

Научная статья

УДК 334.72

DOI 10.18101/2304-4446-2023-4-54-61

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

© Линченко Владислав Владимирович

аспирант

xd1935@mail.ru

© Гайдук Владимир Иванович

доктор экономических наук, профессор

vi_gayduk@mail.ru

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Аннотация. Авторами проведен анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и Краснодарском крае. Выявлены преимущества и проблемы, препятствующие его дальнейшему развитию. Исследование деятельности малых и средних предприятий показало нарастающий отрицательный тренд, начавшийся в 2020 г. Социальная структура как региона, так и страны характеризуется наличием целого ряда нерешенных проблем. Эти проблемы неразрывно связаны с высоким уровнем безработицы, снижением финансовых возможностей жителей, заметным оттоком населения в крупные города. Важная особенность малого и среднего бизнеса заключается в формировании новых рабочих мест, что связано с ростом количества малых и средних предприятий в отличие от корпораций и крупного бизнеса. Это влияет на экономическую активность населения как в регионе, так и в масштабах страны, что оказывает благотворное воздействие на общее экономическое развитие России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, численность работников, занятость населения, развитие, доля в экономике, проблемы в регионе.

Для цитирования

Линченко В. В., Гайдук В. И. Проблемы и перспективы развития малых и средних предприятий Краснодарского края // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2023. № 4. С. 54–61.

Введение

Малый и средний бизнес занимает ключевую роль в экономике многих стран мира. Удельный вес малых и средних предприятий (МСП) в ВВП развитых стран составляет более 50%. В условиях трансформационной экономики все более высокие требования предъявляются к функционированию этих субъектов бизнеса. В настоящее время развитию малого и среднего бизнеса препятствуют такие проблемы, как ограниченные ресурсы, динамичная среда и конкурентное давление [1; 3]. Каждая проблема несет в себе существенные последствия и угрозы для регионального экономического развития в целом. В настоящее время власти Краснодарского края проявляют большую заинтересованность в активном развитии предпринимательства, что обусловлено его ключевой ролью в средне- и долгосрочном развитии региона.

Основная часть

Развитие малых и средних предприятий, а также их сферы деятельности вносят существенный вклад в повышение конкурентоспособности экономики. В настоящее время многие развитые регионы укрепляют свои конкурентные преимущества перед другими за счет предоставления региональных субсидий, направленных на поддержку малого бизнеса, и привлечения кредитных ресурсов. Географические факторы оказывают существенное влияние на состояние МСП. Значительные различия проявляются в концентрации малых предприятий и степени вовлеченности населения в предпринимательскую деятельность. Анализ структуры МСП по федеральным округам (рис. 1) показывает, что в Центральном федеральном округе доля МСП наиболее высока.

