

Научная статья
УДК 332
DOI 10.18101/2304-4446-2025-1-81-88

**Тенденции развития малого и среднего предпринимательства
в субъектах Российской Федерации**

© **Еремко Иван Александрович**
аспирант
krikdm@gmail.com

© **Горюнова Любовь Анисеевна**
доктор экономических наук, доцент
lugorian@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
Россия, 670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В

Аннотация. В статье представлено понятие малого и среднего бизнеса (далее — МСП), законодательные критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса и его значение для экономики страны. На основе статистических показателей дана характеристика развития МСП в Российской Федерации по федеральным округам и субъектам РФ. Анализ статистических данных показал существенные колебания в уровне развития малого и среднего предпринимательства по Российской Федерации, а также структурные изменения по видам деятельности МСП. В результате проведенной оценки развития МСП выявлено, что наиболее популярными видами являются торговля, строительство, аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом, деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания, разработка ПО. В работе проведено сравнение наиболее популярных видов экономической деятельности в РФ за период 2020 г. и 2024 г. Выявлены тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, оценка, современное состояние, Республика Бурятия, уровень развития, МСП.

Для цитирования

Еремко И. А., Горюнова Л. А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2025 № 1. С. 81–88.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства играет важную роль в рыночной экономике любого региона, при этом обеспечивает гармоничное развитие государства в целом. МСП существенно влияет на темпы экономического роста, на структуру и качество валового национального продукта [1; 2]. А в условиях глобальных экономических изменений развитие сектора малого и среднего предпринимательства становится особенно актуальным и незаменимым.

Вопросы функционирования, развития сферы малого и среднего бизнеса, как и определение категории МСП, указаны в федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, с изменениями на 12 июня 2024 г. Данный правовой документ регу-

лирует отношения между различными субъектами экономики в сфере малого и среднего бизнеса, в частности, развитие инфраструктуры, критерии отнесения, формы поддержки и др.^{1, 2} На рисунке 1 представлены критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в РФ, определенные на законодательном уровне.

