

Научная статья
УДК 32.019:51
DOI 10.18101/1994-0866-2024-4-83-90

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

© Халтанов Михаил Эдуардович
аспирант
misa1989@yandex.ru

© Золхоева Мария Валентиновна
доктор философских наук, профессор,
заведующая кафедрой философии
badmaeva_maria@bsu.ru

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

Аннотация. В современном мире, где информация стала ключевым ресурсом его существования и развития, исследование приемов и способов информационного манипулирования приобретает колоссальное значение. Автор анализирует наиболее важные особенности сети Интернет, выступающей в эпоху цифровизации главной ареной информационного противоборства, где проходят апробацию и находят последующее активное применение основные приемы манипулирования общественным мнением, а также различные способы разрушительного воздействия на информационные ресурсы противоположной стороны, направленные на сознательное искажение информации, поступающей от реального и потенциального противника, перехват процесса принятия им стратегических и тактических решений и, напротив, служащие средством достижения собственных целей и интересов. Делается вывод о необходимости целенаправленного развития критического мышления и навыков медийной грамотности для защиты от информационного манипулирования и связанных с ним вызовов и угроз.

Ключевые слова: интернет, информация, информационная война, ложная информация, фейк, критическое мышление, манипулирование, информационное манипулирование, информационные операции.

Для цитирования

Халтанов М. Э., Золхоева М. В. Информационные войны и информационное манипулирование в сети «Интернет» // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2024. Вып. 4. С. 83–90.

Современные информационные технологии, средства информатизации, телекоммуникации и связи все активнее входят в нашу жизнь. Информация становится реальной, почти физически ощутимой силой, а информационные ресурсы приобретают такое же значение, как природные, финансовые и трудовые ресурсы. Ключевую роль информация играет и в жизни отдельного человека. Мы постоянно делимся с окружающими своими мыслями, чувствами, опытом и

знаниями. На основании известной и доступной нам информации мы осуществляем выбор, принимаем те или иные решения, встраиваем траекторию своих действий. Информация формирует наше мышление, поведение и взаимодействие с окружающим миром.

Помимо прочего информация выступает двигателем эволюции, причем как в биологическом, так и в культурном контексте, фундаментальным фактором изменений, адаптации и развития системных объектов материального и духовного мира, в природе и обществе. В биологии информация хранится в генах, которые передаются от одного поколения к другому и определяют жизненно важные характеристики организмов, обеспечивая их развитие и совершенствование. В культурном контексте информация, знания и технологии также оказывают определяющее влияние на все жизненные процессы социума. Не прекращающийся в обществе транзит знаний, инноваций и способов адаптации к постоянно изменяющимся условиям окружающей среды способствует прогрессу и эволюции человеческой культуры.

В то же время в эпоху цифровой революции и развития интернет-технологий в обществе появляются новые вызовы и угрозы, обусловленные сознательным манипулированием данными, их целенаправленным искажением и контролем в интересах определенной части человеческого сообщества, что препятствует дальнейшему развитию и процветанию общества.

По мнению Д. Ананашиной, «информационное манипулирование прочно вошло в нашу реальность, и именно поэтому правящий политический класс с иными акторами, в том числе многообразными институтами гражданского общества, должны сделать все возможное, чтобы противостоять данному явлению, ведь изначально информация была средством познания окружающей действительности и обогащения духовного мира, а не его разрушения и искажения убеждений, веры и нравственных установок людей» [1, с. 278].

Согласна с данной точкой зрения И. Гончарова: «Информационные войны стали необратимой реальностью, постоянно вторгающейся не только в пространство функциональных полей отдельных государств, но и в повседневную жизнь каждого отдельно взятого человека... Авторитарные механизмы воздействия сменились многоканальными механизмами манипуляции общественным сознанием, трансформировались в систему тотального контроля над человеческим сознанием» [2, с. 30].

Информационное манипулирование общественным сознанием как форма воздействия на восприятие и мнение людей с помощью искажения или управления информацией в интересах определенных социальных групп сегодня является одним из ярчайших проявлений современных информационных войн, в которых основным театром военных действий стала глобальная сеть Интернет.

Назовем наиболее значимые особенности указанной сети, позволившие ей стать уникальным инструментом агрессивного воздействия противника, участвующего в информационных войнах современности. Это прежде всего невероятная скорость распространения информации, с которой способны сравниться только

радио и телевидение. Но, как известно, последние стремительно теряют аудиторию и влияние в современном мире масс-медиа: интерес аудитории смещается от вещательных приемов, выстроенных по типу «один-ко-многим» (радио и телевидение), к тем способам ретрансляции данных, которые действуют по принципу «многие-ко-многим», что характеризует диалоговые средства информации (интернет, мессенджеры, социальные сети) [4, с. 213].

