

Научная статья
УДК 332.1
DOI 10.18101/2304-4446-2024-1-91-100

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

© Новокшонова Елена Николаевна

кандидат экономических наук, доцент,
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
Россия, 167001, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, 55
einai@mail.ru

Аннотация. В статье выявляются принципы построения экономики предложения, доказывается функционирование экономики Республики Коми на принципах экономики предложения. Целью статьи является разработка мероприятий по использованию особенностей экономики предложения в инвестиционной сфере региона. На основе анализа инвестиционной карты региона автором поднимается проблема отсутствия баланса между инвестиционным предложением и инвестиционным спросом, представленным в виде инвестиционных проектов. При этом инвестиционные предложения, как правило, локализуются в трех муниципалитетах региона. Решение проблемы автор видит в распространении информации о наличии инвестиционных предложений, функционировании инвестиционных площадок на территории района, наличии преференций инвесторам при реализации инвестиционных проектов на территории муниципалитетов. Результатом применения мер должно стать наличие инвестиционного предложения у каждого муниципального района региона, в перспективе — рост числа реализуемых инвестиционных проектов. Методологической базой выступили библиографический анализ научных источников по вопросам экономики предложения; анализ, дедукция, индукция; системный подход; статистический анализ.

Ключевые слова: спрос, предложение, экономика предложения, инвестиции, инвестиционное предложение, инвестиционный спрос, инвестиционный проект.

Для цитирования

Новокшонова Е. Н. Применение принципов построения экономики предложения в экономике Республики Коми // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2024. № 1. С. 91–100.

Введение. В условиях ужесточения экономических санкций со стороны ряда недружественных иностранных государств на первый план выходят вопросы обеспечения экономического роста и экономической безопасности страны и отдельно взятых территориальных единиц. Это требует изменения концепции экономического развития. Общий вектор качественно нового уровня развития сформулирован президентом страны В. В. Путиным на Санкт-Петербургском экономическом форуме 16 июня 2023 г. В своем выступлении он обозначил парадигму новой экономической политики — политики экономики предложения, в соответствии с которой в России будет строиться суверенная экономика, которая не только реагирует на рыночные конъюнктуры, но сама формирует этот спрос. Модель предполагает изменение траектории движения в сторону перехода от сырьевой экономики к развитию обрабатывающих производств с высокой добав-

ленной стоимостью, что потребует укрепления инфраструктурной сети, освоения передовых технологий, создания новых современных промышленных мощностей¹.

Теоретическое осмысление концепции экономики предложения и формулировка ее принципов. Переход на новую модель экономики — экономику предложения — является общей тенденцией и стремлением руководства страны, но ее успех обусловлен адекватной теоретической подготовкой. Без руководства, разбирающегося в правилах и принимающего целенаправленные меры, правильный путь перехода на новую модель экономики не может быть гарантирован. Поэтому актуальным является вопрос об изучении трактовки экономической теории экономики предложения.

Изучением экономики предложения занимаются как зарубежные, так и российские ученые.

Родоначальником изучения экономики предложения в зарубежной литературе является У. С. Салант. По его мнению, концепция предполагает увеличение продаж и выпуска продукции по заданным ценам или снижение цен на те же объемы или некоторую комбинацию того и другого. Основным фактором, влияющим на уровень цены, являются налоги, снижение которых приводит к росту экономической активности экономических агентов страны, росту занятости, снижению инфляции. Определение оптимального размера снижения налогов возможно при использовании кривой А. Лаффера [8].

Цзя Кан., Су Цзинчунь в книге «Новая экономика предложения» пишут, что в школе предложения не подчеркивается роль государства и структурной оптимизации. Школа предложения возродила закон Сэя: «производство создает спрос» — никто не производит ради производства, главная цель — потребление, а производство, распределение и обмен — всего лишь средства [11, с. 394]. При рассмотрении механизма экономической деятельности с этой точки зрения проблема заключается не в спросе, а в проблемах предложения, вызванных ошибками политики. Школа предложения выступает за усиление роли экономической экономии и выступает против государственного вмешательства в виде экономической политики, проявляющейся как стимулирующий или тормозящий фактор экономической деятельности экономических субъектов.

