

Научная статья

УДК 316.752-053.6+004.738.5

DOI: 10.18101/2307-3330-2025-2-83-93

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

© **Ильин Алексей Сергеевич**

магистрант,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

ilyin.alexey68@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию социальных сетей с точки зрения влияния на образ жизни и деятельности современных студентов. В настоящее время социальные сети оказывают наибольшее влияние на образ жизни современных студентов. В статье приводятся результаты опроса с использованием методик «Анкетирование» и «Незаконченные предложения». В опросе принимали участие 50 студентов. Среди них студенты Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова и колледжа БГУ. Приводятся результаты по следующим вопросам: какие сети популярны среди студентов, сколько времени проводят студенты за использованием социальных сетей, как социальные сети помогают студентам, каково отношение студентов к ненормативной лексике в социальных сетях, эмоции, которые переживают студенты, находясь в социальных сетях, настроение студентов в социальных сетях. В статье проанализировано, как социальные сети влияют на нравственные ценности современных студентов, а также влияние жизни и деятельности современных студентов, выделив как положительные, так и отрицательные аспекты. В заключении отмечены предложения педагогов по снижению негативного влияния социальных сетей на современных студентов.

Ключевые слова: социальные сети, жизнь студентов, влияние социальных сетей, положительные аспекты социальных сетей, отрицательные аспекты социальных сетей, общение, поиск информации, зависимость от социальных сетей, нравственные ценности.

Для цитирования

Ильин А. С. Влияние социальных сетей на нравственные ценности современных студентов // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2025. № 2. С. 83–93.

Введение

За последние десятилетия мир сильно изменился с точки зрения всех сфер нашей жизнедеятельности. Претерпели изменения ценности, идеалы и стандарты. Вместе с тем меняется и инфраструктура. К тому же внедрилось множество новшеств, инновационных технологий, которые необратимо повернули курс нашей жизни в совсем другое направление. Чем закончится трансформация мирового

развития, смело можно сказать, что, безусловно, в связи с этим решилось множество социальных, медицинских, сельскохозяйственных, промышленных, технических и других проблем. Стало возможным делать те вещи, которые несколько десятилетий тому назад казались невозможными, невыполнимыми. К примеру, можно проследить историческое развитие почтовой связи. В очень давние времена для передачи посланий использовались почтовые голуби, гонцы, затем были созданы специализированные учреждения. Ну, а в современном мире вопрос передачи информации можно решить всего лишь дистанционно посредством секундного клика наших гаджетов. Эту возможность нам дают различные социальные сети, мессенджеры. Более того, интернет-сети позволяют людям не только обмениваться информацией [4], но и вести маркетинговую деятельность, развивать свой бизнес, зарабатывать деньги. В общем социальная интернет-паутина в настоящее время дает нам очень много возможностей, но при этом она оказывает психологическое влияние на каждого из нас, от сильной зависимости и изменения мировоззрения вплоть до трансформации индивида. Особенно эта тема затрагивает молодое поколение, студенческую среду. Актуальность этой проблемы и обусловила выбор данного исследования [12].

Постановка проблемы

Социальные сети играют огромную роль в жизни и деятельности современных студентов, что вызывает необходимость исследования их влияния на духовные и нравственные ценности студентов. Постановка проблемы возникает из-за противоречия: с одной стороны, социальные сети помогают студентам в их повседневной жизни общаться, делиться информацией, искать новых друзей, оказывают помощь в обучении; с другой стороны, социальные сети оказывают негативное влияние на студентов, вызывают зависимость у студентов, теряются навыки живого общения, чаще наблюдается использование ненормативной лексики, развиваются агрессия и депрессия.

Цель исследования

Проведение анализа социальных сетей на способность их влияния на образ жизни и деятельность современных студентов, помощь студентам в развитии их положительных качеств, снижение негативного влияния социальных сетей на образ жизни и деятельность студентов.

Методы исследования

Анализ и систематизация научной литературы, анкетирование (открытый и закрытый типы анкет), методика «незаконченные предложения», наблюдение.

