
СОЦИОЛОГИЯ SOCIOLOGY

Научная статья

УДК 294.3:379.85(571..54)

DOI 10.18101/2949-1657-2024-3-3-9

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БУДДИЙСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

© **Бадмацыренов Тимур Баторович**

доктор социологических наук, доцент,

заведующий кафедрой политологии и социологии,

директор Центра социально-политических исследований «Альтернатива»

badmatsyrenovtb@bsu.ru

© **Шабан Полина Борисовна**

студентка

polinasha.uu@gmail.com

Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова

Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ранжурова, 6

Аннотация. Республика Бурятия является самым северным регионом мира, где исповедуется буддизм. Именно поэтому частью программы посещения республики иностранными туристами так или иначе будут религиозные объекты. В статье рассмотрено, каким образом развивается этот вид туризма и что ждет его в будущем.

Ключевые слова: буддийский туризм, религиозный туризм, сакральные объекты.

Благодарность

Статья подготовлена при поддержке гранта Фонда содействия буддийскому образованию и исследованиям № 06 от 11 июня 2024 г. «Общественное соучастие буддийских сообществ в современной России».

Для цитирования

Бадмацыренов Т. Б., Шабан П. Б. Современное состояние и перспективы развития международного буддийского туризма в Республике Бурятия // Восточный вектор: история, общество, государство. 2024. Вып. 3. С. 3–9.

Несомненно, одними из самых видимых точек притяжения туристов в разных регионах мира являются объекты, связанные с религиозной деятельностью. Россия в этом смысле страна с чрезвычайно богатым религиозным наследием. В качестве традиционных конфессий здесь признаны православие, ислам, буддизм и иудаизм. У каждой из них имеются оригинальные объекты религиозного назначения, которые в полной мере можно рассматривать как ресурс туристической индустрии.

При этом «туристические религиозно обусловленные поездки стали особенно распространенными и популяризированными в последние несколько десятилетий, занимая значительный сегмент международного туризма, абсолютный и пропорциональный рост этой доли туристического рынка является ведущим трендом в современной туристической отрасли» [1].

В. С. Сенин считает, что «религиозный туризм имеет три формы: паломничество, экскурсионные туры по религиозной тематике и специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты» [3].

С. Ю. Житенев отмечает, что религиозный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся в последнее время и перспективных направлений туризма. Основная цель религиозного туризма — «стремление приобщить людей, принадлежащих к различным конфессиям, к диалогу и взаимодействию, к смягчению возникающей на религиозной и социальной почве напряженности в обществе» [2].

Важно упомянуть, что при анализе зарубежных и отечественных подходов можно сделать вывод, что единое мнение к пониманию религиозного туризма у исследователей этой темы не сложилось. Тем не менее выделяют два основных подхода, которые прослеживаются как в зарубежной, так и в отечественной литературе.

Согласно первому подходу некоторые авторы используют понятия «религиозный туризм» (religious tourism) и «паломнический туризм» (pilgrimage tourism) либо как синонимичные, либо считают паломнический туризм составной частью религиозного туризма. Исследователи, придерживающиеся другого подхода, считают, что паломничество и религиозный туризм имеют принципиальные и существенные различия, не подлежат сравнению и совместной классификации, а следовательно, должны рассматриваться по отдельности.

В настоящее время Республика Бурятия является самым северным регионом мира, где исповедуется буддизм; центром буддийской культуры Российской Федерации, так как на ее территории находится Буддийская традиционная сангха, а также самое большое количество действующих дацанов в России. Такие религиозные объекты, как дацаны, святые места, ступы, весьма почитаются местными жителями, однако некоторые из них имеют известность далеко за пределами региона. Еще одним неотъемлемым и важным фактором выступает то, что Бурятия является мостом между Востоком и Западом.

Исходя из этого религиозный туризм экскурсионной направленности в Бурятии уже занимает передовые места в рейтинге самых популярных туров. Развитие и история становления региона неразрывно связаны с религиозной составляющей. Именно поэтому частью программы посещения республики так или иначе будет посещение религиозных центров и религиозных объектов.

Важным показателем в возрастающем интересе к буддизму и в восприятии Бурятии как мирового центра северного буддизма и буддийской культуры в целом можно считать прошедший в 2023 г. международный буддийский форум, участниками которого стали представители разных стран мира, исповедующих буддизм. Целью форума выступили актуализация понимания буддийской культуры, философии и практики в условиях современного общества; укрепление международных связей буддистов; придание нового импульса научно-

образовательному и культурному сотрудничеству буддийских организаций разных стран.

