

УДК 378.016:811.111
DOI 10.18101/2306-753X-2015-4-62-66

© А. Ф. Хархенова

Интерактивные формы обучения как условие повышения мотивации к изучению английского языка

В статье рассматривается использование интерактивных форм обучения преподавании иностранного языка, как одно из средств повышения мотивированности учащихся к его изучению. Описаны интерактивные технологии, применяемые на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.

Ключевые слова: интерактивные методы, мотивация, английский язык, взаимодействие.

© A. Kharkhenova

Interactive forms teaching methodology as a condition of increasing motivation to learn English

The article presents the use of interactive forms of instruction in the teaching of foreign languages as a means to enhance students' motivation to study it. The described interactive technologies are used in the classroom for foreign language teaching in not language oriented high schools.

Key words: interactive methodology, motivation, English language, communication.

Формирование мотивации учения – это решение вопросов развития и становления личности. Применяя интерактивные методы обучения, стимулирующие мыслительную деятельность обучающихся, можно существенно повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка. Проблема учебной мотивации считается центральной в педагогике и актуальна для всех участников образовательного процесса: обучающихся и преподавателей. Мотивационная сфера более динамичная, чем познавательная, интеллектуальная. Изменения в мотивации происходят быстро, и эта динамичность таит в себе много опасностей. Если ею не управлять, то сразу же происходит её снижение, мотив теряет действенность.

«Мотивация — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей» [1, с. 133]. Воздействие мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом персонально и имеет возможность изменяться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека.

Высокая мотивация возникает, если образовательный процесс основывается на персональном интересе студента при условии опоры на его потреб-

ности и личный опыт, на рефлексии и самооценке. Профессиональное внедрение интерактивных методов обучения позволяет добиться наилучших результатов при наименьших затратах времени и средств. Вследствие применения методов в практике работы отмечено, что обучающиеся внимательно слушают, наблюдают; читают, думая; выполняют практические занятия. Когда студент достигает понимания своим путём, а не по принуждению, она будет им принята, закреплена и будет использоваться им в дальнейшей жизни. Чтобы вызывать интерес и научить учиться, надо создавать такие условия, Сделать занятия интересными и результативными помогают интерактивные методы. Используя их, обучающиеся учатся размышлять, использовать знания, работать в команде, формировать интерес к предмету. Образовательный процесс, опирающийся на применение интерактивных методов обучения, организуется с учётом включения в процесс познания всех без исключения участников.

Основные методические инновации связаны сегодня с использованием интерактивных методов обучения. Термин «интерактив» происходит из английского от слова «interact». «Inter» — это «взаимный», «act» — действовать.

Интерактивность — означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером). Следовательно, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется интеракция преподавателя и обучаемого.

Интерактивные методы обучения английскому языку существенно эффективнее, нежели обычные традиционные занятия. Во время проведения интерактивного занятия преподаватель и студенты находятся в равных условиях, на одном уровне. На интерактивных занятиях преподаватель не преподаёт материал, а становится активным участником дискуссии, направляет ее в нужное русло. Любые интерактивные занятия полезны для человека, поскольку обучают высказывать свое мнение и отстаивать свою точку зрения.

Интерактивные методы обучения английскому языку помогают студентам не только обмениваться информацией, но и получать практические навыки общения на английском языке, обучают формулировать свои мысли, живо реагировать и отвечать на высказывания собеседника. На подобных уроках преподаватель является уже не просто ведущим, а ассистентом, который имеет возможность быстро подсказать необходимое слово, поправить ошибку. Интерактивные методы обучения английскому существенно ускоряют процесс изучения иностранного языка.

Целью применения интерактивных методов обучения иностранному языку является:

- формирование мотивированного интереса к английскому языку;

- создание условия для развития речевой компетенции обучающихся в различных видах речевой деятельности, которая ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих вопросов.

Задача состоит в том, чтобы сделать каждое занятие интересным, увлекательным и добиться того, чтобы оно развивало познавательный интерес, вдохновляло студентов к активному участию в учебном процессе.

За последние годы преподаватели иностранного языка получили значительную самостоятельность в выборе средств обучения, креативном осмыслении содержания и путей реализации программных требований.

Признавая существование различных методов в современном процессе обучения английскому языку, необходимо все же отметить, что главное место занимают методы и технологии, базирующиеся на личностно ориентированном подходе в обучении, которые должны:

- создавать атмосферу, в которой студент чувствует себя комфортно и непринужденно; стимулировать интересы обучаемого, развивать у него стремление использовать иностранный язык на практике, а так же потребность учиться, делая тем самым реальным достижение успеха в овладении предметом;

- затрагивать личность студента, его чувства, соотноситься с его реальными потребностями, стимулировать его речевые, когнитивные, креативные способности и возможности;

- активизировать студента, делая его главным действующим лицом в учебном процессе, активно взаимодействующим с другими участниками данного процесса;

- создавать ситуации, в которых преподаватель не является центральной фигурой; студент должен понимать, что изучение английского языка в наибольшей степени связано с его личностью и потребностями, нежели с заданными преподавателем приемами и средствами обучения;

- научить работать самостоятельно на уровне его физических интеллектуальных и эмоциональных возможностей – а, следовательно, обеспечить дифференциацию и индивидуализацию учебного процесса;

- учитывать разнообразные формы работы в группе: индивидуальную, групповую, коллективную, в полной мере стимулирующие активность обучаемых, их самостоятельность и творчество.