Кроме того, интернет не знает границ и расстояний. Точнее, в сети Интернет вообще отсутствует традиционное восприятие расстояния. Каждый пользователь может одинаково легко общаться как с соседом по лестничной площадке собственного многоквартирного дома, так и с человеком, находящимся за тысячи километров на другом континенте планеты.

Третье преимущество глобальной сети — относительная «вечность» хранения информации. Однажды попавшая в интернет информация, будет сохраняться в сети до тех пор, пока ее намеренно не удалят. При этом пользователи, уже ознакомившиеся с ее содержанием, имеют возможность сохранить и скопировать данные, а в дальнейшем использовать их по своему усмотрению. Не случайно от самых разных людей по самым различным поводам можно часто услышать фразу «Интернет помнит все».

Интернет привлекает и предоставляемой им анонимностью. Сама возможность для любого пользователя действовать инкогнито, придумать себе любой никнейм, а не указывать в обязательном порядке свое настоящее имя и фамилию, порождает ощущение безнаказанности и отсутствия ответственности за все последующие действия, совершенные как автором сообщения, так и его реципиентами.

Нельзя не отметить и постоянный рост проникновения интернета во все сферы общественной жизни. По данным сайта www.statista.com, на июль 2024 г. интернет-пользователей насчитывается 5,45 млрд человек, а пользователей социальных сетей — 5,17 млрд¹. Если учитывать, что население мира, по данным сайта www.worldometers.info, на 1 июля 2024 г. составило 8,161 млрд человек², то не менее 66,78 % населения мира сегодня по тем или иным причинам и поводам использует возможности глобальной сети.

И, наконец, важнейшим преимуществом обсуждаемой сети является увеличивающийся в невероятных масштабах объем предоставляемой информации. Так, в 2023 г., по данным сайта www.demandsage.com, объем данных в интернете составил 120 зеттабайт (1 зеттабайт — это 1024 эксабайт, 1 эксабайт — это 1024 петабайта, 1 петабайт — это 1024 терабайта), при этом в среднем ежедневно создается более 328,77 млн терабайт новых данных. Каждую минуту выполняется 6,3 млн запросов только в поисковой системе Google.com. Для сравнения: в 2015 г. объем данных составлял лишь 15,5 зеттабайт³.

¹ Число пользователей Интернета и социальных сетей во всем мире по состоянию на июль 2024 г. URL: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/> (дата обращения: 27.10.2024). Текст : электронный.

² Current World Population. URL: <https://www.worldometers.info/world-population/> (дата обращения: 27.10.2024). Текст : электронный.

³ Статистика больших данных за 2024 год. URL: <https://www.demandsage.com/big-data-statistics/> (дата обращения: 27.10.2024). Текст : электронный.

Описанные преимущества сети Интернет используются отнюдь не только для просвещения и образования пользователей. Они фактически обуславливают возможность превращения указанной сети в важнейшее средство ведения информационных войн в современном мире.

Исследователи А. Г. Караяни и Ю. М. Караяни описывают две метастратегии информационного противоборства, сложившиеся сегодня в рамках стратегических коммуникаций:

а) «жесткая сила», основанная на принуждении оппонента;

б) «мягкая сила», использующая привлечение оппонента к желаемым видам активности.

Главным инструментом «жесткой силы» являются информационные операции, представляющие собой комплексное применение информационных возможностей в сочетании с другими направлениями работы для нарушения, искажения, перехвата процесса принятия решений реальными и потенциальными противниками и защиты своих решений. Информационные операции включают широкий спектр различных методов, которые, пересекаясь, оказывают совместное разрушительное воздействие на психическое состояние войск и населения противника [3, с. 7–8].

В интернете для осуществления запланированного воздействия на аудиторию в рамках информационных операций широко используются некоторые присущие психике человека особенности восприятия, обработки информации и принятия решений. Специалисты выделяют и обсуждают наиболее часто применяемые способы привлечения внимания реципиента при создании и тиражировании так называемых «фейковых», недостоверных информационных сообщений.

Во-первых, применение негативного по содержанию контента. Исследования в области психологии показывают, что негативные события или сообщения оказывают на человека гораздо более сильное воздействие, чем позитивные. Это явление связано с тем, что наши предки должны были крайне настороженно относиться к любым потенциальным рискам, угрожающим их жизни и безопасности. Поэтому с давних пор именно негативные аспекты информации запоминаются человеком лучше и вызывают с его стороны более яркие и эмоциональные реакции¹.