Обзор научной литературы

В связи с преобладанием феномена интернет-коммуникаций наблюдается «обеднение» межличностных контактов в реальности. Кроме того, люди теряют навыки живого общения, что негативно влияет на развитие личности. С другой стороны, интернет-коммуникация действительно оказывает противоречивое воздействие на современную молодежь, позволяя ей реализовываться в сети. Так,

если использовать социальную сеть для достижения каких-либо профессиональных результатов, то она может стать действенным инструментом развития личности [4]. В настоящее время социальные сети все больше создают проблему подмены реальности. Жизнь людей в настоящем и виртуальном пространстве сильно отличается. Красивые и роскошные посты известных личностей могут негативно сказываться на психике пользователей, которые не всегда осознают, что это всего лишь картинки, не всегда несущие правдивый смысл. Постоянное сравнение себя с идеализированными образами может вызывать снижение самооценки и депрессию. Пользователи могут забывать о своей уникальности и ценности, что является следствием их «онлайн-жизни» [12]. Важная и современная проблема — влияние социальных сетей на формирование духовно-нравственных ценностей у молодежи. В условиях цифровизации и повсеместного распространения интернет-коммуникаций эта тема становится особенно значимой для педагогов и исследователей. Социальные сети, такие как в Контакте, стали доминирующим агентом социализации. Однако из-за постоянной трансформации информации и отсутствия открытых источников получить достоверные результаты количественного анализа их влияния сложно. Одной из задач исследования является изучение использования социальных сетей преподавателями для духовно-нравственного воспитания молодежи. Преподаватель не только обучает, но и формирует духовно-нравственную культуру студентов [6]. В описании актуальности проблемы использования социальных сетей среди студентов подчеркивается, что это стало нормой в условиях быстрого развития технологий. Социальные сети служат инструментом взаимодействия, что создает необходимость изучения их влияния на студентов в образовательной среде. Согласно многочисленным исследованиям в области эффективности обучения в вузе студентов в контексте коммуникации их между собой в социальных сетях многоаспектным является непосредственное влияние виртуального пространства на психологическое состояние обучающегося. С одной стороны, «социальные сети выступают в роли инструмента, позволяющего в должной мере способствовать развитию социальных отношений, улучшению в значительной степени адаптации в новой среде». С другой стороны, избыточное посвящение студента интернет-среде может привести к появлению своего рода зависимости, способной привести к снижению работоспособности обучающегося, а также в дальнейшем ввести его в депрессивное состояние [3]. Классические представления о добре и зле, заложенные в школьной программе, конкурируют с контентом социальных сетей, который часто ориентирован на развлечение. Социальные сети показывают значительное влияние на мировоззрение молодежи, однако чаще способствуют поверхностному восприятию информации. Анализ подписок молодежи в социальных сетях показывает, что они предпочитают юмор, игры и развлекательные видео, что снижает внимание к нравственным вопросам [9].

Результаты исследования

В рамках исследования был проведен опрос с использованием методик «Анкетирование» и «Незаконченные предложения». Опрос охватил 50 человек, среди которых студенты Бурятского государственного университета и колледжа БГУ в

возрасте от 17 до 24 лет. Как удалось выяснить, все студенты являются пользователями социальных сетей.

Наибольшее распространение (100%) имеет сеть Вконтакте, что может быть связано с его функциональностью и популярностью среди студентов. Сеть Инстаграм* как визуально ориентированная платформа также занимает значительное место (70%), что может указывать на интерес молодежи к визуальному контенту и самопрезентации.

Рассмотрим, сколько времени студенты используют социальные сети:

- до 2 часов проводят 6% опрошенных;
- до 6 часов проводят 54% опрошенных;
- до 12 часов проводят в социальных сетях 24% опрошенных;
- от 12 часов и более — 12% опрошенных;
- «много» ответили 4% опрошенных.

Большая часть студентов (54%) проводит в социальных сетях до 6 часов. С одной стороны, социальные сети могут служить платформой для обмена идеями и ценностями, с другой, чрезмерное времяпрепровождение может привести к снижению личной активности и взаимодействия в реальной жизни.

Небольшая часть (6%) студентов проводит в социальных сетях менее 2 часов, что может свидетельствовать о более сбалансированном подходе к использованию цифровых платформ. Четверть опрошенных (24%) студентов проводит в социальных сетях до 12 часов. Это может говорить о значительном вовлечении в цифровое пространство. От 12 часов и более — 12%. Этот процент показывает, что некоторым студентам сложно ограничить время, проведенное в социальных сетях, это может иметь свои последствия для их эмоционального состояния и продуктивности «Много времени проводят в сети»: 4% небольшая часть студентов использует обобщенный ответ «много», возможно, не желая конкретизировать, сколько времени они проводят в социальных сетях.