Все перечисленные аспекты могут быть реализованы в использовании интерактивных форм и методов обучения, которые раскрывают новые возможности, связанные с налаживанием межличностного взаимодействия путём внешнего диалога в ходе усвоения учебного материала. Между студентами в группе неизбежно появляются межличностные взаимоотношения, и от того, какими они будут, во многом зависит успешность их учебной деятельности.

Одним из главных приоритетов в наше время является подготовка молодежи к жизни в быстро меняющемся информационном обществе, в мире, в котором постоянно ускоряется процесс появления новых знаний, регулярно возникает потребность в новых профессиях, в непрерывном повышении квалификации. Глобальные геополитические и экономические изменения последнего времени предъявляют новые требования к обучению английскому языку. Возрастающая потребность в профессионалах, способных свободно разговаривать на иностранном языке, обусловила некоторый пересмотр ориентации преподавания иностранного языка. Сегодня все чаще говорят о формировании иноязычной коммуникативной компетенции [3, с. 13]. Формирование такой компетенции изначально предполагает жизненность, естественность, эмоциональное моделирование ситуаций. Новые задачи подразумевают изменения в требованиях к уровню владения иностранным языком, определение новых подходов к отбору содержания и организации материала, применение адекватных форм и видов контроля.

Основную роль в решении этих задач играет владение современным человеком информационными и коммуникационными технологиями с мультимедийными средствами обучения. Поэтому успешно коммуницировать в современном мире сможет тот, кто сам умеет использовать информационные технологии.

Компьютер рассматривается как инструмент повышения мотивации, формирования крепких языковых навыков и совершенствования владения английским языком. Компьютер позволяет задействовать у обучаемого все три канала восприятия: слуховой, визуальный и кинестетический, что собственно позволяет увеличить объем и прочность усвоения изучаемого материала, значительно повышает статус обучающихся в учебном процессе, увеличивает познавательную активность студентов и поддерживает интерес к предмету, а также расширяет поле для самостоятельной деятельности, даёт возможность создавать персонально интересные ситуации для каждого студента, позволяет использовать Интернет как средство погружения в виртуальное пространство.

В мультимедийных обучающих программах по английскому языку используются различные методические приёмы, позволяющие проводить ознакомление, тренировку и контроль знаний и умений обучающихся. Использование мультимедийных программ вовсе не исключает классические методы обучения, а гармонично сочетается с ними на всех этапах обучения.

Применение компьютера позволяет не только многократно повысить эффективность обучения, но и стимулировать студентов к дальнейшему самостоятельному изучению английского языка. Подобные уроки включают интерактивный мультимедийный компонент, который позволяет шире задей-

ствовать в процессе обучения самих студентов, способствует повышению интереса к изучаемому предмету, лучшему усвоению материала.

Некоторые принципы интерактивного подхода:

I. «Деловая игра». Формируются группы. Каждая группа получает одно задание, являющееся подзаданием какой-то большой темы, над которой работают. В результате совместной работы отдельных групп достигается усвоение всего материала. Таким образом, с самого начала группа имеет как бы двойную задачу: академическую – достижение познавательной, творческой цели; социальную, или социально-психологическую – осуществление в ходе выполнения заданий определенной культуры общения. Роль преподавателя – контроль. Этот вариант используется при изучении грамматики, при работе с новым материалом.

II. Исследовательская работа студентов в группах — следующий вариант вовлечения обучающихся в интерактивную деятельность. Акцент делается на самостоятельную деятельность. Студенты работают индивидуально или в группах. Они выбирают подтему общей темы. Совместно составляется доклад, который и подлежит презентации.

III. Выступление студента в роли преподавателя. Студенты готовят определенные новые темы по грамматике и выступают на уроке в качестве преподавателя.

IV. Просмотр фильмов в оригинале, разбор текстов песен в оригинале тоже являются интерактивными методами преподавания иностранного языка. Также они являются одними из наиболее эффективных в повышении мотивации к изучению языка.

Таким образом, целью интерактивного обучения является формирование педагогом условий, в которых обучающийся самостоятельно открывает и приобретает знания.

Литература

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 1999. – С. 528.
2. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активации обучения. – М.: Академия, 2008. – С.176.
3. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – С. 40.

Хархенова Антонида Федоровна – кандидат социологических наук, доцент Бурятского института инфокоммуникаций, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, e-mail: aharhenova@mail.ru

Kharkhenova Antonida – Ph.D. in Sociology, lecturer of Buryat Institute of Infocommunications branch of Siberian state University of telecommunications and Informatics, e-mail: aharhenova@mail.ru