Не менее важную роль играет страх, представляющий собой одну из самых сильных человеческих эмоций. Люди под влиянием страха в большинстве случаев теряют способность адекватно воспринимать информацию и последовательно, непротиворечиво выстраивать процесс умозаключения. В результате реципиент перестает адекватно воспринимать происходящее и легко становится жертвой обмана и манипуляций.

Широко известно также действие эффекта «большинства», когда намеренно создается иллюзия, что ту или иную идею поддерживает большинство читателей (слушателей, зрителей и т. д.), а любой противник предлагаемого мнения не прав, поскольку таких, как он, — меньшинство. В результате реальное большинство, не поддерживающее, не разделяющее навязываемую идею, приходит к мысли

¹ What Is the Negativity Bias?. 2023. Available at: <https://www.verywellmind.com/negativity-bias-4589618> (accessed: 27.10.2024). Текст : электронный.

о том, что оно заблуждается, выбрало «неправильную» сторону в дискуссии и по этой причине принадлежит к меньшинству, небольшой группе несогласных. Оказавшиеся в подобной ситуации люди стремятся не демонстрировать открыто свое мнение, скрывать его от окружающих, чтобы не стать мишенью для нападок, насмешек и критики.

Жертвами манипуляций часто становятся те, кто, как их уверяют разнообразные СМИ, придерживается иной точки зрения по сравнению с так называемыми «простыми людьми». Их информации традиционно принято доверять больше, чем любым информагентствам. Однако и в этом случае невозможно исключить возможность манипулирования сознанием индивида. В действительности аккаунты этих «простых людей», выступающих источниками или трансляторами тех или иных нарративов, вполне могут быть целенаправленно созданы для распространения фэйковой, недостоверной информации.

И, наконец, нельзя не упомянуть о технологии вовлекающих заголовков и влиянии визуального контента. Их цель — спровоцировать читателя, обратившего свой взор на приметный заголовок или необычный, парадоксальный тезис, ознакомиться с полным объемом предлагаемой информации, не ограничиваясь только броским заголовком или картинкой. Давно известно, что человек гораздо больше внимания обращает на наглядные, визуальные образы. Если картинка его заинтересовала (заинтриговала), он с готовностью переходит по прикрепленной ссылке и вновь подвергается своего рода информационному зомбированию, манипуляциям со стороны неочевидного источника сообщения [5, с. 15–16].

Применение всех перечисленных методов легко обнаружить, читая новости о специальной военной операции (далее — СВО), проводимой РФ на территории Украины, которые, как правило, подготовлены СМИ недружественных России государств. С началом СВО российское общество столкнулось с массовыми вбросами ложной информации в таких объемах, которые невозможно было представить еще в недавнем прошлом. Исследователь Л. Минаева, анализируя сложившуюся ситуацию, пишет: «С началом СВО на передний план вышли именно информационно-психологические операции, эффективность которых сегодня многократно усиливается благодаря современным цифровым технологиям. Массовый охват населения, вовлечение его в коммуникацию, усиление эмоционального заряда сообщения путем использования визуализации, многократное повторение сообщения на разных каналах, создающее своеобразное уплотнение информационной среды, — все это способствует повышению степени воздействия стратегической коммуникации на общественное сознание и социально-психологическое состояние гражданского населения в период военного конфликта» [6, с. 77].

Для исследователя вызывает интерес то, как реагировали государственные институты и общество в целом на агрессивные информационные выпады. Отметим прежде всего деятельность государственных органов, отвечающих за работу средств массовой информации, действующих на территории России. Как

сообщает новостной портал «Коммерсант» (по состоянию на 9 июня 2023 г.), 24 февраля 2022 г. Роскомнадзор заблокировал 206 тысяч информационных ресурсов из-за предоставляемой ими недостоверной информации о спецоперации¹. Среди «фейковых» сообщений постоянно присутствовали «новости» об очередной волне мобилизации, о всеобщей мобилизации российских граждан, которые так и не были объявлены, однако информационные вбросы о которых заставили многих испытывать негативные эмоции, нарушая их душевное равновесие, порождая панические настроения и беспочвенные страхи. Что касается общественной реакции, то сегодня очевидно, что подобные информационные атаки в итоге породили обратный эффект. Российское общество в значительной степени выработало своего рода невосприимчивость к «фейкам» и сейчас уже не демонстрирует сколько-нибудь активной реакции на подобные недостоверные, лживые сообщения.

