

Научная статья
УДК 338.001.36
DOI 10.18101/2304-4446-2024-2-19-24

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

© Булгатова Юлия Сергеевна
кандидат философских наук, доцент
feu2001@mail.ru

© Бальжинимаева Лариса Тумэновна
обучающийся
balzhinimaevalarisa@mail.ru

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

Аннотация. В данной статье дается сравнение российской и китайской цифровой экономики. Рассмотрены преимущества и недостатки развития цифровой экономики России и Китая. Описаны показатели информационно-коммуникационных технологий, искусственного интеллекта, больших баз данных и виртуальной и дополненной реальности. Также рассматриваются отношение государства и отличия в подходах к развитию цифровой экономики. Перечислены факторы, которые тормозят развитие цифровой экономики. Приводится сравнение российской программы «Цифровая экономика» с планами Китая по развитию искусственного интеллекта. Российская программа направлена на поддержку инновационных предпринимательских идей. План Китая направлен на совершенствование и использование цифровых технологий на благо государства и общества, а также для бизнеса. Описана деятельность ведущих компаний Китая, развивающих новейшие технологии и системы искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, инвестиции, ВВП, ИТ-тренды, цифровые технологии, нейросети.

Для цитирования

Булгатова Ю. С., Бальжинимаева Л. Т. Развитие цифровой экономики в России и Китае: сравнительный анализ // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2024. № 2. С. 19–24.

В связи с развитием вычислительных сетей, повсеместным внедрением и использованием интернета и множеством подключенных к нему компьютерных и мобильных устройств цифровая экономика успешно развивается и становится самой преуспевающей в мире. Россия и Китай являются самыми быстроразвивающимися странами. В этих странах функционируют самые крупные компании, которые занимают лидирующие позиции в области цифровизации бизнес-процессов. Именно в таких условиях создаются и внедряются ИКТ на всех уровнях, слоях и во всей системе общества. Современные явления цифрового общества, выраженные в виде таких понятий, как искусственный интеллект, нейросеть, метаданные, обработка огромных объемов информации с невероятно высокой скоростью, промышленный интернет, технологии виртуальной и дополнен-

ной реальности, новейшие методы производственных возможностей, актуальны и рассматриваются в данной статье для сравнения в России и Китае. Именно в этих странах на данный момент разработаны стратегии и планы развития в области цифровой экономики, в которые активно инвестируют крупнейшие компании. Рассмотрим основные тенденции и отличия в подходах этих двух стран к этому вопросу.

В Китае существует план развития искусственного интеллекта нового поколения. Он является приоритетным направлением для инвестиций и увеличения темпов роста в этой области. Государственные инвестиции в сектор цифровой экономики огромны. Средние темпы прироста цифровой экономики в Китае в 2017–2021 гг. составляет 15,9%, ее доля в ВВП страны по данным 2021 г. составляет 50,2 трлн юаней, т. е. 39,8%. В топ 10 ИТ-трендов входят:

- цифровая экономика;
- энергоемкие материалы;
- большие данные (Big Data);
- различные «умные гаджеты» и оборудования, а также виртуальные помощники (Alexa, Google Home);
- сети связи пятого поколения (5 G);
- технологии блокчейн;
- технологии автоматизации и удаленного управления центра обработки данных;
- распределенная обработка данных.

Для разработки стратегических целей и повышения конкурентоспособности экономики страны необходимо развивать и инвестировать в цифровую инфраструктуру, создавать и внедрять новейшие информационно-коммуникационные технологии. Именно по такому пути на данный момент и движется экономика Китая, активно создавая площадки для успешных компаний-гигантов в области информационных технологий, таких как Alibaba и Tencent. Цифровизация различных секторов экономики является фактором развития и процветания экономики страны. Так, если рассматривать электронный бизнес в Китае, то китайские мировые лидеры с онлайн-платформами могут удовлетворить почти все потребности общества, а также предлагают инновационные решения, такие как платежные системы на основе смартфонов. Этот активный подход к развитию цифровой экономики принес Китаю впечатляющие результаты, в том числе значительный рост ВВП и улучшение жизненного уровня населения.

В Китае правительством поддерживаются самые популярные и приоритетные компании для развития национальных инновационных платформ искусственного интеллекта. Такие флагманы, как компании Baidu, Alibaba, Tencent и iFlyTek, призваны развивать новейшие технологии и системы искусственного интеллекта во всех сферах жизнедеятельности общества.

Разработка и реализация жизнеспособных бизнес-идей и доведение их до реального дела станут основой для того, чтобы экономика в целом и в том числе цифровая экономика развивалась в Китае. Это происходит потому, что предоставляются преференции и различные льготы для осуществления деятельности огромным технологическим компаниям. Компании Китая, которые занимаются предоставлением разнообразных услуг с помощью интернета, математических

операторов, искусственного интеллекта, например Alibaba Group, ведут экономику Китая к лидерству среди всех стран мира. Но в условиях глобализации и в то же время санкций негативно на развитие цифровой экономики могут сказаться следующие вытекающие из этого факторы, такие как рост безработицы в связи с автоматизацией рутинного труда и зависимость в доставке комплектующих.

