

УДК 383.483.12 (571.54)
doi: 10.18101/2304-4446-2018-4-95-101

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРКИ, ДЕРЕВНИ И УСАДЬБЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

© Фалилеева Оксана Юрьевна

кандидат технических наук, доцент,
Восточно-Сибирский государственный институт культуры
Россия, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, 1
E-mail: faoxana@yandex.ru

© Кондрашова Евгения Владимировна

кандидат технических наук, доцент,
Восточно-Сибирский государственный институт культуры
Россия, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, 1
E-mail: con.evg@mail.ru

© Старкова Ирина Ивановна

кандидат социологических наук, доцент,
Бурятский государственный университет
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
E-mail: irina-ivanovna.8@mail.ru

Бурятия — регион, расположенный на стыке Востока и Запада, где в одно целое сплетены культуры Азии и Европы. Освоение Бурятии началось с приходом на ее территорию в XVII в. русских казаков. Коренным населением республики, а также русскими, старообрядцами и казаками был сформирован самобытный культурный ландшафт региона, который является ценным туристическим ресурсом для развития региона. В настоящее время популяризация культуры казачества активно поддерживается на федеральном уровне, успешно функционируют множество проектов, в том числе и туристических, посвященных забайкальскому казачеству. Статья посвящена оценке туристического потенциала проектов этнографического туризма на территории Республики Бурятия, определено стратегическое значение направления этнографического туризма, связанного с забайкальским казачеством, для развития регионального туризма.

Ключевые слова: этнографическая усадьба; этнографическая деревня; этнографический парк; стратегические туристические ресурсы; развитие туризма; забайкальское казачество; визитно-информационные центры.

ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» рассматривает туристические ресурсы как «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил». Уникальными природными, историко-культурными, рекреационными ресурсами обладают в той или иной степени все регионы России. Инфраструктурные турресурсы имеют преимущественно антропогенное происхождение, некоторые из них спо-

способствуют формированию у туристов определенного информационного поля о туристической территории. Ряд турресурсов обладают более высокой привлекательностью для потенциального туриста по сравнению с другими и формируются на туристической территории в силу уникальных природных, социально-экономических, демографических и прочих условий. Такие турресурсы следует отнести к стратегическим, поскольку именно они отличают туристические территории друг от друга, формируют стратегическую конкурентноспособность и доходы туристической территории.

Республика Бурятия (РБ) обладает значительным потенциалом развития туризма. Туристической специализацией РБ являются сельский, познавательный (этнографический, событийный), экологический, активный и прочие виды туризма. Вместе с тем экспертами отмечается слабое продвижение РБ на туристическом рынке, недостаточная информационная поддержка во Всемирной паутине, что имеет особенно важное значение для самостоятельных туристов [16].

По популярности РБ вошла в число 15 туристически привлекательных регионов РФ. Основными посетителями РБ являются российские и иностранные туристы из Монголии, Китая и Германии. Эксперты оценивают число туристских пребытий в РБ по итогам 2016 г. около 1,06 млн чел. (объемом оказанных платных услуг свыше 2,5 млрд рублей) [6]. Данные турстатистики фиксируют стабильный рост спроса на отдых в РБ ежегодно.

Таблица 1

Данные туристской статистики за 2016 г.

	Число обслуженных туристов, всего	Рейтинг обслуженных туристов	Количество экскурсантов и посетителей	Рейтинг обслуженных экскурсантов и посетителей
Респ. Бурятия	440 340		626 498	
в том числе:				
г. Улан-Удэ	227 439	1	24 273	5
г. Северобайкальск	26 178		6 500	
районы:				
Баргузинский	12 090	5	39 030	4
Баунтовский	2 807		-	
Бичурский	1 600		-	
Джидинский	587		-	
Еравнинский	1 284		-	
Заиграевский	10 507		8 221	
Закаменский	3 649		-	
Иволгинский	4 790		248 000	1
Кабанский	42 171	2	17 167	
Кижингинский	50		-	
Курумканский	3 175		500	
Кяхтинский	6 127		513	
Муйский	4 481		-	
Мухоршибирский	2 385		-	
Окинский	1 118		162	
Прибайкальский	29 173	4	75	

О. Ю. Фалилеева, Е. В. Кондрашова, И. И. Старкова. Этнографические парки, деревни и усадьбы как стратегический ресурс развития регионального туризма

Северо-Байкальский	2 947		-	
Селенгинский	5036		62 000	3
Тарбагатайский	13572		12 596	
Тункинский	39 028	3	207 431	2
Хоринский	146		30	
Всего	186 723		595 725	

Примечание: Сведения о деятельности организаций в сфере туризма Республики Бурятия за 2016 год. Статистический бюллетень / Бурятстат. Улан-Удэ, 2017. 17 с.

