

Научная статья
УДК 336.67
DOI 10.18101/2304-4446-2024-3-21-31

ВЛИЯНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

© **Васильева Надежда Константиновна**
доктор экономических наук, профессор
kennad@rambler.ru

© **Мороз Наталья Юрьевна**
кандидат экономических наук, доцент
avodigis@mail.ru

© **Барсукова Людмила Александровна**
обучающаяся
barsukova1407@mail.ru

© **Сокурова Этери Владимировна**
обучающаяся
etuna.sokurova@mail.ru

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Россия, 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Аннотация. Сельское хозяйство традиционно рассматривается как отрасль, целью которой является производство сырья для других областей промышленности и обеспечение населения продовольствием. Развитие сельскохозяйственного производства в условиях, когда практически нет возможности вовлечения в хозяйственный процесс новых земель, возможно только за счет интенсификации производства, то есть роста объемов получаемой продукции с единицы земельной площади, за счет более эффективных средств производства, роста фондообеспеченности и финансовой независимости организации, а также лучшего использования производственного потенциала. Интенсификация процесса производства определяется степенью использования всего комплекса производственных и финансовых ресурсов организации. Усиление интенсификации производства способствует стабильному развитию и достижению высоких темпов экономической эффективности предприятия. Любая сельскохозяйственная организация представляет собой сложную экономическую систему, в которой отдельные элементы взаимосвязаны. Изменение величины или интенсивности использования того или иного ресурса существенно отражается на финансовом результате предприятия. В статье рассмотрена методика определения влияния интенсификации производства на финансовый результат на основе факторной модели зависимости прибыли от продаж, от фондообеспеченности, фондоотдачи и маржинальности выручки. Проанализированы основные причины изменения прибыли от продаж в трех пилотных сельскохозяйственных организациях и определены направления ее повышения.

Ключевые слова: анализ, финансовые результаты, уровень интенсификации производства, выручка, прибыль от продаж, факторный анализ.

Для цитирования

Влияние интенсификации производства на финансовый результат деятельности организаций / Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, Л. А. Барсукова, Э. В. Сокурова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2024. № 3. С. 21–31.

Одной из основных целей сельскохозяйственной отрасли экономики является обеспечение продовольственной безопасности страны, это влияет на ее независимость, экономическую и социальную устойчивость.

В настоящее время стратегия в области сельского хозяйства направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности этого сектора, что позволит значительно увеличить надежность поставок сельскохозяйственной продукции для покупателей и повысить ее качество. Ключевым элементом для улучшения эффективности любой отрасли является последующий рост интенсификации производства сельскохозяйственной продукции.

Под интенсификацией понимают увеличение интенсивности производства за счет более эффективных внутренних ресурсов. Ее достижение возможно за счет применения современной техники, новых видов сырья, материалов, а также роста производительности труда, фондоотдачи и фондообеспеченности. Проблема эффективности всегда заключается в проблеме выбора и принятия оптимального решения: как, что и в каком объеме производить, ведь именно от этого зависит эффективность компании, ее потенциальность.

С экономической точки зрения интенсификацию производства отечественные и зарубежные ученые трактуют по-разному. Например, К. Маркс утверждал: «Интенсификация сельского хозяйства — это концентрация капитала на одной и той же земельной площади» [2]. И. Э. Фролов описывает процесс интенсификации как «усиление какой-либо величины, ее производительности за счет внутренних источников без масштабного привлечения внешней помощи» [3].

Ряд ученых, такие как Т. В. Чечелева, А. Т. Засухин, под интенсификацией понимают «одновременную экономию живого и овеществленного труда». Есть другое определение интенсификации — «концентрация вложений на одной и той же земельной площади», которое выразили И. А. Бородин и Г. Г. Котов.

Рассмотрим динамику основных показателей эффективности интенсификации сельского хозяйства Краснодарского края в 2018–2022 гг.