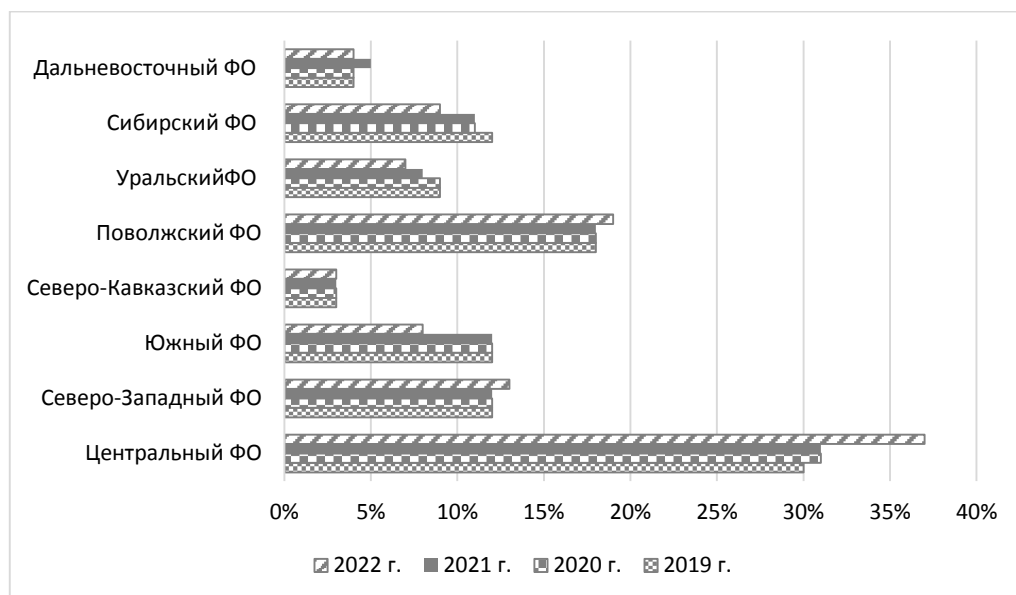


Рис. 1. Структура субъектов МСП по федеральным округам, %
Источник: составлено на основе Федеральной службы статистики¹, [4]

Напротив, Северо-Кавказский, Уральский и Дальневосточный федеральные округа демонстрируют значительную зависимость от отраслей сырьевого сектора и сельского хозяйства, которые менее благоприятны для развития МСП. Несмотря на наличие крупных регионов с хорошо развитой экономикой, Сибирский федеральный округ не занимает лидирующих позиций по распространенности МСП.

При изучении данных, представленных на рисунке 2, очевидно, что микропредприятия доминируют в структуре малых и средних предприятий Краснодарского края, составляя значительную долю — более 95%. Средние предприятия составляют всего 0,2% общего числа.

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.08.2023). Текст: электронный.

При изучении эволюции МСП за анализируемый период обнаруживается неблагоприятная тенденция. С 10 июня 2019 г. по 10 июня 2021 г. число микропредприятий сократилось на 14 828 единиц, или на 5,3%. Количество малых предприятий также ежегодно сокращалось.

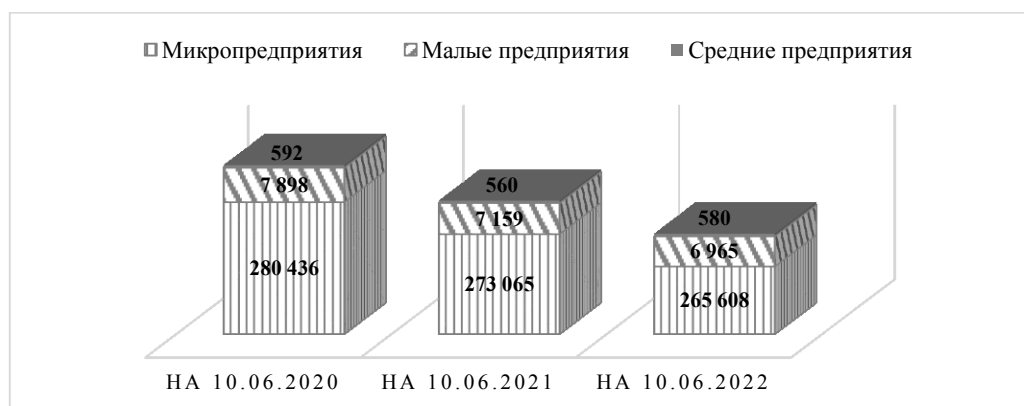


Рис. 2. Количество организаций МСП в Краснодарском крае за 2020–2022 гг., ед.
Источник: составлено на основе Федеральной службы статистики¹, [4]

Однако наблюдается и положительная тенденция, поскольку количество средних предприятий увеличилось в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 20 единиц.

При анализе данных, представленных на рисунке 3, важно подчеркнуть, что малые формы хозяйствования вносят значительный вклад в обеспечение занятости населения, составляя более 40% всех рабочих мест. Несмотря на снижение количества микропредприятий на 14 828 единиц, или 5,29%, среднее число работников в этих организациях увеличилось на 11 410 человек, или на 4,17%. В малых предприятиях, напротив, по состоянию на 10 июня 2021 г. по сравнению с 10 июня 2019 г. произошло сокращение численности работников на 8 834 человека, или на 4,22%.

