

УДК 336.73

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НАУКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© *Новикова Евгения Анатольевна*

председатель комитета внешних связей
Министерство экономики Республики Бурятия
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 54

© *Санжеева Дарима Дашидоржиевна*

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории,
государственного и муниципального управления
Бурятский государственный университет
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

В статье рассматривается государственно-частное партнерство в разных странах, исследуются достигнутые успехи на конкретных примерах. Вместе с этим, в статье анализируются различные инструменты взаимодействия государства бизнеса и науки.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационные кластеры, государственно-частное партнерство, PFI.

В настоящее время мировыми лидерами по развитию государственно-частного партнерства, считаются США, Великобритания, Германия, Япония и Китай.

В США в настоящее время при министерстве торговли учрежден центр по управлению целевыми государственно-корпоративными программами в виде администрации по технологиям, призванной координировать и контролировать разработку и внедрение инноваций. Корпорациям и предприятиям, участвующим в инновационных программах, предоставляется широкий круг поощрительных мер. Одной из важных сторон механизма ГЧП в США является заключение контрактов между органами власти и корпорациями в рамках реализации национальных проектов и программ инновационного развития. Инициатива исходит от органов государственной власти США и частных компаний. По этим контрактам частные фирмы могут получить кредиты на льготных условиях со сроком выплаты до 25 лет, в случае если они выполнят общественные работы. Такие кредиты могут покрывать значительную часть инвестиций в основной капитал, что стимулирует процессы структуризации и модернизации их хозяйственной деятельности.

Одним из инструментов в создании системы четкого взаимодействия государства, бизнеса и науки является кластеризация, или так называемый кластерный подход — управленческая технология, которая позволяет повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Кластер это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкури-

рующих, но вместе с тем ведущих совместную работу. Таким образом, в кластер входят взаимосвязанные между собой компании и организации, которые соседствуют между собой по географическому признаку, и организуют свою деятельность в определенной сфере.

Инновационные кластеры значительно отличаются от традиционных промышленных аналогов. Одной из существенных характеристик является тесная связь не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и взаимодействие с крупными научно-исследовательскими центрами и университетами, которые генерируют инновационное знание и тем самым формируют высокий образовательный уровень региона. Таким образом, обеспечивается возможность согласования инвестиций в новую продукцию и ее реализация на рынке с использованием новых технологий. Специфика инновационных кластеров заключается так же в том, что их продукция в основном идет на экспорт, так как является конкурентоспособной на мировом рынке.

Ярким примером инновационного кластера в США является Кремниевая долина. На ее территории располагаются порядка 90 тысяч компаний, несколько десятков исследовательских центров и несколько крупных университетов. Кремниевая долина это классический пример плодотворного взаимодействия академической среды и бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес сектором. Здесь оказывают услуги около 180 венчурных фирм и около 700 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний.

Государство же финансирует большую часть НИОКР в долине еще с середины прошлого века, когда создавалась мощная система госзаказов на разработку различных оборонных проектов. Финансирование перспективных проектов было и остается серьезным финансовым рычагом, стимулирующим научно-технические разработки в военно-промышленной сфере.

Поддержка государством наукоемкого бизнеса происходит не только в виде прямых госзаказов, но и другими путями. Правительство США и руководящие органы штата Калифорния уделяют большое внимание развитию и поддержке малого бизнеса, поскольку это служит повышению занятости населения, увеличению его доходов, достижению социальной стабильности в регионе.

Кроме того, существуют разнообразные программы поддержки высокотехнологичного малого и среднего бизнеса. В городе Сан-Хосе, центре Кремниевой долины, создана «зона предпринимательства» площадью 18 кв. миль. Здесь компании имеют различные льготы: им частично возвращается местный налог с продаж, компенсируются расходы по найму работников, освобождаются от налогообложения зарплаты работников и т.д.