Среди муниципальных образований — лидеров по приему туристов нужно отметить г. Улан-Удэ, Кабанский, Тункинский районы, по числу обслуженных экскурсантов и посетителей — Иволгинский, Тункинский и Селенгинский районы. Продолжительность пребывания туристов в вышеперечисленных районах составляет в основной массе от 1 до 3 суток (табл. 2).

Таблица 2
Распределение иностранных граждан по продолжительности пребывания

	Всего иностранных граждан	Без ночевки	1–3 ночевки	4–7 ночевки	8–14 ночевки	15–28 ночевки	29–91 ночевки	92 и более ночевки
Республика Бурятия	54174	4	49076	4263	694	0	134	3
г. Улан-Удэ	50919	х	46080	4066	641	х	132	-
Иволгинский	97	-	97	-	-	-	-	-
Кабанский	239	-	186	52	1	-	-	-
Селенгинский	292	3	247	36	3	-	-	3
Тункинский	424	-	398	26	-	-	-	-

Примечание: Сведения о деятельности организаций в сфере туризма Республики Бурятия за 2016 год. Статистический бюллетень / Бурятстат. Улан-Удэ, 2017. 17 с.

Значительным инструментом в процессе реализации туристического потенциала РФ и Бурятии в частности являются этнокультурные проекты: этнографические усадьбы, деревни, парки. «Усадьба» в различных источниках информации определяется как ограниченная территория, культурно организованное посредством творческой деятельности и специфических технологий пространство, имеющее определенную структуру: жилой дом, сад, набор хозяйственных объектов [3; 10]. Усадьбы являются объектами историко-культурного наследия, представляют интерес для культурно-познавательного туризма РФ: историческую; архитектурную ценность; ценность в качестве ландшафтообразующего элемента (в совокупности с их «естественной» средой, хозяйственными удобствами, исходной пейзажной обстановкой). Усадьба также выступает как туристический объект, помимо вышеперечисленных функций, усадьба имеет этнографическую ценность, т. е. несет в себе информацию о каком-либо народе (в т. ч. определенной группе людей).

Структурной единицей этнодеревни, основой для ее создания является усадьба [8]. В сфере туризма понятие «этнодеревня» интерпретируется как специально оборудованный комплекс для развития познавательного туризма, часто в сочетании с сельским и/или экологическим туризмом. Некоторые авторы считают, что «этнодеревня — это образная стилизация традиционного деревенского ландшафта со всеми составляющими его компонентами, актуализирующая этническую и локальную идентичность» [4]. Причем ряд этнодеревень проектируется как глобальные (иногда представляющие множество культурных направлений), другие же отражают самобытность местной культурной традиции. Целями создания этнодеревень выступают демонстрация основных хозяйственных, промысловых и бытовых особенностей реконструируемого поселения; демонстрация этнических традиций и основных хозяйственных особенностей; сохранение ценных, уникальных архитектурных сооружений, традиционных для данной местности; приобщение к местной культуре, традициям; проведение традиционных народных праздников и концертов. При этом население в пределах таких деревень живет обычной жизнью, а вся их повседневность, окруженная природно-хозяйственными и этнографическими атрибутами, является также объектом туристического показа [14]. Этнодеревни уже давно завоевали популярность среди жителей РФ и иностранных туристов. Создание этнодеревень в поликультурных регионах — это распространенная тенденция. Практически во всех странах с развитой индустрией туризма есть десятки подобных поселений, знакомящих с многовековой историей, культурой и бытом коренного народа.

На территории РБ проживают потомки забайкальских старообрядцев. В целях сохранения культурных ценностей староверов в с. Тарбагатай, с. Десятниково Тарбагатайского района (ООО «Центр старообрядцев»), с. Хасурта Хоринского района и других была организована туристическая деятельность на территории жилых домов местного населения [2]. Если в 2007 г. Тарбагатайский район Бурятии посетили 1,5 тыс. чел. (в т. ч. иностранных — 700 чел.), объемы оказанных платных услуг составили 0,24 млн р., то уже в комплексной Программе социально-экономического развития муниципального образования «Тарбагатайский район» на 2008–2010 гг. и на период до 2017 г. по итогу 2017 г. запланировано туристических пребытий 19,6 тыс. чел., объемы оказанных платных услуг — 274 млн р. На практике эти показатели могут быть значительно выше, поскольку практически весь качественный продукт региона включает экскурсионную программу и/или размещение у тарбагатайских старообрядцев.