Таблица 1

*Динамика основных показателей эффективности интенсификации
сельского производства Краснодарского края*

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2018
Стоимость валовой продукции, млн р.	382468	417201	432963	556249	602457	157,5
Рентабельность всей хозяйственной деятельности с учетом дотаций и компенсаций затрат из бюджета, %	23,3	25,7	20,7	21,5	28,9	-

Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, Л. А. Барсукова, Э. В. Сокурова. Влияние интенсификации производства на финансовый результат деятельности организаций

Балансовая прибыль, млн р.	120521	138562	145876	203561	250986	208,3
На 100 р. основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения произведено, р. :						
валовой продукции	110,4	130,7	125,6	119,6	122,6	111,0
прибыли	34,8	43,4	42,3	43,8	51,1	146,7
Приходится на 100 га сельскохозяйственных угодий валовой продукции, млн р.	10373,4	11248,3	11616,9	14750,7	16785,6	161,8

По данным таблицы 1, наблюдается нестабильная ситуация показателя рентабельности производства. В 2020 г. данный показатель снизился до значения 20,7%, что на 2,6% меньше, чем в 2018 г., но к 2022 г. ситуация нормализовалась и данный показатель принял наивысшее значение за исследуемый период.

Стоимость валовой продукции за период с 2018 по 2022 г. возросла, в 2022 г. составила 602 457 млн р., что на 57,52% больше, чем в 2018 г. Вместе с этим происходил рост основных производственных фондов.

На рис. 1 отражена стоимость валовой продукции, произведенной в Краснодарском крае за последние 5 лет. Видно, что этот показатель с каждым годом растет, в 2022 г. он составил 602 457 млн р., что больше на 57,52%, чем в 2018 г., это свидетельствует об экономическом росте в крае.

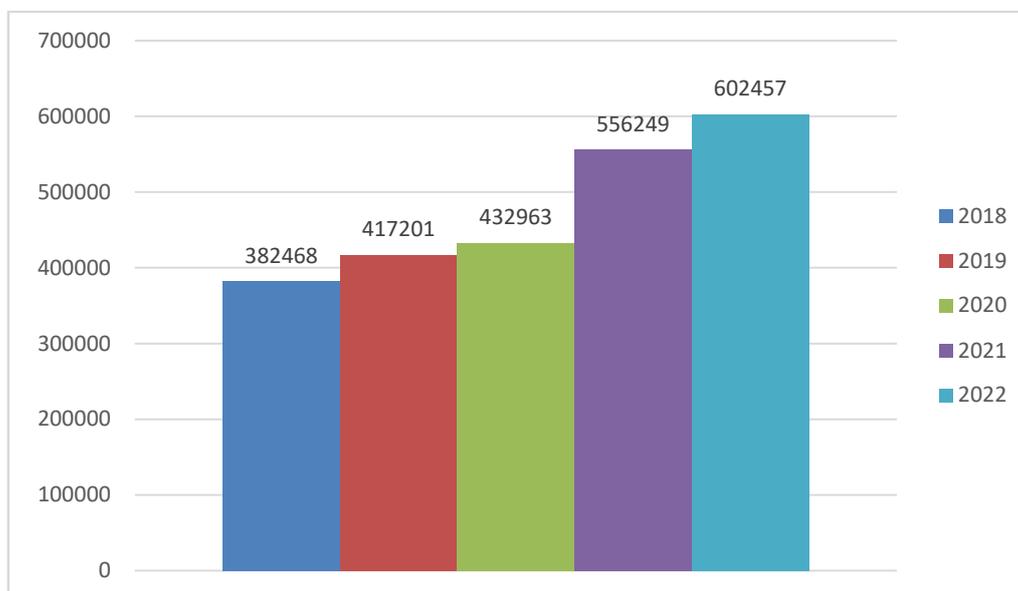


Рис. 1. Динамика стоимости валовой продукции в Краснодарском крае, млн р.