Несмотря на то, что школа предложения имеет серьезное политическое содержание, она так и не сформировала законченную теоретическую систему [11, с. 385]. Однако авторы книги сформулировали ее основную суть: в ситуации полной гибкости установленных технических условий и цен кривая долгосрочного совокупного приложения будет вертикальна, и правительство не должно вмешиваться в экономику, потому что никакой пользы для экономического производства это не принесет, а лишь вызовет инфляцию. В силу наличия у человека безграничных потребностей, более важным поддерживающим фактором долгосрочного исследования является не спрос, а эффективное регулирование и направления предложения на спрос. На более обобщенном и существенном уровне

¹ Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума. Владимир Путин принял участие в пленарном заседании XXVI Петербургского международного экономического форума. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/71445> (дата обращения: 17.10.2023). Текст: электронный.

стагнация экономического развития вызвана не недостаточным спросом, а недостаточным предложением (включая предложение факторов производства и институциональное предложение). Предложение факторов находится на экономическом уровне и связано с тысячами микросубъектов. Тогда как система находится на политическом, социальном и культурном уровнях и непосредственно связана с основным органом управления обществом. Долгосрочный процесс развития общества происходит именно из-за научно-технических инноваций, которые приводят к научно-техническим революциям, способствующим реформам и оптимизации институциональных механизмов, что улучшает общий потенциал предложения, содействует и поддерживает долгосрочное развитие и процветание экономики.

Н. А. Колесникова пишет, что в экономике предложения противостоящее кейнсианской модели экономики государство воздействует на совокупное предложение через ослабление вмешательства в деятельность бизнес-структур, понижение налогов, сокращение государственных расходов, разработку рычагов стимулирования бизнеса. Применяемые инструменты позволяют стимулировать бизнес, создать ему условия для его успешного ведения. Итогом применения указанных мер становится выход экономики из кризиса и ее дальнейшее развитие. Выстраивание экономики предложения в России является наиболее эффективной моделью развития экономики страны [5].

По мнению Н. Морозко, экономика предложения предполагает, что население удовлетворяет спрос за счет предложения, которое формируется на внутреннем рынке собственными силами и имеющимися в стране (регионе) производственными возможностями. Предполагается, что произведенная продукция реализуется преимущественно внутри страны (региона), обеспечивая тем самым стабильный экономический рост. Основная роль в такой экономике отводится частным экономическим агентам (ЧЭА). Государство в отличие от экономики спроса, в которой он является ключевым источником роста экономики, создает подходящие условия для ведения деятельности ЧЭА, проявляет активный интерес к их развитию, стимулируя тем самым предложение товаров. Экономика предложения требует от ЧЭА освоения и повсеместного внедрения сквозных цифровых технологий, строительства современных умных фабрик и заводов, высокой квалификации кадров, развития инфраструктуры, что приводит к росту объемов инвестиций в основной капитал [2].

В. Мау считает, что для экономики предложения характерно: 1) снижение бюджетной нагрузки к валовому внутреннему продукту, т. е. снижение расходов бюджета и налогов; 2) восстановление макроэкономической сбалансированности, т. е. сокращение бюджетного дефицита при рационализации и повышении эффективности бюджетных расходов; 3) содействие валютной политики инвестиционному процессу; 4) поддержание открытости экономики как важнейшего условия стимулирования внутренней конкуренции; 5) минимизация конъюнктурных доходов; 6) реформирование социального сектора; 7) последовательное приведение приватизации с преобладающим решением социальных и политических задач над фискальными; 8) формирование широкого слоя неолигархических собственников средств производства в среднем и крупном бизнесе, привлечение стратегических инвесторов [6].

А. А. Султыгова, М. В. Кунцман считают, что можно поставить знак равенства между экономикой предложения и экономикой непродуцирующей сферы или сервисной экономикой. Постиндустриальность предполагает, что экономика России будет развиваться без создающих материальные ценности промышленного сектора. Главным стимулятором и регулятором в экономике предложения являются стихийный рынок и конкуренция, поскольку высокий уровень конкуренции создает реальный спрос на инновации, стимулирует трансформацию экономики в инновационную экономику. Основной регулирующей силой в экономике предложения является рынок, на котором государство создает условия для развития конкурентной среды, разрабатывает и поддерживает правила игры участников рынка [9, с. 133].

