

Научная статья

УДК 338

DOI 10.18101/2304-4446-2022-4-71-77

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

© Кириллова Татьяна Климентьевна

кандидат экономических наук, доцент,

заведующая кафедрой «Информационные системы и защита информации»,

Иркутский государственный университет путей сообщения

664074, г. Иркутск, ул. Чернышевского, 15

ktasha83@mail.ru

© Доржиева Эржена Лхамажаповна

кандидат экономических наук, доцент,

Иркутский национальный исследовательский технический университет

664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83

delham@yandex.ru

Аннотация. Важнейшую роль в инновационном развитии региона играют эффективные формы управления и стратегия развития регионов. Выбор и реализация инновационной стратегии развития региона зависит от его потенциала и вовлеченности в инновационный процесс. В статье рассмотрены условия и факторы формирования и реализации стратегии инновационного развития региона, выделены особенности регионов, влияющие на инновационную деятельность, а также определены сущность и содержание инновационной стратегии региона. Для реализации стратегии инновационного развития региона авторы предлагают использовать кластерный подход. В статье показаны преимущества данного подхода, выделены принципы реализации, разработана классификация кластеров в экономике и схема продвижения кластерных инициатив в экономике региона.

Ключевые слова: регион, стратегия, кластер, инновационное развитие, управление.

Для цитирования

Кириллова Т. К., Доржиева Э. Л. Стратегия развития региона: кластерный подход // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2022. № 4. С. 71–77.

В современных условиях развития национальной экономики многие исследователи отмечают, что смещение акцентов инновационного развития на региональный уровень не вызывает каких-либо сомнений, именно мезоэкономические системы играют роль проводников модернизационных и иных стратегических инициатив [6; 12].

Экономическое развитие региона обеспечивается посредством осуществления эффективной региональной политики. Региональная политика разнообразна и различается по решаемым проблемам. Региональная инновационная политика — это составная часть социально-экономической региональной политики, целью которой является инновационное развитие региона посредством создания необходимых условий для эффективной инновационной деятельности.

Разработка и реализация инновационной стратегии является необходимым условием инновационного развития региона.

Оценка достижения целей свидетельствует о качестве и эффективности используемых для достижения целей средств, механизмов и ресурсов.

Формирование и реализация стратегии инновационного развития региона обуславливают необходимость оценки инновационного потенциала, который характеризуется высокой степенью дифференциации и, как следствие, неравномерностью инновационного развития экономики [1; 3; 5]. Это объясняется значительной протяженностью территории России, географическим положением, природно-климатическими условиями, распределением топливно-сырьевых ресурсов, историко-культурными традициями населения, сложившейся специализацией и другими факторами. Кластерный подход к реализации стратегии инновационного развития позволяет скорректировать инновационную политику региона для достижения поставленных целей.

В современных условиях экономического развития страны актуальна проблема полноценного инновационного развития региона. Каждый регион обладает своей спецификой, характерными чертами, однако имеет единый базис в рамках социально-экономического развития страны в целом. Россия обладает значительным инновационным потенциалом.

В связи с существенной дифференциацией экономического развития регионов в пространстве и во времени процесс перехода на режим устойчивого развития требует проведения структурной политики, адекватной специфике общественно-экономических укладов регионов. В этих условиях основным фактором, обеспечивающим данный процесс, является разработка и успешная реализация стратегии инновационного развития, которой необходимо руководствоваться при осуществлении инновационной политики региона.

Понятие «стратегия» включает в себя процесс формирования долгосрочных целей и процесс разработки методов их реализации. Таким образом, стратегия — взаимосвязанный комплекс, действий с учетом внешней среды и внутреннего потенциала, обеспечивающий достижение целей региона. Стратегия включает в себя когнитивную проблему, основанную на умении видеть целостную картину, составленную из многочисленных отдельных составляющих элементов [13].

Стратегия инновационного развития представляет собой деятельность по постановке долгосрочных целей инновационного развития региона и их достижению, в результате которой совершенствуется система управления и региональная политика в целом. Стратегия региона реализуется посредством креативных, перспективных, эффективных и обоснованных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики деятельности. Стратегия инновационного развития предполагает формирование долгосрочных целей инновационной деятельности и выбор наиболее эффективных методов их достижения.

Стратегия инновационного развития региона открывает новые возможности для достижения целей. Выбор и реализация стратегии развития определяют деятельность региона в инновационном развитии и позволяют более успешно решать многие вопросы, связанные с экономическим ростом, повышением эффективности производства и конкурентоспособности. Для достижения постав-

ленных стратегических целей необходимо следовать той стратегии развития региона, которая соответствует инновационному потенциалу.

Современные условия выдвигают новые требования к инструментам поддержания и развития регионов. В этом плане перспективным является инновационный подход, который дает возможность конкурентного развития фирм и решения социально-экономических проблем региона.