Благодаря проведенному исследованию выявлен рост основных показателей интенсификации сельского хозяйства Краснодарского края.

Интенсификацию сельскохозяйственного производства делят на две группы показателей, которые отражены на рис. 2.

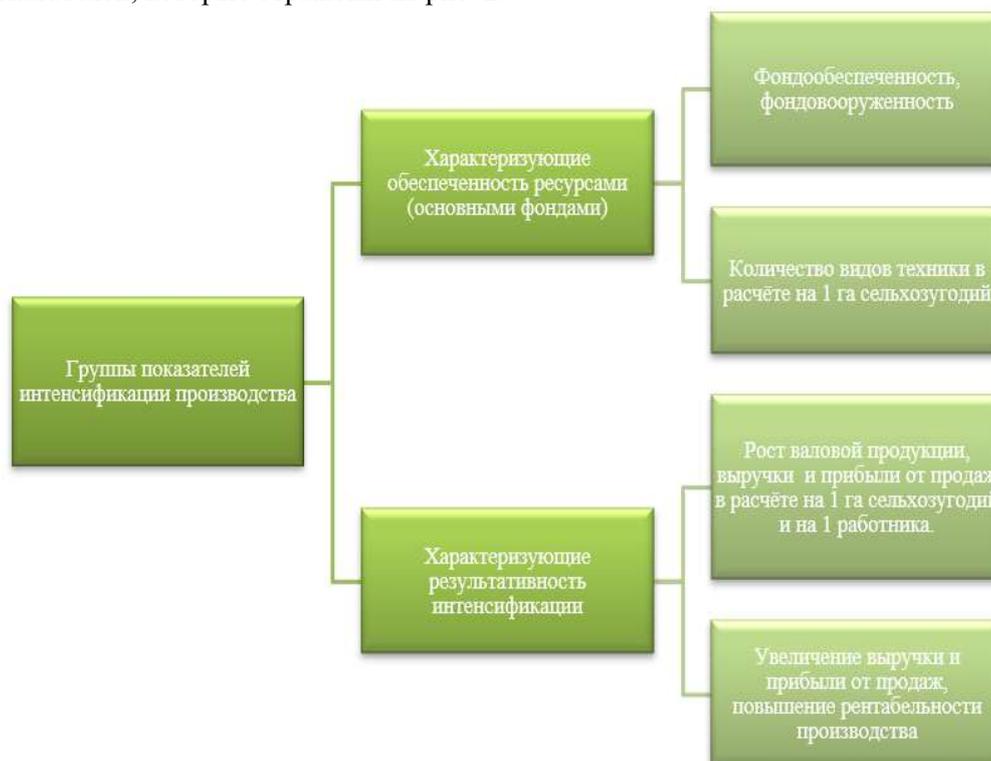


Рис. 2. Классификация показателей интенсификации в сельскохозяйственных организациях

Исходя из данных, представленных на рис. 2, можно сделать вывод о том, что для увеличения интенсификации производства организации должны обладать достаточным объемом собственных средств и правильно их использовать. В совокупности эти мероприятия позволят достигнуть роста таких показателей, как фондообеспеченность, валовая прибыль, рентабельность производства, что в конечном итоге приведет к повышению финансового результата деятельности организаций.

Взаимосвязь финансового результата и степени интенсификации производства были рассмотрены на примере пилотных сельскохозяйственных организаций: АО ОПХ «Центральное» г. Краснодара, ОАО «Незамаевское» Новопокровского района и ОАО «Племзавод «Воля» Каневского района.

На основе проведенного анализа ресурсов и результатов деятельности можно отметить, что в течение всего исследуемого периода площадь сельскохозяйственных угодий всех организаций сильно не менялась, в среднем изменения составили 1–2%.

При рассмотрении среднегодовой численности работников наблюдается сильное сокращение этого показателя в АО ОПХ «Центральное», изменение со-

ставило 29,2%, или 35 чел. Это связано с реструктуризацией кадров и низкой заработной платой.