В Великобритании государственно-частное партнерство получило развитие в 80-е годы прошлого века в связи с перестройкой лондонских доков на основе новой дерегулированной рыночно ориентированной политики планирования. В 1992 году с целью развития более эффективных общественных услуг высокого качества была основана «Частная финансовая инициатива» (PFI). Суть ее — в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных объектов: частный бизнес фактически сам осуще-

ствлял строительство государственного объекта за счет собственных средств. Компенсация расходов частного инвестора осуществляется впоследствии либо за счет доходов от эксплуатации, либо за счет платежей из бюджета. Во многих случаях частной финансовой инициативы инвестор привлекается к дальнейшей эксплуатации объекта и организации его деятельности, вплоть до найма персонала. Объектами частной финансовой инициативы могут выступать объекты инфраструктуры (включая автомобильные и железные дороги), школы, больницы и даже тюрьмы. В настоящее время PFI-проект не обязательно предусматривает строительство новых объектов, это может быть IT-обслуживание, оказание услуг.

Государственно-частное партнерство в сфере инноваций стало развиваться в начале 2000-х годов. В 2003 г. Министерство торговли и промышленности Великобритании опубликовало стратегию в сфере технологического развития, в 2004 г. был создан Совет по технологическим стратегиям, который осуществляет инвестиции в создание новых технологий, поддерживает их развитие и коммерциализацию. В программе «Инновационная нация», опубликованной в 2008 г. отмечается значимость открытой модели инноваций, при которой организации сотрудничают с университетами, другими компаниями и поставщиками. В этом программном документе провозглашается основная задача правительства — создать в стране наиболее привлекательные в мире условия для инновационного бизнеса и государственных услуг.

С помощью стратегии «Инновационная нация» правительство намерено превратить Великобританию в ведущую в мире страну с позиций экономики знаний. Государственные и частные инвестиции в науку и инновационную деятельность рассматриваются как важное средство достижения долгосрочного экономического роста и повышения качества жизни путем распространения новых технологий и совершенствования государственных услуг. В документе утверждается, что инновации играют ключевую роль в обеспечении процветания страны и решении столь серьезных проблем, как изменение климата и старение населения. В число основных обязательств, заявленных в инновационной стратегии, входят:

- учреждение нового фонда, призванного способствовать развитию профессиональной подготовки кадров во взаимодействии с бизнесом;
- разработка ведомствами планов государственных закупок, ориентированных на инновации;
- развитие региональных инициатив инновационных ваучеров для налаживания контактов между бизнесом и исследовательскими организациями;
- создание новых сетей и лабораторий для инноваций в государственном секторе;
- организация на базе университетского сектора Центра исследования инноваций для измерения и анализа инновационных процессов.

В Германии идея государственно-частного партнерства была очень рано принята в проектах кооперативного строительства. Первые некоммерческие строительные общества были созданы на основе частных инициатив в середине XIX столетия. Начиная со второй половины 80-х годов прошлого века государственно-частное партнерство в Германии становится особенно важ-

ным. Этот процесс начался, в частности, с крупных проектов восстановления и перестройки городской инфраструктуры в Северной Рейн-Вестфалии. В контексте новой тогда региональной структурной политики в начале 90-х годов были созданы агентства развития, объединяющие государственных партнеров (например, местные власти) и частных игроков (землевладельцев, торговые ассоциации и т.д.). В качестве своего высшего приоритета такие агентства приняли, прежде всего, задачу восстановления заброшенных земель.

Германия — страна, обладающая мощным научным потенциалом и при этом лишенная большого количества природных ископаемых, поэтому основа ее экономического развития носит, безусловно, технологический характер. Сегодня в Германии одной из основных сфер применения ГЧП являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Роли участников ГЧП распределяются следующим образом: правительство создает условия для развития ИКТ путем принятия соответствующего законодательства и проведения стимулирующей экономической политики, наука занимается разработкой технологий, а частный сектор обеспечивает их внедрение в экономику, в том числе во внешнеторговых операциях, инвестирования в НИОКР в области ИКТ.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в Германии на различных уровнях — со стороны федерации, отдельных земель, а также Евросоюза. Федеральная политика основывается как на создании благоприятных условий для инновационной деятельности (например, путем установления налоговых льгот, лояльной федеральной законодательной базы), так и ее прямой поддержки путем финансирования научных исследований через целевые программы, гранты и т.д.

Безусловно, значительной категорией субъектов научной деятельности в Германии являются высшие учебные заведения. В отличие от, например, американских университетов, находящихся в большей степени на самофинансировании, немецкие университеты финансируются властью, хотя часть финансовых средств получают также и в результате собственной деятельности.