Инновационное развитие региона предполагает не только экономические преобразования, но и развитие сферы социальной направленности, следовательно, в процессе проектирования пространственных экономических форм развития следует учитывать следующее:

- приоритетность социальных проектов;
- учёт ситуации на рынке и стратегии на основе системного подхода;
- системную оценку эффекта от принятия управленческих решений.

С этой точки зрения предпочтительным для максимального использования потенциала собственной территории, включающего ресурсные и инновационные возможности, представляется использование пространственно локализованных форм экономического развития [7]. Наиболее перспективной инновационной формой управления, по нашему мнению, являются кластеры. Рассмотрим кластерный подход подробнее.

На основании многочисленных публикаций кластер можно рассматривать как одну из прогрессивных форм организации межфирменного взаимодействия, способную оперативно, инновационным образом адаптировать внутренние структуры и внешние взаимосвязи к быстроменяющейся внешней среде [7].

Зарубежный опыт показывает, что в условиях рынка кластеры — весьма эффективные и гибкие структуры. В их основе лежит два принципа — кооперация и конкуренция. Конкурентоспособность все чаще стала рассматриваться как результат способности регионов к инновациям в производственной сфере, способной стимулировать обмен знаниями, взаимодействие и сетевые отношения между предприятиями. Существует три способа влияния кластеров на конкурентную борьбу:

- а) посредством повышения производительности входящих в них фирм и видов деятельности;
- б) посредством повышения способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности;
- в) посредством стимулирования новых бизнесов, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера.

Несмотря на то, что гарантий развития кластера не существует, после начала процесса наблюдается нечто вроде цепной реакции, в которой достаточно быстро начинают проследиваться причинно-следственные связи. Происходящий при этом процесс зависит от эффективности действующих связей или цепочек обратных связей, от того, насколько хорошо, например, местные образовательные, законодательные и другие структуры реагируют на нужды кластера, или от того, насколько быстро откликаются на его потребности возможные поставщики.

Успех работы по применению кластерного подхода во многом определяется тем, насколько полноценно удастся вовлечь тех, кто объективно заинтересован в ее результатах и способен внести реальный вклад в общее развитие региона.

Среди таких субъектов — промышленники и предприниматели, органы муниципальной, региональной и федеральной власти и общественные объединения. Между ними существует сложная сеть самых разнообразных взаимодействий, большая часть которых может быть переориентирована на социальное партнерство, направленное на перспективы стратегического регионального развития. Сила стратегии инновационного развития заключается именно в том, что она консолидирует разрозненные действия, собирая их в рамки общих ориентиров [7].

Сочетание в регионе благоприятных условий (предпосылок) для развития определенных видов конкурентоспособных производств и участие региона в территориальном разделении труда способствуют формированию на его территории кластеров, групп взаимосвязанных между собой конкурентоспособных видов деятельности, как правило, объединенных еще и по географическому признаку [7].

Кластеры формируются как спонтанно, так и целенаправленно. По роли государства в кластеризации экономики эксперты выделяют две основные модели, в рамках которых осуществляется кластерная политика: либеральная и дирижистская. Либеральная кластерная политика базируется на идее развития кластеров, которые изначально были сформированы рынком. Дирижисты предлагают определять направления кластеризации экономики, включая районы дислокации кластеров. Для этого, как они считают, правомерно целенаправленное создание инфраструктуры для выбранных кластеров: филиалы университетов, научно-исследовательские институты, аэропорты, дороги и т. д. [7].

Авторская классификация кластеров позволяет более точно произвести идентификацию кластера в региональной экономике [4]. В классификации вводятся дополнительные критерии по пространственной локализации кластера. Оценка соответствующего уровня классификации определяется исходя из «ядра» кластера, т. е. основных объектов, вокруг которых группируется кластер, выполняющий основной вид деятельности [7]. Авторская классификация кластеров является упрощенным вариантом идентификации кластеров, в действительности же трудно однозначно отнести каждый кластер к тому или иному типу, как правило, они представляют их комбинацию. В процессе своего развития и под воздействием внутренних и внешних факторов кластер может переходить из одного состояния развития в другое, приобретая ранее не свойственные им характеристики и утрачивая былые компетенции [7]. В связи с данной трансформацией требуется корректировка стратегии развития.

Успешность развития кластеров во многих случаях определяет рынок. Поэтому, учитывая важную роль федеральных и региональных структур в создании условий для кластеризации экономики, надо решающую роль в этом процессе отводить бизнесу. Кластеры создают основу для притока инвестиций, обучения широкого круга предпринимателей, развития малого и среднего предпринимательства, повышения гибкости и мобильности компаний, создания широкого спектра сетевых структур. В их структуре можно оптимизировать межфирменные контакты, наладить эффективную кооперацию, согласовывать планы бизнес-субъектов — различных организаций, участвующих в том или ином виде деятельности. Кроме того, в рамках кластера ведется диалог между

деловыми, правительственными и научными кругами о путях развития конкурентных преимуществ в масштабах региона, страны [7]. Отмеченные ранее основы формирования кластера позволяют увидеть нераскрытый потенциал регионов, использование которого дает возможность реализации стратегии инновационного развития. Кластерный подход предоставляет органам региональной власти инструментарий эффективного взаимодействия с бизнесом, более глубокое понимание его особенностей и тактических задач, и главное — реализации стратегии инновационного развития региона [7].