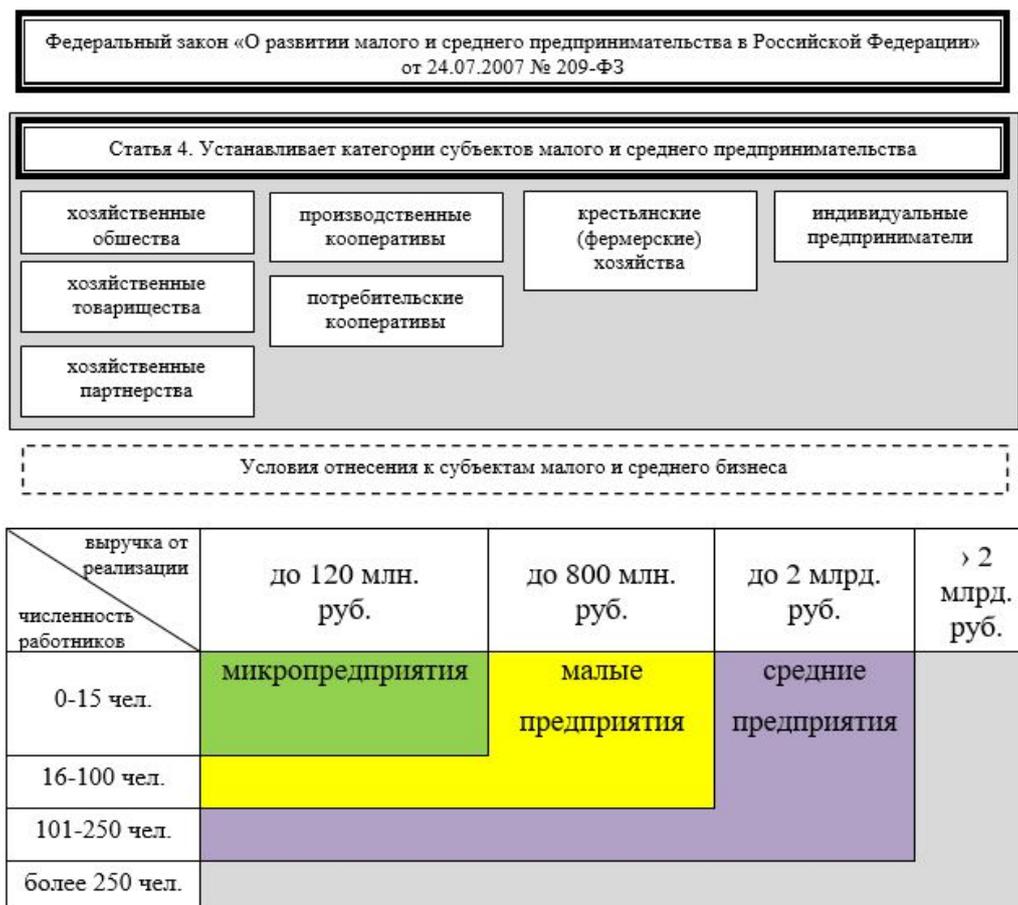


Рис. 1. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в РФ
Источник: составлено автором по [ФЗ]

Следует отметить тот факт, что дальнейшее развитие МСП обуславливает совершенствование законодательной базы, что в настоящий момент наблюдается в

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971> (дата обращения: 21.09.2024). Текст: электронный.

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 с изменениями 12 июня 2024 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902053196> (дата обращения: 21.09.2024). Текст: электронный.

правовом поле, и это способствует более эффективному его развитию и функционированию.

В условиях серьезных структурных изменений в национальной экономике имеет большое значение, как развивается малый и средний бизнес, каковы тенденции, проблемы и вектор его деятельности. Так, вклад МСП в валовой региональный продукт Российской Федерации по различным оценкам составляет от 20 до 25% и варьируется в зависимости от региона (рис. 2).

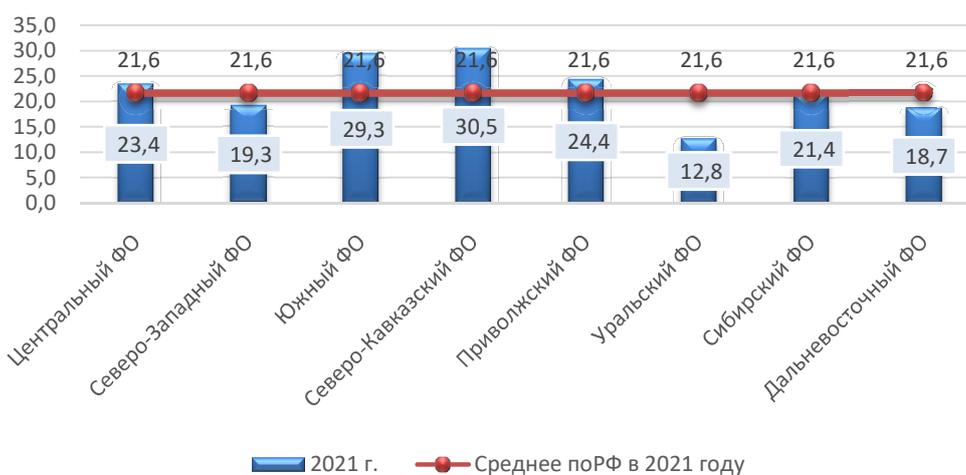


Рис. 2. Вклад МСП в ВРП в разрезе федеральных округов РФ в 2021 г.
Источник: по данным¹

Например, Дальневосточный федеральный округ по вкладу в ВРП (в состав которого входит и Республика Бурятия) находится на предпоследнем месте с вкладом МСП 18,7%. Причина объективна и связана с различным уровнем регионального развития, происходящими структурными изменениями в сфере малого и среднего бизнеса территориальных образований округа. Иными словами, те регионы, которые вошли в состав ДФО, характеризуются различными производственными возможностями, скоростью и траекторией структурных сдвигов. Такую картину можно наблюдать и в ряде других регионов. По мнению авторов статьи «Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Дальневосточном федеральном округе», результаты анализа отражают неблагоприятную ситуацию в данном секторе экономики. ...государственная политика стимулирования роста предпринимательства в секторе МСП недостаточно развита [3].