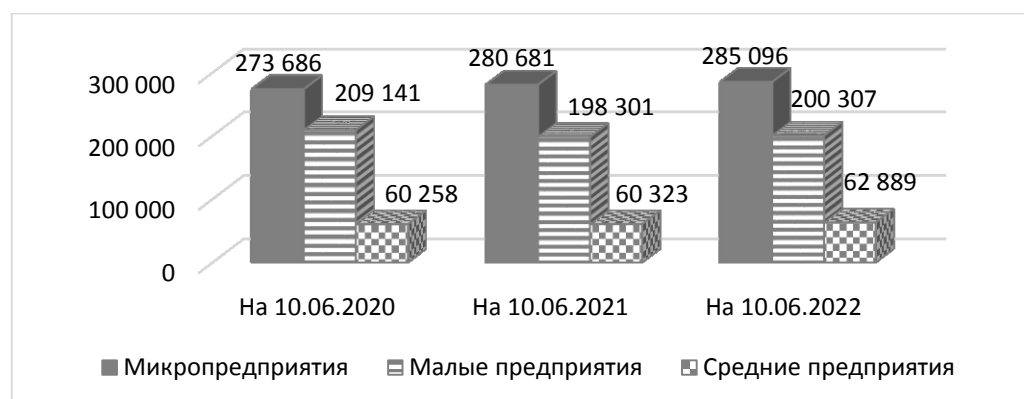


Рис. 3. Среднесписочная численность сотрудников МСП в Краснодарском крае за 2020–2022 гг., чел.

Источник: составлено на основе Федеральной службы статистики¹, [4]

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.08.2023). Текст: электронный.

Существенное сокращение числа микро- и малых предприятий при одновременном увеличении числа средних предприятий в 2020 г. свидетельствует о дихотомическом явлении. Одни предприятия решили прекратить свою деятельность, другие пошли по пути слияния, объединив свои усилия для выхода на более высокий уровень экономического развития. На фоне тяжелых условий, вызванных пандемией 2020 г., некоторые компании решили консолидироваться и переориентироваться на те отрасли, которые пользовались активной поддержкой государства в кризисный период. Такая стратегическая перестройка позволила им пережить неблагоприятные экономические условия и продолжить коммерческую деятельность, используя государственную помощь. Этот стратегический шаг позволил ориентироваться в неблагоприятном экономическом климате и продолжить ведение бизнеса с помощью государственной поддержки.

Кроме того, стоит подчеркнуть, что микропредприятия составляют преобладающую долю в структуре малого и среднего бизнеса, на их долю приходится более 95% общего состава. И наоборот, малые и средние предприятия составляют примерно 4–5% общего числа малых и средних предприятий.

В РФ наблюдается самый низкий удельный вес малых и средних предприятий в ВВП стран мира (рис. 4).

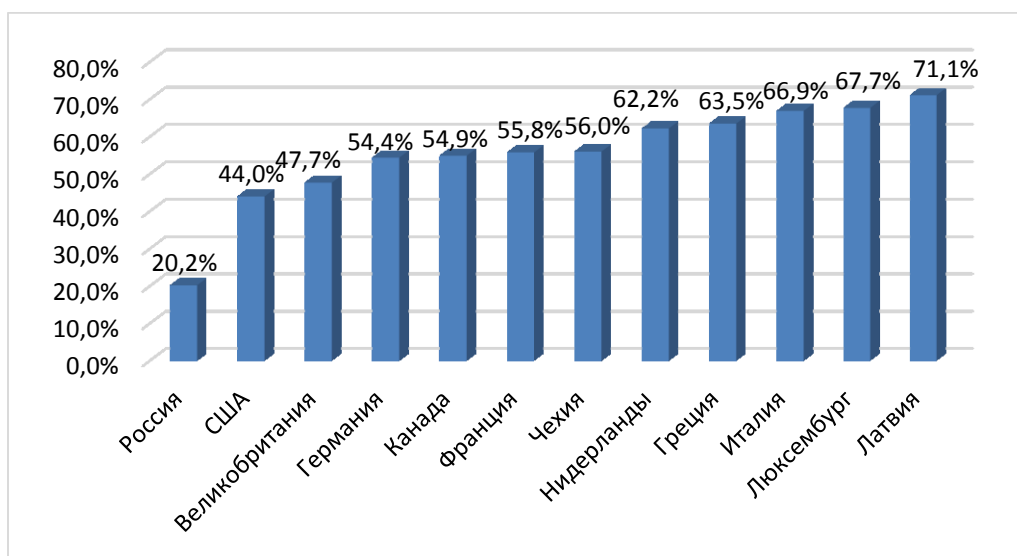


Рис. 4. Удельный вес малых и средних предприятий в ВВП стран мира
Источник: [5]

Современные экономические условия показывают, что малые и средние предприятия как относительно автономный сегмент рыночной экономики играют ключевую роль в социально-экономическом развитии как страны, так и отдельных регионов России, в том числе и Краснодарского края. Деятельность малых и средних предприятий оказывает глубокое влияние на сохранение и развитие социальной и политической стабильности. Кроме того, существенному пополне-

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.08.2023). Текст: электронный.

