуется большим количеством хуралов и молебнов, по сравнению с двумя другими религиями.

Шаманизм проводит большие тайлганы несколько раз в год, но обряды, тем не менее, проводятся каждый день по обращениям верующих.

Старообрядцы празднуют 250-летие с момента прибытия первых переселенцев-старообрядцев, в повседневной жизни старообрядцы не проводят больших празднеств из-за малого количества прихожан и отсутствия поводов.

Основные праздники, вошедшие в Календарь туристских событий республики в 2015 году приведены в Приложении 4.

Рассмотрим портал «Национальный календарь событий», который представляет ведущие культурные, исторические, музыкальные, спортивные события в регионах России, привлекательные для российских и зарубежных туристов.

Это масштабный проект, созданный в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Проект стартовал в 2013 году и уже привлек внимание республиканских, областных и городских ведомств по культуре, туризму, спорту и молодежной политике как эффективный инструмент продвижения внутреннего и въездного туризма, а также как площадка для ознакомления путешественников с туристическими возможностями региона через яркие события и праздники.

Нами было рассмотрено 543 мероприятия (2014–2015 гг.). Религиозных мероприятий в «Национальном календаре событий» оказалось 39. В 2014 году распределение по конфессиям составило: православие — 7 событий, язычество — 2 мероприятия, ислам — 1 событие (см. рисунок 5).

В 2015 году было включено множество мероприятий и распределение изменилось: буддизм — 8 событий, православие — 7 мероприятий, язычество — 2 мероприятия, ислам — 1 событие, старообрядчество — 1 мероприятие (см. рисунок 6)

События, посвящённые буддийской конфессии празднуются в Туве (3 события), в Калмыкии (1 событие) и в Бурятии (1 событие). Данные регионы являются потенциальными конкурентами в событийном религиозном туризме, и следует продвигать другие уникальные буддийские мероприятия Бурятии, например, вынос Хамбо ламы Итигэлова в Иволгинском дацане.

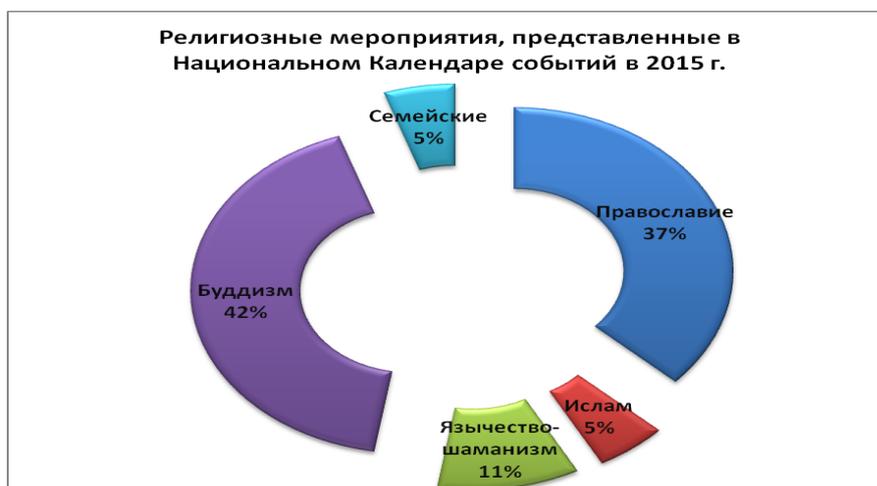


Рисунок 3 — Религиозные мероприятия, представленные в Национальном Календаре событий в 2015 г.

Разработка разделов системы программных мероприятий позволяет получить инструмент для продвижения религиозных туристских продуктов Республики Бурятия. Данная система отвечает не только потребностям и возможностям республики, но и основным тенденциям развития религиозного туризма.

Система программных мероприятий включает в себя следующие разделы, объединяющие мероприятия схожие по своей направленности:

1. Организация управления развитием религиозного туризма;
2. Разработка конкурентоспособного туристского продукта;
3. Рекламно-информационная деятельность;
4. Подготовка специалистов и научное обеспечение туристской деятельности.

Предложения по организации управления:

➤ организация системы управления «Сакральная Бурятия» для координации всех прямых и косвенных усилий по развитию религиозного туризма в Бурятии, которая бы связывала представителей муниципальной и региональной власти, туристический бизнес республики и духовенство;

➤ совершенствование нормативно-правовой базы для регулирования и стимулирования деятельности организаций, способствующей развитию религиозного туризма;

➤ выделение и развитие туристско-рекреационных зон, имеющих особое значение для развития религиозного туризма. Через развитие управленческих структур и совершенствование правовых и организационных условий осуществляется организация управления деятельностью в сфере религиозного туризма.