Государственная политика ФРГ направлена на увеличение обмена знаниями и технологиями между промышленностью и научно-исследовательскими центрами (научными организациями, образовательными учреждениями). В рамках государственной поддержки инновационной деятельности федеральным правительством и правительством отдельных земель значительное внимание уделяется науке в образовательных учреждениях. Научный потенциал вузов предмет особого внимания руководства земель Германии и проводимой им политики социально-экономического развития.

Наглядным примером взаимодействия государства, науки и бизнеса представляется опыт Ганноверского университета им. Лейбница.

Университет Ганновера является одним из самых крупных образовательных учреждений Нижней Саксонии. В нем работает около 2500 сотрудников и обучается порядка 20000 студентов, отдельные здания университета разбросаны по всей Нижней Саксонии. Годовой бюджет университета составля-

ет порядка 350 млн. евро, основная часть которых является средствами, направляемыми землей Нижняя Саксония. Остальную часть финансовых средств Университет получает в рамках различных целевых научных и образовательных программ, в качестве платы за обучение студентов, а также от третьих лиц, в том числе, за участие в инновационных процессах.

Направления исследований, проводимых в Университете, определяются, в том числе, заказами промышленности, программами Германии и Евросоюза. Самостоятельные академические исследования также составляют основу дальнейших инновационных процессов. При этом направления потоков «наука — промышленность» периодически меняются. В некоторые отрезки времени основную часть научных исследований составляют работы, проводимые в соответствии с запросами промышленных предприятий и иных организаций, в других случаях инновационные процессы Университета в большей степени основываются на коммерциализации технических результатов, полученных разработчиками в процессе автономной научной деятельности.

Основным центром передачи технологий Ганноверского университета служит подразделение Unitransfer, созданное в 1987 г. и относящееся к подразделению научных исследований. К задачам своей деятельности сотрудники Центра относят содействие ученым и представителям промышленности в установлении рабочих контактов, поиск партнеров для участия в различных инновационных проектах, проведение консультаций при передаче знаний. Деятельность центра не ограничивается стенами университета, его сотрудники принимают участие в специализированных выставках, организуют научные семинары и т.д.

В целом по Европейскому союзу (ЕС) проблемами содействия, финансирования и мониторинга государственно-частного партнерства занимается ряд генеральных дирекций под эгидой Еврокомиссии. Широко практикуется содействие в финансировании проектов со стороны ряда крупных европейских финансовых институтов. Так, Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) активно использует в этих целях два инструмента так называемые глобальные ссуды, выдаваемые через уполномоченные банки на цели регионального и инфраструктурного развития и поддержки малого и среднего бизнеса, и структурированные программы финансирования, предназначенные для поддержки конкретных инвестиционных проектов. Поддержкой проектов государственно-частного партнерства занимаются также структуры Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) и европейская группа Всемирного банка (в том числе известная Международная финансовая корпорация (IFC), специализирующаяся на поддержке частных инициатив). Европейский союз в рамках программы Framework Program for Research, Technology and Development финансирует крупные научные проекты (прикладные исследования и разработки) межотраслевой направленности с участием стран-членов, а также партнеров из стран вне ЕС. Кроме того, он поддерживает фундаментальные и рискованные исследования, мобильность и развитие карьеры индивидуальных исследователей, научную инфраструктуру, финансирует исследования в интересах малых и средних предприятий ЕС на условиях софинансирования.

Рассмотрим также взаимодействие государства, науки и бизнеса в двух наиболее развитых странах Азии — Японии и Китае.

Государственно-частное партнерство в Японии начало развиваться по аналогии с Великобританией, а именно была перенята система PFI (частная финансовая инициатива), суть которой, как было указано выше, состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных инфраструктурных объектов, когда частный бизнес сам осуществлял строительство государственного объекта за счет собственных средств.