На вопрос «Социальные сети помогают мне...» студенты продолжили следующими параметрами:

- общаться с людьми на расстоянии — 36%;
- найти информацию — 12%;
- узнать что-то новое, что-то большее — 12%;
- расслабиться, отвлечься, уснуть — 34%;
- развиваться — 6%;
- убить время, потратить время — 4%;
- найти новые знакомства, единомышленников — 8%;
- найти вдохновение — 6%;
- оставаться в курсе новостей событий — 6%;
- ни в чем не помогает — 2%;
- нет ответа — 2%.

* Признана в России экстремистской организацией.

Большинству студентов (36%) социальные сети помогают в общении с людьми на расстоянии. Несомненно одно из удобств социальных сетей — общение с друзьями и близкими, если это не представляется возможным в определенный момент времени. Но хочу отметить, что процент большой при продолжительном общении в социальных сетях у студентов теряются навыки живого общения, навыки коммуникации в реальности. Еще одной большой части студентов (34%) социальные сети помогают расслабиться, отвлечься, уснуть. Социальные сети являются мощным инструментом отвлечения от рутинных дел, от монотонного учебного процесса, от повседневной жизни, от жизненных проблем. Незначительной части молодых людей (12%) социальные сети помогают в поиске информации. Поиск информации в социальных сетях может включать в себя как жизненные советы, так и образовательные материалы. Также (12%) социальные сети помогают узнать что-то новое, что-то большое. Это дает молодежи возможность оставаться в курсе последних событий, узнать новые темы и новые факты. Небольшой группе молодых людей (6%) социальные сети помогают развиваться. Молодые люди видят возможность для личностного и профессионального роста, следя за обучающим контентом и экспертами. 4% молодежи социальные сети помогают убить время или потратить время. Эти пользователи используют социальные сети для заполнения личного свободного времени либо они находятся в режиме ожидания. 8% респондентов ответили, что социальные сети помогают найти новые знакомства, единомышленников. Социальные сети помогают находить людей из разных уголков мира, позволяют находить людей с схожими интересами, целями и хобби. Найти вдохновение социальные сети помогают 6% студентам. В социальных сетях пользователи делятся своими творческими работами, что может мотивировать на создание чего-то нового, будь то искусство, музыка и литература. Люди делятся своими историями о преодолении трудностей, что может вдохновить других не сдаваться. Социальные сети помогают оставаться в курсе новостей 6% студентов. Эти респонденты осознают важность оставаться в курсе новостей и событий. Это могут быть общеуниверситетские новости, события либо события в кругу друзей. Возможно, они боятся упустить важные события по учебе либо какое-либо важное мероприятие. 2% студентов ответили, что социальные сети ни в чем не помогают им. Это значит, что именно для этой небольшой группы социальные сети не приносят никакой пользы — они не видят в них ни образовательной, ни социальной, ни профессиональной выгоды для себя. Хотя доля небольшая, их взгляд важен для общего отношения студентов к социальным сетям, 2% не определились с ответом.

Отношение студентов к использованию ненормативной лексики в социальных сетях. Ненормативная лексика может включать в себя бранные слова, нецензурную речь, также к ней можно отнести оскорбительные жесты, жаргонные и сленговые выражения, пришедшие с иностранного языка, т. е. это те слова и выражения, которые не соответствуют нормам литературного языка.

Наибольшее количество респондентов (80%) относится к ненормативной лексике компромиссно. Это может означать, что они понимают, что такая лексика может быть частью неформального общения, но при этом осознают ее негативные

стороны и не одобряют ее использование в серьезных или официальных контекстах. 16% участников опроса имеют негативное отношение к ненормативной лексике. Это может свидетельствовать о том, что они считают ее неуместной или оскорбительной, особенно в контексте общения в социальных сетях. Лишь небольшая доля респондентов (4%) воспринимает ненормативную лексику положительно. Это может указывать на то, что для некоторой молодежи такие выражения воспринимаются как способ самовыражения или элемент современного сленга.

