

УДК 377.1

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© *Алиева Бика Шапиевна*

доктор педагогических наук, профессор,
Дагестанский государственный университет,
член общественной палаты Республики Дагестан (г. Махачкала)
E-mail: salih@mail.ru

Задача образования состоит в том, чтобы на основе соотнесения своей системы ценностей с общечеловеческими, профессиональными и другими ценностными системами, человек осуществил осознанный выбор и сформировал устойчивую и непротиворечивую систему ценностных ориентаций, способную обеспечить саморегуляцию и самоопределение личности, гармонизацию ее отношений с миром и с самим собой.

Ключевые слова: ценностные ориентации, общепрофессиональные ценности, гуманистические ценности, этический ценностный компонент, инновационный ценностный компонент, информативный ценностный компонент.

Развитие профессионального образования в мире в последнее время четко сориентировано на формирование у будущих специалистов системы компетентностей и компетенций, которые выступают своеобразными индикаторами качества их подготовки в высшем учебном заведении. Стремясь соответствовать современной парадигме, в педагогической науке идут непрекращающиеся дискуссии о сущности компетенций и компетентностей, их содержании, предметном наполнении в соответствии с профессиональными требованиями.

Однако в этой дискуссии часто нивелируется один очень важный вопрос, касающийся образования как культурологического феномена и личности как основного субъекта этого процесса. А ведь именно культурологическая основа образования позволяет формировать и поддерживать сознание профессионально образованного человека. Как утверждает В. В. Горшкова, «индивидуальное сознание развивается до 20 лет, дальнейшее его сохранение, восстановление и развитие связано с непрерывно ускоряющимся неформальным и информальным культурологическим образованием» [1, с. 43-48].

Поэтому современное образование может быть эффективно только тогда, когда человек формируется как субъект культуры, развивается его духовно-ценностная сфера, осваиваются морально-этические нормы и принципы. При этом современное образование должно обеспечивать личности гарантии ее свободы и создавать необходимые условия для достижения личностью того культурного и образовательного уровня, обладание которым является ее целью. Осмысливая современные проблемы бытия личности в образовательном пространстве, философы выделяют тот факт, что образование является социокультурно детерминированным, аксиологичным по своей природе; формирует ценностные приоритеты личности и общества [6, 12].

Рассматривая образование как своеобразного посредника между личностью и культурой, следует особое внимание уделить ценностным ориентациям человека, природе их формирования и трансформации в процессе профессиональной подготовки. Заметим, что ценностные ориентации в системе образования выступают

в качестве движущих сил формирования личностного и профессионального сознания обучающегося.

В научных публикациях нередко можно встретить тревожные прогнозы ученых относительно того, что на современном этапе в образовании преобладают ценности профессионального обучения при недостаточном внимании к гуманистическим ценностям, к реализации его социально-воспроизводственной функции. Транзитивность (переходность) общества, по мнению исследователей, проявляется в разных аспектах, в том числе и ценностно-нормативном.

На содержание тех или иных ценностей влияют динамика развития общества и его приоритеты. Гармонизация современного постиндустриального развития общества, преодоление возникающих социальных рецидивов этого процесса, возможны при условии приобщения личности к ценностям посредством их культурного осознания.

Существенным является этот факт для формирования системы профессионально-личностных ценностей будущего специалиста в условиях высшего профессионального образования. Ценности образования, как справедливо писал в своих работах А. Н. Леонтьев, должны быть общественно одобрены и переданы из поколения в поколение в виде образцов культуры, запечатленных в духовном облике личности, в ее взаимоотношениях.

Понятия «ценность» и «ценностные ориентации» имеют общие и отличительные черты. Ценности — итог общесоциального развития, продукт культуры, они не передаются личности в готовом виде, они осваиваются постепенно и преобразуются в ценностные ориентации. Последние влияют на характер потребностей и мотивов личности, определяют ее жизнедеятельность. Ценностные ориентации — важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного. Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентаций образует своего рода ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности [5, 764]. Ценностные ориентации рассматриваются в качестве социально обусловленной подструктуры личности, связанной с прогрессивным развитием человека как субъекта профессиональной деятельности, это своеобразный результат интериоризации личностью ценностей культуры. В своем онтогенезе личность постепенно усваивает определенные социальные ценности, преобразуя их в творческом процессе ценностного самоопределения. Встречаясь с каким-то новым явлением, человек самоопределяется по отношению к нему как ценному или не ценному с позиции уже принятых им ценностей.