Однако этот результат не является абсолютно предсказуемым и единственно возможным. Одной из важнейших целей информационной войны всегда выступает стремление заставить аудиторию, оказывая влияние на общественное сознание, на индивидуальный жизненный опыт, жизненное пространство человека, совершить нужный для агрессора в настоящий момент или даже в отдаленном будущем поступок, способный нарушить, ослабить оборону своей страны, действуя в интересах противника.

Любая информационная война — это всегда война против того, что думает, что любит и во что верит общество, война за изменение, извращение его восприятия и ценностных ориентиров. Последнее достигается посредством информационного манипулирования массовым сознанием, мнением и поведением людей с помощью целенаправленного искажения информации, создания потока дезинформации, несуществующих событий и обстоятельств.

В современном мире, где каждый день человек вынужденно поглощает огромные объемы данных, этот способ воздействия на человека, на большие социальные группы и сообщества становится все более актуальным. Вместе с ним пропорционально возрастает необходимость противостоять негативному информационному манипулированию, что, по нашему мнению, означает целенаправленное развитие критического мышления и навыков медийной грамотности на всех уровнях социальной структуры общества, во всех социальных группах, слоях российского социума с тем, чтобы каждый был способен распознавать и противостоять потенциальным манипуляциям, сохраняя способность к осознанному выбору и независимому суждению.

Литература

1. Анашина Д. Д. Информационная война в условиях цифровизации // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского

¹ Роскомнадзор заблокировал 206 тыс. ресурсов из-за недостоверной информации о спецоперации. 2023. URL : <https://www.kommersant.ru/doc/6030641> (дата обращения: 27.10.2024). Текст : электронный.

общества : сборник статей IV Международной научно-практической конференции (Минск, 15 декабря 2023 г.). Минск : Изд-во Белорус. гос. эконом. ун-та, 2023. С. 275–279. Текст : непосредственный.

2. Гончарова И. В., Ницевич В. Ф., Судоргин О. А. Информационная война как инструмент политического противостояния в современном многополярном мире // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Государственное и муниципальное управление. 2024. Т. 11, № 1. С. 19–31. DOI 10.22363/2312-8313-2024-11-1-19-31. Текст : непосредственный.

3. Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Информационно-психологическое воздействие в контексте парадигмы стратегических коммуникаций // Национальный психологический журнал. 2021. № 1(41). С. 3–14. doi: 10.11621/npj.2021.0101. Текст : непосредственный.

4. Карпенко В. И., Логунов А. Б., Иванов Б. В. Информационная война: концепция и технологии / В. И. Карпенко, // Инноватика и экспертиза: научные труды. 2022. № 2(34). С. 211–227. Текст : непосредственный.

5. Нежданов И. Методичка инфобойца // Литрес. 2023. URL : <https://www.litres.ru/book/igor-urevich-nezhdanov/metodichka-infoboysa-69846271/?ysclid=m32za739eq954415384> (дата обращения: 27.10.2024). Текст : электронный.

6. Минаева Л. В. Стратегическая коммуникация и информационная война // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 26. С. 59–82. Текст : непосредственный.

Статья поступила в редакцию 20.10.2024; одобрена после рецензирования 05.11.2023; принята к публикации 06.11.2024.

INFORMATION WARFARES AND INFORMATION MANIPULATION ON THE INTERNET

Mikhail E. Khaltanov
Research Assistant
misa1989@yandex.ru

Mariya V. Zolkhoeva
Dr. Sci. (Philos.), Prof.,
Head of Philosophy Department
badmaeva_maria@bsu.ru

Dorzhi Banzarov Buryat State University
24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

Abstract. In the modern world information has become a key resource for its existence and development, and the study of techniques and methods of information manipulation is of particular importance. We have analyzed the most important features of the Internet, which in the digital age is the main arena of information warfare, where the main techniques of manipulating public opinion are tested and subsequently actively used, as well as various methods of destructive influence on the information resources of the opposing side aimed at deliberately distorting information coming from real and potential enemies, intercepting the process of making strategic and tactical decisions and, on the contrary, serving as a means of achieving one's own goals and interests. We have come to the conclusion about the need

for targeted development of critical thinking and media literacy skills to protect against information manipulation and related challenges and threats.

Keywords: the Internet, information, information warfare, false information, fake, critical thinking, manipulation, information manipulation, information operations.

For citation

Khaltanov M. E., Zolkhueva M. V. Information Warfares and Information Manipulation on the Internet. *Bulletin of Buryat State University. Philosophy.* 2024; 4: 83–90 (In Russ.).

The article was submitted 20.10.2024; approved after reviewing 05.11.2024; accepted for publication 06.11.2024.