

ГЕОГРАФИЯ

Научная статья
УДК 913.5 (796.5)
DOI: 10.18101/2542-0623-2022-4-127-132

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА МОНГОЛИИ

Ш. Ариунболд, Е. Б. Болхосоева

© Шарчулуун Ариунболд
аспирант
ariunboldariuka504@gmail.com

© Болхосоева Елена Борисовна
кандидат географических наук, доцент
uman5@mail.ru

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции трансграничного туризма Монголии последних лет. Особое внимание уделяется проблемам пассажирских потоков через пограничные пункты в связи с пандемией коронавируса. Отличительной особенностью туризма после пандемии в регионе является увеличение внутренних туристических потоков. Для Монголии важно и дальше прилагать усилия для привлечения туристов своей кочевнической культурой и традициями, планировать мероприятия, пропагандирующие природу, историю, культуру и обычаи Монголии, создавать комфортные условия жизни.

Ключевые слова: Монголия, трансграничный туризм, туристические потоки.

Для цитирования

Ариунболд Ш., Болхосоева Е. Б. Тенденции развития трансграничного туризма Монголии // Природа Внутренней Азии. Nature of Inner Asia. 2022. № 4(22). С. 127–132. DOI: 10.18101/2542-0623-2022-4-127-132

По теории развития туризма граждане какой-либо страны чаще всего путешествуют в приграничные страны. Что касается Монголии, это такие страны, как Россия и Китай. Историко-культурная и природная общность сопредельных регионов этих стран определяет широкие возможности для развития трансграничного туризма. В связи с этим развитие трансграничного туризма стало одним из важнейших направлений сотрудничества с сопредельными государствами. Туристический потенциал Монголии большой. Богатейшая культура, история и природа Монголии — основа роста популярности туров по стране. Располагая огромным туристическим потенциалом, Монголия занимает весьма скромное место на туристическом рынке. Из богатейших туристических ресурсов имеют приоритетное значение ресурсы приграничных территорий с Россией и Китаем, которые тоже

богаты различными природно-рекреационными и культурно-историческими ресурсами, также как и территория Монголии. Существуют объективные возможности для интенсивного развития туризма и увеличения туристического потока между этими странами.

Поскольку трансграничный туризм связан с преодолением государственных границ, то его характерная особенность — взаимозависимое и согласованное рекреационное развитие территорий, приуроченных к определенным трансграничным коридорам (пунктам пограничного контроля). В соответствии с местоположением, статусом и пропускной способностью пограничных контрольно-пропускных пунктов (КПП) формируются трансграничные туристические потоки, вокруг них развиваются центры приграничной торговли и связанная с этим инфраструктура [Энхтайван, Евстропьева, 2015]

В связи с глобальным распространением коронавируса (COVID-19) пограничные переходы Монголии были закрыты 1 февраля 2020 г. В 2020 г. прибыло 673,8 тыс. пассажиров, что на 2,4 млн (77,9 %) меньше, чем в предыдущем году. Количество пассажиров, пересекающих государственную границу в 2020 г., увеличилось на 24,1 % по сравнению с 1995 г., но уменьшилось на 64,2 % по сравнению с 2010 г., 72,9 % по сравнению с 2015 г. и 78,4 % по сравнению с предыдущим годом (рис. 1).

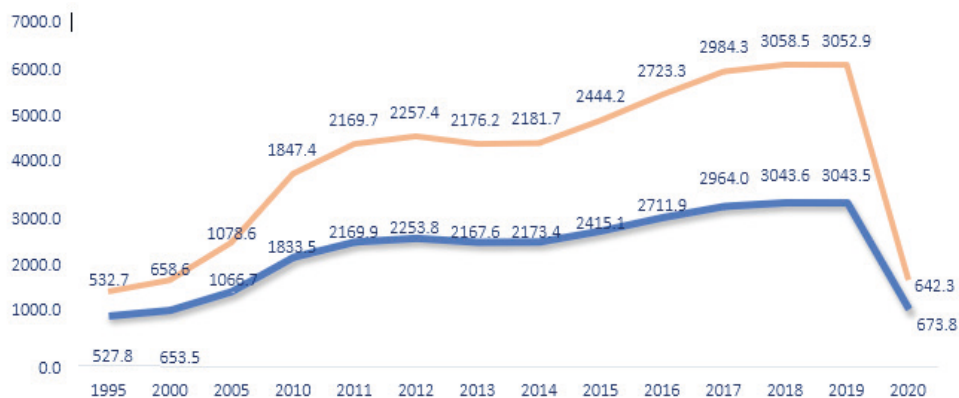


Рис. 1. Динамика количества пассажиров, пересекших границу Монголии¹

От общего количества пассажиров 80,3 % составляют те, кто прибыл в четыре крупных пограничных пункта, а именно: Замын-Ууд, Буянт-Ухаа, Гашуун-Сухайит и Шивеэхурен. Через Гашуун-Сухайит прошло 176,3 тыс. пассажиров (или 27,4 %), через Замын-Ууд — 144,4 тыс. пассажиров, или 22,5 %, через Шивеэхурен прибыло 81,6 тыс. пассажиров, или 12,7 %, через Буянт-Ухаа и другие порты — 130,3 тыс. пассажиров, или 20,3 % (рис. 2).