Наиболее заметные изменения таких показателей, как выручка и прибыль от продаж, произошли в ОАО «Незамаевское». Выручка от продаж в данной организации в 2022 г. составила 420,5 млн р., что больше, чем в 2020 г., — 235 млн р., изменение составило 78,9%, или 185,5 млн р. Прибыль от продаж в ОАО «Племзавод “Воля”» возросла на 77,7%, чистая прибыль — 105,6%. Выручка по-прежнему растет быстрее, чем себестоимость, однако разрыв небольшой, если ситуация не изменится, то в следующем году организация будет работать в убыток.

В АО ОПХ «Центральное» наблюдается рост выручки в 2022 г. на 17,5%. Себестоимость продаж в 2022 г. составила 177,5 млн р., что на 19,2% меньше, чем в 2020 г. Данное снижение показателя себестоимости продаж вызвано не только уменьшением объемов реализации в целом, но и падением отдельных элементов затрат в результате регресса деятельности АО ОПХ «Центральное».

Обобщающим показателем экономической эффективности производства и продаж является показатель рентабельности. По данным 2022 г., рентабельность всего капитала АО ОПХ «Центральное» составила –52,18%, что свидетельствует об ее нерентабельности. У ОАО «Племзавод “Воля”» и ОАО «Незамаевское» этот показатель равен 16,07 и 22,92% соответственно.

Деятельность предприятия нужно организовывать так, чтобы могли возникнуть условия для конкуренции между потенциальными провайдерами капитала, желающими предоставить средства для его развития [11].

На рис. 3 отражена вариабельность прибыли от продаж в исследуемых организациях.

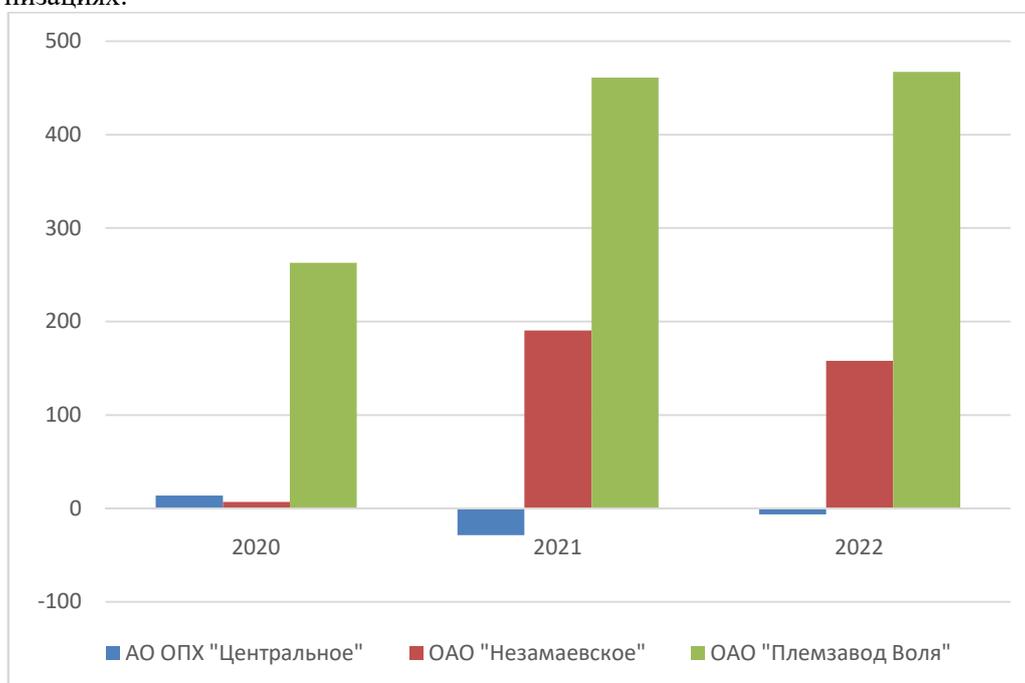


Рис. 3. Динамика прибыли (убытка) от продаж, млн р.