Успешным проектом является этнокультурный туркомплекс «Степной кочевник» в Заиграевском районе (ООО «ЖассоТур»). Этнокомплекс знакомит посетителей с историей и традициями бурят. В отличие от деревни старообрядцев, «Степной кочевник» является современным инфраструктурным турпроектом. Второй год подряд этнокомплекс принимает на своей территории международный фестиваль «Голос кочевника» — бренд современной туристической Бурятии. Аналитическое агентство «Турстат» считает этнотуризм в РФ одним из самых быстрорастущих во внутреннем событийном туризме в 2017 г., и международный фестиваль «Голос кочевника» вошел в десятку самых популярных этнофестивалей РФ в 2017 г. (в рейтинг не включены г. Москва, г. Санкт-Петербург).

В 2016–2017 гг. ассоциацией туроператоров РБ был организован ряд встреч с крупнейшими российскими туроператорами по продвижению на российский рынок тура «Легенды Бурятии», куда входят вышеперечисленные проекты. С летнего сезона 2017 г. началась его реализация, тур включен в каталоги федеральных туроператоров. Тур «Легенды Бурятии» призван стать брендом Бурятии и первым продуктом, привлекающим массового туриста.

Этнопарки представляют комплексы под открытым небом, позволяющие всем желающим познакомиться с аутентичными жилищами, бытом, традициями и культурой народов разных стран. Этнопарки пытаются соединить решение задач преобразования историко-культурных и природных объектов в объекты музейного показа и культурно-познавательного туризма с рекреационными целями, а также использовать возможности создания благоприятных условий для приобщения посетителей к народной культуре, проведения мероприятий массового характера, призванных возродить традиции народных празднеств и промыслов [5]. Например, этнопарк «Моя Россия» представляет собой архитектурный ансамбль, возведенный с учетом многовековых традиций домостроения различных народов России. На территории парка располагаются 11 тематических павильонов [6]. Таким образом, организуя просветительскую работу и предоставляя сопутствующие рекреационные услуги, туристические этнопроекты фактически выполняют функции региональных визитно-информационных центров (ВИЦ).

На сегодняшний день популяризация культуры казачества активно поддерживается на федеральном уровне, в том числе на территории РБ. Практически каждый район республики обладает соответствующими турресурсами. Центром забайкальского казачества в Бурятии является приграничный Селенгинский район. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.) на территории РБ с 2012 г. на границе с Монголией создается автотуристический кластер «Кяхта», который набирает обороты после введения безвизового режима (финансирование 2 962,2 млн р.), параллельно ведется работа по созданию кластера «На великом Чайном пути» в Селенгинском районе.

В сентябре 2012 г. была утверждена Стратегия развития российского казачества до 2020 г. В плане мероприятий по реализации стратегии было уделено внимание развитию внутреннего туризма, направленного на приобщение к культурным и духовным ценностям российского казачества [12]. В настоящий момент в РБ реализуются различные культурные и туристические проекты. Так, при поддержке Главы РБ, Правительства РБ, Народного Хурала РБ и глав муниципальных образований ежегодно с 2009 г. в летний период проводится фестиваль казачьей культуры «Единение». Число участников фестиваля ежегодно растет: с 500 чел. в 2009 г. до 2 тыс. чел. в 2016 г. География участников охватывает Республику Бурятия, Иркутскую, Сахалинскую, Московскую области, Забайкальский и Хабаровский края. Этнографический музей народов Забайкалья в РБ экспонирует усадьбу бурята-казака, дом казачьего атамана, проводит автобусную экскурсию «Казачья вечерка» (центр казачьей культуры «Забайкал», Заиграевский район) [7]. Отметим, что деятельность этнографического музея имеет близкое отношение к деятельности ВИЦ. В с. Желтура Джидинского района функционирует музей-усадьба «Казачья изба». Помимо этого в с. Новоселенгинск Селенгинского района в 2010 г.

в честь 345-летия со дня основания Селенгинского острога, одного из первых городских поселений Забайкалья, был открыт музей Селенгинского казачества. С 2015 г. в целях повышения туристической привлекательности РБ, в частности Селенгинского района, организуется туристский сплав по р. Селенге «От Селенгинского острога до Удинского», реконструирующий исторический маршрут казаков Селенгинского острога на место основания г. Верхнеудинска (г. Улан-Удэ).

Обобщая вышесказанное, этнографические турпроекты на территории РБ востребованы, число туристических прибытий с познавательными целями ежегодно растет. Наблюдается положительная динамика спроса на этнотуры. Еще одним привлекательным направлением этнотуризма становится забайкальское казачество, для продвижения которого необходимо объединение усилий всех участников регионального рынка, в том числе и в направлении информационной поддержки нового турпродукта. В этом аспекте значительную роль может играть визитно-информационный центр забайкальских казаков в Селенгинском районе РБ.