В 1999 г. был принят Закон о содействии развитию общественных объектов путем использования частного финансирования (Закон об инициативе частного финансирования). Принятие Закона стало, без преувеличения, историческим событием. До этого реализация инфраструктурных проектов в стране была исключительной прерогативой государственных органов и организаций. Внедрение японского варианта инициативы частного финансирования открыло широкие перспективы практического внедрения частнопредпринимательской инициативы в государственном секторе. Суть концепции закона сводится к тому, что развитие социальной инфраструктуры в стране должно как можно шире опираться на государственно-частное партнерство, в рамках которого следует предоставить частному сектору возможность эффективно и прибыльно использовать свои финансовые средства. Партнерство должно предусматривать ясное разделение ответственности сторон, при этом вмешательство государства в сферу компетенции частного сектора должно быть наименьшим.

Главными инициаторами создания партнерств в Японии выступают региональные власти различных уровней. Подразделения, занимающиеся вопросами PFI, созданы и функционируют во всех префектурах Японии, что является наглядным свидетельством значения, которое придается органами местной власти Японии данному направлению работы. Отраслевой охват проектов PFI в Японии широк и включает шоссейные и железные дороги, порты, аэропорты, реки, парки, водопроводы, канализационные системы, водопроводы промышленного назначения, административные здания, муниципальное жилье, объекты культурно-образовательного характера, объекты по утилизации отходов, медицинские объекты, объекты социального обеспечения, объекты здравоохранения, автостоянки, подземные улицы.

Взаимодействие государства, бизнеса и науки также сыграло значительную роль в формировании национальной инновационной системы Японии. В частности, были сформированы основы кооперации бизнеса и науки, которые воплотились в так называемой системе «сан-кан-гаку» — трехстороннего сотрудничества промышленности (сан), Правительства (кан) и Академии наук (гаку). Фактически данная система представляет собой межсекторальную кооперацию, в которой государство отвечает за инициирование и реализацию соответствующей идеи на практике, а также за определение прав участников на использование результатов, полученных при совместной работе. Государство не берет на себя решение тех задач, которые может и должен выполнять частный бизнес, и в то же время не отстраняется от общего управления и координации действий научных специалистов, занимающихся разработками и

представителей бизнеса, которые внедряют новые технологии в производство.

Одним из важнейших направлений современной инновационной политики Японии становится все большая ее открытость для прямых иностранных инвестиций, что способствует, во-первых, внедрению инноваций в собственные отрасли; во-вторых, созданию новых производственных мощностей; в-третьих, приобретению новых управленческих технологий и навыков, новейших патентов и ноу-хау.

Глобализация оказывает прямое влияние на повышение инновационной активности в Японии, на экспорт высокотехнологичной продукции за рубеж. Государство предпринимает шаги по созданию благоприятного инвестиционного климата для входа иностранных инвесторов на японский рынок на базе постепенной либерализации рыночных барьеров, устраняются правовые ограничения, распространяющиеся на специфические отрасли.

Однако это не означает снятия всех ограничений: наиболее закрытыми для иностранного капитала продолжают оставаться топливно-энергетический сектор, легкая и пищевая промышленность, авиационная промышленность и воздушные перевозки. В то же время активно приветствуются инвестиции в отрасли обрабатывающего сектора и сферу услуг, в особенности связанную с современными технологиями, например, интернет-услуги.

Ярким примером результата взаимодействия государства, науки и бизнеса являются новые водородные автомобили Toyota Mirai (mirai «будущее»). В 2013 году впервые был представлен первый водородный автомобиль сконструированный крупнейшим Японским автопроизводителем. Интерес к созданию водородных машин у автопроизводителей растет в связи с тем, что значительная часть выброса углекислого газа осуществляется из-за работы транспортных средств. Также при работе транспортных средств в атмосферу выбрасываются не только углекислый газ, но и оксид азота, который способствует увеличению рисков заболевания астмой. Кроме этого, повышенный интерес к водородным транспортным средствам обусловлен ростом цен на топливо, а также его дефицитом.

Центральные и региональные власти Японии объявили о намерении предоставить покупателям водородного седана Toyota субсидии в размере порядка 30 тысяч долларов — чуть меньше половины объявленной стоимости этой модели. Для создания необходимой инфраструктуры правительство Японии планирует построить свыше 100 водородных заправок для автомобилей на топливных элементах. Также правительство страны намерено с помощью субсидий снизить стоимость подобных транспортных средств.

В другой ведущей азиатской стране — Китае, — действовала система социалистической плановой экономики, соответственно все предприятия находились в собственности Народного правительства.