Видно, что 2020 год оказался самым неприбыльным почти для всех выбранных организаций, за исключением ОАО «Племзавод “Воля”». В АО ОПХ «Центральное» сохранялась отрицательная тенденция показателей финансового результата, то есть организация вовсе не имела возможности получать прибыль.

Сильное влияние на прибыль (убыток) от продаж оказывает обеспеченность организаций ресурсами. Главное отличие АО «Незамаевское» от других организаций заключается в том, что она концентрирует почти все свои ресурсы на более рентабельных видах продукции, тем самым повышая свою эффективность, ее специализация заключается в выращивании зерновых культур. Но у этой политики есть и минус, если цена на зерновые культуры резко снизится, то это приведет к убытку, поэтому всегда нужно своевременно принимать меры в зависимости от ситуации на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей.

На рис. 5 отражена выручка от продажи в разрезе основных видов продукции за 2020–2022 гг.

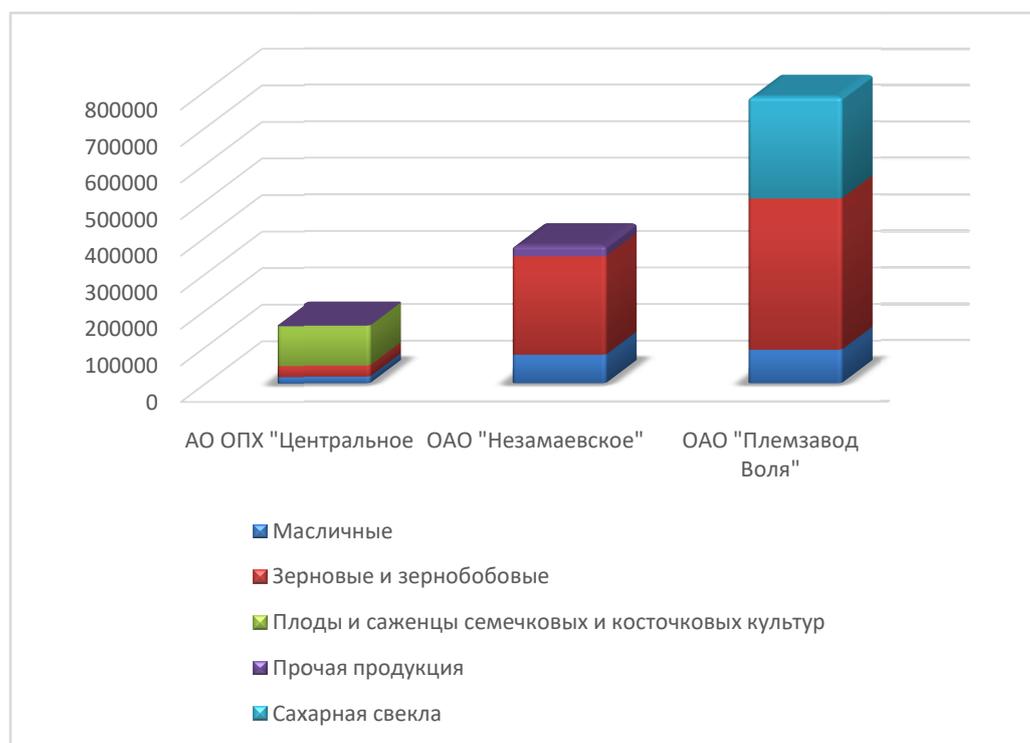


Рис. 4. Выручка от продажи в разрезе основных видов продукции за 2020–2022 гг.

При детальном рассмотрении выручки организаций по видам продукции можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес приходится на продукцию зерновых и зернобобовых.

