

Научная статья
УДК 004.77:378
DOI: 10.18101/2307-3330-2023-1-81-88

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУРАТОРА СО СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППОЙ

© Цыдыпов Баян Цыренович

преподаватель,
Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
bayan.tsydyrov2409@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме информационно-педагогического взаимодействия куратора и студенческой группы посредством социальной сети. На основе субъективного анализа данных опроса утверждается, что преподавателям необходимо ориентировать студентов на использование социальных сетей в образовательных целях. Социальные сети рассматриваются как средство развития коммуникативных навыков студентов. Предлагаются приемы использования блогов для студентов колледжа в процессе изучения педагогических дисциплин.

Ключевые слова: социальные сети, куратор, студенческая группа, цифровые технологии, цифровизация, блоггерство.

Для цитирования

Цыдыпов Б. Ц. Социальные сети как средство информационно-педагогического взаимодействия куратора со студенческой группы // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2023. № 1. С. 81–88.

Введение в проблему. В эпоху глобального распространения цифровых технологий важным аспектом образовательной деятельности студентов и преподавателей является коммуникативная компетентность, в том числе в социальных сетях, которые стали неотъемлемой частью повседневной жизни, во многом заменяя живое общение.

Анализ научных работ показывает, что фактором эффективной организации воспитательной работы в вузе является самоуправление студентов (Т. Н. Волоткевич, 2005); система внеаудиторной воспитательной работы в вузе может быть разработана на основе компетентного подхода (Е. Г. Залюбовская, 2006); воспитательная работа в вузе способствует формированию социально-профессиональной направленности будущих специалистов (К. В. Ищенко, 2010); ведущим ориентиром воспитательной работы в педагогическом вузе является социальная компетентность будущего учителя (Т. В. Шестопадова, 2011). Исследования ученых позволили определить роль куратора, который является ключевым исполнителем работы по обновлению системы воспитательной работы в вузах с учетом возможностей и рисков цифровизации.

В конце 2021 г. в Российской Федерации насчитывалось более 1000 млн пользователей социальных сетей¹. Наиболее популярной среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет являлась социальная сеть «Инстаграм» (запрещена на территории РФ) (31%), далее — «ВКонтакте» (19,2%) и «Тик-Ток» (18%)².

Популярность социальных сетей зависит от того, как часто пользователи возвращаются в приложение в течение дня. Так, «Инстаграм» добился высокого уровня вовлеченности пользователей за счет публикации эксклюзивных историй, которые доступны только 24 часа и находятся на вершине приложения и доступного масс-маркета. Привлекательность сети усиливается за счет использования эффекта неизвестности аватара, напоминающего яркую подарочную коробку, которую с нетерпением хочется открыть. Другой прием заставляет пользователя буквально «залипать» в бесконечную ленту, неосознанно уделяя много времени просмотру контента.

Благодаря тонкому искусственному интеллекту, который отслеживает «цифровые следы» пользователей, «Инстаграм» способен предугадывать мысли, эмоции и поведение каждого человека и предлагать информацию, услуги в соответствии с персональными предпочтениями. Учитывая особенности мотивационной сферы человека, разработчики постоянно совершенствуют средства публичного рейтинга виртуальных поступков «юзеров»: лайки, подписчики, просмотры сторис и реакции на них.

Цель и методы исследования. В рамках статьи предпринимается попытка показать возможности использования социальных сетей для совершенствования эффективного взаимодействия куратора и студентов для решения как академических, так и социально значимых вопросов. Исследование предполагает комплексное использование таких методов, как опрос, где студентам необходимо ответить на вопросы, которые дополнены педагогическим наблюдением, анализ литературных источников.

Результаты исследования и их обсуждение. Для выявления роли социальных сетей как средства информационно-педагогического взаимодействия между куратором и студенческой группой был создан опросник, который состоял из целого ряда вопросов, ответы на которые были дополнены личным интервью и беседами. Приведем некоторые примеры:

На вопрос «Что значат для вас социальные сети?» студенты ответили, что социальные сети — это удобный способ общения с друзьями и знакомыми (50%), средство для самовыражения (38%). И лишь 12% используют социальные сети в качестве инструмента учебной деятельности.

Опрос проводился в 2021 г., после второго этапа пандемии, во время которой во многих вузах обучение проходило с помощью социальных сетей: «ВКонтакте» и «Телеграмм». Почему же большинство студентов по-прежнему не реализуют педагогический потенциал социальных сетей?

