

Научная статья

УДК 658

DOI 10.18101/2304-4446-2023-4-88-93

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЛЕ

© **Степанова Елена Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент,

Хабаровский государственный университет экономики и права

Россия, 680000, ул. Тихоокеанская, 134

Тихоокеанский государственный университет

Россия, 680000, ул. Тихоокеанская, 136

en_tol@list.ru

Аннотация. Успех любого бизнеса, в том числе в торговле, где используются и стремительно развиваются цифровые технологии, во многом зависит от эффективной логистики. Чтобы иметь возможность конкурировать, предприятия должны уметь балансировать между оптимальной стоимостью и временем доставки, а также учитывать, что для потребителей важна быстрая и надежная доставка. Ключевую роль в этой ситуации играют оптимизационные решения в управлении логистическими процессами. В данной статье рассматриваются значение и некоторые составляющие логистического управления потоковыми процессами торгового предприятия как участника цепи поставок. Особое внимание уделяется вопросам оптимизации логистических процессов во всех основных функциональных областях логистики. Отмечается, что эффективное управление этими процессами во многом определяет экономический успех предприятия на рынке в условиях конкуренции.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, логистические операции, логистические процессы, оптимизация логистических процессов, торговое предприятие, эффективная логистика, электронная коммерция, оптимизационные решения в торговле, управление логистикой.

Для цитирования

Степанова Е. Н. Оптимизация логистических процессов в торговле // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2023. № 4. С. 88–93.

В настоящее время уровень конкуренции среди торговых предприятий достаточно высок. Причем сложилась определенная структура рынка предприятий розничной торговли: вытеснение с рынка мелких розничных магазинов крупными сетями практически завершено, теперь настала пора конкуренции между лидерами рынка. При этом дальнейшее развитие сетевых магазинов и рост их выручки будут сдерживаться как высокой конкуренцией, так и низкой платежеспособностью населения, а также наращиванием доли рынка сервисами по доставке товаров [10].

В контексте такой ситуации особое внимание в организации товародвижения приобретает логистическая составляющая. Материальные и сопутствующие им потоки как ключевой предмет управления в логистике объединяют огромное количество участников рынка. Кроме того, торговые предприятия испытывают на себе существенное влияние факторов внешней среды: политических, экономиче-

ских, инфляционных и т. п. В этих условиях, чтобы быть конкурентоспособным, торговое предприятие должно иметь возможность обеспечить баланс интересов:

1) для себя — увеличить объемы продаж, нарастить рыночную долю, обеспечить прирост прибыли и т. п.;

2) для конечных потребителей — приобрести товары по минимальной цене, высокого качества, с минимальными затратами времени на их поиск.

Данная ситуация усложняется тем, что торговое предприятие — это только одно из промежуточных звеньев логистической цепи, состоящей из некоторого числа посредников (участников), которые преследуют свои цели и интересы. Эффективность его деятельности сильно зависит от эффективности деятельности всех этих участников, а также от его репутации у потребителей, так как розничное предприятие в цепи поставок ближе всех контактирует с конечным потребителем.

В этой связи на первый план выходит учет особенностей формирования, организации и управления всеми логистическими процессами торгового предприятия независимо от масштабов его деятельности и формата. Важно выбрать правильные методы и способы организации своего присутствия в цепи поставок, дающие возможность получить одно из главных конкурентных преимуществ — экономию не в ущерб качественной составляющей.

В решении данной проблемы можно применить накопленный опыт логистики, ее принципы, правила и инструменты. Причем речь может идти о разных сферах деятельности торгового предприятия — товароснабжение, складские бизнес-процессы, запасы, торгово-технологический процесс, продажи и сервис, транспортировка и доставка, информационное обеспечение.

Существуют разные, но не взаимоисключающие подходы к определению сущности процесса в логистике. Одни авторы внимание акцентируют на предприятии как участнике рынка, а также на структуре, организации и встраиваемости данных процессов (операций и функций) в общие (глобальные) цели и стратегии предприятия [11]. Другие особое внимание обращают на конечного потребителя как участника рынка, на удовлетворение его требований, предпочтений и запросов в основном относительно оптимальности товарного ассортимента, выгоды места и времени покупки товара (услуги) [9]. Однако единым в данных подходах является рассмотрение логистического процесса через его организацию и наполнение, то есть наличие определенных операций (функций), которые требуют внимания и которыми необходимо грамотно управлять и систематически оптимизировать.