Россия также вкладывает значительные средства в развитие цифровой экономики, например в 2022 г. вложено более 500 миллиардов рублей. В последнее время она находится в топе среди стран по развитию цифровых технологий. По данным в настоящее время, доля цифровых технологий в ВВП страны составляет 3,9%, что, к сожалению, намного меньше, чем у лидирующих стран. Данный показатель меньше на 35,9%, чем у Китая.

Страна внедрила ряд амбициозных программ и инициатив, направленных на модернизацию экономики через развитие цифровых технологий. Одной из таких программ является национальный проект «Цифровая экономика», который охватывает широкий спектр трансформаций в различных секторах, включая образование, здравоохранение, транспорт, государственное управление и бизнес. Кроме того, Россия активно развивает собственные цифровые платформы, например, системы онлайн-банкинга, электронной коммерции и государственные службы. Эти усилия России уже начинают приносить результаты, положительно влияя на рост экономики и улучшение эффективности государственных служб.

Но российская программа фактически не увязана с другими документами стратегического планирования, такими как «Стратегия развития информационного общества» и «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации». Приоритетность программы условная и, вероятно, будет определяться вниманием главы государства в конкретный момент времени («ручное управление»).

Также значительную роль играют организации и домашние хозяйства. По современным данным, внутренние затраты организаций на развитие цифровой экономики составляют 48 млрд р., а затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий составляет 1901 млрд р. Это свидетельствует о том, что Россия показывает хорошие результаты по данным критериям по сравнению с остальными странами.

Факторами, которые замедляют развитие цифровой экономики, является следующее [5]:

1. Рост доли цифровой экономики в ВВП России лишь на 3,9% означает, что необходимо значительно увеличить расходы на развитие этой области.
2. Также необходимо обратить внимание на развитие компетенций в области инновационных технологий и обучение большего количества людей информационным технологиям и системам управления базами данных.
3. Несоответствие качества отечественных технологий мировому уровню, вследствие чего стране приходится закупать их за границей, это означает, что страна становится зависимой от этих стран.

Государство активно поддерживает деятельность различных центров и программ, таких как ФРИИ — крупнейший венчурный фонд в России для IT-стартапов, а также прилагает усилия к развитию отрасли и проводит реформы, направленные на облегчение процесса запуска и развития технологических стар-

тапов. Специальные зоны развития цифровой экономики созданы в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, где стартапы получают налоговые и другие преимущества. Российские компании также активно развивают и применяют технологии нейросетей, искусственного интеллекта и технологий на основе математического обеспечения, в частности в банковской и финансовой отрасли.

Топ 10 главных ИТ-трендов российской экономики, по данным НИУ ВШЭ:

- разработка решений, использующих искусственный интеллект;
- цифровые платформы и сервисы;
- обогащение и интеграция разнородных распределенных данных;
- приложения для решения более сложных задач;
- концепции low-code и no-code;
- цифровые двойники;
- расширенная автоматизация;
- автономные системы;
- новые технологии цифровой безопасности.

Несмотря на активное развитие цифровой экономики России, ее конкурентоспособность на мировом уровне все же остается не самой сильной.

Различия при этом существуют в том, что цифровая экономика Китая и России по-разному развиваются. Частные и государственные компании взаимодействуют между собой более эффективно и тесно в Китае, а это дает огромный толчок и, для того чтобы внедрять различные новейшие тренды, способствует поддержке предпринимательских инициатив. Если государственные компании поддерживают эту отрасль, то это благотворно отражается на развитии цифровой экономики в целом. Единственный минус в том, что может привести к снижению мотивации частных компаний при условии давления государства на предпринимательские новшества.

А тем временем в России при ограниченности инвестиционных ресурсов частные компании более часто и охотно предлагают инновационные решения. Несмотря на свободу выражения своих предпринимательских идей и внедрение их в цифровую экономику, частные компании не могут обеспечить финансово и инфраструктурно эти новые предложения.

Стоит отметить, что Россия занимает одно из ведущих мест в мире по уровню использования информационно-коммуникационных технологий, что подтверждается конкретными цифрами.

В первую очередь, стоит отметить огромное количество пользователей интернета в России. По последним данным, более 90% населения страны имеют доступ к сети Интернет. Это означает, что российская аудитория в сети составляет более 140 миллионов человек. Этот показатель демонстрирует высокую популярность и доступность цифровых технологий для всех слоев населения.

Дальнейший рост цифровой экономики подтверждается заметным увеличением объемов онлайн-торговли. Согласно данным обший оборот электронной коммерции в России составил более 2,4 трлн рублей. Это значительное число свидетельствует о том, что всё больше россиян предпочитают совершать покупки онлайн, а продавцы активно развивают свои интернет-магазины и платформы.

