

## ЖУРНАЛИСТИКА

УДК 070:316

### ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛА «МИР БАЙКАЛА» КАК РЕГИОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ: МАТЕРИАЛЫ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

© *Жорникова Мария Николаевна*

кандидат филологических наук, доцент, Бурятский государственный университет

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ранжурова, 6

E-mail: jornikova@yandex.ru

© *Левина Анастасия Николаевна*

студент Института филологии и массовых коммуникаций, Бурятский государственный университет

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ранжурова, 6

E-mail: atysya93@mail.ru

В данной статье рассматриваются особенности журнала «Мир Байкала» как регионального печатного научно-популярного издания. Несмотря на имеющиеся работы об особенностях развития научно-популярных СМИ в России, остается без внимания специфика развития научно-популярного направления в региональной журналистике, в частности, в печатной журналистике Республики Бурятия. В процессе контент-анализа обращается внимание на соотношение проблематики публикаций и основных тематических линий (политико-правовой, эколого-экономической, нравственно-эстетической, познавательной, экологической безопасности и защиты экологических прав), на релевантность заголовков тематике материалов, а также на специфику освещения экологических проблем озера Байкал (ключевые объекты, их роль; характер оценки процессов, фактов, явлений, о которых идет речь в публикации; цель публикации, ее жанровая природа; позиция, которую отражает журналистский материал).

**Ключевые слова:** Мир Байкала, научно-популярная журналистика, региональные СМИ, журналистика Бурятии, контент-анализ

Издание «Мир Байкала» – государственное печатное иллюстрированное научно-популярное издание, выходящее в Республике Бурятия, предназначенное для информирования населения и государственных структур об эколого-экономических проблемах сохранения экосистемы озера Байкал и Байкальской природоохранной территории и путях их решения. Это

мультидисциплинарное издание Издательского Дома «ЭКОС» выходит в свет с 2004 года с периодичностью 4 раза в год, включает в себя дополнительные спецвыпуски, посвященные значимым событиям и памятным датам в сфере экологии. Тираж – 3000 экземпляров. В журнале освещаются международные и российские природоохранные новости, новые научные достижения в изучении байкальской флоры и фауны, события, связанные с экологией и рациональным природопользованием в Байкальском регионе, деятельность природоохранных органов, в том числе борьба с браконьерством и лесными пожарами. Значительный объем занимает информация о рекреационной деятельности и роли особо охраняемых природных территорий. Специальные разделы посвящены книжной тематике, защитам диссертаций и юбилеям, связанным с тематикой журнала.

Основной задачей данной статьи является выявление особенностей издания «Мир Байкала как научно-популярного СМИ в Республике Бурятия, раскрытие структурно-содержательных особенностей освещения темы «Экологические проблемы озера Байкал».

Материалом для анализа стала ограниченная выборка, взятая из большого массива за все годы существования журнала «Мир Байкала», включающая совокупность текстов разных жанров (статьи, заметки, репортажи, интервью). Для выявления количества основных тематических направлений в выбранных номерах журнала «Мир Байкала» были рассмотрены все статьи, заметки, репортажи, интервью, кроме рекламных материалов. Всего было проанализировано 546 текстов.

Для данной работы границы генеральной совокупности были определены в диапазоне с 2005 по 2015 гг., т.е. за 10 лет (47 номеров). Выборочной совокупностью стали 24 номера журнала.

Для обеспечения репрезентативного объема период был выбран произвольно, тем более что вопрос временных границ исследования целиком определяется волей исследователя [1, с.113]. Особо отмечались материалы, которые по содержанию или по своему заголовку соответствовали тематике «Экологические проблемы озера Байкал».

Для эффективности анализа этих материалов в ходе соответствующей процедуры были составлены таблицы характеристик для каждого года издания журнала, отражающие основные критерии оценки следующим образом:

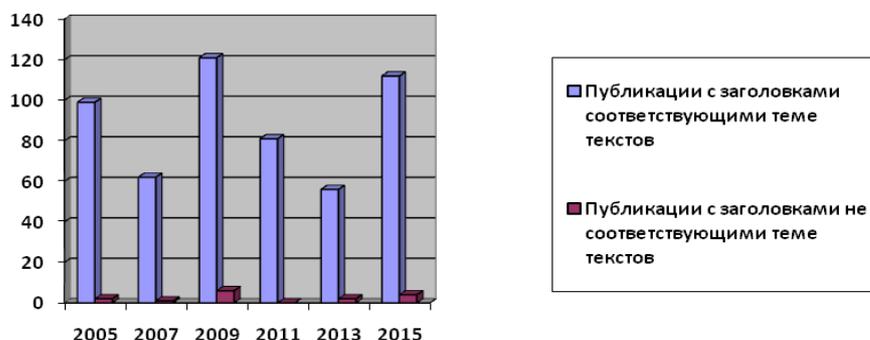
Объекты	Байкал – 2; нерпа – 1; омуль – 1; человек – 1
Роль объекта	Активная – 1; пассивная – 4
Оценка	Положительная – 1; отрицательная – 3; нейтральная – 1
Цель	Призыв – 0; мотивирование – 0; информирование – 5
Жанр	Информационный – 3; аналитический – 2; художественно-публицистический – 0
Позиция	Ведомственная – 2, общегражданская – 2, личностная – 0, смешанная – 1
	Итого за 2015 г. – 5 материалов

Отдельно группировались материалы, которые содержательно или на уровне смысловых сигналов соответствовали политико-правовому, эколого-экономическому, нравственно-эстетическому и познавательному направлениям, а также тематике экологической безопасности и защите экологических прав.