В АО ОПХ «Центральное» выручка от реализации продукции зерновых в среднем составляет 30 319 тыс. р., в ОАО «Незамаевское» — 268 916 тыс. р., ОАО «Племзавод “Воля”» — 413 198 тыс. р. Самое низкое значение выручки от продажи продукции масличных культур за исследуемый период у АО ОПХ

«Центральное», равное 17 880 тыс. р., а самое высокое — у ОАО «Племзавод “Воля”» — 91 256 тыс. р.

ОАО «Племзавод “Воля”» — единственная из исследуемых нами организаций, которая выращивает сахарную свеклу и имеет выручку от данного вида продукции 277 521 тыс. р., что составляет 34,84% от общей величины выручки. В АО ОПХ «Центральное» 66,56% от всей выручки приходится на плоды и саженцы семечковых и косточковых культур и составляет 108 845 тыс. р.

С помощью детализированного анализа структуры выручки был определен уровень специализации организаций. Коэффициент специализации подразделяется на несколько теоретически допустимых значений: от 0,2 до 0,4 — средняя, от 0,4 до 0,6 — высокая, свыше 0,6 считается углубленной специализацией.

На основе данных нормативно рекомендуемых значений мы выяснили, что все организации находятся в диапазоне высокого уровня специализации. Так, в 2022 г. у АО ОПХ «Центральное» уровень специализации составляет 0,481, у ОАО «Незамаевское» — 0,473, ОАО «Племзавод “Воля”» — 0,555.

Проведенный анализ определения влияния факторов на изменение финансового результата от продаж в разрезе общих видов продукции на примере сельскохозяйственных организаций показал, что прибыль от продажи подсолнечника возросла в ОАО «Племзавод “Воля”» в 6,8 раза. В ОАО «Незамаевское» в 2022 г. возросла прибыль от продажи зерна пшеницы и составила 129 827,75 тыс. р., что на 9 366,07 тыс. р. больше, чем в 2021 г. Это связано с увеличением количества реализованной продукции и уменьшением себестоимости на производство.

Изменение финансовых результатов связано со снижением себестоимости зерна и ростом урожайности пшеницы [1].

Ячмень выращивают только ОАО «Незамаевское» и ОАО «Племзавод “Воля”». Ситуация в ОАО «Племзавод “Воля”» ухудшилась, так как количество реализованной продукции ячменя за 2022 г. заметно уменьшилось на 31 931 ц, а полная себестоимость увеличилась и стала равной 1 056,78 р. за 1 ц. Это повлекло за собой значительное уменьшение прибыли от продаж и, соответственно, снижение на 31 931,90 тыс. р.

Рассмотрим данные, представленные в таблице 2, в которой можно увидеть воздействие основных видов продукции на среднюю цену продажи зерна в ОАО «Племзавод “Воля”» Каневского района.

Видом продукции, на которое приходится наибольший объем продажи зерна по отношению к общему количеству, является пшеница. Ее объем уменьшился с 337 638 до 301 344 ц и составил в процентном отношении в 2022 г. 73,02. Объем продажи кукурузы увеличился на 18,46%. По третьему виду продукции, ячменю, можно сказать, что объем продаж значительно снизился на 7,91% и составил в 2022 г. 2 959 ц, что на 31 931 ц меньше, чем в 2021 г.

Главной причиной повышения средней цены на зерно стало увеличение доли кукурузы, что повлекло за собой изменение средней цены за счет структурных сдвигов, а именно рост цены на 1,498 р.