Компромиссное отношение говорит о том, что молодежь стремится находить баланс между самовыражением и соблюдением социальных норм. Они могут использовать ненормативную лексику для передачи эмоций и создания неформальной атмосферы, но при этом учитывают влияние своих слов на окружающих.

На вопрос о том, какие эмоции переживают молодые люди, находясь в социальных сетях, можно выделить несколько основных категорий:

1. Радость:
никогда 0%; редко 10%; часто 76%; постоянно 14%; нет ответа 0%.
2. Агрессия:
никогда 14%; редко 66%; часто 16%; постоянно 2%; нет ответа 2%.
3. Нервозность:
никогда 16%; редко 56%; часто 22%; постоянно 4%; нет ответа 2%.
4. Усталость:
никогда 28%; редко 42%; часто 24%; постоянно 4%; нет ответа 2%.

Результаты опроса показывают, что молодые люди в социальных сетях испытывают широкий спектр эмоций. Подробнее рассмотрим каждую из них.

Радость: это чувство преобладает у большинства респондентов, что свидетельствует о положительном влиянии социальных сетей на их эмоциональное состояние.

Агрессия: хотя агрессия встречается реже, около 16% респондентов чувствуют ее часто. Это может быть связано с негативным контентом или взаимодействиями в сети.

Нервозность: более половины респондентов испытывают нервозность редко или часто, что может указывать на давление, связанное с онлайн-взаимодействиями.

Усталость: около 24% респондентов чувствуют усталость часто, что может быть связано с длительным временем, проведенным в социальных сетях.

Студенты продолжили ответы на вопрос «Когда я нахожусь в социальных сетях мое настроение...»:

- меняется, зависит от контента 24%
- не меняется 28%
- веселое, хорошее 12%
- поднимается, улучшается 18%
- падает, ухудшается 2%

- нормальное, обычное 12%
- особенное 2%
- нет ответа 2%.

Меняется, зависит от контента: 24% — это говорит о том, что многие студенты осознают влияние контента, который они видят в социальных сетях, на свои эмоции. Позитивный или негативный контент может существенно менять их настроение.

Не меняется: 28% — значительная часть студентов утверждает, что их настроение не зависит от социальных сетей. Это может свидетельствовать о том, что они умеют фильтровать информацию и не позволяют ей влиять на свои эмоции.

Веселое, хорошее: 12% — для некоторых студентов социальные сети являются источником позитива и радости, что может быть связано с общением с друзьями и получением интересного контента.

Поднимается, улучшается: 18% — многие отмечают, что их настроение улучшается во время пребывания в социальных сетях, что может быть связано с получением поддержки или вдохновения.

Падает, ухудшается: 2% — небольшой процент студентов чувствует, что их настроение ухудшается. Это может быть связано с негативными сравнениями или кибербуллингом.

Нормальное, обычное: 12% — некоторые студенты воспринимают свое настроение как стабильное и не привязывают его к социальным сетям.

Особенное: 2% — это может указывать на уникальные переживания, которые студенты связывают с социальными сетями, возможно, связанные с уникальными событиями или взаимодействиями.

Нет ответа: 2% — небольшой процент студентов не дал ответа, что может говорить о неуверенности или отсутствии мнения по этому вопросу.

Студенты отметили плюсы использования социальных сетей и чувства, когда не могут войти в социальные сети. Рассмотрим эти результаты:

- удобство в общении 48%
- получение информации 42%
- скоротать время 2%
- развлечение (игры, видео) 12%
- новости 8%
- подписка на музыку 6%
- нет ответа 2%.

Почти половина опрошенных (48%) отметила, что социальные сети обеспечивают удобство общения. Социальные сети стали важным источником информации. Молодые люди используют их для получения новостей, статей и других актуальных материалов. Лишь небольшая часть молодежи использует социальные сети исключительно для того, чтобы провести время. Развлекательный контент, такой как игры и видео, также имеет свою долю популярности. Это позволяет молодым людям расслабиться и отвлечься от повседневных забот. Некоторые ре-

спонденты используют социальные сети для получения новостей, что подчеркивает их роль как источника актуальной информации. Социальные сети позволяют молодежи открывать новую музыку и следить за любимыми исполнителями, что также является важным аспектом их использования.

Чувства, испытываемые студентами в случаях, когда студенты не могут зайти в сеть:

- скуку 60%
- раздражение 10%
- желание найти способ выхода 24%
- спокойно заниматься своим делом 76%
- другие чувства 0%.

