

Научная статья  
УДК 327:379.8(517.3+510)  
DOI: 10.18101/2949-1657-2023-4-48-56

### ПОЛИТИКА МОНГОЛИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

© Сайнцогт Хасчулуу

докторант,

Институт общественно-гуманитарных наук,

Монгольский государственный образовательный университет

Монголия, 210648, г. Улан-Батор, ул. Бага тойруу-14, Сүхбаатар дүүрэг, 48

hasichulu520@gmail.com

**Аннотация.** В источниках упоминается, что развитие мирового туризма началось с 1960-х гг. После интенсивного развития в течение полувека туризм стал самой большой мировой «промышленностью». В связи с этим все страны в мире стремятся развивать туристическую отрасль.

Каждое государство имеет потенциал для трансформации туризма в основную силу устойчивого развития. Участники международной конференции с тематикой «Кочевой туризм и устойчивое развитие городов», посвященной туризму на Великом шелковом пути, высказывали свои мнения, связанные с данной проблематикой. Было выявлено, что туризм является одной из наиболее интенсивно растущих отраслей мировой экономики, благодаря развитию туризма создаются миллионы рабочих мест, его справедливо называют невидимым экспортом и бездымным производством, туризм стимулирует привлечение инвестиций, за счет него снижается уровень бедности, обеспечивает экономическую устойчивость, будучи опорой для развития, он стал удивительной и самой мирной отраслью.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, туризм, реализация политики, исторический путь, условия, сравнение.

#### Для цитирования

Хасчулуу С. Политика Монголии и Китая в сфере туризма: сравнительное исследование ее реализации // Восточный вектор: история, общество, государство. 2023. № 4. С. 48–56.

#### Теоретическая часть

Сегодня общество само стимулирует рост высочайшего спроса на туризм, граждане высокоразвитых стран стремятся посещать страны, отличающиеся от их родины с привычными устоями, обладающими особенной культурой, цивилизацией, нетронутой природой. Данная тенденция дает странам преимущественную возможность участия на туристическом рынке, используя свое уникальное своеобразие. Это является глобальной и важной возможностью именно для Монголии.

Изменения в координации политики в сфере туризма Китая и Монголии:

1. Монголия является страной с обширной территорией, низкой плотностью населения, большей частью без развитой инфраструктуры, страной, сохранившей первозданный природный облик.

Монгольский туризм начал развиваться в середине 1990-х гг. В развитие туристической отрасли Монголии внесли колоссальный вклад такие известные рабо-

ты, как: «Формирование и развитие туризма в Монголии», «Исследования по развитию конного туризма в Монголии», «Менеджмент развития монгольского туризма». В документе Правительства Монголии № 83 от 5 марта 2008 г. четко указано, что туристическая отрасль является основной и опорной отраслью государства. В этом периоде туризм Монголии занимал важное место в национальной индустрии. Вслед за ростом экономики, рабочими местами, возможностями развития, возникающими благодаря данной отрасли, появляется и устойчивое развитие.

2. «Закон КНР о туризме». Данный закон начал реализовываться с 1 октября 2013 г. и заключал в себе права, обязанности участников на туристическом рынке, права и обязанности туристов, требования, предъявляемые к туристической деятельности, а также защиту прав туристических организаций. В 2018 г. Правительство КНР переработало и утвердило новый «Закон КНР о туризме» и дало комплексные гарантии для регулирования туристического рынка, механизма решения вопросов качества туристических услуг, безопасности, механизма решения споров и рассмотрения жалоб в данной отрасли.

Правительство Монголии утвердило и начало реализацию Концепции устойчивого развития до 2030 г. и определило в этом документе тенденцию дальнейшего развития туризма, которая заключается в том, что «Монголия является центром кочевой культуры и туризма»<sup>1</sup>. В нем также указано, что для обеспечения дальнейшего устойчивого развития мы должны снизить негативное влияние на окружающую среду, увеличить экспорт страны, создать рабочие места для граждан страны, особую важность приобретает политика, направленная на развитие туристической отрасли, имеющей неисчерпаемые ресурсы, основывающиеся на культурных, исторических и природных ресурсах.

При развитии туризма в рамках устойчивой политики Монголии и Китая существует два важных вопроса:

1. Исторические условия и положение.
2. Великий шелковый путь (подробное разъяснение).