Н. М. Тюкавкин пишет, что в теоретическом плане экономика предложения представляет собой систему взаимосвязанных эконометрических расчетов и идей, на базе которых сформулированы практические предложения и рекомендации. Фундаментом экономики предложения является положение, согласно которому эффективное использование и аллокация ресурсов имеют основное значение для увеличения отечественного производства в краткосрочных и в долгосрочных периодах функционирования. По мере увеличения государственного вмешательства в экономику происходит рост налогов, приводящий к уменьшению совокупного предложения продукции. Отрицательное влияние на издержки и производительность труда оказывает и чрезмерная нормативная регламентация всех экономических процессов со стороны государства. В связи с этим деятельность государства должна быть направлена на раскрытие и повышение рыночного потенциала всей экономики, на создание необходимых условий для ведения свободного предпринимательства. Государство ограничивает свободу рыночного механизма и в то же время проявляет свои провалы вследствие несовершенства бюджетно-налоговой системы [10, с.180].

Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова считают, что модель экономики предложения сосредотачивает свое внимание на макроуровне, на принципах функционирования отдельного экономического субъекта. По их мнению, в экономике отсутствуют неиспользуемые ресурсы, уровень развития производства зависит только от предложения капитала и труда. В данном случае капитал зависит от сбережений хозяйствующих субъектов и его потребления во времени, а предложение конкретного труда — от выбора субъектов экономики между досугом и трудовой деятельностью [7, с. 25].

Таким образом, в зарубежной и отечественной литературе в ходе полемики в области концепции экономики предложения сложилась устойчивая позиция, что основным инструментом роста предложения являются снижение налогов и уменьшение роли государства в экономике. Государству отводится второстепенная роль, связанная с созданием условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Экономика предложения требует больших инвестиционных вливаний. При этом эти инвестиционные вливания осуществляются хозяйствующими субъектами в первую очередь, а не государством. В рамках концепции предполагается, что произведенная продукция реализуется преимущественно внутри страны (региона), обеспечивая тем самым его стабильный экономический рост.

Практическое применение концепции экономики предложения. Концепции экономики предложения придерживался президент США Р. Рейган. Он развивал идеи возросших возможностей саморегулирования рынка и решающей значимости частных предпринимателей в развитии экономики. В качестве главного инструмента регулирования экономики он поставил стимулирование предложения товаров и услуг за счет инноваций, внедрения новых технологий, оптимизации производства. Р. Рейган высказывался против увеличения государственных расходов и налогов, выступал за регрессивную систему налогообложения, выступал за ослабление регулирования экономики со стороны государства [1, с.13].

Главная идея теории предложения Р. Рейгана заключалась в том, что снижение налогов будет способствовать перемещению ресурсов из государственного сектора в частный, обеспечивая рост производительности труда. Снижение ставок налогов приведет к понижению требований о повышении заработной платы, последствием чего станет расширение выпуска продукции, приводящее к росту базы для сборов налогов, собираемости налогов, и обеспечение пополняемости государственного бюджета. Результатом правления Р. Рейгана стало снижение темпов инфляции с 13,5 до 5%, рост доли мирового ВВП США (до 25,2%), создание Силиконовой долины, продолжительный экономический рост (на протяжении 65 месяцев), оказавшее значительное влияние на США в будущем.

Вместе с тем негативными последствиями политики экономики предложения стало накопление бюджетного дефицита в размере 1338,2 млрд долларов, что больше, чем совокупный бюджетный дефицит, накопленный предыдущими президентами США, усугубилось социальное расслоение общества [11, с. 400].

Главной идеей политики экономики предложения М. Тэтчер было снижение налогов, в первую очередь подоходного, и рост налога на добавленную стоимость. Во время ее правления был введен налог на нефть. Ее политика была направлена на снижение темпов инфляции и объема денежной массы за счет повышения учетной процентной ставки. Активную поддержку со стороны правительства получал малый бизнес, стартапы. Результатом политики экономики предложения М. Тэтчер стало снижение уровня цен на 10%, улучшение производительных сил предприятий. Это способствовало обеспечению стабильного роста экономики и обусловило конкурентоспособность предприятий Англии и их продукции [4].