В этом контексте исследование влияния религиозных традиций на развитие туризма в регионе приобретает особую актуальность. Значимость такого исследования заключается не только в понимании культурных и исторических аспектов туристической деятельности, но и в их воздействии на межкультурную коммуникацию и экономическое развитие региона.

При этом необходимо уточнить, что термин «буддийский туризм» фактически не введен в научный оборот, но активно используется на практике в СМИ, турагентами и гидами. Под «буддийским туризмом» целесообразно понимать совокупность паломнического туризма, религиозного туризма буддийской направленности и культурно-познавательного туризма, который включает в себя посещение мест религиозного значения. Мотивация туристов, посещающих такие места, может быть самой разнообразной.

Для оценки современного состояния и перспектив развития «буддийского туризма» в Бурятии был проведен экспертный опрос и исследование рынка турпродуктов буддийской направленности. К участию в опросе были привлечены представители турфирм, предлагающих туры по данной тематике, преподаватели профильных дисциплин, гиды и сотрудники туристического информационного центра «Байкал».

Анкета включала в себя 10 вопросов:

1. Как Вы оцениваете текущее состояние развития международного туризма в Республике Бурятия?
2. Какие основные тенденции и особенности Вы можете выделить?
3. Какую роль играет буддизм в формировании туристической привлекательности Республики Бурятия на международном туристическом рынке?
4. Какие ключевые буддийские объекты, достопримечательности и события в Республике Бурятия, на Ваш взгляд, обладают наибольшим потенциалом для развития международного туризма?
5. Что уже сделано для их продвижения?
6. Какие основные проблемы и барьеры Вы видите в развитии международного буддийского туризма в Бурятии?
7. Какие перспективные направления и формы развития международного буддийского туризма в Республике Бурятия Вы могли бы выделить?
8. Какие новые туристические продукты и маршруты, связанные с буддийской тематикой, могли бы быть интересны иностранным туристам?
9. Какие меры государственной поддержки и регулирования, на Ваш взгляд, необходимы для эффективного развития международного буддийского туризма в Республике Бурятия?
10. Как Вы оцениваете роль местного буддийского сообщества в формировании и продвижении туристического предложения, основанного на буддийской тематике?

Анализируя ответы на вопрос «Как Вы оцениваете текущее состояние развития международного туризма в Республике Бурятия?», — можно сделать вывод, что состояние международного туризма в настоящий момент оценивается как развивающееся. Рынок же больше ориентирован на внутренний туризм. Делается

акцент на том, что въездной туристский поток приходится в основном на граждан Монголии и Китая, такие же данные предоставляет Министерство туризма РБ.

Однако по сравнению с прошлыми годами общий поток иностранных туристов в республику несколько снизился. Согласно СМИ «в 2019 году Бурятию посетило около 60 тыс. иностранных туристов, в 2023 году чуть более 13,5 тысячи. Аналитики связывают это прежде всего с усилением геополитических рисков и с рекомендациями многих стран воздержаться от “излишних” поездок»¹.

Туроператоры связывают наибольшую потерю иностранных туристов с началом пандемии в 2020 г., а в 2022 г. — с началом специальной военной операции на Украине. Практически все рейсы между Россией, странами Европейского Союза и рядом других стран были отменены, сообщение стало затруднено. Прибытие туристов из западных стран, Японии и Кореи стало носить единичный, а не массовый характер. В Бурятии сильный удар по туризму из Монголии оказала отмена прямых авиарейсов «Улан-Батор — Улан-Удэ» в 2023 г. Не возобновлены и ранее популярные рейсы «Улан-Удэ — Пекин» и «Улан-Удэ — Бангкок». Таким образом, воздушные пути республики перестали работать на приезд иностранцев.

В то же время эксперты согласились с тем, что туризм, связанный с буддизмом, играет важную, одну из основных, и ключевую роль в формировании туристической привлекательности Республики Бурятия на международном туристическом рынке, так как республика является духовным центром буддизма в России.