Китай и Монголия имеют природно-географические преимущества в отношении туризма. Монголия граничит с КНР на востоке, западе и юге, протяженность границы составляет 4 710 км, так, на протяжении 3 210 км Монголия граничит с АРВМ. Наряду с этим КНР и Монголия имеют 18 пограничных пункта пропуска, основные пограничные пункты пропуска не только входят в «Пояс и путь», но и выполняют важную функцию в китайско-монгольско-российском экономическом коридоре. Данные географические преимущества формируют широкое поле и возможности для развития совместной китайско-российской туристической деятельности. В целом перспективы совместной деятельности в сфере туризма КНР и Монголии являются очень широкими, в дальнейшем имеются возможности для старта и продвижения многих проектов и мероприятий в сфере туризма. В связи с этим при развитии кочевого туризма, который даст важный толчок для будущего обеих стран, важен вопрос совместной разработки модели совместной деятельности и развития. В том случае, если Монголия будет придерживаться открытой политики в отношении китайских туристов, две страны смогут при-

---

<sup>1</sup> Монгол нүүдлийн соёл-аялал жуулчлалын төв болно. URL: <http://www.shuud.mn/a/474621> (accessed: 20.08.2023).

держиваться единой политики через посредство туризма. Так, исследования, посвященные политике в сфере туризма, помогают найти расхождения в политике и формируют основы взаимовыгодной работы, оказания поддержки в тех областях, в которых затруднено развитие туризма. Благодаря туризму сохранится дружелюбность в международных отношениях и климате. Очевидно, что гармоничные отношения, проводником которых является туризм и сотрудничество двух стран, стали движущей силой, выполняющей первостепенную функцию поддержки туризма.

### **Современное состояние отношений и туризма Монголии и Китая**

Монголия граничит с Китаем на протяжении 4 710 км и является страной с самой протяженной границей, среди всех стран, имеющих сухопутную границу с Китаем. Дружба и товарищество между народами Китая и Монголии имеют древнюю историю. Во время своего визита в Монголию в 2014 г. председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что Китай и Монголия должны всегда находиться в добрососедских отношениях, основанных на взаимопомощи, быть взаимовыгодными партнерами и хорошими друзьями, навещающими друг друга. На протяжении многих лет Китай является торговым партнером Монголии, объем торговли Китая во внешней торговле Монголии составляет 61,8%. Установление стратегической связи между инициативой «Экономического пояса Шелкового пути» и инициативой «Степной путь», которые предложили главы двух стран, стало предпосылкой для укрепления совместной деятельности в сфере культуры между странами, увеличения товаро- и пассажирооборота и количества туристов. Программа, проводимая в рамках культурного взаимодействия, интенсивно реализуется в области образования. По состоянию на сегодняшний день количество граждан Монголии, обучающихся в КНР, составляет около 10 000 человек, среди них получателями стипендии Правительства Китая является около 7 000 человек. В 2016 г. количество пассажиров, осуществивших поездки между Китаем и Монголией, достигло 1,3 млн человек, из них 1 млн являются гражданами Монголии, что составляет треть от общего населения Монголии. Граждане Монголии обучаются в КНР, получают здесь лечение, занимаются торговой деятельностью, путешествуют. Авиасообщение между Улан-Батором и Пекином обеспечивают такие авиакомпании, как «МИАТ» (Гражданский воздушный транспорт Монголии), китайская Air China, между Улан-Батором и Хух-Хото перелеты осуществляет компания «Аэро Монголия», в направлении Улан-Батор — Эрлян работает авиакомпания «Хүннү Эйр». В 2019 г. компания «МИАТ» начала полеты Улан-Батор-Гуанчжоу, в дальнейшем данная компания планирует производить прямые перелеты между Улан-Батором и Шанхаем, из чего следует, что поток международных пассажиров и туристов из Китая и Монголии будет характеризоваться резким ростом. Многие страны мира с целью принятия туристов из Китая участвуют в туристических выставках и ярмарках, проводимых в Китае, демонстрируют на телевидении Китая документальные фильмы о своих странах, по всем информационным каналам транслируют подобные передачи. Правительство Монголии также реализует деятельность по увеличению туристического потока из КНР и ставит целью направление потока денежных средств, вырученных за счет туризма, в Монголию.

Обе страны, являясь членами Всемирной торговой организации (ВТО), вместе могут выступить в новой и сильной позиции, представляя Азию на мировом туристическом рынке.