Литература

1. Буяхаев В. Из-за падения курса рубля иностранцы едут на Байкал [Электронный ресурс] // Информ Полис : сайт. Улан-Удэ, 2015. URL: <http://www.infpol.ru> (дата обращения: 02.07.2016).
2. В гостях у семейских [Электронный ресурс] // ООО «Центр старообрядцев». 2017. URL: <http://www.starovergy-pro.ru/> (дата обращения: 17.07.2017).
3. Горлова И. И., Бычкова О. И., Костина Н. А. Разработка и реализация инвестиционных региональных этнокультурных проектов на базе объектов историко-культурного наследия [Электронный ресурс] // Наследие веков. 2015. № 4. С. 17–23. URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.07.2017).
4. История и культура народов Забайкальского края : музейно-выставочный комплекс ЗабГУ / А. Б. Жуков [и др.]. М., 2012. 278 с.
5. Гармаев В. История казачества Бурятии: факты, документы, биографии, стихи: республиканская энциклопедия. Улан-Удэ: Весть, 2014. 310 с.
6. Логиновский К. Д. О быте казаков Восточного Забайкалья [Электронный ресурс] // Живая старина. 1902. Вып. 2. URL: <http://library.kazachiy-hutor.ru> (дата обращения: 28.06.2017).
7. Ориак П. Район с историей. В Селенгинском районе Бурятии приступили к реализации масштабных турпроектов [Электронный ресурс]. Улан-Удэ, 2016. URL: <http://www.sibtourport.ru> (дата обращения: 18.07.2016).
8. Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы: гос. программа РФ (утв. Постановлением Правительства РФ от 15.04.14 № 317) [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. 2017. URL: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 28.06.17).
9. Селенгинск — перекресток вековых дорог: сборник-дайджест прессы / Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ, Гусиноозерская детская библиотека. Улан-Удэ: Республиканская типография, 2015. 151 с.
10. Селенгинский район [Электронный ресурс]. Гусиноозерск, 2015. URL: <http://admselenga.ru/> (дата обращения: 25.06.2016).
11. Сирченко А. А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 3. С. 11–16. URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 02.05.2017).

12. Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года (утв. Президентом РФ 15.09.2012 N Пр-2789). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

13. Туристско-информационный центр «Визит Бурятия» [Электронный ресурс] // Визит Бурятия. 2017. URL: <http://www.visitburiatia.ru/> (дата обращения: 31.07.17).

14. Харитонов В., Харитонов М. Селенгинск: покинутая «столица» // Сокровища культуры Бурятии. СПб., 2002. С. 178–184.

15. Черненко В. А., Колпащикова Т. Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография. СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. 179 с.

16. Эксперты из Москвы оценили туристические возможности республики [Электронный ресурс] // Информ Полис. Улан-Удэ, 2016. URL: <http://www.infpol.ru/news/society/74755-legendy-buryatii-vnesut-v-katalogi-federalnykh-turoperatorov/> (дата обращения 01.07.2017).

ETHNOGRAPHIC PARKS, VILLAGES AND FARMSTEADS AS A STRATEGIC RESOURCE OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT

Oksana Yu. Falileeva

Cand. Sci. (Engineering), A/Prof.,
East-Siberian State Institute of Culture and Arts
1 Tereshkovoy St., Ulan-Ude 670031, Russia
E-mail: faoxana@yandex.ru

Evgeniya V. Kondrashova

Cand. Sci. (Engineering), A/Prof.,
East-Siberian State Institute of Culture and Arts
1 Tereshkovoy St., Ulan-Ude 670031, Russia
E-mail: con. evg@mail.ru

Irina I. Starkova

Cand. Sci. (Sociol.), A/Prof.,
Buryat State University,
1 Tereshkovoy St., Ulan-Ude 670031, Russia
E-mail: irina-ivanovna.8@mail.ru

Buryatia is a region located at the crossroads of East and West, where Asian and European cultures merge together. Buryatia's reclaiming began with the arrival of Russian Cossacks in the 17th century. Multinational population of the republic had shaped an original cultural landscape of the region. Unique cultural landscape of Buryatia is a valuable resource for tourism development in the region. Today, popularization of Cossack culture is actively supported at the federal level, many projects, dedicated to Transbaikalian Cossacks, including tourist ones, are functioning successfully. The article evaluates the potential of ethnographic tourism projects in the territory of Buryatia, determines the strategic importance of ethnographic tourism related to Transbaikalian Cossacks for regional tourism development.

Keywords: ethnographic farmstead; ethnographic village; ethnographic park; strategic tourist resources; tourism development; Transbaikalian Cossacks; visiting information centers.