

Научная статья
УДК 001.895
DOI 10.18101/2304-4446-2024-2-34-39

НАУКА И БИЗНЕС: СИМБИОЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© Голубева Ирина Александровна

кандидат экономических наук, доцент,
Тихоокеанский государственный университет
Россия, 680000, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136
irinaagol@mail.ru

Аннотация. Научные исследования и разработки являются основой для создания новых технологий, продуктов и услуг, которые могут быть коммерциализованы и востребованы в будущем. Инновационная культура современного предпринимательства должна включать в себя открытость к новым идеям и технологиям, готовность к риску, адаптивность и гибкость. Наука играет ключевую роль в развитии такой культуры, предоставляя новейшие знания и технологии, которые могут быть применены в бизнесе. В статье рассмотрены элементы инновационной культуры современного предпринимательства, механизмы передачи знаний и технологий от научного сообщества к бизнесу, а также преграды для эффективного сотрудничества науки и бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационная культура, инновационная активность, интеграция бизнеса и науки.

Для цитирования

Голубева И. А. Наука и бизнес: симбиоз развития инновационной культуры современного предпринимательства // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2024. № 2. С. 34–39.

В условиях стремительно меняющейся экономической среды и постоянной конкуренции инновационная культура современного предпринимательства является фундаментальным фактором успешного развития бизнеса. Предприниматели осознают необходимость постоянного обновления и развития своих предприятий, чтобы соответствовать и требованиям рынка и потребностям клиентов.

Инновационная культура современного предпринимательства представляет собой совокупность ценностей, убеждений и практик, которые способствуют развитию и поддержанию инноваций в организации. Это системное понятие, включающее трудовые, финансовые, организационные, технические, производственные возможности предприятия по развитию системы инновационного менеджмента с целью обеспечения стратегического развития [4]. Инновационная культура становится неотъемлемой чертой современного бизнеса.

Различные подходы к процессам инновационного управления на предприятии позволяют сформулировать ключевые аспекты развития инновационной культуры современного бизнес-сообщества (табл. 1).

Таблица 1

Направления развития инновационной культуры
современного предпринимательства

Направление развития	Основные способы реализации
Развитие персонала и системы кадрового менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование навыков и компетенций новаторства.2. Поддержка и стимулирование новаторства.3. Непрерывное обучение сотрудников.4. Наличие менеджера (отдела) по управлению инновациями.5. Развитие креативности у сотрудников.
Развитие проектной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Ориентация на устойчивое развитие и динамичность.2. Инновационная восприимчивость.3. Наличие технологии работы с идеями.4. Готовность к рискам.5. Адаптивность к изменениям во внешней среде.
Развитие сетевой формы организации работы	<ol style="list-style-type: none">1. Предпринимательское партнерство субъектов рынка.2. Интеграция науки и бизнеса.3. Поддержка научных исследований и опытно-конструкторских работ.4. Активное участие в выставочной деятельности.5. Участие в трансфере знаний.

По информации Федеральной налоговой службы, общее количество субъектов малого и среднего бизнеса составило 5 969 046 предприятий на конец 2022 г., при этом лишь 11% из них инновационно активны, то есть в среднем одно предприятие из одиннадцати успешно использует инновации в своей деятельности либо производит инновационные товары и услуги. По статистике, к инновационно-активному типу относят предприятия, которые за трехлетний период производили готовую инновационную продукцию, либо ее составные элементы. Традиционно наиболее активны в реализации инноваций крупные предприятия в высокотехнологичных отраслях, инновационная активность малого бизнеса значительно ниже в связи с отраслевым назначением, масштабами их функционирования и наличием необходимых ресурсов. По данным статистики, объемы производства инновационных товаров свидетельствуют об недостаточной коммерциализации инноваций в предпринимательской среде. Затраты на инновационную деятельность составляют менее 1% выручки предприятия. Динамика инновационной деятельности российского предпринимательства за период 2020–2022 гг. статична и не демонстрирует положительной динамики инновационной активности (табл. 2).

Низкая инновационная активность российского бизнеса объясняется рядом причин, к числу которых можно отнести отсутствие культуры инноваций, неэффективную систему инновационного управления и сложности интеграции науки и бизнеса.

Формирование культуры инноваций требует значительных усилий. Исторически инновации всегда сталкивались с сопротивлением. В современном бизнесе инновационные проекты также сталкиваются с сопротивлением со стороны персонала или руководства, потребителей и прочих участников рынка. Более того, инновации требуют долгосрочного планирования, прогнозирования тенденций, значительных вложений и инвестиций, что также ограничивает развитие иннова-

ционной культуры. Низкая скорость внедрения инноваций и неопределённость экономической выгоды существенно замедляют успешную реализацию инновационных проектов.