¹ Интернет и соцсети в России в 2021 году — вся статистика. URL: <https://www.webcanape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika> (дата обращения: 15.05.2022). Текст: электронный.

² Аудитория TikTok в России: инфографика за первый квартал 2021 года. URL: <https://www.cossa.ru/news/288394> (дата обращения: 15.05.2022). Текст: электронный.

Другой вопрос касался блогерства на взаимодействие куратора и студенческой группы, где «да» ответило 88% студентов, «нет» — 3% и «затрудняюсь ответить» — 9%. Если говорить о важности ведения блога куратора, то здесь 64% опрошенных считают это необходимым, 16% — не важно и 20% опрошенных затруднялись ответить на данный вопрос. Возможно, это зависит не только от студентов, но и в значительной степени от преподавателей, которые не в полной мере расширяют границы образовательной среды за счет сетей, слабо мотивируют студентов к неформальной самообразовательной деятельности, решению образовательных задач с помощью сетевых виртуальных помощников, в том числе развитию коммуникативной компетентности для успешной социализации.

Существует множество исследований, посвященных проблеме развития коммуникативной компетентности в тесной связи с информационной и коммуникационной компетентностью. Это связано с тем, что в современном обществе коммуникативная компетентность немыслима без Интернета как глобальной информационной сети и цифровых технологий, обеспечивающих коммуникацию, передачу информации и построение контактов на расстоянии.

В условиях стремительного развития цифровых технологий необходим поиск новых средств формирования коммуникативной компетентности студентов, учитывающих их интересы и предпочтения. Как отмечалось выше, социальные сети занимают важное место в жизни современных студентов. Возникает вопрос: «Как использовать социальные сети в целях формирования коммуникативной компетентности студентов?»

На наш взгляд, наиболее эффективным средством формирования коммуникативной компетентности является блогерство как сфера установления и развития длительных деловых и личных контактов в сети Интернет. Блогерство становится мегаплощадкой социального успеха, поэтому пользуется популярностью среди молодежи, становится социальным занятием, профессией.

Первый блог появился в 1994 г., когда американский студент Джастин Холл начал вести своеобразный дневник в интернете. В 1997 г. Джон Бергер ввел понятие «блог» из словосочетания «logging the web» — «веду дневник в сети». В 1999 г. была создана первая платформа «Blogger.com» и уже в 2002 г. блог был признан новым жанром сетевой литературы. В современном обществе блог выступает не только как литературный жанр, но и как средство самовыражения и презентации творческих способностей, вид профессиональной деятельности.

По данным опроса, проведенного ВЦИОМ в 2020 г., треть россиян считает профессию блогера востребованной. Статистика показывает, что каждый третий гражданин нашей страны уверен в том, что деятельность блогера соответствует статусу профессии¹.

Учитывая возрастающий интерес молодежи к блогерству, решая задачу включения студентов в образовательную деятельность как творческий процесс, мы считаем, что блоги как продукт социальной сети можно использовать в качестве средства обучения. Блоги, написанные на интересующие студентов темы,

¹ BLOGGERS and Blogs О блогах, людях и вдохновении. URL: <https://livelovelook.ru/lifestyle/item/180-bloggers-in-the-world.html> (дата обращения: 15.05.2022). Текст: электронный.

содержащие учебно-познавательные материалы и методические кейсы, позволят организовать эффективное информационно-образовательное взаимодействие. Куратор-блогер получает возможность управлять информационными потребностями студентов, инициировать исследовательские экспедиции в глобальной сети, формировать культуру общения, оказывать влияние на их гражданские и нравственные позиции.

Студенческие блоги можно создавать на платформах «ВКонтакте» и «Инстаграм», где будут опубликованы результаты самостоятельной работы («цифровые следы»). Стоит заметить, что предпочтительнее, если студенты будут создавать различные тематические публикации, чтобы учебная работа была отделена от приватной информации студента и получила приоритетный статус. Также определенная группа студентов может объединиться в редакцию и вести совместный блог под одним аккаунтом. В таком случае студенты будут участвовать в создании и обсуждении публикаций в форме дискуссий и экспертной оценки. Ведение совместного блога позволит студентам выбирать удобные для них роли (главный редактор, администратор, писатель, дизайнер).