Таблица 2

*Воздействие видов продукции на среднюю цену реализации зерна
в ОАО «Племзавод “Воля”»*

Вид продукции	Цена 1 ц 2021 г., р.	Объем продажи зерна, ц				Изменение структуры, +/-	Изменение средней цены за счет структурных сдвигов, р.
		2021	в % к итогу	2022	в % к итогу		
Пшеница	1377,74	337638	83,57	301344	73,02	-10,55	-145,351
Кукуруза	1437,62	31511	7,80	108400	26,26	+18,46	+265,385
Ячмень	1498,56	34890	8,63	2959	0,72	-7,91	-118,536
Итого в среднем	1437,97	404039	100,00	412703	100,00	x	+1,498

Значительное воздействие на финансовый результат организации оказывает уровень интенсификации. Главный смысл интенсификации производства заключается в том, что финансовый результат деятельности организации возрастает быстрыми темпами в сравнении с затратами. Это означает, что чем меньше ресурсов мы используем, тем выше результат.

По данным, представленным в таблице 3, можно сделать вывод о том, что интенсивность производственных процессов в ОАО «Племзавод “Воля”» повышается, также как фондообеспеченность и фондоотдача. В АО ОПХ «Центральное» отмечено снижение фондообеспеченности, в ОАО «Незамаевское» — фондоотдачи. Финансовый результат от продаж в расчете на 1 га сельхозугодий увеличился везде, кроме АО ОПХ «Центральное».

Количество валовой продукции, приходящейся на 100 га сельскохозяйственных угодий, увеличилось. Это свидетельствует о том, что развитие производства достигается за счет дополнительного увеличения произведенной продукции и сокращения ее себестоимости.

Таблица 3

*Влияние на финансовый результат от продаж уровня интенсификации
на примере пилотных организаций*

Показатели	АО ОПХ «Центральное»		ОАО «Незамаевское»		ОАО «Племзавод “Воля”»	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	1512,70	1479,0	5863,0	5925,0	9643	9591,2
Фондообеспеченность (на 1 га), тыс. р.	185,932	158,462	25,016	69,573	155,325	194,711
Фондоотдача, р.	0,682	0,931	1,521	1,098	0,264	0,326
Маржинальность выручки (коэффициент)	0,119	0,057	0,024	0,384	0,276	0,473
Финансовый результат от продаж — всего, тыс. р.	13794	-6318	6934	157928	262899	467152
– на 1 га сельхозугодий	9,12	-4,27	1,18	26,65	27,26	48,71

Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, Л. А. Барсукова, Э. В. Сокурова. Влияние интенсификации производства на финансовый результат деятельности организаций

Изменение финансового результата, тыс. р.	-20112	150994	204253
в т. ч. за счет изменения :			
– площади сельхозугодий	-2879	2457	-1879
– фондообеспеченности	-6789	12874	6716
– фондотдачи	4368	-4231	8563
– маржинальности выручки	-10812	139894	190853

Коэффициент маржинальности выручки является одним из главных показателей, благодаря которому мы можем наблюдать увеличение или снижение финансового результата деятельности в организациях.

В анализируемых организациях, кроме АО ОПХ «Центральное», произошел рост данного показателя, финансовый результат от продаж в ОАО «Племзавод “Воля”» увеличился на 204 253 тыс. р. и в 2022 г. составил 467 152 тыс. р., в ОАО «Незамаевское» — на 150 994 тыс. р.

Из-за уменьшения фондообеспеченности на 6 789 тыс. р. и маржинальности выручки на 10 812 тыс. р. в АО ОПХ «Центральное» убыток составил 6 318 тыс. р. в 2022 г. Из этого следует, что основным фактором, воздействующим на повышение финансового результата, является уровень интенсификации.

В 2022 г. коэффициенты финансовой устойчивости ОАО «Незамаевское» и ОАО «Племзавод “Воля”» демонстрируют высокий уровень. Организация ОАО «Незамаевское» не зависит от долгосрочных кредитов и использует только собственные средства.

По результатам проведенного анализа данных пилотных организаций можно предположить, что рост финансовых результатов связан с улучшением технологических процессов, грамотным использованием ресурсов, определением стратегии деятельности организаций, повышением цен на основные виды продукции. Все это приведет к высокому уровню урожайности, следовательно, и к увеличению прибыли компаний.