В отдельном регионе в современных условиях не так часто встречаются предпосылки для формирования нескольких достаточно развитых кластеров, тем более аналогичной специализации. Учёт межрегионального взаимодействия сделал бы возможным проведение сравнительного анализа, оценки, обмена опытом. Объединение информационных ресурсов о деятельности кластеров различных регионов могло бы сильно продвинуть осведомленность о процессах кластеризации, сходстве и различиях конкретных кластеров, улучшить систему управления ими [7].

Важная особенность кластера — его инновационная ориентированность. Региональные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу [7]. Предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. Важной их особенностью является наличие в структуре гибких предпринимательских структур — малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона [7].

Применительно к региону проблема идентификации экономических кластеров связана с некоторыми объективными проблемами:

- методы идентификации предполагают существование измерителей, позволяющих исчерпывающе судить о присутствии кластера;
- пространственные границы кластера не всегда совпадают с границами административных образований, в которых осуществляется сбор статистических данных;
- отсутствие стандартизированной формы сбора и обработки статистической информации на конкретных территориях, позволяющих установить продуктовые потоки, поскольку метод межотраслевого баланса требует проведения соответствующих расчетов на уровне отдельных регионов в достаточно дробной отраслевой классификации;
- кластеры имеют динамичный характер развития и требуют регулярного мониторинга своих внутренних качественных связей [11].

Общие подходы к разработке кластерного подхода могут быть типовыми, но их реализация должна учитывать особенности развития конкретного региона.

Таким образом, в результате исследования, выбора порядка и приоритетности выполняемых мероприятий в процессе реализации стратегии инновационного развития необходимо полное согласование с общим курсом развития регионов России. Рассматриваемый вариант реализации стратегии инновационного разви-

тия региона может быть особенно эффективно использован на территориях субъектов РФ, обладающих климатическими и социально-экономическими особенностями.

Литература

1. Агарков С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. URL: <http://www.rae.ru/monographs/112> (дата обращения: 11.10.2022).
2. Алешин А. В. Стратегии и механизмы развития взаимодействия разномасштабных субъектов бизнеса в региональной экономике: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Ростов-на-Дону: Изд-во Южн. федер. ун-та, 2013. 445 с.
3. Доржиева Э. Л., Лукьянчикова Н. П. Стратегия развития корпорации: инновационный вектор. Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2014. 160 с.
4. Доржиева Э. Л., Кириллова Т. К. Реализация стратегии инновационного развития региона: кластерный подход // *Advances in Economics, Business and Management Research*. 2019. V. 333. С. 827–831.
5. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации. Москва: Вильямс, 2009. 292 с.
6. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / под редакцией В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. Москва: Дело, 2007. 584 с.
7. Кириллова Т. К. Формирование пространственно локализованных рекреационных кластеров в экономике региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Улан-Удэ, 2013. 211 с.
8. Клейнер Г. Б. Мезоэкономика развития. Москва: Наука, 2012. 804 с.
9. Марков Л. С., Ягольницер М. А. Кластеры: формализация взаимосвязей в неформализованных производственных структурах / ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2006. 194 с. С. 82.
10. Минцберг Г., Куинн Д. Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. Москва: Равновесие, 1998. 944 с.
11. Некрасов Н. Н. Региональная экономика. Москва: Экономика, 1975. 175 с.
12. Перский Ю. К., Ковалева Т. Ю. Инновационное развитие территории: новый статус региональной политики: материалы II Всероссийского симпозиума по региональной экономике. Екатеринбург: Изд-во Ин-та экономики УрО РАН, 2013. Т. 2.
13. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. 416 с.

REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY: CLUSTER APPROACH

Tatyana. K. Kirillova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head. Department of Information Systems and Information Protection,
Irkutsk State Transport University

Erzhena L. Dorzhieva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Irkutsk National Research Technical University
83 Lermontov st., Irkutsk, 664074

Abstract. The strategy of regional development and effective forms of management play the most important role in innovative development of the region. Innovative strategies for the development of a region are determined by its potential and involvement in the innovation

process. The article discusses the conditions and factors for the formation and implementation of the innovative development strategy of the region, identifies the features of the region that affect innovation, and also identifies the essence and content of the region's innovation strategy. The authors propose using a cluster approach to implement the region's innovative development strategy. A classification of clusters in the economy is developed as well as a scheme for promoting cluster initiatives in the region's economy that outlines the advantages of this approach.

Keywords: region, strategy, cluster, innovative development, management

For citation

Kirillova T. K., Dorzhieva E. L. Regional Development Strategy: Cluster Approach. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2022; 4: 71–77 (In Russ.).

The article was submitted 09.10.2022; approved after reviewing 01.11.2022; accepted for publication 01.11.2022.