В Китае построением и управлением экономикой предложения занимается правительство страны [11, с. 403–406]. Экономика предложения находилась в процессе объективного созревания в течение последних 30 лет и основывалась на исторической предпосылке поиска модернизации в процессе перехода от плановой экономики к рыночной. Правительство Китая использовало финансовые ресурсы для укрепления слабых сторон и дефицитных областей экономики и общества. Правительство Китая продвигало индустриализацию сельского хозяйства, внедрение новой индустриальной промышленности и новой урбанизации на обширных сельских территориях. Правительство увеличило свое предложение в сфере образования, предоставив право на бесплатное образование, создав систему медицинского обслуживания, улучшения индивидуальных пенсионных сче-

тов. Правительство сделало упор на научно-технические инвестиции. Основной принцип работы правительства — принцип постепенности.

Политики экономики предложения придерживалось и правительство Германии (правящая партия — христианские демократы), которое в период с 1982 по 1987 г. принимало избирательные меры по улучшению условий для получения корпоративной прибыли, а не слепо стимулировало экономику напрямую. Итогом такой политики стало снижение дефицита бюджета с 3,3 до 0,4%. Снижение дефицита было достигнуто при снижении налогов для предприятий и физических лиц и одновременном урезании бюджетных расходов за счет сокращения субсидий. Финансовые субсидии правительство использовало для финансирования производственных отраслей с длинными инвестиционными циклами и высокими рисками. Правительство Германии активно поддерживало исследования и разработки предприятий, предоставляло различное обучение и другие формы помощи рабочим, повышая тем самым качество работы. Реализация политики экономики предложения в Германии обеспечила умеренный рост экономики на уровне 2% в год [11, с. 401].

Таким образом, концепция экономики предложения оказала влияние на формирование экономической политики администрации США, правительств Англии, Китая, Германии. Правительства государств в сочетании со снижением налогов и повышением покупательной способности потребителя, поощрением научно-технических инвестиций, обеспечением стимулов для развития бизнеса добились увеличения предложения роста экономики. Основной принцип реализации модели экономики предложения — принцип постепенности.

Оценка реализации принципов экономики предложения в Республике Коми

Изучение основных социально-экономических показателей (валового, регионального продукта, инвестиции в основной капитал, реальная заработная плата) Республики Коми за последние три года показало их спад. Это говорит о том, что институциональная среда бизнеса и государственного сектора не меняется, должного перехода к экономике предложения не происходит.

Однако экономика региона учитывает принципы функционирования экономики предложения. Во-первых, доля государства в финансировании инвестиций в основной капитал незначительна и имеет тенденцию к снижению. Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал в 2022 г. были собственные средства (78,0% общего объема инвестиций организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства). На бюджетные ассигнования приходилось 7,0% всех инвестиций против 6,0% в 2021 г.¹. Это свидетельствует о том, что не государство является основным участником рынка инвестиций, а частные экономические агенты.

¹ Министерство экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми. Социально-экономическое развитие Республики Коми в 2022 г. URL: https://doklad_ser_rk_zh_2022_g_2023-07-04_16-55-17.docx (дата обращения: 07.09.2023). Текст: электронный.

Во-вторых, правительство региона создало все условия для эффективной реализации инвестиционных проектов на своей территории. Так, по состоянию на 2023 год в регионе внедрены все пять обязательных элементов обновленного Регионального инвестиционного стандарта, разработанного во исполнение поручения президента России по разработке системы поддержки новых инвестиционных проектов в Республике Коми: утверждена инвестиционная декларация региона, создан инвестиционный комитет, внедрен свод инвестиционных правил, создана инвестиционная карта региона, центр «Мой бизнес» наделен функциями агентства инвестиционного развития¹.