Так, Всемирный экономический форум ежегодно проводит исследование туристической конкурентоспособности и составляет реестр стран мира, основываясь на 71 индикаторе таких направлений, как «Координация туризма и право», «Туристическая бизнес-среда и инфраструктура», «Человеческие, природные и культурные ресурсы», всего насчитывается 14 направлений. К данным индикаторам относятся направление политики отрасли; реализация устава; устойчивое положение природной среды; гарантированная безопасность; здоровое хозяйство; безопасная среда; здоровье трудящихся; вклад, вносимый в туристическую отрасль; транспорт и инфраструктура; потенциал; информационно-технологический потенциал; потребление; потенциал человеческих ресурсов; приобретение опыта; гарантированные рабочие места; влияние прочих отраслей; поддерживающих отрасль; природные ресурсы; стоимость; влияние; культурные ресурсы и т. д.

По состоянию на 2011 г. согласно индикатору «Координация туризма и право» Монголия находится на 131-м месте из 139 стран, на 19-м месте среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако Монголия находится на 109-м месте по обеспечению человеческими ресурсами отрасли туризма, по индикатору «потребности» — на 77-м месте, по индикатору прибыли, получаемой от отрасли туризма, — на 98-м месте из 135 стран, что является неудовлетворительным показателем. Как упомянул в материалах своего отчета Генеральный секретарь Всемирной туристской организации, туристические продукты Монголии по сравнению с туризмом стран Азиатско-Тихоокеанского региона в экономическом отношении приравниваются к «дорогому туризму».

#### **Цели политики в сфере туризма Монголии и КНР**

**Политика Монголии в сфере туризма.** В 1999 г. Монголия утвердила «Генеральный план» для развития монгольского национального туризма, в 2000 г. был утвержден «Закон о туризме», началось формирование правовой среды. Целью данного закона явилось создание сферы туризма в Монголии, его развитие, защита прав и интересов туристов. В настоящем законе сосредоточены права и обязанности агентов, занимающихся туристической деятельностью, вопросы обеспечения качественным туристическим продуктом и услугами, реализация мероприятий по безопасности. В связи с этим в соответствии с законом были установлены права и обязанности национальных и муниципальных организаций сферы туризма, с целью обеспечения реализации закона были основаны туристические агентства. Начиная с этого времени в данный закон неоднократно были внесены изменения и дополнения. В 2019 г. Монголия обновила и утвердила новый «Закон о сфере туризма» взамен закона 2000 г. и внесла туризм в передовые национальные направления развития. Проект нового закона имеет своей целью повышение качества объектов инфраструктуры, туристических продуктов, расширение рамок и повышение качества в сфере туризма и дальнейшую поддержку развития туристической отрасли.

**Политика и правила сферы туризма начального этапа в Китае.** До 1950–1970-х гг. политика и правовые аспекты Китая в отрасли туризма были разработаны в основном в соответствии с государственными нуждами страны. Так,

в целях пропаганды политики партии государством был реализован ряд крупных проектов. Наряду с этим правительство разработало общую и экономическую координацию открытия нескольких туристических мест. К примеру, координация политики в сфере туризма КНР: в 1980-х гг. в КНР после начала развития туристической отрасли велась непрерывная координация политики сферы туризма с политикой правительства, что повлекло изменения в отрасли. Так, ранее правительство КНР реализовывало «закрытый туризм», в рамках которого были разрешены не только одиночные путешествия, но и групповые путешествия. Затем правительство постепенно ослабило ограничения, граждане получили возможность свободного перемещения.

*Таблица 1*  
*Исследования политики крупных стран мира в сфере туризма [1]*

Страна	Национальная политика в сфере туризма	Источники и формирование политики в сфере туризма	Главная цели и задачи политики в сфере туризма
Канада	Есть (является не национальной политикой, а политикой федерации)	1. Постановления министерства промышленности и торговли 2. Данные комитета министров	1. Рост туристической отрасли, повышение эффективности отрасли. 2. Увеличение прибыли от туристической отрасли 3. Самый значительный вклад в качество жизни 4. Интенсификация «всех» видов туризма в Канаде. 5. Снижение экономического неравенства в Канаде
Мексика	Есть	Самостоятельное законодательство	1. Поддержка туризма. 2. Координация туристической деятельности. 3. Создание, сохранение, защита, развитие туристических ресурсов
Объединенное королевство	Есть	Самостоятельное законодательство	1. Поощрение и поддержка туризма в Великобритании. 2. Оказание поддержки в усовершенствовании и развитии туризма. 3. Значительное увеличение доли, вносимой в доход и трудоустройство, получаемой от отрасли туризма
Ирландия	Есть	Самостоятельное законодательство	Поддержка и развитие туризма по пути эффективного использования прибыли от туризма, увеличение прибыли, вклад туризма в баланс национальной прибыли, качество жизни, защиту культурного наследия и использование природных ресурсов