Литература

1. Анализ финансовой отчетности / Ю. И. Сигидов, Н. Ю. Мороз, Е. А. Оксанич, Г. Н. Ясенко. Москва: Инфра-М, 2023. 356 с. Текст: непосредственный.
2. Бизнес-анализ — современная концепция аналитической практики / Н. Ю. Мороз, Е. А. Болотнова, К. Р. Ковалева, А. Х. Брантова // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40(2). С. 419–423. Текст: непосредственный.
3. Бизнес-планирование: учебник / под редакцией Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. Москва: ИНФРА-М, 2023. 296 с. Текст: непосредственный.
4. Васильева Н. К., Васильева Н. П. Финансовая устойчивость и оценка финансового состояния организации // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей (Краснодар, 25–27 марта 2015 г.). Краснодар: Изд-во Кубанского гос. аграрн. ун-та, 2015. С. 26–31. Текст: непосредственный.
7. Совершенствование бизнес-модели строительной организации как фактор повышения эффективности ее деятельности / Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, М. А. Жадовская, Д. А. Штепа // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 3(47). С. 37–41. Текст: непосредственный.

8. Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2024. 648 с. Текст: непосредственный.

9. Gavrilova T., Alsufyev A., Yanson A.-S. Modern Notation of Business Models: Visual Trend. Foresight-Russia. 2014; 8(2): 56–70.

10. Анализ зависимости финансовых результатов деятельности организации от уровня интенсификации производства / Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, В. В. Выдрина, А. Д. Котляр // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 2(46). С. 49–54. Текст: непосредственный.

11. Осипова Г. М., Бухаева А. А. Современные тенденции формирования, противоречия и перспективы развития финансового состояния // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2018. № 2. С. 51–58. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 27.05.2024; одобрена после рецензирования 26.08.2024; принята к публикации 27.08.2024.

THE IMPACT OF PRODUCTION INTENSIFICATION ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF ORGANIZATIONS

Nadezhda K. Vasileva
Dr. Sci. (Econ.), Prof.
kennad@rambler.ru

Natalya Yu. Moroz
Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.
avodigis@mail.ru

Lyudmila A. Barsukova
Student
barsukova1407@mail.ru

Eteri V. Sokurova
Student
etuna.sokurova@mail.ru

Trubilin Kuban State Agrarian University
13 Kalinina St., 350044 Krasnodar, Russia

Abstract. Agriculture is traditionally seen as a sector aimed at producing raw materials for other industries and providing food for the population. The development of agricultural production, in conditions where there is almost no possibility of involving new land in the economic process, is only possible through production intensification. This involves increasing the output per unit of land through more efficient production tools, growth in capital adequacy, financial independence of the organization, and better utilization of production potential. The intensification of the production process is determined by the degree of utilization of the entire complex of production and financial resources of an organization. Enhancing production intensification contributes to stable development and achieving high rates of economic efficiency for the enterprise. Any agricultural organization represents a complex economic system where individual elements are interconnected. Changes in the amount or intensity of resource use significantly affect the financial results

Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, Л. А. Барсукова, Э. В. Сокурова. Влияние интенсификации производства на финансовый результат деятельности организаций

of the enterprise. The article presents a methodology for determining the impact of production intensification on financial performance based on a factor model that links profit from sales to capital adequacy, asset productivity, and revenue margin. The primary causes of changes in profit from sales in three pilot agricultural organizations were analyzed, and directions for increasing profits were identified.

Keywords: analysis, financial performance, level of production intensification, revenue, profit from sales, factor analysis.

For citation

The Impact of Production Intensification on the Financial Performance of Organizations / Vasileva N. K., Moroz N. Yu., Barsukova L. A., Sokurova E. V. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2024; 3: 21–31 (In Russ.)

The article was submitted 27.05.2024; approved after review 26.08.2024; accepted for publication 27.08.2024.