Из общего числа въехавших 606,8 тыс. (90,1 %) являются гражданами Монголии, а 66,9 тыс. (9,9 %) — гражданами иностранных государств. Количество туристов уменьшилось на 89,5 %, или 570,0 тыс. по сравнению с предыдущим годом. В прежние годы он неуклонно увеличивался, а в том году произошел резкий

¹ Национальное статистическое управление Монголии. URL: www.nso.mn (дата обращения: 12.07.2022).

спад из-за вспышки пандемии COVID-19 в период с 2019 по 2020 г. Отметим, что из числа прибывших туристов 87,8% приехали на срок до 30 дней, 1,7% — от 30 до 90 дней и 10,5% — 90 и более дней.

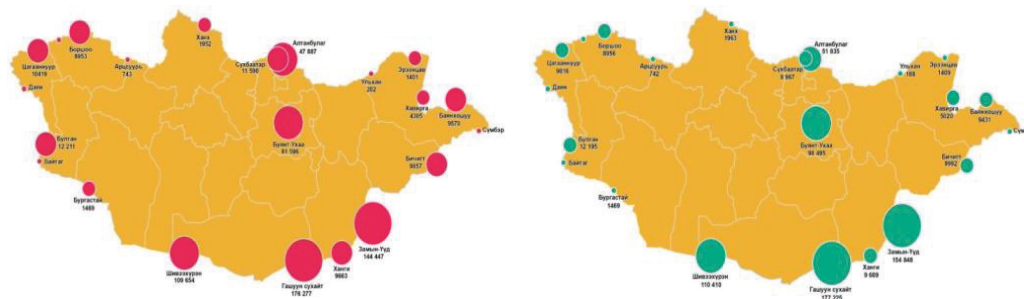


Рис. 2. Количество въехавших и выехавших из Монголии в 2020 г.¹

Территориальная структура пассажиропотока распределяется следующим образом: 26,3% пассажиров въехали через государственную границу пункта Гашуун-Сухайит, 23,0% — Замын-Юд, 16,4% — Шивезхурен, 14,6% — Буянт-Ухаа, 7,7% — Алтанбулаг и 12,0% — другие порты (табл. 1). Отметим, что 81,3% пассажиров, пересекших границу, составляли мужчины и лишь 18,7% — женщины.

Таблица 1

Пассажиры, въехавшие в Монголию в 2020 г.²

Название пункта	Количество прибывших	Цель поездки			
		деловая	частная	постоянное местожительство	другая
Бүгд	673 761	19 738	27 996	608 804	17 223
Алтанбулаг	51 835	1 597	7 432	39 921	2 885
Арцсуурь	742	1	246	494	1
Байтаг	-	-	-	-	-
Баянхошуу	9 431	1	82	9 140	208
Бичигт	9 992	8	23	9 556	405
Боршоо	8 956	14	7 433	1 198	311
Булган	12 195	1	10	12 170	14
Бургастай	1 469	2	1 459	1	7
Буянт-Ухаа	98 495	4 143	4 212	82 219	7 921
Гашуун-Сухайит	177 225	4	192	176 820	209
Даян	-	-	-	-	-
Замын-Үүд	154 848	6 815	1 613	142 256	4 164
Сүмбэр	-	-	-	-	-

¹ Национальное статистическое управление Монголии. URL: www.nso.mn (дата обращения: 12.07.2022).

² Там же.

Продолжение табл. 1

Название пункта	Количество прибывших	Цель поездки			
		деловая	частная	постоянное местожительство	другая
Сүхбаатар	9 967	7 134	92	2 202	539
Тэс	111	-	20	91	-
Ульхан	188	-	44	142	2
Хавирга	5 020	8	52	4 878	82
Ханги	9 689	-	22	9 667	-
Ханх	1 963	-	24	1 568	371
Ховд	-	-	-	-	-
Цагааннуур	9 816	10	4 887	4 901	18
Чойбалсан	-	-	-	-	-
Шивээхүрэн	110 410	-	40	110 284	86
Эрэнцав	1 409	-	113	1 296	-

В докоронавирусный период туризм в Монголии развивался особенно быстрыми темпами, а количество иностранных туристов и путешественников, приезжающих в страну, росло из года в год. В прежние годы более 92 % посетителей составляли туристы из Китая, России, Японии, США, ФРГ, Великобритании, Казахстана и Австралии. При этом в структуре въездного туристического потока значительно преобладали туристы из соседних стран — Китая (48 %) и России (18 %). Скромное количество туристов, посещающих Монголию, объясняется следующими факторами:

- ярко выраженная сезонность — теплый и благоприятный для туризма сезон короткий: 68,6 % всех туристов приезжают в теплое время года, с апреля по сентябрь (рис. 3);
- в стране не развит зимний туризм и мало зимних мероприятий для привлечения туристов.
- слабое развитие инфраструктуры страны, особенно туристических баз и лагерей;
- авиарейсы в Монголию ограничены, цены на билеты высоки;
- в центральных населенных пунктах сильно загрязнены воздух и почва.