Среди ключевых буддийских объектов, достопримечательностей чаще всего упоминались Иволгинский дацан, дацан Ринпоче-Багша, Баргузинский дацан и Лик богини Янжимы, изображение 33-метрового Будды в Хоринском районе, Эгитуйский и Тамчинский дацаны.

Таблица 1

*Туристические маршруты Республики Бурятия,
включающие посещение буддийских религиозных объектов*

Название туристического предприятия	Название туристического продукта	Достопримечательности
Хунну-Тур	Экскурсия к Будде Шакьямуни, 33 метра	
	Тур «Сандаловый Будда Зандан-Жуу»	Эгитуйский дацан
	Тур к Лику богини Янжимы	Баргузинский дацан, Лик богини Янжимы
	Экскурсия в Иволгинский дацан	Иволгинский дацан
Байгал Тревел	Иволгинский дацан «Хамбын Сумэ» — духовная столица буддистов России	Иволгинский дацан
	Священное гороо Бурятии	Иволгинский дацан, главные буддийские храмы (Ринпоче Багша, Тамчинский, Ацагатский, Анинский, Мурочинский, Тамчинский, Эгитуйский, Баргузинский, Ки-

¹ Туристы отложили Бурятию. URL: <https://gazeta-n1.ru/news/society/134374/> (дата обращения: 31.05.2024). Текст: электронный.

Т. Б. Бадмацыренов, П. Б. Шабан. Современное состояние и перспективы развития международного буддийского туризма в Республике Бурятия

Название туристического предприятия	Название туристического продукта	Достопримечательности
		жингинский) и мировые буддийские святыни (Сандаловый Будда — Зандан Жуу, Богиня Янжима, Барагхан и др.).
	Экскурсия в Эгитуйский дацан к Сандаловому Будде — Зандан Жуу	Эгитуйский дацан
	Тур к лику богини Янжимы	Баргузинский дацан, Лик богини Янжимы
Абсолют-Тур	Тур «Дацаны Бурятии»	Иволгинский, Эгитуйский, Тамчинский дацаны
Баргузин-Тур	Тур в Иволгинский дацан	Иволгинский дацан
	Тур к 33-метровой статуе Будды Шакьямуни	
	Тур к Лику богини Янжимы	Баргузинский дацан, Лик богини Янжимы
	Тур к статуе Зандан-Жуу: статуя Сандалового Будды Шакьямуни	Эгитуйский дацан
Байкал Будда Тур	Старейший буддийский Цугольский дацан	Цугольский дацан
	Путешествие к святыне Зандан Жуу	Эгитуйский дацан

Проанализировав туристическое предложение в Республике Бурятия, можно сделать вывод, что буддийские объекты включены практически в каждый маршрут культурно-познавательной направленности, но есть и большое число туров, включающих в себя исключительно посещение религиозных сооружений. Данные продукты направлены и на иностранных туристов, для этого на сайтах туроператорских и турагентских фирм существуют описания туров на английском языке, предоставляются гиды, владеющие иностранными языками.

Исходя из количества религиозных объектов и туров, в которые они включаются, можно сделать вывод, что посещение различных монастырей, дацанов и других мест, связанных с религией, имеет большую важность и значимость для индустрии туризма республики.

В вопросе о том, как продвигаются и популяризируются эти достопримечательности, участники опроса придали особую значимость различным мероприятиям: играм, международным выставкам, форумам, также отмечалось усилившееся благоустройство территорий дацанов и святынь, обучение гидов.

Важное значение в продвижении и известности Республики Бурятия как одного из центров буддизма сыграл состоявшийся в 2023 г. международный буддийский форум «Традиционный буддизм и вызовы современности», организаторами которого выступили Буддийская традиционная сангха России, Правительство Республики Бурятия, Фонд содействия буддийскому образованию и исследованиям при поддержке фонда «Росконгресс».

Участие в мероприятии приняли официальные лица, представители религиозных организаций, научных кругов из России и 13 стран, исповедующих буддизм, — Бутана, Вьетнама, Индии, Камбоджи, Китая, Лаоса, Монголии, Мьянмы, Непала, Таиланда, Шри-Ланки, а также Республики Беларусь и Чехии.

У Республики Бурятия всё еще нет туристической визитной карточки, так как Байкал чаще всего ассоциируется с Иркутской областью. Поэтому наблюдается тенденция, что Иволгинский дацан продвигается и рассматривается именно как визитная карточка республики, а другие объекты, хотя и имеют потенциал, находятся в тени.

