

Научная статья

УДК 334.012 (571.61)

DOI 10.18101/2306-630X-2022-2-47-52

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

© **Гилева Ирина Сергеевна**

кандидат социологических наук, доцент,

Уральский институт управления — филиал Российской академии

народного хозяйства и государственной службы

Россия, 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66

gileva-is@ranepa.ru

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в стратегически важном регионе России, граничащем с Китаем. Поддержка предпринимательства сегодня стала важнейшим стратегическим направлением для России ввиду негативных процессов в данной сфере, вызванных незрелостью сферы предпринимательства, последствиями пандемии COVID-19 и т. п. Субъекты предпринимательства во многом определяют результаты социально-экономического развития страны и ее регионов. Рост количества субъектов МСП сопутствует росту конкуренции в действующей экономической системе и решает такие проблемы, как низкий уровень жизни, невысокая платежеспособность населения, снижение занятости граждан и др. В настоящее время имеется положительный опыт в решении проблем предпринимательства в Китайской Народной Республике и он мог бы стать одним из источников преобразований для рассматриваемого региона — Амурской области. Исходя из результатов международного опыта и основываясь на возможностях новых современных технологий, автор статьи предлагает практические рекомендации по повышению эффективности реализации отдельных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе. Их поступательная реализация позволит повысить ключевые результаты государственной политики по поддержке и развитию предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, поддержка предпринимательства, национальные проекты, инфраструктура поддержки, региональные программы, статистика предпринимательства, центры кластерного развития, субсидии бизнесу, технопарк, нетворкинг, чат-бот.

Для цитирования

Гилева И. С. Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Амурской области // Восточный вектор: история, общество, государство. 2022. Вып. 1. С. 47–52.

Развитие сферы МСП имеет основополагающий фактор успешного развития государства в целом. Многие российские специалисты сходятся во мнении, что работа в области поддержки МСП также имеет важную региональную направленность, учитывающую особенности развития и общего социально-экономического положения отдельно взятого региона.

Общее понимание роли предпринимательства в экономике региона можно представить в виде схемы на рисунке 1.

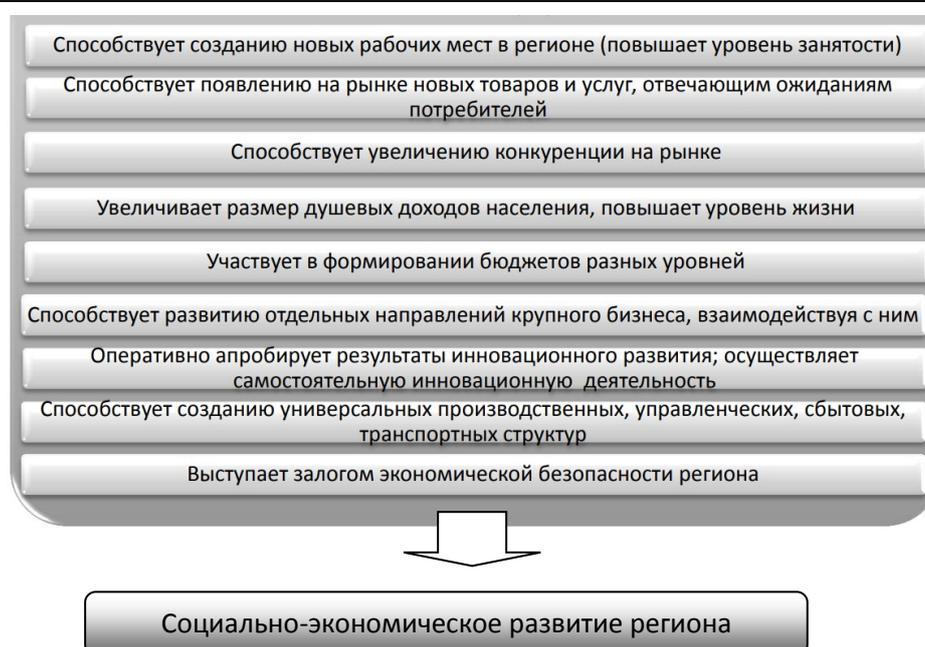


Рис. 1. Значение малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии региона

Субъекты МСП определяют во многом положение социально-экономического развития страны и ее регионов [1]. Также рост количества субъектов МСП сопутствует росту «здоровой конкуренции» в действующей экономической системе. МСП влияет на обеспечение гибкой экономической системы, они всегда более оперативно реагируют на изменения в отдельных сферах и отраслях, способны быстрее предлагать новые виды продукции, товаров, услуг, позволяют быстрее учитывать изменяющиеся потребности населения и возможных партнеров, вопросы адаптации могут решаться быстро и более результативно. Следуя практике функционирования сферы малого и среднего бизнеса в зарубежных странах, можно утверждать, что именно они являются ключевым элементом процесса инициации и внедрения новшеств. Малое и среднее предпринимательство активно участвует в области освоения новых продуктов и услуг, способствует максимально оперативному доведению продуктов потребителям, в общем и целом развивается во многих сферах, которые в принципе не привлекательны для крупного бизнеса. Таким образом, сфера малого и среднего предпринимательства представляет собой экономическую деятельность в малых и средних коммерческих организациях, приносящую прибыль, ключевыми субъектами которых являются предприниматели.