Информационная составляющая является также актуальной, так как информационные технологии, используемые в логистике, должны интегрироваться с другими информационными технологиями предприятия, а также с информационными технологиями всех участников цепи поставок.

В эпоху развития интернета и электронной коммерции эффективными становятся такие новации в области логистических процессов и технологий: искусственный и дополненный интеллект, цифровые двойники, отслеживание цепочки поставок в режиме реального времени, блокчейн, складская робототехника и т. п. [5]. Уровень использования и развития информационных технологий зависит от масштабов торгового предприятия и его финансовых возможностей.

Для оценки эффективности логистической деятельности торгового предприятия в целом и отдельных его логистических процессов в частности, кроме анализа традиционных экономических и финансовых показателей хозяйственной деятельности, необходимо проводить анализ показателей, представленных в таблице 1, регулярный анализ которых позволит своевременно выявить проблемные процессы, грамотно вести дальнейший учет затрат и своевременно принимать управленческие решения в части оптимизации работы всей логистической системы.

Практика показывает, что значительную долю в издержках предприятия занимают именно затраты на осуществление процессов в закупочной деятельности, доставке продукции, складской переработке грузов и управлении товарными запасами. Существенное внимание должно уделяться контролю за организацией логистического сервиса, формированию системы показателей его оценки с учетом специфики функционирования торгового предприятия.

Особое значение приобретают и временные параметры логистических циклов поставки, их продолжительность. Причем данный показатель в настоящее время актуален не только для оптовых предприятий, но и для розничных торговых предприятий крупных форматов, предлагающих универсальный и очень разнообразный ассортимент потребительских товаров.

Показатель результативности логистической системы является комплексным. Его наполняемость зависит от масштабов торгового предприятия, формата и профиля деятельности, специфики товарного ассортимента, особенностей материально-технической базы и т. п.

Таблица 1

Показатели эффективной логистики

Показатель	Характеристика
1. Издержки на логистику	Это общие затраты, связанные с выполнением всех процессов (операций/функций) во всех функциональных областях логистики (закупки, распределение, хранение, запасы, заказы, транспорт, информационно-компьютерная поддержка), в том числе: – операционные логистические издержки; – ущербы от логистических рисков; [4] – затраты на администрирование логистических процессов
2. Качество логистического сервиса	Это качественный показатель, характеризующий эффективность процесса предоставления логистических услуг в результате выполнения операций и функций как внутренним, так и внешним потребителям
3. Продолжительность логистического цикла	Это время, необходимое для исполнения заказа потребителя
4. Результативность логистической системы	Это могут быть: а) объемы логистической работы, выполненные техническими средствами, оборудованием, персоналом в единицу времени (например, число обработанных заказов в единицу времени, грузовые отправки на единицу складских мощностей, логистические издержки на единицу инвестированного капитала и т. п.); б) удельные расходы ресурсов

5. Возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру	Это показатель, характеризующий эффективность капитальных вложений в логистическую инфраструктуру (складское хозяйство, транспортные средства и коммуникации, ремонтно-эксплуатационное хозяйство, телекоммуникационные системы, информационно-компьютерные средства)
---	---

Варианты оптимизации логистических процессов в разрезе основных показателей эффективности логистической деятельности предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2

Варианты оптимизации логистических процессов

Показатель	Возможность оптимизации
1. Издержки на логистику	Необходимо вести учет возможных потерь прибыли от иммобилизации товаров в запасах, низкого уровня организации складских бизнес-процессов и транспортировки.
2. Качество логистического сервиса	Необходимо принимать в учет особенности логистического сервиса как услуги (осязаемость, надежность, доступность и др.). Грамотный выбор методов оценки и контроля за его уровнем.
3. Продолжительность логистического цикла	В целях повышения и удержания конкурентных позиций этот показатель должен быть сформулирован корпоративной стратегией предприятия
4. Результативность логистической системы	Постоянный учет, анализ и контроль показателей по всем операциям, функциям и процессам в целом и по подразделениям. Выявление «узких мест» с оперативным принятием корректных управленческих решений.

Основной целью оптимизации всех процессов в логистике является достижение оптимальной организации и управления материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками, которые сопровождают производственно-коммерческую деятельность торгового предприятия, оказывают существенное влияние на экономические результаты его деятельности и обеспечивают иногда значительные конкурентные преимущества.