Следует заметить, что преимуществами развития МСП являются не только создание новых рабочих мест, конкурентоспособной среды, но и трансформационные процессы, связанные с трансформацией национальной и региональной экономик, то есть малый бизнес в силу своей быстрой адаптации к вызовам способен быстро переориентироваться на использование новых современных технологий ведения бизнеса, применения цифровых бизнес-моделей и др.

¹ Федеральная служба государственной статистики. Статистика учета. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 27.10.2023).

Необходимо отметить, что современная организация малого бизнеса с применением цифровых технологий/бизнес-моделей имеет преимущества, например, продажа товара через платформу третьих лиц, открытый доступ к товару, услуге, доступ к виртуальному продукту и другие. Это в совокупности может создавать определенную конкуренцию ведущим крупным организациям в регионах. А вероятность использования новых технологий ведения бизнеса достаточно высока. Это можно подтвердить тем, что практически по всем федеральным округам из года в год растет использование широкополосного доступа к сети интернет в организациях, в том числе МСП, но следует отметить, что эта тенденция неустойчивая. Вместе с тем его применение связано с рядом проблем, среди которых отсутствие значительных инвестиционных ресурсов и подготовленных специалистов, изменения в системе управления и др. Поэтому к внедрению новых технологий ведения малого бизнеса необходимо подходить обоснованно.

Так, каковы же тенденции развития МСП? Во-первых, рост числа субъектов МСП характеризуется в основном устойчивой тенденцией увеличения за период 2020–2024 гг. (табл. 1). В целом общий их прирост на 10.09.2024 г. составил 12,1 пункта по сравнению с тем же периодом 2020 г. Важно отметить, что произошло снижение юридических лиц на 5,9% и, наоборот, увеличилось количество индивидуальных предпринимателей на 21,6%. Снижение количества юридических лиц наблюдается во всех федеральных округах, кроме Центрального (0,5%) и Северокавказского (11,7%). В общих чертах причинами сложившейся тенденции являются упрощенная процедура регистрации, использование системы налоговых льгот, совершенствование правовых основ деятельности МСП и меры оказания государственной поддержки для МСП.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства¹, в большинстве субъектов РФ (74 субъекта) возросло их количество. Наибольший прирост МСП отмечается в таких территориальных образованиях, как Чеченская Республика (44%), Республика Дагестан (37%), Республика Ингушетия (36%), Республика Тыва (31%), г. Москва, Московская область, Ленинградская область, Ненецкий автономный округ (более 20%). Наибольший уход с рынка МСП наблюдается в Вологодской области — 4,5%, Республике Коми — 4%, Архангельской области — 3,5%. Все эти регионы относятся к Северо-Западному федеральному округу^{2, 3}.

Отметим, что в 2020–2022 гг. по Республике Коми наблюдается снижение показателя оборота малых предприятий по отношению с предыдущим годом по таким видам экономической деятельности, как обрабатывающее производство и строительство, соответственно на 9 и 3,8%. За тот же период активизировалась

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Официальный сайт Федеральная налоговая служба России. URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 27.10.2023).

² Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023 // Статистический сборник / Росстат. Москва, 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 16.11.2024). Текст: электронный.

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024 // Статистический сборник / Росстат. Москва, 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 16.11.2024). Текст: электронный.

деятельность индивидуальных предпринимателей. Противоположная картина по Вологодской и Архангельской областям. Если объемные показатели деятельности малого бизнеса растут, то снижается производство товаров, производимых индивидуальными предпринимателями. Такие структурные изменения являются одной из причин снижения числа организаций малого бизнеса.