Для поддержания жизнеспособности субъектов МСП со стороны государства созданы механизмы государственной поддержки МСП. Под этим термином понимается совокупность взаимосвязанных элементов организации и управления, которые обеспечивают функционирование системы государственной поддержки МСП.

Амурская область — специфический регион России. Это богатейший регион по огромному виду ресурсов и возможностей, имеющий максимально длинную границу с Китайской Народной Республикой. Именно этот регион связывает европейскую часть России и Дальний Восток и тем самым обладает стратегически важным значением в экономике всей страны.

Поддержка предпринимательства в рассматриваемом регионе осуществляется посредством деятельности региональных органов власти, ключевым из которых является Министерство экономического развития и внешних связей, в задачи которого входит управление развитием малого и среднего предпринимательства.

В своей деятельности субъекты управления основываются на реализуемых в регионе государственных программах:

- «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»¹, которая направлена на развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Амурской области в целом, поддержку инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области и т. п.;

- «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа»², направленная на поддержание ключевых отраслей округа, поиск точек роста региона, обоснование приоритетов и целей развития, связанных с преодолением проблем в демографической, социальной, транспортной инфраструктуре.

Реализуемые органами власти меры по поддержке предпринимательства имеют следующие ключевые результаты в данной области.

В Амурской области на 10.06.2022 г. число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составило 32 470 субъектов. На данных предприятиях занято почти 70 тыс. (в 2018 г. — 50,1 тыс. человек)³.

Структурное распределение малого бизнеса по видам экономической деятельности в области в основном соответствует общероссийской тенденции и на протяжении ряда лет существенно не менялось:

- 34% — оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов;
- 13% — строительство;
- 6% — обрабатывающее производство;
- 4% — добыча полезных ископаемых.

¹ Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Текст: электронный.

² Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа: госпрограмма постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 308. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Текст: электронный.

³ Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: Амурская область. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=8&ssrf=28> (дата обращения: 12.06.2022). Текст: электронный.

Безусловно, период пандемии, время на преодоление ее последствий, влияние внешнеэкономической нестабильной ситуации, санкционного давления оказали существенное влияние на содержание и результативность деятельности органов власти региона в сфере поддержки предпринимательства. В настоящей статье предпринята попытка описания ключевых практик по работе с предпринимательством в Китайской Народной Республике и описание возможных путей развития поддержки предпринимательства в Амурской области.

Отметим некоторые особенности в работе китайского правительства в рассматриваемой сфере. К ним относятся:

1. Кредитование. В Китае кредитование малого и среднего бизнеса осуществляется государственным банком под 3–4% в год, несмотря на курс национальной валюты к иностранной. «Получить кредит может любой субъект МСП, а для важных направлений для государства существуют специальные программы кредитования с еще более лучшими условиями» [2].

2. Контроль и планирование МСП в филиалах торгово-промышленной палаты. Количество субъектов МСП в одной сфере не должно значительно превышать потребность. Государство контролирует монополию на рынках, выдавая разрешения, а не мифической борьбой с результатами возникновения монополий. В каждой провинции и субъекте Китая существуют филиалы торговой палаты, главными направлениями деятельности которых является планирование потребности и развитие субъекта в определенных предприятиях и направлениях бизнеса, а также контроль за формированием монополий¹. В нашей стране данная проблема игнорируется на государственном уровне, в результате чего крупные монополии заняли господствующее положение на рынке, почти вытеснили МСП и диктуют свои условия. Это можно наблюдать в таких сферах, как торговля и сфера обслуживания. Сетевая торговля есть, но с ограничением количества магазинов на определенной территории. В результате огромное количество разнообразных магазинов, кафе, ресторанчиков, парикмахерских и пр.

3. Формы защиты китайских производителей и предпринимателей на уровне законодательства предусматривают:

- льготное налогообложение;
- премии передовым предприятиям;
- обеспечение более благоприятной среды для отечественных МСП, чем для иностранных;
- сведение до минимума документооборота;
- ограничение произвола торговли по отношению к производителю [3].

Государственные органы власти активно следят за тем, чтобы потребитель мог получить дешевые и качественные товары. Если не брать во внимание рынки, то вся остальная стационарная торговля ограничена в торговых наценках, устанавливаемых государством ежегодно. Содействие китайским производителям выражается в установлении торговой наценки на китайские товары в размере до 70%, а для импортных товаров — до 30%. В связи с этим наиболее выгодно продавать китайские товары. При ограничении торговой наценки отпадает смысл продавцу срезать по цене поставщика, так как маржинальность не увеличится.

¹ Торгово-промышленная палата Китая. URL: <https://chinaperevod.com/info/torgovo-promyshlennaya-palata-kitaya> (дата обращения: 20.06.2022). Текст: электронный.