Испания	Есть	1. Постановления туристических и сопряженных с туризмом организаций 2. План развития экономики и общества	1. Обеспечить рост числа международных туристов. 2. Поддержка повышения качества городских комплексов отдыха. 3. Увеличение количества граждан, привлеченных в туризм, увеличение прибыли. 4. Снижение экономического неравенства в регионах
Япония	Есть	Самостоятельное законодательство	1. Обеспечение роста числа внутренних и международных туристов. 2. Поддержка международного сотрудничества, снижение экономического и социального неравенства в регионах

Развитие туристической отрасли особенно в части массового туризма началось позже, НТО и НТА, а также их права и статус были ниже и меньше, чем у вновь созданного государственного агентства и традиционных органов управления. Например, министерство иностранных дел и министерство сельского хозяйства в большинстве случаев уделяют внимание постановлениям НТО, касающихся сферы туризма, а также развитию международного туризма. Другими словами, это вступает в противоречие с функциями других сопряженных организаций. В особое противоречие вступает с Законом об эмиграции, с законами и правовыми актами, направленными на профилактику незаконного пересечения границы, защиту природы и окружающей среды, защиту национальной культуры и диких животных. Несмотря на то, что такие противоречия не являются препятствием для развития территориального туризма, детальное изучение результатов позволило выявить следующие причины. Среди них:

- 1) государственная пропаганда;
- 2) процессы выработки государственной политики;
- 3) изменение главных направлений государственной политики;
- 4) противоречие или конкуренция национальных интересов;
- 5) ограниченность структур, относящихся к национальной туристической службе;
- 6) фрагментация индустрии туризма не может быть понята всем правительством.

В отношении государственной политики согласно исследованиям Сената США изучению подверглась политика некоторых стран в сфере туризма.

**Итоги реализации политики Монголии в туристической отрасли.** В 1998 г. приказом Правительства был учрежден «Национальный совет по координации политики в сфере туризма», утверждён его устав. В 1999 г. по приказу № 214 было создано реализационное агентство «Управление туризма», которое было расформировано в 2004 г., но затем вновь создано в структуре министерства транспорта и туризма. С 2008 г. оно было реорганизовано в министерство природы и туризма.

В 1999 г. в Монголии был утвержден «Мастер план» по развитию национального туризма, в 2000 г. Великий государственный хурал утвердил «Закон о туризме», что явилось началом формирования правовой среды.

Была проведена значительная работа по продвижению Монголии за рубежом, организованы мероприятия по повышению качества услуг, формированию благоприятной среды, развивающей туризм, защите памятников истории Монголии. Так, 2003 год был объявлен «Годом путешествий в Монголию», 2004 г. — «Годом открытия Монголии», в 2006 г. состоялся 800-летний юбилей основания Великого Монгольского государства.

В настоящее время 92% туристов, приезжающих в Монголию, составляют туристы из Китая, России, Южной Кореи, Японии, США, Германии, Великобритании, Казахстана, Австралии и других стран.

Монголия является страной безопасного туризма: Всемирная туристическая организация в соответствии с туристическими ресурсами отнесла Монголию к «странам с туризмом высокой стоимости» и внесла ее в число надежных стран, безопасных для туристов.

В докладе ВТО, подготовленном по итогам исследования, Монголия имеет самый низкий уровень распространения различных инфекционных заболеваний, атипичной пневмонии, свиного и птичьего гриппа, заболеваний, передающихся половым путем, ВИЧ, и отмечен высокий уровень защиты.

В связи с удаленностью от моря, сейсмоопасных и вулканических поясов Монголия является относительно устойчивой страной и характеризуется низким уровнем риска возникновения спонтанных изменений климата и стихийных бедствий: штормов, цунами, наводнений. Однако мировое потепление климата, движение песков, опустынивание земель постепенно отрицательно влияют на туризм Монголии.

Дзуд (бескормица), являющийся основным стихийным бедствием, встречающимся в Монголии, не оказывает существенного влияния на иностранных туристов и развивающийся монгольский зимний туризм.

В связи с устойчивым социальным положением Монголия безопасна в криминальном отношении: здесь нет захвата заложников, покушений на жизнь, военных действий и других национальных внутренних конфликтов. В Монголии туристы ограждены от воровства, грабежа, домогательств, поэтому страна рассматривается как сумевшая сформировать надежные условия для безопасности туристов.