Таблица 1

Развитие МСП по федеральным округам РФ
(по состоянию на 10.09.2020 и 10.09.2024)

		РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО	
Всего	2020	5602,7	1715,9	653,1	667,6	190,5	999,9	481,8	595,2	298,6	
	2024	6374,0	2012,7	704,3	733,2	236,8	1097,7	524,7	633,6	319,5	
из них	Микро-предприятие	2020	5367,2	1635,1	623,4	647,6	185,5	955,4	462,2	570,8	287,2
		2024	6124,9	1922,9	673,2	712,2	231,1	1054,2	504,3	609,3	308,0
	Малое предприятие	2020	218,0	74,0	27,5	18,6	4,6	41,4	18,2	22,7	10,8
		2024	228,1	81,3	28,6	19,5	5,2	40,0	18,8	22,4	10,8
	Среднее предприятие	2020	17,6	6,8	2,2	1,4	0,4	3,1	1,4	1,6	0,6
		2024	20,9	8,6	2,5	1,5	0,5	3,5	1,6	1,9	0,8
Число юридических лиц	2020	2336,7	790,0	318,1	183,8	47,0	416,4	206,0	256,7	118,9	
	2024	2205,8	793,6	278,6	168,9	53,2	373,5	186,8	226,3	111,1	
Число ИП	2020	3266,0	926,0	335,1	483,8	143,6	583,6	275,9	338,5	179,7	
	2024	4168,1	1219,1	425,6	564,3	183,6	724,2	337,8	407,3	208,5	

Источник: составлено автором по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [3]

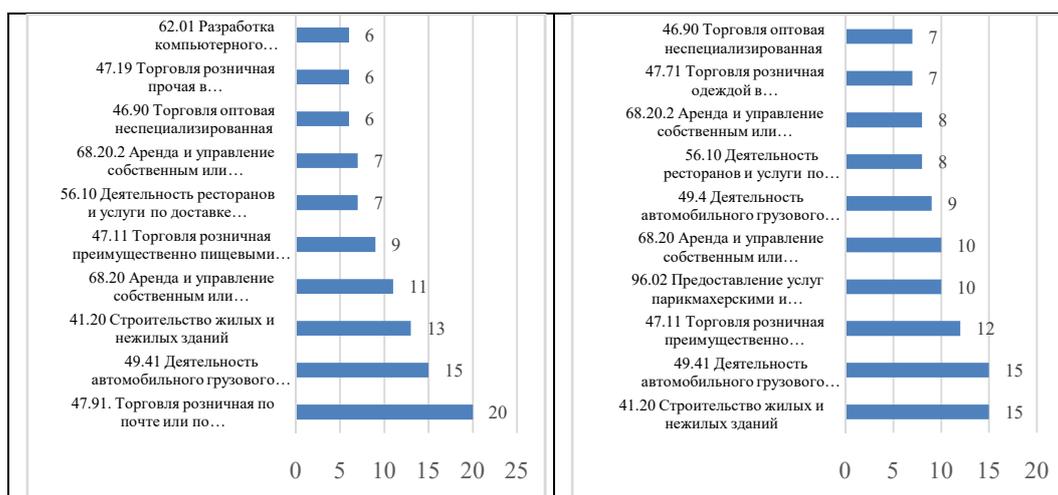


Рис. 3. Сравнение наиболее популярных видов деятельности у малых и средних предпринимателей в РФ в 2020 г. и 2024 г.

Источник: составлено автором по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [3]

Анализируя структуру видов экономической деятельности, можно констатировать, что наиболее востребованными видами для развития МСП в целом по Российской Федерации (по состоянию на 10.09.2024 г.) стали торговля, строительство, аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом, деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания, разработка ПО. На рисунке 3 представлено сравнение наиболее популярных видов деятельности у малых и средних предпринимателей в РФ в 2020 г. и 2024 г. Иллюстрация показала, что за 4 анализируемых года по Российской Федерации произошли существенные изменения по видам экономической деятельности. Тем не менее они остаются в этот период и наиболее привлекательными для развития малого и среднего бизнеса. Причина проста — быстрая окупаемость вложения капитала.