Основными проблемами и барьерами для развития международного туризма называли кадровый голод. Помимо этого существует проблема разобщенности религиозных памятников. Многие объекты, представляющие интерес для иностранных туристов, находятся на большом расстоянии друг от друга и от Улан-Удэ, это усложняет составление насыщенных коротких туров, то есть ведет к увеличению времени поездки и подорожанию тура.

Также отмечались недостаточная развитость инфраструктуры, дороговизна авиационного и других видов билетов и слабая маркетинговая стратегия продвижения турпродуктов буддийской тематики. Значимой проблемой называют и сложности с иностранными банковскими картами.

Относительно перспективных направлений и форм развития международного буддийского туризма и новых продуктов, которые могли бы быть интересны иностранным туристам, называют увеличение событийного туризма, использование обрядов, мастер-классов. Перспективными считают разработку туров по местам силы, паломнические поездки к святым местам буддизма, медитационные программы и ретриты.

По данным исследователей, «в последние пять-десять лет ретриты набирают популярность у жителей мегаполисов, которые столкнулись с эмоциональным выгоранием от больших потоков информационного шума. При этом религиозная составляющая ретрита практически исчезает»².

Необходимыми мерами государственной поддержки и регулирования, эксперты считают финансовые вопросы. Необходимы инвестиции в туристическую инфраструктуру, субсидии и иные формы материальной поддержки для приобретения оборудования гидам, включающую себя гарнитуры, петлички, гаджеты для перевода и т. д.; разработка новых маршрутов, развитие маркетинговых программ и обучение кадров.

Отвечая на вопрос о роли местного буддийского сообщества в формировании и продвижении туристического предложения, респонденты оценили вклад духовенства как очень высокий. Практически все святыни были открыты и представлены духовными лидерами.

Также осуществляется подготовка и аттестация гидов по данной тематике, пресс-служба Иволгинского дацана готовит информационные, познавательные фильмы и телепередачи, издаются книги и путеводители на иностранных языках.

Исходя из данных исследования можно сделать вывод, что буддийские туры наряду с экологическими маршрутами в республике становятся одним из наиболее динамично развивающихся видов путешествий. Основными потребителями таких туров выступают туристы из других регионов России. Несмотря на положительную динамику международного туризма после окончания пандемии в це-

² Что такое ретрит и зачем он нужен // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6188c3f39a79472488ea3202?from=copy> (дата обращения: 26.05.2024). Текст: электронный.

лом геополитическая ситуация ограничивает поток иностранных туристов. Однако инфраструктура буддийских дацанов и других достопримечательностей улучшается. Параллельно укрепляются международные связи и сотрудничество в сфере буддизма, что ведет к повышению узнаваемости республики.

Литература

1. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туриндустрии: концептуальная сущность и модели развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13, №. 3. С. 7–27. Текст: непосредственный.
2. Житенёв С. И. Религиозное паломничество и межкультурные коммуникации // Вестник славянских культур. 2010. Т. 18, №. 4. С. 13–25. Текст: непосредственный.
3. Сенин В. С. Организация международного туризма. Москва: Финансы и статистика, 2009. 400 с. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 03.11.2024; одобрена после рецензирования 05.11.2024; принята к публикации 11.11.2024.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUDDHIST TOURISM

Timur B. Badmatsyrenov

Dr. Sci. (Sociol.), A/Prof.,

Head of Political Science and Sociology Department

Director of the Social Political Research Center “Alternativa”

badmatsyrenovtb@bsu.ru

Polina B. Shaban

Student

polinasha.uu@gmail.com

Dorzhii Banzarov Buryat State University

24a Smolina St., 670000 Ulan-Ude, Russia

Abstract. The Republic of Buryatia is the northernmost region in the world where Buddhism is practiced. Therefore, religious sites are inevitably part of the itinerary for foreign tourists visiting the Republic. This article examines how this type of tourism is developing and what the future holds for it.

Keywords: Buddhist tourism, religious tourism, sacred sites

For citation

Badmatsyrenov T. B., Shaban P. B. Current State and Prospects for the Development of International Buddhist Tourism. *Oriental Vector: History, Society, State*. 2024; 3: 3–9 (In Rus)

The article was submitted 03.11.2024; approved after review 05.11.2024; accepted for publication 11.11.2024.