За последние десятилетия в Китае произошли существенные изменения в сфере экономики: переход от плановой экономики к рыночной, от традиционной аграрной к индустриальной. Китай сейчас является значимым участником мировой политики и экономики. В 1970-х годах в нескольких городах КНР была введена в действие политика открытой экономики, в рамках кото-

рой предприятия, принадлежащие государству, изменили свою организационно-правовую форму на общества с ограниченной ответственностью, и предоставление государственных услуг и обеспечение инфраструктуры перестало быть прерогативой исключительно государства.

Органы государственной власти постепенно стали отходить от прямого участия в деятельности частных предприятий. Одним из важнейших этапов экономического реформирования стала децентрализация, наделение местных органов самоуправления гораздо большей степенью автономии в решении экономических вопросов.

К началу 1980-х годов в некоторых крупных городах отмечалось наличие конкуренции, присущей рыночной экономике, в конце 1980-х годов начале 1990-х в большинстве городов Китая появилась возможность привлечения частных партнеров к участию в обеспечении инфраструктуры и предоставлении услуг, создавалось все большее количество частных компаний. Следующие десять лет ознаменовались созданием реальных возможностей для крупномасштабного обеспечения сооружений общественного пользования и предоставления коммунальных услуг частным сектором, к 2000 г. в большинстве городов действовали эффективные механизмы осуществления такого рода сотрудничества.

Применение государственно-частного партнерства стало одной из важнейших целей политики государства в области развития инфраструктуры и системы предоставления услуг, однако с самого начала проблем. Во-первых, такого рода сотрудничество между государством и частным сектором является относительно новым для Китая явлением даже на настоящий момент, в том числе и для самих потребителей таких услуг и пользователей инфраструктуры. Сказывалось и сказывается слишком очевидное отсутствие должного опыта в различных коммерческих технических, правовых и политических аспектах реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства. Так, даже иностранные инвесторы, вступая в такого рода сотрудничество с органами государственной власти Китая, имеющие собственный значительный опыт в данной сфере деятельности, не всегда могут сразу разобраться во всех тонкостях законодательства и практики реализации государственно-частного партнерства, поскольку Китай открыл рынок сравнительно недавно, сделав акцент именно на привлечение инвестиций из частного сектора, а не на создание благоприятной для конкуренции атмосферы. Одной из целей применения института государственно-частного партнерства является достижение приемлемого уровня качества услуг по доступной цене в результате использования одного из важнейших механизмов рыночной экономики — конкуренции, китайские же органы государственной власти рассматривали государственно-частное партнерство лишь как способ передачи предоставления части государственных услуг или обеспечения инфраструктуры частному сектору, без расчета на долгосрочное сотрудничество.

Даже в настоящее время государственно-частное партнерство рассматривается в Китае в основном как просто дополнительный способ финансирования реализации тех или иных проектов, а не перспективный механизм взаимодействия между государством и частными организациями. В настоящее

время многие сферы предоставления услуг по-прежнему остаются в основном под контролем государства, такие как водоснабжение, энергетика и услуги общественного транспорта. Большинство проектов в Китае реализуется по схеме «Строительство-эксплуатация-передача», одной из самых распространенных в мировой практике государственно-частного партнерства.

Сегодня экономика Китая небезосновательно считается второй в мире. Согласно отчету Всемирного Экономического Форума за 2014–2015 гг., по индексу конкурентоспособности Гонконг занимает 7-е место среди 144 стран мира, Китай совместно с о. Тайвань 14-е, для сравнения: Россия в этом списке на 53-й позиции.

Многие исследователи связывают значительный экономический рост Китая с такими факторами, как: дешевая рабочая относительно мягкое законодательство (особенно в части охраны труда и окружающей среды), а также аккумулярование больших инвестиций. Некоторые исследователи отмечают, что в становлении современной модели развития Китая и быстрых темпов его экономического развития большую роль играют научно-технические достижения. Сегодня в Китае работает несколько национальных и региональных программ, направленных на поддержку научных исследований и коммерциализацию НИОКР. Государство выделяет на эти цели около 2% ВВП.