Одним из важных аспектов цифровой экономики является развитие инновационных технологий и стартапов. В России за последние годы было создано

множество технических стартапов, которые успешно осуществляют продвижение своих продуктов на международный рынок. Общий объем инвестиций во внутренние стартапы, по последним данным, составил более 590 млрд рублей. Также в последнее время очень интенсивно разрабатываются и внедряются различные цифровые инвестиционные сервисы [6].

Тем не менее несмотря на имеющиеся положительные показатели в российской цифровой экономике также есть существенные вызовы. Среди них необходимость развития инфраструктуры цифровых технологий в регионах страны, повышение кибербезопасности и регулирование правовых аспектов в сфере цифровой экономики.

По сравнению с российской программой «Цифровая экономика» планы Китая в этом направлении нацелены на совершенствование и использование цифровых технологий на благо государства и общества, а также бизнеса:

1. Задача Китая заключается в ускорении развития искусственного интеллекта, новых производственных технологий, промышленного интернета, робототехники и других сквозных технологий. В России же есть национальная программа «Цифровая экономика», в которую на данный момент входит 9 направлений. Именно их можно считать фундаментом цифровой экономики, но не для бизнеса и общества [2].

2. Китай для закрепления своего лидерства в этом направлении содействует усилиям органов власти, учебных заведений и частных компаний, т. е. существует высокая заинтересованность всех участников. В России программа по развитию цифровой экономики закреплена как государственная «инициатива сверху» и ответственность возложена только на органы власти.

3. Третье немаловажное различие состоит в постановке целей двух стран. Китай ставит цели на глобальном уровне, такие как становление Китая научно-технической сверхдержавой, лидером во всех областях искусственного интеллекта и т. д. У России же цели поставлены на подготовительном уровне, например, устранение препятствий для развития цифровой экономики, создание экосистемы цифровой экономики России и т. д. Думаем, достаточно понятно, в чем различия этих двух стран в постановке целей, и можно сделать выводы о том, почему наша страна до сих пор не в лидерах по развитию цифровой экономики в стране.

В целом развитие цифровой экономики в России и Китае продолжает захватывать новые горизонты и предлагать новые возможности для экономического роста и улучшения жизненного стандарта. Обе страны демонстрируют стремление эффективно использовать цифровые технологии в своих стратегиях развития, и это открывает новые перспективы для продолжения этого процесса в будущем.

Литература

1. Андреева Л. Ю., Джемаев О. Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда. Ростов-на-Дону, 2017. № 3. С. 25–32. Текст: непосредственный.
2. Булгатова Ю. С., Мункуев Э. Д., Игумнова А. С. Цифровая культура современного общества // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 3. С. 34–39. Текст: непосредственный.
3. Булгатова Ю. С., Сандакова Л. Г., Цыренов Д. Д. Информационные технологии в управлении деятельностью бизнес-систем в условиях трансформации российского обще-

ства: монография. Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2016. 136 с. Текст: непосредственный.

4. Лосева А. Ю., Цыренов Д. Д. Современные информационные системы: теория и практика: монография. Москва: Русайнс, 2018. 102 с. Текст: непосредственный.

5. Русаков М. А., Цыренов Д. Д. Оценка влияния цифровой экономики на ВВП страны: кейс России // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 10. С. 175–179. Текст: непосредственный.

6. Цыренов Д. Д., Хемраев М., Цыбенов М. В., Мандаров Р. С. Цифровые инвестиционные сервисы // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2022. № 4. С. 132–140. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 06.12.2023; одобрена после рецензирования 30.03.2024; принята к публикации 14.04.2024.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA AND CHINA:
A COMPARATIVE ANALYSIS

Yulia S. Bulgatova

Cand. Sci. (Philos.), A/Prof.
feu2001@mail.ru

Larisa T. Balzhinimayeva

Student
balzhinimaevalarisa@mail.ru

Dorzhi Banzarov Buryat State University
24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

Abstract. The article presents a comparison of the Russian and Chinese digital economies. We have considered the advantages and disadvantages of the development of digital economy in Russia and China, described indicators of information and communication technologies, artificial intelligence, large databases, virtual and augmented reality. The article also considers the differences in the attitude and approaches of the states to the development of digital economy. We have shown the factors that hinder the development of digital economy, compared the Russian “Digital Economy” program with China’s plans for the development of artificial intelligence. The Russian program is aimed at supporting innovative entrepreneurial ideas. China’s plan aims to improve and use digital technologies for the benefit of the state and society, as well as for business.

Keywords: digital economy, investments, GDP, IT trends, digital technologies, neural networks.

For citation

Bulgatova Yu. S., Balzhinimayeva L. T. Development of the Digital Economy in Russia and China: A Comparative Analysis. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2024; 1: 19–24 (In Russ.).

The article was submitted 06.12.2024; approved after reviewing 30.03.2024; accepted for publication 11.04.2024.