Следует заметить, ссылаясь на работы немецкого ученого Шелера, что по своим признакам ценностные ориентации отличаются по продолжительности, избирательности и осознанности (глубине) [8].

Особенностью профессиональных ценностных ориентаций в советское время было максимальное использование личности в интересах государства. Современный тип ценностных ориентаций имеет другие акценты. Сегодня доминантными в профессиональном образовании выступают интересы личности, ее саморазвитие, создание условий для реализации внутреннего потенциала, самореализации. Современному обществу требуется новый образ специалиста — как человека мобильного, конкурентоспособного, работающего успешно и эффективно в условиях рыночных отношений, умеющего создать собственное дело, обладаю-

щего устойчивой системой ценностных ориентаций, адекватно реагирующего на изменения в новых социально-экономических условиях.

Такая переориентация типа ценностных ориентаций требует переосмысления его особенностей, поиска новых подходов к формированию ценностно-ориентационного поля личности в условиях ее профессиональной подготовки. С учетом неразрывной связи между собой ценностей и ценностных ориентаций, в профессиональном образовании и в системе образования в целом, обращаясь к работам В. Н. Мясищева, можно выделить ценности, которые являются целеобразующими:

- человек и его жизнь;
- свобода и права личности;
- общение и сотрудничество как способы обмена ценностями;
- познание (культура мышления и творчество, воспроизводство культуры и т. д.) [3, с. 45].

Профессиональные ценностные ориентации оказывают решающее воздействие как на профессиональное, так и на личностное самоопределение личности. Ценностные ориентации представляют собой диалектическое единство духовного, рационального и действенного; общесоциального и индивидуального в личности. Все это делает их одной из главных, «глобальных» характеристик личности, важнейшим структурным компонентом культуры самоопределения.

Благодаря ценностным ориентациям опосредуется практическая деятельность личности. Наличие у нее профессионально значимых ценностных ориентаций обеспечивает добросовестное отношение к делу, побуждает ее к поиску, творчеству, совершенствованию и, в какой-то мере, компенсирует недостаточно развитые умения и навыки.

К ценностным ориентациям, с учетом современного контекста развития общества, следует добавить такие: самосовершенствование, профессиональное самоопределение, конкурентоспособность человека. В условиях кризисных явлений в обществе, потери работы, личность попадает в ситуации, когда ориентиры рационального знания не помогают преодолеть трудности. Часто личности нужны культурно-нравственные ориентиры, которые позволят ей адаптироваться к новым условиям развития общества, сделать правильный выбор.

В этой связи важным является определение некоторых новых характеристик ценностных ориентаций личности, от сформированности которых зависит ее профессиональный успех, степень адаптации в условиях рыночной экономики. На наш взгляд, следует выделить три важнейших элемента: *устойчивость, конвергентность и идентичность* ценностных ориентаций личности.

В связи с тем, что ценностные ориентации всегда характеризуются избирательным отношением человека к материальным и духовным ценностям, их важным структурным элементом является устойчивость, которая влияет на активность жизненной позиции личности. От устойчивости ценностных ориентаций зависит и стабильность ее поведения, моральный выбор.

Используя термин «конвергенция» (от лат. приближаюсь, схожусь), ценностные ориентации проявляют сходства при решении человеком разных ситуаций. Это свидетельствует о сформированности ценностного ядра личности. Устойчивость и конвергенция связаны между собой.

Идентичность имеет широкое поле проявлений и характеризует как черты национального, ментального в человеке, так и его приближение к наилучшим

качествам настоящего профессионала. При этом идентичность также определяет разные формы восприятия человеком сферы своей жизнедеятельности (социальной, профессиональной). В работах Э. Эриксона выделяются три формы идентификации личности: интроекция (примитивное вживание в образ); идентификация (интеракция с референтными представителями общества); формирование идентичности как ансамбль социальных идентификаций и включение их в единое уникальное целое [7, с. 76].