нию бюджетов всех уровней в значительной степени способствует налогообложение малого и среднего бизнеса, что подчеркивает широкий спектр преимуществ, присущих их деятельности. Однако важно отметить, что эти преимущества не являются исчерпывающими.

Основная цель, закрепленная в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г. (далее именуемая Стратегией Краснодарского края), заключается в целостном развитии региона как известного, устойчивого и конкурентоспособного центра, характеризующегося эффективными проектами и талантливыми менеджерами. Он стремится функционировать как центр, привлекающий финансы и предпринимателей, одновременно позиционируя себя как лидера роста в самом южном регионе России. Для реализации этой всеобъемлющей цели Стратегия Краснодарского края определяет совокупность стратегических целей, адаптированных к развитию региона в контексте различных сфер конкуренции:

1. Стратегия предусматривает необходимость развития экономических комплексов в регионе, которые обеспечивают конкурентоспособность на внутреннем российском рынке, став в авангарде экономики страны. Одновременно были созданы сбалансированные кластеры, позиционируемые как новаторы в ускорении роста.

2. Краснодарский край стремится развивать предпринимательскую среду, характеризующуюся разнообразием предприятий, охватывающих крупный, средний и малый бизнес. С этой целью регион выступает за создание конкурентоспособных кластеров и внедрение эффективного государственного управления, основанного на структуре, охватывающей государственные, частные, государственно-частные и казенные учреждения.

В целях развития информационного и консультационного обеспечения малого и среднего бизнеса, расположенного на территории Краснодарского края, была реализована инициатива в виде конкурсных программ. Важнейшим количественным показателем этой деятельности является число малых и средних предприятий на 10 000 населения, которое составляет 788,5 ед. Доля среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей) в МСП по отношению к среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей) во всех предприятиях и организациях г. Краснодара составила 35%.

В 2020 г. малому и среднему бизнесу в Краснодаре и Краснодарском крае было оказано около 1607 информационно-консультационных услуг по широкому спектру вопросов ведения бизнеса. Наблюдается рост инвестиций в основной капитал субъектов МСП Краснодарского края, который вырос на 3% по сравнению с аналогичным показателем 2019 г. [4].

В 2021 г. губернатор Краснодарского края В. И. Кондратьев подписал региональный план действий по восстановлению занятости, доходов граждан и стимулированию экономического роста. План предусматривает восстановление уровня занятости в малом и среднем бизнесе, стимулирование повышения кадрового потенциала субъектов МСП за счет развития предпринимательской инициативы и улучшения доступа предпринимателей к необходимым ресурсам.

На Кубани созданы микрофинансовые фонды для содействия государственной поддержке малого и среднего бизнеса и самозанятых граждан, что позволяет решить проблему доступа к кредитам для малого и среднего бизнеса. Кроме того,

были предприняты усилия по стимулированию развития бизнеса и инноваций, а также созданию «Центра координации и поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий». Эта специализированная структура играет особую роль в развитии и оказывает помощь в активизации внешнеэкономической деятельности с учетом потребностей предприятий малого и среднего бизнеса региона.

С начала 2021 г. региональный фонд развития предпринимательства выдал 179 гарантий 165 субъектам малого и среднего предпринимательства, что позволило предпринимателям получить заемные средства на развитие бизнеса на сумму более 3,3 млрд рублей [4].

В период с января по октябрь 2021 г. число зарегистрированных самозанятых лиц в Краснодарском крае увеличилось с 42 000 до 120 000, что позволило достигнуть пятого места по этому показателю в России. Это превысило прогнозируемый целевой индикатор на 2021 г. в 3,5 раза. Более того, число предпринимателей в регионе также увеличилось, составив дополнительно 2 800 человек, включая тех, кто занимается индивидуальным предпринимательством.