В-третьих, инвестиционные проекты направлены в том числе на потребление конечного продукта на внутреннем рынке страны. Например, инвестиционный проект по строительству завода по производству карбида кальция и ферросплавов в МОГО «Инта», реализуемого ООО «Завод карбидов и ферросплавов», направлен на создание импортозамещающего производства, которое составит конкуренцию экспортерам карбида кальция из Казахстана и Китая, и позволит использовать местные ресурсы — известняк и уголь, а также обеспечит продукцией основных потребителей карбида кальция (ООО «Соликамский завод десульфаторов», ПАО «Северсталь», ЗАО «Ацетиленовая станция «ЭКСК» и другие компании) российской продукцией [3].

В-четвертых, экономика Республики Коми характеризуется и реализуемыми инвестиционными проектами, и наличием инвестиционных предложений, число которых превалирует (табл. 1).

Таблица 1

Инвестиционные предложения по городам и районам Республики Коми по состоянию на 1 августа 2023 г.²

Наименование муниципального образования	Количество инвестиционных предложений	Количество реализуемых инвестиционных проектов
МР Койгородский	2	1
МР Прилузский	1	0
МР Сысольский	0	0
ГО Сыктывкар	3	2
МР Усть-Куломский	1	3
МР Княжпогостский	5	0
ГО Вуктыл	1	0
МР Удорский	1	0
ГО Печора	1	1
МР Ижемский	1	0
ГО Усинск	7	0
МР Усть-Вымский	1	0
МР Корткеросский	5	4

¹ Глава Коми: Инвестиции в регионы — это инвестиции в настоящее и будущее России. URL: https://komiinform.ru/news/251754_ (дата обращения: 07.09.2023). Текст: электронный.

² Атлас — обозреватель карт. URL: <https://geo.rkomi.ru/viewer/invest> (дата обращения: 07.09.2023).

МР Троицко-Печорский	1	0
ГО Ухта	2	1
ГО Сосногорск	0	0
ГО Инта	1	1
МР Усть-Цилемский	1	0
ГО Воркута	3	2
МР Сыктывдинский	0	2
Итого	37	17

По данным атласа инвестиционных проектов, в регионе реализуется 17 проектов, имеется 37 инвестиционных предложений. Больше всего инвестиционных проектов реализуется в центральных районах региона (МОМР «Корткеросский», МОМР «Усть-Куломский»). Инвестиционные предложения поступают в первую очередь от МОГО «Усинск» (7 ед.), Корткеросского и Княжпогостского районов (5 предложений). Не во всех муниципальных образованиях региона есть инвестиционные проекты и предложения, из 20 районов и городов региона инвестиционные предложения имеются у 17 районов, инвестиционные проекты реализуются в 3 районах и 6 городах региона. Наиболее активными районами по числу инвестиционных предложений являются МОГО «Усинск», МОМР «Корткеросский», МОМР «Княжпогостский». Нет инвестиционных предложений у МОМР «Сысольский», МОГО «Сосногорск», МОМР «Сыктывдинский» при наличии большего числа природных, минерально-сырьевых ресурсов. Решение проблемы и создание инвестиционных предложений автор видит в распространении информации о наличии и инвестиционных площадок на территории района и наличии преференций инвесторам при реализации инвестиционных проектов на территории муниципалитетов.

Выводы

Автор пришел к выводу, что основными принципами функционирования экономики предложения являются использование снижения налогов для стимулирования роста экономики, создание государством условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, осуществление ими инвестиционных вливаний и реализация произведенной продукции, преимущественно на внутреннем рынке.

Экономика Республики Коми регулируется с учетом принципов экономики предложения, снижение налогов для обеспечения роста экономики используется в несущественных масштабах.

Негативной чертой инвестиционного развития региона является сосредоточение инвестиционных предложений в трех районах региона МОГО «Усинск» и МОМР «Корткеросский», МОМР «Княжпогостский», в трех муниципалитетах отсутствуют инвестиционные предложения. Важно формировать и создавать инвестиционные предложения и стремиться к равномерному их распределению по территории региона.

Для повышения эффективности инвестиционного процесса в Республике Коми автор предлагает широко распространять информацию о наличии инвестиционных площадок на территории региона, задействовать преференции инвесторам при реализации инвестиционных проектов на территории муниципалитетов.

Результатом применения мер должно стать наличие инвестиционного предложения у каждого муниципального района региона, в перспективе — рост числа реализуемых инвестиционных проектов.