➤ Введение налоговых льгот в помощь для разработок предложений по стимулированию развития религиозного туризма и привлечение частных инвестиций в сферу туризма:

▪ разработка и внесение предложений по предоставлению льгот для турфирм, основным направлением деятельности которых является развитие въездного, религиозного внутреннего туризма,

▪ разработка системы предоставления льгот для предпринимателей, работающих в сфере религиозного туризма и реинвестирующих собственные средства в развитие туристской инфраструктуры (строительство гостиниц, приобретение транспорта и специального оборудования, авиакомпании и т. д.);

▪ разработка предложений по освобождению организаций от уплаты налога на рекламу объектов религиозно-культурной значимости.

Предоставление малообеспеченным гражданам муниципальных ссуд с обеспечением возвратности на частичную оплату туристических поездок по местам религиозных святынь;

➤ Координирование привлечения добровольных пожертвований коммерческих структур, предпринимателей, а также других российских и зарубежных граждан, имеющих интерес в развитии туризма по местам религиозных святынь;

➤ Реализация протекционизма со стороны государства, в том числе направления бюджетных средств на реконструкцию приемной базы и развитие инфраструктуры и материальной базы религиозного туризма.

Одно из важных мероприятий — это формирование и регулярное обновление информационных баз данных, таких как:

○ база данных «Путеводитель» (содержит обзорную информацию о Бурятии: историко-культурное наследие региона, памятники архитектуры конфессий, статистика, религиозные события и приуроченные к ним возможные посещения, карта основных центров духовной и культурной жизни, схемы транспортного обеспечения сферы религиозного туризма);

○ база данных «Планирование и бронирование» (информация по возможностям организации поездок и пребывания в местах религиозных святынь, реестр туроператоров и турагентств, система бронирования, формиро-

вания заказа для турагентства, способы проезда, телефоны для консультаций, размещения заказов, бронирования, горячая круглосуточная линия для туристов).

Практическое внедрение предлагаемых мероприятий будет способствовать подъему Республики Бурятия в отношении религиозного туризма на более высокий уровень развития.

Таким образом, мы убеждены, что одной из главных туристских аттракций является сакральность священных мест. Бурятия является одним из уникальных регионов России не только благодаря природно-рекреационным ресурсам, но и своей поликонфессиональности. Грамотная последовательная работа государственных структур и частного бизнеса дает все шансы увеличить привлекательность региона на рынке туруслуг и тем самым привлечь дополнительный капитал для развития инфраструктуры республики.

#### *Литература*

1. Атанов Н.И., Намханова М.В., Цыренов Д.Д. Байкальский субрегион: проблемы внутренней кооперации и пути их решения // Современные технологии управления. 2015. № 5 (53). С. 2-10.
2. Булгатова Ю.С., Санковец А.А. Роль «поддерживающего управления» в инновационных экономических проектах // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 265-268.
3. Малышев Е.А., Родионова Д.Н., Цыренов Д.Д. Оценка текущего состояния социально-экономического развития байкальского региона и перспективы его развития // Вестник Забайкальского государственного университета. 2016. Т. 22. № 1. С. 129-137.
4. Слепнева Л.Р., Кожевин П.С. Подходы к определению и характеристика природно-ресурсного потенциала региона в развитии туризма // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 2. С. 22-28.
5. Слепнева Л.Р., Ямпилова С.С. Анализ деятельности туристских фирм в Республике Бурятия // Вестник ВСГУТУ. 2010. № 4 (31). С. 128-132.

#### TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BURYATIA: ETHNOCONFESSIONAL ASPECTS

*Slepneva Lyudmila Romanova*, Doctor of Economic Sciences, Professor,  
East-Siberian State University of Technology and Management  
40v Klyuchevskaya st., Ulan-Ude, 670013 Russia

*Partilkhaeva Irina Konstatitinovna*, post graduated student,  
Buryat State University  
24a, Smolina St., Ulan-Ude, 670000 Russia

This article describes the features of the development of tourism in the Republic of Buryatia, related to ethnic and religious characteristics of the region. It was revealed that one of the main tourist attractions is the sacredness of sacred sites. The necessity in competent consistent work of government agencies and private businesses that will increase the region's attractiveness to the tourist market, and thus will attract more capital for infrastructure development of the country.