Таблица 2
Показатели развития инновационной активности предпринимательских структур в Российской Федерации⁵

Показатели инновационной деятельности	2020	2021	2022
Уровень инновационной активности организаций Российской Федерации, в процентах	10,8	11,9	11,0
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в процентах	23,0	23,0	22,8
Объем инновационных товаров, работ, услуг, в том числе:			
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн р.	91 296 007,7	119 675 282,8	125 634 740,1
в том числе инновационные товары, работы, услуги, млн р.	5 189 046,2	6 003 342,0	6 377 248,5
Затраты на инновационную деятельность организаций, млн р.	2 134 038,4	2 379 709,9	2 662 571,1

Другой причиной является неэффективная система инновационного управления, ошибки и неудачи формирования инновационной культуры в прошлом могут иметь долговременные последствия для бизнеса, в том числе финансовые и репутационные. Эффективное инновационное управление представляет собой комбинацию управления бизнес-процессами и управления изменениями на предприятии, которые будут включать кардинальную перестройку кадровой политики, формирование инновационной культуры, повышенное внимание к финансовому аспекту управления инновационной деятельностью.

Наиболее существенной причиной является недостаточная интеграция науки и бизнеса. По данным исследования НИУ Высшей школы экономики, только 15,4% российских компаний имеют долгосрочные партнерские отношения с научными учреждениями [3].

Проблема внедрения научных разработок в реальную экономику застарелая болезнь российской науки и практики. Продуктивная связь науки и реального производства в России реализуется фрагментарно. С одной стороны, отрасли не формируют спрос на научно-технические разработки, с другой, наука зачастую не имеет подразделений по коммерциализации своих разработок [8].

Кооперация с вузами, исследовательскими центрами должна стимулировать бизнес на использование научных знаний. Развитие инноваций требует фунда-

⁵ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Основные показатели инновационной деятельности. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FInnov-1.xls&wdOrigin=BROWSELINK> (дата обращения: 01.02.2024). Текст: электронный.

ментальных научных исследований и глубокого понимания актуальных трендов в обществе. Совместное сотрудничество способствует обмену опытом, научные исследования позволяют бизнесу ориентироваться не на предположения и интуицию, а на научные разработки.

Экономическая наука рассматривает в качестве основного показателя взаимосвязи науки и бизнеса патентную статистику. В 2022 г. количество поданных в РФ заявок на патент составило 18 970. В 2023 г. наметилась положительная тенденция на увеличение количества заявок на изобретения, подаваемых российскими заявителями за 8 месяцев 2023 г. российскими заявителями подано 12 696 заявок на изобретение, что на 6,9% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года⁶. Согласно данным статистики Роспатента доля университетов и научно-исследовательских институтов при подаче заявок на патентование инновационных разработок составляет около 6% общего количества, что свидетельствует о низкой заинтересованности в коммерциализации инновационных разработок (табл. 3).

Таблица 3
Количество поданных в РФ заявок на патент (от университетов и НИИ)⁷

Название университета/НИИ	Количество поданных заявок в 2022 г.
Ульяновский государственный аграрный университет им. П. А. Столыпина	223
Волгоградский государственный технический университет	122
Брянский государственный аграрный университет	102
Всесоюзный научно-исследовательский центр транспортных технологий	28
Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ	17
Всероссийский НИИ автоматики им. Н. Л. Духова	16

На текущий период созрела острая необходимость формирования современной предпринимательской экосистемы, основанной на эффективном успешном партнёрстве и командной работе различных субъектов рынка. Основой такой экосистемы и выступают инновации, участники которой объединены общим стремлением внедрить новое знание. Ключевой аспект кооперации науки и бизнеса — это обмен знаниями и опытом, в свою очередь, бизнес предоставляет научным исследователям возможность применять свои знания на практике, проверять и развивать свои идеи [6].

Развитие инновационной культуры предпринимательства основано на работающих механизмах партнёрства научного сообщества и сферы предпринимательства. Трансфер знаний и технологий представляет собой коммуникационный инструмент сотрудничества науки и бизнеса и может быть реализован по трем основным формам — научно-техническое сотрудничество, создание инновационных стартапов и прелиминаринг (табл. 4).

⁶ Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Годовые отчеты Роспатента. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/osnovnye-pokazateli-01022023> (дата обращения: 01.02.2024). Текст: электронный.

