

УДК 347.4

Планирование государственных закупок

© Шантаков Артем Михайлович

магистрант 2-го курса,

Бурятский государственный университет

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, 6

E-mail: sami_emirof@mail.ru

В настоящей статье раскрыта взаимосвязь государственных закупок с политическими, социальными и экономическими процессами государства. Автором определена сущность планирования государственных закупок. Выявлены методы планирования государственных закупок в соответствии с действующим законодательством в сфере контрактной системы. Раскрыты понятия и реализация таких методов планирования государственных закупок как план закупок, план – график, обоснование, нормирование закупок, а также общественное обсуждение закупок. Оценена необходимость цены контракта как части плана закупок. Отмечены методы определения начальной цены контракта. Выявлена важность планирования государственных закупок как этапа финансовой деятельности государства.

Ключевые слова: государственные закупки; муниципальные закупки; контрактная система; план закупок; план – график; обоснование закупок; нормирование закупок; цена контракта.

Для эффективного социального и экономического роста страны, региона государство определяет вид государственных и муниципальных потребностей. Процесс выявления потребностей разного рода, а в дальнейшем процесс организации заказов соответственно этим потребностям находит свой нормативный порядок в федеральных, региональных, муниципальных законах, которые регулируют поставку товаров, предоставление услуг для государственных и муниципальных нужд.

Основания формирования заказов происходит в тесной взаимосвязи с определением перспектив и прогнозов в плане экономики, социального развития Российской Федерации, муниципальных образований. А также данное формирование взаимосвязано с бюджетным проектом на соответствующий год¹.

Определение и прогнозирование государственных и муниципальных нужд позволяют выявить важность их удовлетворения, далее выявить необходимый объем ресурсов для обеспечения нужд, ответственность государственных и муниципальных органов, режимы льготного предоставления кредитов, уплаты налогов.

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Планирование закупок реализуется с помощью основания, принятия, ведения планов закупок и планов-графиков, а также посредством обоснования, нормирования закупок, а в некоторых случаях – общественного обсуждения закупок.

План закупок представляет собой перечень нужд, которые должны быть удовлетворены, а также информации о средствах, выделенных для их обеспечения [1, с. 84]. А планы-графики включают информацию о перечне закупок товаров, услуг для удовлетворения государственных (муниципальных) потребностей на финансовый год. План-график — это база для реализации закупок государственным или муниципальным заказчиком. План закупок, который обязательно нужно утверждать каждому государственному (муниципальному) заказчику, в явной степени упрощает формирование и охрану проекта бюджета, так как его большую расходную часть с обоснованиями содержит план закупок. Должным образом сформированные план закупок и план-график дают оценку качеству и эффективности управленческой политики заказчиков. Можно установить обоснованность конкретных управленческих решений, соотнести деятельность заказчиков в соответствии с финансовой дисциплиной при использовании денежных средств, исходя из анализа плана закупок и плана-графика¹.

Большое значение при планировании имеет обоснование закупок, которое представляется процессом достижения соответствия предполагаемых закупок целям их реализации и требованиям нормативно-правовых актов, которые регулируют правоотношения в области государственных закупок. При основании плана закупок обоснования касаются объекта (объектов) закупки исходя из целей поставок товаров и услуг, нормирования в сфере закупок, затрат для реализации функций государственных и муниципальных органов. При составлении же плана-графика закупок обоснованию будут подлежать как исходная (максимальная) цена контракта, так и способ выявления поставщика. Следует отметить, что оценка обоснованности закупок будет выявлена в ходе их мониторинга, аудита и контроля в области закупок. При этом может возникнуть ситуация, что по итогам проверки и контроля определенной закупке может быть присвоен статус необоснованной. В данном случае органы контроля выдают предписания о снятии обнаруженных нарушений законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок и будут привлекать к административной ответственности лиц, которые виновны в нарушениях.

Сущность нормирования раскрывается посредством его главной функции — выявление реальных нужд заказчика в поставляемой продукции, предоставляемых услугах, для того чтобы не допустить нецелевого

¹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

использования бюджетных средств. Нормирование закупок имеет схожую природу с таким административно-правовым институтом, как квотирование, только распространяется на более узкий спектр общественных отношений [2, с. 23]. Нормирование включает в себя трехуровневую систему нормативно-правовых актов, которые регулируют постановку требований к конкретным видам товаров, работ, услуг.

Цена — еще один из главных пунктов, который должен заключаться в плане закупок. Цену контракта необходимо обосновать, для того чтобы контракт был присоединен в план закупок и план-график. Начальная (максимальная) цена контракта и контракта, заключаемого с единственным поставщиком, выявляются и обосновываются заказчиком с помощью применения следующего метода или нескольких следующих методов: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод.

Таким образом, рассматривая аспекты правового регулирования планирования контрактной системы в области государственных закупок, можно отметить, что этап планирования представляется одним из этапов финансовой деятельности государства, муниципальных образований в процессе распределения бюджета страны, который связан с процессом планирования государственных и муниципальных расходов.

Литература

1. Езангина И. А. Планирование закупок как важнейший элемент современной системы государственного заказа в России // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». 2015. № 53. С. 83–85.
2. Жемчужников А. А. Планирование как один из основных этапов подготовки к заключению государственного (муниципального) контракта // Вестник волгоградской академии МВД России. 2015. № 4. С. 22–26.

PLANNING OF PUBLIC PROCUREMENT

Shantakov Artem Mikhailovich

Cand. For a Master`s Degree,

Buryat State University

Russia, 670000, Ulan-Ude, St. Sukhe-Batora, 6

E-mail: sami_emirof@mail.ru

This article reveals the relationship of public procurement with the political, social and economic processes of the state. The author defines the essence of public procurement planning. The methods of public procurement planning in accordance with the current legislation in the sphere of the contract system are revealed. The concepts and implementation of such methods of public procurement planning as procurement plan, schedule, justification, regulation of procurement, as well as public discussion of procurement are disclosed. The necessity of the contract price as part of the procurement plan was assessed. The methods of determining the initial price of the contract are noted. The importance of public procurement planning as a stage of financial activity of the state is revealed.

Keywords: public procurement; municipal procurement; contract system; procurement plan; schedule; justification of procurement; rationing of procurement; contract price.