Литература

1. Аганбегян А. Г. Две главные макроэкономические теории Д. Кейнса и М. Фридмана и их использование в экономической политике крупных стран мира и России // Проблемы прогнозирования. 2022. № 5. С. 9–20. Текст: непосредственный.
2. Болотов С. Что такое экономика предложения, о которой сказал Владимир Путин? URL: https://aif.ru/money/spief2023/chto_takoe_ekonomika_predlozheniya_o_kotoroy_skazal_vladimir_putin (дата обращения: 07.09.2023). Текст: электронный.
3. Вашина К. С. Паспорт инвестиционного проекта (предложения). Строительство завода по производству карбида кальция. URL: <https://smgrf.ru/wp-content/uploads/2023/07/Zavod-po-proizvodstvu-karbida-kaltsiya.pdf> (дата обращения: 07.09.2023). Текст: электронный.
4. Ивченко В. В. Экономические реформы правительства Маргарет Тэтчер // Мировые цивилизации. 2017. №1 (2). URL: <https://wcj.world/PDF/08MZ117.pdf> (дата обращения: 11.11.2023). Текст: электронный.
5. Колесникова Н. А. Экономика спроса и экономика предложения: выбор для России // Научные стратегии современных государств: материалы международной научно-практической конференции (Иркутск, 12 декабря 2016 г.). Иркутск: Апекс, 2016. С. 29–32. Текст: непосредственный.
6. Мау В. Экономика предложения против экономики спроса. URL: https://vedomosti.ru/opinion/articles/2011/01/19/vybor_novoj_modeli (дата обращения: 07.09.2023). Текст: электронный.
7. Новая экономика: теория и практика / под редакцией Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова / ВСЭИ. Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. 368 с. Текст: непосредственный.
8. Салант У. С. Критический взгляд на теорию предложения и краткий обзор некоторых ее международных аспектов. URL: https://doi.org/10.1007/978-1-349-18392-0_6 (дата обращения: 07.09.2023). Текст: электронный.
9. Султыгова А. А., Кунцман М. В. Либералы о роли государства в «экономике предложения» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12–3. С. 133–135. Текст: непосредственный.
10. Тюкавкин Н. М. Экономическая теория предложения // Вестник СамГУ. 2014. № 6(117). С. 178–184. Текст: непосредственный.
11. Цзя К., Су Ц. Новая экономика предложения / перевод с китайского В. И. Лосевав. Москва: Издание книг ком, 2023. 496 с. ISBN 978-5-6049061-2-5. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 12.11.2023; одобрена после рецензирования 10.01.2024; принята к публикации 18.01.2024.

APPLICATION OF THE PRINCIPLES OF SUPPLY-SIDE ECONOMY
OF THE KOMI REPUBLIC

Elena N. Novokshonova

Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.,

Pitirim Sorokin Syktyvkar State University

55 Oktyabrsky Prospect, Syktyvkar 167001, Russia

einai@mail.ru

Abstract. The article identifies the principles of supply-side economy and proves that the economy of the Komi Republic is based on the principles of a supply-side economy. The purpose of the article is to offer the measures for application of the principles of supply-side economy in the investment sector of the region. Based on an analysis of the investment map of the Komi Republic, we raise the problem of the lack of balance between investment supply and investment demand in the form of investment projects. Besides, investment supply, as a rule, is localized in three municipalities of the region. We see a solution to this problem in disseminating information about the availability of investment supply, functioning of investment sites in the region, and preferences for investors implementing investment projects in municipalities. The result of above mentioned measures should be the presence of investment supply in each municipal district of the region, and an increase in the number of implemented investment projects in the future. In the study we have used the following methods: bibliographic analysis of scientific sources on supply-side economy, analysis, deduction, induction, systems approach, and statistical analysis.

Keywords: demand, supply, supply-side economy, investments, investment supply, investment demand, investment project.

For citation

Novokshonova E. N. Application of the Principles of Supply-Side Economy of the Komi Republic. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management.* 2024; 1: 91–100 (In Russ.).

The article was submitted 12.11.2023; approved after reviewing 10.01.2024; accepted for publication 18.01.2024.