Таким образом, анализ статистических данных позволил сделать следующие выводы по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации:

1. Сравнительный анализ показателей развития МСП в 2024 г. по сравнению с 2020 г. выявил факт роста ключевых показателей развития малого предпринимательства: увеличилось число субъектов МСП, средняя численности работников на них, объемов их оборота.

2. В РФ доля малого предпринимательства в ВВП составляет в среднем 21,6%, тогда как в большинстве экономически развитых стран малые предприятия генерируют более 60 % ВВП.

3. Структура МСП РФ по видам экономической деятельности демонстрирует значительное преобладание организаций, работающих в сфере торговли.

Несмотря на тенденцию роста и качественного развития МСП в РФ они сталкиваются с определенными проблемами. Обобщение различных источников позволило выявить основные проблемы, которые представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в РФ

Источник: составлено автором

Обобщая вышеизложенное, можно констатировать то, что развитие МСП, во-первых, существенно влияет на трансформационные процессы национальной экономики. Во-вторых, развитие МСП имеет относительно устойчивую тенденцию повышения, хотя скорость структурных изменений по федеральным округам различна и зависит от уровня экономического развития и потенциальных возможностей регионов. В-третьих, малый и средний бизнес в Российской Федерации сталкивается с определенными проблемами, которые можно условно разделить на экономические, социальные и правовые. Решение вышеуказанных проблем авторы видят в организации тесного взаимодействия бизнеса, государства и института образования.

Литература

1. Алтуфьева Т. Ю., Иванов П. А. Оценка резилентности малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ в условиях внешних шоков // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5(173). С. 101–107. DOI 10.34773/EU.2023.5.18. Текст: непосредственный.
2. Киселева Н. А. Особенности функционирования малого и среднего предпринимательства на современном этапе экономического развития // Наука и техника. 2022. Т. 21, № 5. С. 436–443. DOI 10.21122/2227-1031-2022-21-5-436-443. Текст: непосредственный.
3. Русаков М. А., Цыренов Д. Д. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Дальневосточном федеральном округе // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 11. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://econom-journal.com/gallery/%> (дата обращения 10.12.2024). Текст: электронный.

Статья поступила в редакцию 10.01.2025; одобрена после рецензирования 24.01.2025; принята к публикации 24.01.2025.

Trends in Small and Medium-Sized Business Development in the Federal Subjects of Russia

Ivan A. Eryomko
Research Assistant
krikdm@gmail.com

Lyubov A. Goryunova
Dr. Sci. (Econ.), A/Prof.
lugorian@mail.

East-Siberian State University of Technology and Management
40vKlyuchevskaya St., Ulan-Ude 670013, Russia

Abstract. The article presents the concept of small and medium businesses (hereinafter referred to as SMEs), legislative criteria for classifying them as small and medium-sized businesses, and their importance for the country's economy. Based on statistical indicators, we have characterized the level of SMEs development in the Russian Federation by federal districts and subjects of Russia. An analysis of statistical data has shown the significant fluctuations in the level of small and medium-sized businesses development in the Russian Federation, as well as structural changes in the types of SMEs activities. As a result of the conducted assessment of SMEs development, it has been revealed that the most popular

types of activities are trade, construction, rent and management of own or rented real estate, restaurant activities and food delivery services, software development. The article compares the most popular types of economic activities in the Russian Federation for 2020 and 2024, and have identifies current trends in small and medium-sized businesses development in the Russian Federation.

Keywords: small and medium-sized businesses, assessment, current state, the Republic of Buryatia, level of development, SMEs.

For citation

Eryomko I. A., Goryunova L. A. Trends in Small and Medium-Sized Business Development in the Federal Subjects of Russia. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2025; 1: 81–88 (In Russ.).

The article was submitted 10.01.2025; approved after reviewing 24.01.2025; accepted for publication 24.01.2025.