Главная особенность туризма последнего года после пандемии в регионе является увеличение туристических потоков через пограничные пункты России и Монголии и в административных центрах пограничных районов России и Монголии. На протяжении российско-монгольской границы (более 3 тыс. км) располагается несколько наземных международных и двусторонних трансграничных переходов, через которые до пандемии ежегодно в страну въезжало более 300 тыс. российских и иностранных пассажиров, из них 10 % — с целью туризма. Остальные следуют через авиационный КПП Буянт-Ухаа (аэропорт Чингис Хан).

Трансграничный туризм Монголии в основном развивается по маршруту железной и автомобильной дороги. Через них некогда пролегали важнейшие

исторические торговые пути, почтовые и скотопрогонные тракты, что с успехом используется для построения трансграничных туристических маршрутов. Яркий пример — проект «Чайный путь». Для развития продукта трансграничного туризма надо предпринять действия на межгосударственном уровне. В настоящее время проект между двумя большими озерами Азии «Байкал — Хубсугул» и проект «Чайный путь» благополучно функционируют. Есть много возможностей для совместной работы в сфере специального трансграничного экологического туризма. Трансграничная охраняемая территория уникальна тем, что является специфическим ресурсом для разрешения вопросов охраны природы. И это является хорошим источником трансграничных туристических проектов [Шарчулуун, Болхосоева, 2022].

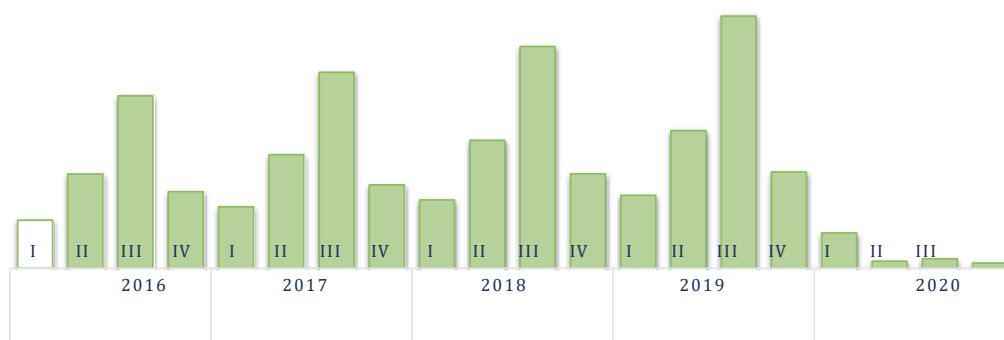


Рис. 3. Поток туристов в Монголию по сезонам¹

Для Монголии важно и дальше прилагать усилия для привлечения туристов своей кочевнической культурой и традициями, планировать мероприятия, пропагандирующие природу, историю, культуру и обычаи Монголии, создавать комфортные условия жизни. В первую очередь необходимо, чтобы правительство разработало и реализовало программу кардинального улучшения санитарно-бытовых условий и инфраструктуры, соответствующих мировым стандартам, минимальным условиям, необходимым для комфортного передвижения людей.

Литература

1. Шарчулуун А., Болхосоева Е. Б. Ретроспективный анализ развития туризма Монголии // Географическое образование, наука и практика в Азиатской России: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Улан-Удэ, 7–9 апреля 2022). Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2022. 276 с. Текст: непосредственный.
2. Энхтайван Д., Евстропьева О. В. Трансграничный туризм в Монголии // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9, № 4. С. 37–42. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 09.11.2022; одобрена после рецензирования 18.11.2022; принята к публикации 25.11.2022.

¹ Национальное статистическое управление Монголии. URL: www.nso.mn (дата обращения: 12.07.2022).

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER TOURISM IN MONGOLIA

Sh. Ariunbold, E. B. Bolkhosoeva

Sharchuluun Ariunbold
Research Assistant
@mail.ru

Elena B. Bolkhosoeva
Cand. Sci. (Geogr.), A/Prof.,
uman5@mail.ru

Dorzhi Banzarov Buryat State University
24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

Abstract. The article studies the trends of cross-border tourism in Mongolia in recent years. Particular attention is paid to the problems of passenger flows through border points against the background of the coronavirus pandemic. The key feature of tourism after the pandemic in the region is the increase in domestic tourist flows. It is important for Mongolia to further undertake efforts to attract tourists with its nomadic culture and tradition, plan events popularizing the nature, history, culture and customs of Mongolia, create comfortable conditions

Keywords: Mongolia, cross-border tourism, tourist flows.

For citation

Ariunbold Sh., Bolkhosoeva E. B. Trends in the Development of Cross-Border Tourism in Mongolia. *Nature of Inner Asia*. 2022; 4(22): 127–132.
DOI: 10.18101/2542-0623-2022-4-127-132

The article was submitted 09.11.2022; approved after reviewing 18.11.2022; accepted for publication 25.11.2022.