⁷ Там же.

Таблица 4

Формы организации трансфера инноваций между наукой и бизнесом

Форма трансфера инноваций	Описание формы организации
Научно-техническое сотрудничество	Форма работы над научно-техническими проблемами от фундаментальных исследований до коммерциализации. Выгодная кооперация, при которой новые знания и технологии передаются предприятиям для создания инновационных продуктов, бизнес использует результаты научных исследований для улучшения своей продукции или создания новых продуктов.
Создание инновационных стартапов на базе научных исследований	Форма, при которой новые идеи и технологии становятся основой для создания успешного бизнес-проекта. Предприятие предоставляет финансирование и экспертное сопровождение стартапа. Для реализации такой формы необходимо развитие инновационной инфраструктуры — бизнес-инкубаторов, технопарков.
Применение технологии прелиминаринга в образовании	Форма совместной научно-образовательной деятельности в виде сетевых форм организации учебных практик, стажировок, создания обучающих программ и курсов дополнительной профессиональной подготовки в университетах. Применение прелиминаринга позволит предприятиям повышать инновационный потенциал за счет привлечения будущих специалистов в лице студентов, способных работать на стыке науки и бизнеса.

В заключение можно отметить, что в текущий период назрела потребность в формировании и развитии инновационной культуры предпринимательства. Ключ к развитию культуры инноваций и ускорению технологического развития лежит в стимулировании и масштабировании научно-производственной кооперации науки и бизнеса.

Симбиоз образования, науки и производства будет способствовать открытию новых знаний, модернизации производства, росту инновационной активности предприятий и как следствие повышению эффективности производства и формированию новых индустрий.

Литература

1. Волкова Е. В., Погорелова Е. В. Управление трансфером знаний на базе технологической платформы // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–9. С. 1952–1956. Текст: непосредственный.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2023: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: НИУ ВШЭ, 2023. 292 с. Текст: непосредственный.
3. Власова В. А., Рудь В. Кооперационные стратегии предприятий в эпоху открытых инноваций: пространственные и временные аспекты // Форсайт. 2020. Т. 14, № 4. С. 80–94. DOI 10.17323/2500-2597.2020.4.80.94. Текст: непосредственный.
4. Инновационное развитие: потенциал науки, бизнеса, образования: монография / под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза: Наука и просвещение, 2022. 204 с. Текст: непосредственный.

И. А. Голубева. Наука и бизнес: симбиоз развития инновационной культуры современного предпринимательства

5. Меленькина С. А. Исследование и оценка уровня инновационной культуры промышленного предприятия // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 9–3. С. 628–632. Текст: непосредственный.

6. Соловьева Т. С., Леонидова Г. В. Взаимодействие региональных стейкхолдеров в рамках развития социальных инноваций // *Вестник НГИЭИ*. 2020. № 9 (112). С. 73–84. Текст: непосредственный.

7. Трифонова Н. В., Прошкина А. С. Предпринимательская экосистема: основные характеристики // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2022. № 5–1(137). С. 86–90. Текст: непосредственный.

8. Цыренов Д. Д., Атанов Н. И. Подходы к становлению экономики знаний в регионах России: зарубежный опыт и отечественное наследие // *Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право*. 2015. Т. 17, № 1. С. 67–68. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 31.01.2024; одобрена после рецензирования 30.03.2024; принята к публикации 11.04.2024.

SCIENCE AND BUSINESS: SYMBIOSIS OF DEVELOPING INNOVATION CULTURE OF MODERN ENTREPRENEURSHIP

Irina A. Golubeva

Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.,

Pacific State University

136 Tikhookeanskaya St., Khabarovsk 680000, Russia

irinaagol@mail.ru

Abstract. Research and development are the basis for creating new technologies, products and services that can be commercialized and in demand in the future. The innovative culture of modern entrepreneurship must include openness to new ideas and technologies, willingness to take risks, adaptability and flexibility. Science plays a key role in developing such a culture by providing the latest knowledge and technology that can be applied to business. The article considers the elements of innovation culture of modern entrepreneurship, mechanisms for the transfer of knowledge and technology from the scientific community to business, as well as barriers to effective cooperation between science and business.

Keywords: entrepreneurship, innovation culture, innovative activity, integration of business and science.

For citation

Golubeva I. A. Science and Business: Symbiosis of Developing Innovation Culture of Modern Entrepreneurship. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2024; 1: 34–39 (In Russ.).

The article was submitted 31.01.2024; approved after reviewing 30.03.2024; accepted for publication 11.04.2024.