Формирование ценностных ориентаций будущего профессионала и механизмов их реализации — задача современного высшего образования. Ценности личности как проблема образования, справедливо отмечает Н. А. Эмих, представляют собой обширные культурные системы, которые основываются на причинно-смысловом единстве трех культурных уровней — идеологическом, поведенческом и материально-практическом. По мнению ученого, «основным пунктом противоречий в аксиологических основаниях современного образовательного процесса является проблема генерализующей ценности», основой которой является идея культуротворческого взаимодействия [6, с. 56].

Профессиональные ценностные ориентации, возникающие на начальных этапах обучения студента в вузе, детерминируют особенности движения молодого человека в профессии, возможности его личностного развития, профессионального становления и реализации. Стихийное развитие профессиональных ценностных ориентаций студентов в процессе обучения, как правило, приводит к неадекватному принятию будущей профессиональной деятельности. В работах С. Я. Батышева акцентируется внимание на том, что профессиональное развитие будущих специалистов связано с формированием и преобразованием структуры мотивов, «которые как внутренние источники активности личности определяют процесс ее профессионального становления. В основе детерминации данного процесса лежит комплекс как внешних, так и внутренних по отношению к индивиду факторов, которые образуют то, что принято называть социальной ситуацией профессионального развития» [4, с. 256-257].

Рассматривая профессионально-ценностные ориентации как отношения личности к значимым моментам ее профессиональной деятельности, с учетом новых приоритетов современного образования можно выделить три типа отношений профессионала (например, педагога) — субъекта данной деятельности:

- 1) отношение к педагогической деятельности, определяющее цель и личностный смысл данной деятельности;
- 2) отношение к «объекту-субъекту» деятельности — личности ученика, обеспечивающее ее безусловное принятие и проектирование развития;
- 3) отношение к субъекту деятельности — личности учителя и к самому себе как педагогу, определяющее профессиональный идеал и Я-концепцию учителя.

Анализ системы ценностей, являющихся содержанием аксиологического компонента профессионально-педагогической культуры учителя, обнаруживает их гуманистический характер, требует взаимопроникновения общечеловеческих и профессиональных ценностей в структуре его ценностных ориентаций. Подобные типы отношений можно выделить с учетом особенностей разных профессий.

Формирование профессиональных ценностных ориентаций как основы мотивационно-ценностного отношения человека к выбранной профессии требует соответствующих изменений в самой системе профессиональной подготовки, пе-

реориентации ее содержания и технологий на новые образовательные принципы. Выделим некоторые из них.

Культуросоответствие. Основой реализации принципа являются идеи С. Й. Гессена, который акцентировал внимание на том, что, чем больше радиус культуры и культурных ценностей, которые окружают личность, тем выше уровень ее моральных и духовных потребностей. Поэтому важным остается проблема социально-культурной центрации содержания профессионального образования.

Единство ценностно-содержательной и профессиональной направленности образования. Реализация принципа на практике предполагает выделение в содержании изучаемого материала ценностных смыслов, которые важны для личности в индивидуальном и профессиональном планах, а также направлены на формирование ее ценностных ориентаций. Это позволит активно развивать основные мотивы профессионального развития: учебно-познавательные, профессиональные и мотивы жизненного пути.

Студентоцентризм. В соответствии с требованиями Болонского процесса и регламентирующими его документами, обязательным для высших учебных заведений является создание благоприятной обучающей среды. Она должна быть ориентирована на студента, развивать его личностный и профессиональный потенциал, стимулировать самостоятельность и самоконтроль, обеспечивать свободу выбора. При этом студент выступает партнером процесса обучения, активным участником всего, что происходит в вузе.

Компетентно-ориентированное образование. Реализация компетентного подхода в обучении предполагает не механическое проектирование в сознании личности определенных знаний, а их индивидуально — профессиональную адресность, нацеленность на решение определенных коллизий, дилемм. Именно компетентный подход в обучении позволяет формировать у студентов ценностные ориентации на самоорганизацию, результативность выполнения заданий, ответственность, конкурентоспособность и т. д.

Корпоративность. Внедрение этого принципа в деятельность университета позволяет формировать социальные и моральные ценности членов коллектива: администрации, преподавателей и студентов, которые они признают и руководствуются в своей деятельности. Корпоративность является необходимой ценностной ориентацией профессионала любой сферы деятельности, т.к. именно корпоративная культура определяет систему и принципы деятельности организаций, компаний, фирм.