Сфера блогерства претерпела большие изменения и в настоящее время не ограничивается только написанием текста для пассивного восприятия. Если в прошлые годы для ведения блога необходимо было создавать сайт, то сейчас заниматься блогерством можно в социальных сетях («ВКонтакте» и др.), где можно размещать видеоконтент.

На «YouTube» и «Tik-Tok» можно размещать только видео, поэтому отмечается интерес молодежи к этим платформам. Видеопроизводство в настоящее время является хорошим инструментом управления познавательной деятельностью студентов. Например, куратор предлагает студентам создать несколько видеороликов на интересующую учебную тему, подготовить видеотчет о выполнении практических заданий или собрать студенческие «цифровые следы» для видеоподкастов или ток-шоу, а также записывать юмористическое интервью, различные игры, что позволит повысить привлекательность контента блогов. Можно подготовить новостное интервью, в котором студенты будут выступать в роли репортеров. Требуется подготовительная работа для запуска такого проекта — разработать сценарий и вопросы для интервью. Новостное интервью можно опубликовать в социальных сетях, предварительно создав авторскую страницу. Сложность данного формата блогерства зависит от длительности интервью.

Организация работы по созданию и ведению видеоблогов расширяет возможности для внедрения интерактивных обучающих элементов, позволяющих студенту общаться с аудиторией. Студенты охотно обмениваются комментариями по поводу качества темы и дизайна опубликованного материала, вносят предложения по тематике. В результате между автором блога и аудиторией устанавливается долговременная обратная связь как условие формирования коммуникативной компетентности.

Заметим, что автору видеоблога нужно владеть навыками технической поддержки контента: готовить несколько вариантов видеозаписи, встраивать графические элементы, улучшать качество звука и видео, то есть необходимы базовые навыки видеопроизводства. Поэтому считаем целесообразным организацию вза-

имодействия куратора и студенческой группы в условиях неформальной образовательной деятельности.

В качестве реализации данного исследования было принято решение создать тематический блог «Молодой куратор» в социальной сети «Телеграмм». Стоит отметить, что данная платформа является именно социальной сетью, а не мессенджером¹, а также одной из самых популярных среди молодежи по сравнению с аналогами исходя из личного опыта. На данный момент на канале «Молодой куратор» насчитывается 244 подписчика, большая часть которых является студентами педагогических направлений. Более подробная статистика роста подписчиков представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Рост количества подписчиков

Тематика канала заключается в небольшом дневнике, где куратор рассказывает о закулисе данной профессии, о проблемах, с которыми он сталкивается, а также ведет беседы со студентами на различные темы. Например, самыми популярными публикациями на канале являются посты о том, что студенты проводят дебаты на тему «преимущества и недостатки классно-урочной системы обучения», о вдохновляющей речи тренера, а также посты развлекательного характера.

Организация взаимодействия преподавателя и студенческой группы строится на первых занятиях как ознакомительная часть, во время которой куратор представляет тематический канал, где каждый студент может общаться напрямую с преподавателем, тем самым возникает неформальное общение, зависящее от предлагаемого контента со стороны преподавателя. Также на канале куратор создает различные опросы, которые связаны с темой исследования. Наиболее популярным методом является написание постов, а также видео, где каждый сту-

¹ О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 30.12.2020 № 530-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372700 (дата обращения: 20.02.2023). Текст: электронный.

дент может оставить свою реакцию в виде «лайка» или комментария под контентом. На данный момент средний охват публикации составляет около 278 просмотров в неделю, что является доказательством эффективности работы куратора над данным каналом (рис. 2).

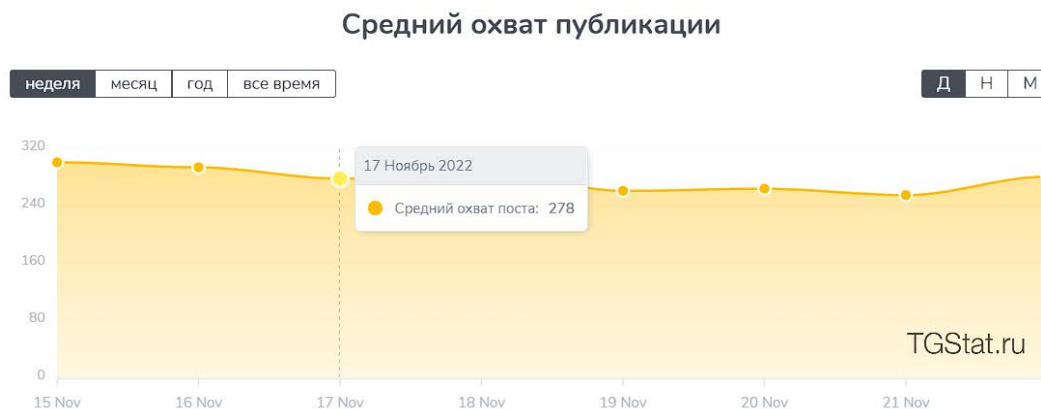


Рис. 2. Средний охват публикации

Что касается реакций к постам, то в среднем каждый пост набирает около 25–30 «лайков» и комментариев в целом (рис. 3).