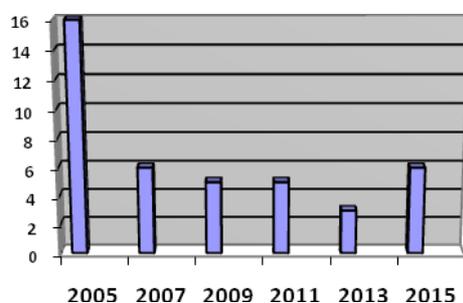
По итогам контент-анализа двадцати четырех номеров издания «Мир Байкала», который был осуществлен по приведенной выше схеме, сделаны следующие выводы.

Большинство материалов носят познавательный характер – 155 статей (28%), что наблюдается в 100 % рассмотренных выпусков. Такая тенденция отвечает заявленному типу издания. Материалы, которые освещают нравственно-эстетическое направление, занимают второе место по общему количеству текстов – 24% (129 материалов). Также большое количество материалов касается эколого-экономического направления (20%) и направления экологической безопасности и защиты экологических прав (18%). Наименьшее внимание уделяется политико-правовому направлению: всего 10 % публикаций.

Раскрывая особенности освещения экологических проблем озера Байкал в журнале «Мир Байкала», мы учитывали своеобразие заголовков материалов, которые, как показал анализ, в преимущественном большинстве соответствуют содержанию (раскрывают основную мысль текста, ориентированы на читателя, направляют его на понимание темы материала и привлекают внимание к публикации):



Также анализ показал, что большинство материалов журнала «Мир Байкала» не ограничивается только освещением экологических проблем озера Байкал. В среднем, в 24 номерах журнала количество материалов, тематика которых напрямую отражает экологические проблемы озера Байкал, составляет 7,3 % от общего числа всех рассмотренных материалов (40 из 546), и их количество ежегодно снижается (см. диаграмму):



К сожалению, данная картина не соответствует объективно складывающейся ситуации, когда с каждым годом экологическое состояние байкальской зоны ухудшается, что отражается в других СМИ и в материалах сети Интернет.

Также проведенный анализ позволяет говорить о том, что в публикациях, связанных с темой экологических проблем озера Байкал, корреспондентами журнала дается преимущественно отрицательная оценка действиям человека по отношению к природной среде озера: 50%, то есть половина публикаций на тему экологии озера, негативно оценивает антропогенное воздействие на природоохранную зону.

Журнал «Мир Байкала» не имеет собственного сайта, что можно расценивать, как недостаток, поскольку в этом случае отсутствует «обратная связь» с аудиторией. Наличие собственного сайта позволило бы редакции журнала отслеживать статистику просмотров определенных материалов, выявлять динамику интереса читателей к конкретным темам. На наш взгляд, наличие сайта помогло бы корректировать тематику статей при подготовке номеров журнала.

В целом журнал отвечает одной из своих основных задач – задаче информирования населения об экологических проблемах озера Байкал и природоохранной территории (об этом говорит, во-первых, явное преобладание материалов с целью информирования – 70%, тогда как открытый призыв к читателю используется в 17,5%, а мотивирование – в 12,5% публикаций; во-вторых, жанровая характеристика издания, где доля информационных материалов составляет 65%, при 35% аналитических публикаций). То есть, с точки зрения научно-просветительской журналистики, «Мир Байкала» представляет собой «классическое» издание, преследующее собственно просветительскую цель» [2, с. 213].

### *Литература*

1. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.
2. Тертычный А. А. Быть ли научно-популярной журналистике? // Вестник ВГУ. – 2013. – № 2. – С. 212-217.

**References**

1. Fedotova L. N. *Analiz sodержaniia – sociologicheskii metod izucheniia sredstv massovoi kommunikacii* [Content analysis as sociological method of research in Mass Communications]. Moscow: Nauchnyimir, 2001. 214 p.
2. Tertychnyi A. A. *Byt' li nauchno-populiarnoi zhurnalistike?* [Is there a future for scientific popular press?] . *Vestnik VGU*. – Bulletin of VSU. 2013. No 2. Pp. 212-217.

PECULIARITIES OF “BAIKAL WORLD” MAGAZINE  
AS REGIONAL POPULAR SCIENTIFIC PERIODICAL:  
CONTENT-ANALYSIS MATERIALS

*Mariya N. Zhornikova*

PhD, A/Professor, Buryat State University  
6 Ranzhurova St., Ulan-Ude 670000, Russia

*Anastasia N. Levitina*

Student of the Institute of Philology and Mass Communications  
Buryat State University  
6 Ranzhurova St., Ulan-Ude 670000, Russia

The article discusses the peculiarities of “Baikal World” magazine as a regional popular scientific periodical. Although a number of authors have analyzed some peculiarities of popular scientific media development in Russia, the development of popular scientific genre in regional press, in general, and in printed press of the Republic of Buryatia, in particular, has not been considered before. Employing content-analysis, the authors look at the ratio of materials related to principal themes (politics and law, ecology and economy, norms and aesthetics, education, ecological safety and the protection of environmental rights) and at how headlines match the topics. They are also interested in how ecological problems related to Baikal Lake are reported about (key aspects, their role, the way the processes, facts and phenomena described in the publication are assessed, publication objectives, its genre characteristics, the opinion shared by the author of the publication).

**Keywords:** Baikal World, popular scientific press, regional media, press of Buryatia, content analysis.