Литература

1. Алферов В. В. Цифровая логистика перевозки грузов // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 12–16. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/305952466> (дата обращения: 01.12.2022). Текст: электронный.
2. Варакин М. Ю., Осипова Е. Э. Функциональные области логистики: учебное пособие по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент. Архангельск: Изд-во Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова, 2019. 125 с. URL: <https://lib.rucont.ru/efd/742207> (дата обращения: 05.10.2023). Текст: электронный.

3. Гладкий В. Р., Шульженко Т. Г. Методический подход к формированию системы факторов повышения эффективности деятельности транспортно-логистической компании. URL: <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения: 05.10.2023). Текст: электронный.
4. Данильченко М. А., Черноголовая К. И. Ключевые показатели эффективности логистики // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 47. С. 145–149. Текст: электронный.
5. Карпенко Ю. А., Степанова Е. Н. Трансформация логистических процессов и технологий в условиях цифровой экономики // Проблемы и перспективы экономического развития Дальнего Востока России: сборник научных трудов всероссийского конкурса, (Хабаровск, 19 декабря 2022 г.). Хабаровск: Изд-во Хабаровского гос. ун-та экономики и права, 2023. С. 121–125. Текст: непосредственный.
6. Лавринович М. В., Гурин Д. А., Данилова А. С. Тренды развития транспортной логистики в мире // Логистические системы в глобальной экономике. 2020. № 2. С. 343–347. Текст: непосредственный.
7. Логистический менеджмент и логистический аудит. Виды логистического аудита. URL: https://studopedia.ru/4_97389_logisticheskiy-menedzhment-i-logisticheskiy-audit-vidi-logisticheskogo-audita.html (дата обращения: 05.10.2023). Текст: электронный.
8. Прохоров А., Лысачев М. Цифровой двойник. Анализ, тренды, мировой опыт. Москва: АльянсПринт, 2020. 401 с. Текст: непосредственный.
9. Родников А. Н. Логистика. Терминологический словарь. Москва: Инфра-М, 2011. С. 322. Текст: непосредственный.
10. Соловьев Б. Настала пора конкуренции между лидерами розничного рынка. URL: <https://expert.ru/2023/03/17/nastala-pora-konkurentsii-mezhdu-liderami-roznicnogo-gynka/?ysclid=lnj19ju7ut599149453> (дата обращения: 08.10.2023). Текст: электронный.
11. Старикова Л. Н., Умрилова А. И. Процессный подход в управлении торговым предприятием // Экономика и социум. 2016. № 7(26). С. 291–301. (дата обращения: 01.10.2023). Текст: непосредственный.
12. Толмачев О. В. Логистика товародвижения: учебное электронное текстовое издание. Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2013. С. 8. Текст: непосредственный.
13. Коммерческая логистика: учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин, В. А. Хайтбаев, В. К. Чертыковцев, Н. В. Ювица. Москва: КноРус, 2017. 317 с. URL: <https://book.ru/book/92я2688> (дата обращения: 09.10.2023). Текст: электронный.

Статья поступила в редакцию 06.10.2023; одобрена после рецензирования 30.10.2023; принята к публикации 01.11.2023.

OPTIMIZATION OF LOGISTICAL PROCESSES IN TRADE

Elena N. Stepanova

Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.,

Khabarovsk State University of Economics and Law

134 Tikhookeanskaya St., Khabarovsk 680000, Russia

Pacific National University

136 Tikhookeanskaya St., Khabarovsk 680000, Russia

en_tol@list.ru

Abstract. The success of any business, including trade, where digital technologies are used and rapidly developing, largely depends on effective logistics. To compete, businesses should be able to balance optimal cost and delivery time, and also take into account that consumers demand fast and reliable delivery. In light of this optimization solutions play a key role in the management of logistical processes. The article considers the importance and some components of logistics management of flow processes of a trading company as a participant in the supply chain. We have paid particular attention to the optimization of logistical processes in all main functional areas of logistics. It is noted that the effective management of these processes largely determines the economic success of a company in the market in a competitive environment.

Keywords: logistics, logistical system, logistical operations, logistical processes, optimization of logistical processes, trading company, effective logistics, e-commerce, optimization solutions in trade, logistics management.

For citation

Stepanova E. N. Optimization of Logistical Processes in Trade. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2023; 4: 88–93 (In Russ.).

The article was submitted 06.10.2023; approved after reviewing 30.10.2023; accepted for publication 01.11.2023.