В настоящее время власти Краснодарского края настроены на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса в регионе. Цель на 2024-й год — привлечь более миллиона человек к работе в МСП.

Заключение

Следует отметить, что становится очевидной необходимость постоянного и активного развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, сопровождаемого улучшением условий ведения бизнеса, повышением экономической и финансовой грамотности предпринимателей и совершенствованием бизнес-инфраструктуры в соответствии с меняющимися требованиями хозяйствующих субъектов.

Для этого необходимо:

1. Использовать опыт других стран в решении проблем, связанных с развитием МСП.
2. Обеспечить доступность кредитов и льгот не только для крупных предприятий, но в первую очередь для малых и средних.
3. Необходимо снизить налоговое бремя для малых и средних предприятий, а также уменьшить административное давление на бизнес, обеспечив справедливость судопроизводства.
4. Эффективным способом является создание учебных программ и программ по переквалификации и обучению для получения необходимых навыков и компетенций для профессиональной самореализации предпринимателей в рамках цифровой экономики [2].

Литература

1. Линченко В. В., Гайдук В. И. Проблемы и перспективы развития малых и средних предприятий в условиях цифровизации // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы 78-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2022 год: в 3 частях / ответственный за выпуск А. Г. Кощачев. Краснодар, 2023. С. 424–426. Текст: непосредственный.
2. Линченко В. В., Гайдук В. И. Проблемы развития малого и среднего бизнеса // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы 77-й научно-

практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год: в 3 частях. Краснодар, 2022. С. 373–375. Текст: непосредственный.

3. Линченко В. В., Гайдук В. И. Перспективы использования нейронных сетей в агробизнесе // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы 78-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2022 год: в 3 частях / ответственный за выпуск А. Г. Кощаев. Краснодар, 2023. С. 421–423. Текст: непосредственный.

4. Балашова И. В., Терещенко Т. А. Развитие малого и среднего бизнеса Краснодарского края // Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего: материалы международной научно-практической конференции / под редакцией И. В. Шевченко (17–22 мая 2022 г., г. Краснодар). Краснодар, 2022. С. 75–81. Текст: непосредственный.

5. Демидова Н. Е., Шершова Е. В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12–2. С. 284–290. Текст: непосредственный.

6. Бершицкий Ю. И., Сайфетдинова Н. Р. Прогнозирование и планирование развития АПК: практическое пособие. Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2012. 237 с. Текст: непосредственный.

7. Борохов В. Н. Стратегическое планирование развития организации // Евразийский союз ученых. 2018. № 3–1(48). С. 8–10. Текст: непосредственный.

8. Городнова Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11, № 4. С. 1473–1492. Текст: непосредственный.

9. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак [и др.]. Белгород: Эпицентр, 2021. 260 с. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 20.10.2023; одобрена после рецензирования 30.10.2023; принята к публикации 01.11.2023.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN KRASNODAR KRAI

Vladislav V. Linchenko
Research Assistant
xd1935@mail.ru

Vladimir I. Gaiduk
Dr. Sci. (Econ.), Prof.
vi_gayduk@mail.ru

Kuban State Agrarian University
13 Kalinina St., Krasnodar 350044, Russia

Abstract. The article analyzes the development of small and medium-sized entrepreneurship in Russia in general and in Krasnodar Krai in particular. We have identified its strengths and weaknesses that hinder further development. A study of the activities of small and medium-sized enterprises has shown an increasing negative trend that began in 2020. The social structure of both the region and the country is characterized by a number of unresolved problems. These problems are inextricably linked with high unemployment, a decrease in financial capacity of local residents, and an outflow of the population to large cities. Small

and medium-sized enterprises create new jobs in contrast to corporations and large businesses. The growth in the number of small and medium-sized enterprises facilitates the economic activity of the population, both in the region and nationwide, which has a beneficial effect on the overall economic development of Russia.

Keywords: small and medium enterprises, number of employees, employment, development, share in the economy, problems of the region.

For citation

Linchenko V. V., Gaiduk V. I. Problems and Prospects for the Development of Small and Medium Enterprises in Krasnodar Krai. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2023; 4: 54–61 (In Russ.).

The article was submitted 20.10.2023; approved after reviewing 30.10.2023; accepted for publication 01.11.2023.