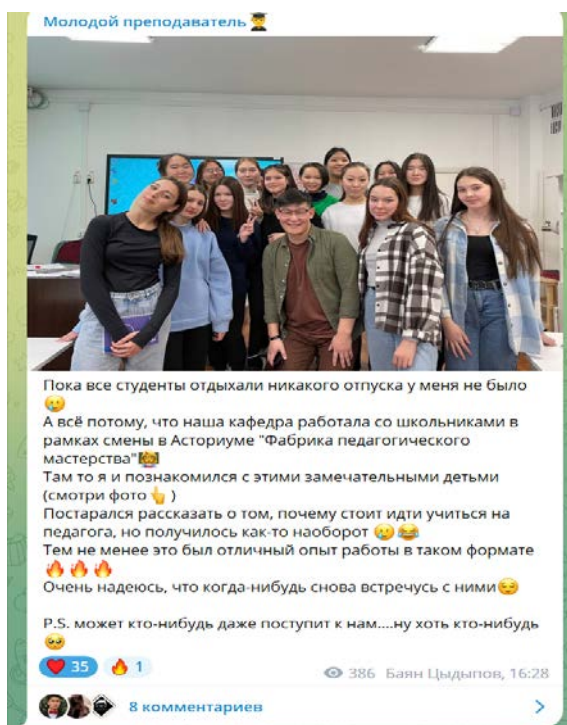


Рис. 3. Среднее количество реакций на одну публикацию

Заключение. Таким образом, благодаря этому формату куратор получает более прозрачную оценку со стороны студента, открытый и аргументированный ответ, а также выявляет потребности и интересы обучающихся. Отметим, что это удобный способ получения информации для студентов, для которых нахождение в социальных сетях является обыденным. Однако возникает вероятность получения негативных реакций со стороны студентов. В таком случае куратор как генератор контента может настроить канал таким образом, чтобы уменьшить риск получения подобных реакций.

Литература

1. Волчкова Н. И., Гумель Е. Б., Комкина Т. М. Условия развития коммуникативной компетентности студентов: сборник статей V Международной научно-практической конференции. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43950665_26200387.pdf (дата обращения: 10.05.2022). Текст: электронный.
2. Шестопалова Т. В. Управление качеством воспитательной работы в педагогическом вузе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Самара, 2011. 25 с. Текст: непосредственный.
3. Кириллова В. Э. Научно-методическое обеспечение воспитательной деятельности педагога-куратора вуза: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Казань, 2015. 22 с. Текст: непосредственный.
4. Зайнуллина Л. Н. Совершенствование воспитательной деятельности куратора студенческой группы на диагностической основе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Казань, 2009. 21 с. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 22.01.2023; одобрена 03.02.2023; принята к публикации 17.02.2023.

SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF INFORMATION AND PEDAGOGICAL INTERACTION OF THE CURATOR AND THE STUDENT GROUP

Bayan Ts. Tsydypov

Lecturer,

Dorzhi Banzarov Buryat State University

24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

bayan.tsydypov2409@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the problem of information and pedagogical interaction between the curator and the student group through a social network. Based on a subjective analysis of the survey data, it is argued that teachers need to orient students towards the use of social networks for educational purposes. Social networks are considered as a means of developing students' communication skills. We propose the techniques for using blogs for college students in the process of studying pedagogical disciplines.

Keywords: social networks, curator, student group, digital technologies, digitalization, blogging.

For citation

Tsydyrov B. Ts. Social Networks as a Means of Information and Pedagogical Interaction of the Curator and the Student Group. *Bulletin of Buryat State University. Education. Person. Society*. 2023; 1: 81–88 (In Russ.).

The article was submitted 22.01.2023; approved after reviewing 03.02.2023; accepted for publication 17.02.2023.