Развитие у студентов профессиональных ценностных ориентаций непосредственно связано с особенностями среды, в которой они обучаются. Отличительной чертой развития высшего образования сегодня является признание европейских ценностей культуры: демократии, университетской автономии, академической свободы и мобильности. В этой связи актуальным является вопрос формирования в университетах академической культуры как совокупности социальных норм и ценностей, которые отражают уровень культуры всего университетского сообщества. При этом студентам предоставляются большие возможности для приобретения опыта реализации тех или иных социально-профессиональных функций.

Академическую культуру можно считать базой культуры высшего образования, подсистемой общей культуры. Она является сложной комбинацией важных

ценностей и принципов, норм, традиций, способов деятельности, которые принимаются большей частью академического сообщества. Осмысливая сущность понятия «академическая культура», ученые отмечают, что именно этот вид культуры может дать новые импульсы развитию высшего образования, что позволит не на словах, а на деле формировать инициативных, мобильных, профессионально подготовленных выпускников.

Говоря об академической культуре, следует выделить роль научно-педагогического коллектива, самих преподавателей в ее формировании в вузе. В этой связи следует проанализировать комплекс личностных и профессиональных качеств, ценностных ориентаций самих преподавателей. Доброжелательность, эмпатия, коммуникативность, энтузиазм, терпимость, корректность, тактичность, организаторские способности, стремление к лидерству, постоянному самосовершенствованию — вот неполный перечень этих качеств. Основу же их, как отмечает С.И. Змеев, составляют такие ценностные ориентации преподавателя: уважение человеческой личности, представление о человеке как о самоценном, саморазвивающемся и самоуправляемом субъекте ноосферы; признание и уважение плюрализма жизненных позиций; понимание учения как способа жизнедеятельности человека и другие [2, 69]. Именно эти ценностные ориентации являются движущей силой создания академического сообщества и формирования его культуры.

Таким образом, развитие у студентов профессиональных ценностных ориентаций на культурологической основе обеспечит соответствие подготовки специалиста быстро меняющимся и усложняющимся требованиям профессии, позволит опережать требования к ней, даст возможность строить профессиональное развитие как поступательное восхождение, достижение новых акмеологических вершин, означающих как можно более полную реализацию имеющихся у человека потенциальных ресурсов. В тоже время профессионально — аксиологическая основа подготовки будущего специалиста позволит сформировать у него личностные качества, которые важны современному профессионалу: корпоративность, коммуникативность, мобильность, инициативность и другие; развить устойчивые потребности в самосовершенствовании и самореализации.

Литература

1. Горшкова В.В. Образование взрослых в контексте культуры: феноменологический аспект // Педагогика. — 2011, №7.— С.43-48.
2. Змеев С.И. Компетенции и компетентности преподавателя высшей школы XXI в. // Педагогика. — 2012, № 5. — С.69-74.
3. Мясищев В.Н. Ценностные ориентации личности в современном обществе. — М.: Галерея, 1998.
4. Профессиональная педагогика: Учебник. /Под ред. Батышева С.Я., Новикова А.М. Издание 3-е изд., перераб. — М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2010. — 452 с.
5. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л. Ф. Ильичев и др. — Москва: Сов. энциклопедия, 1983. — 839 с.
6. Эмих Н.А. Современное российское образование: формирование ценностных приоритетов. — Москва: URSS, 2011. — 108 с.
7. Эрикссон Э.: Идентичность: юность и кризис. Пер.с англ. — М.: Флинта, 2006. — 342 с.

Б. Ш. Алиева. Ценностные ориентации личности в современной парадигме развития профессионального образования

VALUE ORIENTATION OF PERSONALITY IN THE MODERN
PARADIGM OF PROFESSIONAL EDUCATION DEVELOPMENT

Aliyeva Bika S.

doctor of pedagogical sciences, professor,
The Dagestan state university,
member of public chamber of the Republic of Dagestan.
E-mail: salih@mail.ru

The task of education is to ensure that on the basis of correlation values from a human, professional and other valuable systems, man exercised an informed choice and have formed a stable and consistent system of value orientations, capable of self-regulation and self-identity, harmonization of its relations with the world and with himself.

Keywords: value orientations; professional value; humanist values; ethical evaluative component; innovative value component; an evaluative component.