### **Заключение**

Развитие отрасли туризма станет основным ключом для сохранения исторического наследия, традиций и обычаев, передачи их потомкам, знакомства с ними туристов из многих зарубежных стран. В связи с отсутствием исследований относительно этики и диджитал-статистики туризма большая часть исследований касается реального положения туризма, которая проводится в университетах, институтах, колледжах, при том, что поддержка исследований со стороны правительства, крупных компаний крайне мала. Именно поэтому масштабы этих исследований относительно невелики, по-прежнему очевидной является необходимость в совершенствовании исследований по теории туризма Монголии. В связи с медленным темпом исследований по теории туризма многие проблемы, возникающие в процессе развития туризма, не имеют обоснованных решений. Кроме

того, это препятствует общему развитию туризма, которое характеризуется отсутствием согласованности, в связи с чем его статус постепенно понижается. В последние годы непрерывно развивается сотрудничество Китая и Монголии в туристической отрасли. Наряду с неоднократной организацией министерствами туризма Китая и Монголии совместных мероприятий по культурному туризму, подписаны протоколы сотрудничества в сфере туризма о совместном развитии туристических ресурсов и туризма в целом.

Китай и Монголия имеют глубокие исторические связи, а также широкое поле для сотрудничества в области культуры и туризма, в том числе это и азиатско-европейская культура, национальная культура, особые социально-культурные исторические ресурсы. Основное направление китайско-монгольского сотрудничества в сфере туризма состоит в более глубоком погружении в проект «Пояс и путь», активном участии в «Китайско-монгольско-российском экономическом коридоре», организации на высоком уровне проекта «Чайная церемония десяти тысяч ли». Развитие культуры и туризма, туристических продуктов, продвижение туризма интенсификация туризма, создание инфраструктуры, китайско-монгольской туристической сети, сети добавленной стоимости — все это приведет к совместным взаимовыгодным результатам. Так, в целях укрепления сотрудничества в сферах экономики, культуры, туризма в последние годы Автономным районом Внутренняя Монголия была предложена Монголии стратегическая инициатива «Две двери, две базы, один мост». Исходя из этого, Китай и Монголия имеют широкий горизонт и перспективы сотрудничества в отраслях туризма и культуры.

#### *Примечания*

1. «5W, 1H»: (Who), (What), (When), (Where), (Which), (how).
2. SWOT: (strengths), (weakness), (opportunities), (threats).

#### **Литература**

1. Ji Junchen et al. Tourism Administration and Regulations, Taipei Future Culture, 2009, August. P. 84. 资料来源：美国参议院引自纪俊臣等着：《观光行政与法规》，台北前程文化，2009年8月，第84页。
2. In Ji Junchen [Eds]. Tourism Administration and Regulations. Taipei Qiancheng Culture Publishing House, 2009 edition. P. 66–68. 纪俊臣等编着，《观光行政与法规》，台北前程文化出版社2009年版，第66-68页。

Статья поступила в редакцию 20.11.2023; одобрена после рецензирования 04.12.2023; принята к публикации 08.12.2023.



---

A COMPARATIVE STUDY OF TOURISM POLICY IN MONGOLIA AND CHINA

*Sainzagt Khaschuluu*

Doctoral Student,

Institute of Social Sciences and Humanities,

Mongolian State Educational University

48 Sukhbaatar dureg, Baga toyruu-14, Ulaanbaatar 210648, Mongolia

hasichulu520@gmail.com

*Abstract.* The literary sources mention that the development of world tourism began in the 1960s. After intensive development over half a century, tourism has become the world's largest "industry". In this regard, all countries in the world are striving to develop the tourism industry.

Every state has the potential to transform tourism into a major force for sustainable development. Participants of the international conference "Nomadic Tourism and Sustainable Urban Development", dedicated to tourism on the Great Silk Road, expressed their opinions on this issue. It has been revealed that tourism is one of the most rapidly growing sectors of the world economy. Due to the development of tourism, millions of jobs are created, and it is rightly called invisible export and smoke-free industry. Tourism stimulates investment, reduces poverty, ensures economic sustainability, being a support for further development, it has become the most peaceful industry.

*Keywords:* sustainable development, tourism, policy implementation, historical path, conditions, comparison.

*For citation*

Khaschuluu S. A Comparative Study of Tourism Policy in Mongolia and China. *Oriental Vector: History, Society, State*. 2023; 4: 48–56 (In Russ.).

*The article was submitted 20.11.2023; approved after reviewing 04.12.2023; accepted for publication 08.12.2023.*