Самые известные на сегодняшний день компании Китая — ZTE, Huawei и Lenovo — развивались благодаря государственным программам. Примечательно, что большая часть научных публикаций и разработок приходится на долю университетов, а не Китайской академии наук. В целях экономической модернизации в китайских вузах сделан упор на машиностроительные, экономические и технические науки, а также компьютерные технологии и промышленность. Образование в Китае считается одной из самых динамично развивающихся сфер. Растет грамотность населения, повышается квалификация кадров, публикуется много статей в соавторстве с зарубежными учеными. Стоимость человеческого потенциала Китая, который, как известно, является производственной силой инноваций, на сегодняшний день оценивается в диапазоне от 200 до 300 миллионов юаней (33-48 триллиона долларов).

Ставка на инновации позволила Китаю перейти от экстенсивного к интенсивному пути развития. Некоторые авторы считают, что «запоздалая» индустриализация дает Китаю преимущество, проявляющееся в возможности быстрого и гораздо более дешевого преодоления технического отставания от развитых стран за счет импорта их технологий и базирующихся на данном импорте собственных НИОКР. Тем не менее, политика государства в данной сфере направлена на стимулирование собственных инноваций. Так, действуют налоговые инструменты в виде налоговых вычетов по расходам на НИОКР, налоговые каникулы для компаний, работающих в сфере электроники и программного обеспечения. А также принят ряд законов о венчурном финансировании, создана Ассоциация венчурных компаний.

В 2006 г. китайским правительством был принят долгосрочный план развития инновационной системы страны, в котором уделялось большое внимание новым направлениям политики: во-первых, предусматривалось сокра-

щение затрат на импорт новых технологий; во-вторых, предполагалась активизация переговорных процессов на рынке интеллектуальной собственности; а также стимулирование инновационной активности предприятий, значительное повышение доли расходов на НИОКР в % ВВП, качественно новый уровень защиты интеллектуальной собственности.

Финансирование инновационной деятельности осуществляется федеральным правительством и местными органами власти. Существует также система госзакупок, согласно которой государство должно выделять определенную часть расходов на продукцию только инновационных китайских предприятий. В рамках созданного Инновационного фонда поддержки малого бизнеса применяются схемы субсидирования и льготного финансирования.

Таким образом, описывая инновационную модель КНР, можно отметить следующие специфические черты:

- во-первых, ориентация на интеграцию в глобальную инновационную сферу;
- во-вторых, приоритет государственной политики в области науки и образования, создание благоприятных институциональных условий для инновационного бизнеса;
- в-третьих, влияние механизмов коммунистической партии в виде разработки среднесрочных и долгосрочных планов в данной области (так называемые пятилетки);
- в-четвертых, иерархичная система управления. В каждой провинции имеется своя комиссия по науке и новым технологиям. Местные органы управления уполномочены «подстраивать» государственную политику под конкретные социальные, экономические и географические условия региона.

Литература

1. Гришакина Е. Г. Проблемы координации взаимодействия науки, образования и бизнеса // Наука. Инновации. Образование. — 2015. — № 17. — С. 20–28.
2. Дежина И. Г. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России. — Москва : ИЭПП, 2008.
3. Скотт Р. Инновационная стратегия Великобритании // Форсайт. — 2009. — № 4(12).
4. Файзуллина Н. Г. Национальная инновационная система Китая // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 6.
5. Цыренов Д. Д. Институт образования и рынок труда: качественное и количественное взаимодействие // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. — 2014. — №1. — С. 42–54.
6. Цыренов Д. Д. Комплексное прогнозирование развития региональной системы среднего профессионального образования (на примере Республики Бурятия) // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. — 2012. №1. — С. 110–117.

CURRENT MODELS OF INTERACTION BETWEEN THE GOVERNMENT,
BUSINESS AND SCIENCE IN FOREIGN COUNTRIES

Evgeniya A. Novikova

chairman of the Foreign Affairs Committee
Ministry of Economy of the Republic of Buryatia
54 Lenina st., Ulan-Ude, 670000 Russia

Darima D. Sanzheeva

candidate of economic sciences,
Buryat State University
24a Smolina st., Ulan-Ude, 670000 Russia

The article deals with public-private partnerships in different countries, studied the progress made on specific examples. At the same time, the article analyzes the various tools of the state of cooperation between business and science.

Keywords: innovations, investments, innovation clusters, public-private partnership, PFI.