Также на высшем уровне государством жестко ограничены сроки оплаты товара поставщику.

4. Стимулирование экспортных отношений и ограничение импорта.

Изначально органы государственной власти вводили запретительные меры с целью стимулирования китайских производителей. Пошлина доходила до 200%, как, например, на автомобиль. Однако в настоящее время в Китае появились все известные автозаводы и свои производители. Пошлина зависит от степени локализации производства и теперь, когда все известные марки имеют автозаводы с достаточной степенью локализации, пошлины вообще отменили. С целью стимулирования экспортных отношений в Китае, как и в России, существует возврат денег (10–17%). А также существуют премии-субсидии для передовых экспортеров или тех, кто экспортирует ранее не экспортировавшиеся товары.

5. Формы локализации производства.

Представляется, что данная мера развития бизнеса достаточно эффективна в части государственного стимулирования через планирование торговой палатой, локализации производств. В настоящее время в Китае существуют целые города, которые занимаются производством в определенных направлениях. Так, в городе света занимаются таким направлениями как освещение, в городе мебели — всем, что связано с мебелью и интерьером и т. д. Такие меры очень удобны для всех участников и поставщиков комплектующих и услуг этого профиля, поскольку сконцентрированы в одном месте. В результате снижаются издержки производства.

Таким образом, используемые в КНР инструменты поддержки и развития субъектов — это особые формы кредитования, защита и поддержка предпринимателей, формы локализации производств и т. п. Эти инструменты имеют весомые преимущества, интеграция которых может способствовать успешному развитию сектора МСП и в России.

Исходя из проведенного анализа можно предложить для органов власти Амурской области следующие направления реализации государственной поддержки, учитывая передовой зарубежный опыт и специфику рассматриваемого региона:

1. Придерживаться активной фискальной политики, предпринять усилия по сокращению налоговых отчислений и реструктуризации.

2. Снижение ставки НДС расширение налоговых льгот для малых и микропредприятий, введение налоговой политики, стимулирующей научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

3. Продвижение рынка металлургической и угольной промышленности к выходу на международный рынок. Реализация устойчивых инвестиционных инициатив, рост инвестиций в обрабатывающую промышленность.

4. Внедрение политики стимулирования потребления населения.

5. Продвижение «Интернет+» при использовании новой модели современных технологий для преобразования традиционных отраслей экономики. Более глубокое продвижение сокращения налогов и сборов. Отмена ряда административных вопросов лицензирования.

6. Улучшение связи «интернет + государственные услуги», исследование и продвижение ряда характерных инициатив по реформе, бизнеса и массового улучшения удобства работы смежных сервисов.

Литература

1. Саак А. Э. Концептуально-методические основы формирования региональной политики развития и поддержки малого предпринимательства // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 5. С. 48–58. Текст: непосредственный.
2. Корниенко К. А., Самсонова И. А. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности, его использование в России // Проблемы современной экономики. 2018. № 8. С. 75. Текст: непосредственный.
3. Корниенко К. А., Самсонова И. А. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности, его использования в России // Проблемы современной экономики. 2018. № 8. С. 76. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 21.10.2022; одобрена после рецензирования 28.10.2022; принята к публикации 23.11.2022.

MECHANISMS FOR SUPPORTING SMALL
AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN AMUR OBLAST

Irina S. Gileva

Cand. Sci. (Sociol.),

A/Prof. of Department of Public Administration and Political Technologies,

Ural Institute of Management — Branch of the Russian Academy

of National Economy and Public Administration

66 8 Marta St., Ekaterinburg 620144, Russia

gileva-is@ranepa.ru

Abstract. The article discusses the mechanisms for supporting small and medium enterprises in a strategically important region of Russia bordering China. Entrepreneurship support has become the most important strategic direction for Russia today due to the negative processes in this area caused by the immaturity of the business sector, as well as the consequences of the COVID-19 pandemic, etc. Business entities largely determine the results of the socio-economic development of the country and its regions; the growth in the number of SMEs contributes to the increased competition in the current economic system and solves such problems as low standard of living and solvency of the population, decline in employment and many others. At present, there is a positive experience in solving entrepreneurship problems in the People's Republic of China, and it could become one of the sources of transformation for Amur Oblast. Based on the results of international experience and the capabilities of new modern technologies, we have proposed practical recommendations to improve the effectiveness of the implementation of individual mechanisms to support small and medium business in the region. Their progressive implementation will improve the key results of the state policy to support and develop entrepreneurship in the region.

Keywords: entrepreneurship support, small and medium entrepreneurship, national projects, support infrastructure, regional programs, entrepreneurship statistics, cluster development centers, business subsidies, technopark, networking chatbot.

For citation

Gileva I. S. Mechanisms for Supporting Small and Medium Entrepreneurship in Amur Oblast. *Oriental Vector: History, Society, State*. 2022; 1: 47–52 (In Russ.).

The article was submitted 21.10.2022; approved after reviewing 28.10.2022; accepted for publication 23.11.2022.