Отсутствие доступа к социальным сетям вызывает у молодых людей в основном скуку и желание найти альтернативы, но многие из них могут спокойно продолжать заниматься своими делами. Это подчеркивает важность разнообразия в досуге и умении находить радость в других активностях.

Из минусов использования социальных сетей молодые люди отметили следующее:

- зависимость 28%
- бесполезная, вредная информация (фейки, спам) 28%
- контент с чрезмерной агрессией (фильмы, комментарии) 8%
- пропаганда нездорового образа жизни (курение, алкоголизм, наркомания и прочее) 4%
- бесполезное времяпровождение 18%
- реклама 10%
- мошенники (можно попасть на уловки мошенников) 16%
- нет ответа 8%.

Основным среди отрицательных аспектов влияния были отмечены зависимость от социальных сетей (28%). Эта проблема является одной из самых серьезных, так как зависимость от социальных сетей может негативно сказываться на психическом здоровье, социальной жизни и учебной активности молодежи. Частое использование социальных сетей может приводить к снижению продуктивности и ухудшению социальной адаптации.

Бесполезная и вредная информация (28%), появление фейковых новостей и спама создает дополнительную нагрузку на пользователей, затрудняя поиск достоверной информации. Это также может привести к манипуляции сознанием и формированию искаженного представления о реальности.

Контент с чрезмерной агрессией (8%), присутствие агрессивного контента, будь то в виде комментариев или визуальных материалов, может оказывать негативное влияние на психоэмоциональное состояние молодежи, снижая уровень толерантности и гражданской ответственности.

Пропаганда нездорового образа жизни (4%), распространение информации о курении, алкоголизме и наркомании может формировать искаженную картину

нормального поведения и вдохновлять молодежь на принятие рискованных решений.

Бесполезное времяпровождение (18%), молодежь нередко использует социальные сети как способ отвлечения от более продуктивных занятий (учебы, физической активности и т. д.).

Реклама (10%): постоянный поток рекламы может привести к усталости у пользователей и вызвать их негативное отношение к социальным сетям, особенно если реклама воспринимается как навязчивая. 8% — отсутствие мнения по данному вопросу.

Заключение

Проведенное исследование показало, что активность студентов БГУ и колледжа БГУ находится на достаточно высоком уровне. Многие из них мотивированы вести свою пользовательскую онлайн-страницу, уделяя этому достаточно много времени в целях самовыражения или же самоутверждения. Также выяснилось, что социальные сети несмотря на удобства порой несут затягивающий и отвлекающий характер.

Стоит отметить, что общение в социальных сетях, с одной стороны, несет много удобств, с другой стороны, снижаются навыки общения в реальной жизни. Среди множества потоков информации очень много «мусорной информации», преобладают спам, фейки, недостоверная информация.

Завершая, следует отметить, что для снижения негативного влияния на нравственные ценности студентов педагоги предлагают заменить активность в социальных сетях на социальную активность в живом режиме, это может быть взаимодействие самих студентов в коллективе, совместные походы на экскурсии, выставки, найти альтернативные занятия, например, волонтерская деятельность, участие спортивных мероприятий или творческой самодеятельности, заменить источники информации на альтернативные: книги, журналы, газеты в бумажном варианте, ограничить использование социальных сетей с помощью приложений контроля времени в социальных сетях.

Литература

1. Бочаров А. М., Твердохлебова Ю. А., Крылова М. Н. Отношение современной российской молодежи к общению в социальных сетях // Век информации (сетевое издание). 2024. Т. 8, № 1(26). С. 1–15. Текст: непосредственный.
2. Буяновский М. А., Носырева А. Н. Социальные сети как ресурс воспитательной работы с детьми и молодежью // Вестник современных исследований. 2021. № 5–8(43). С. 14–16. Текст: непосредственный.
3. Ганенко О. М., Фролова М. А. Влияние социальных сетей на развитие личности студента // Инновационная наука. 2024. № 10–1. С. 158–161. Текст: непосредственный.
4. Головина С. С. Социальные сети в системе интернет-коммуникации современной молодежи (на примере социальной сети «INSTAGRAM»*) // Человек. Общество. Наука. 2021. Т. 2, № 4. С. 89–102. Текст: непосредственный.

* Признана в России экстремистской организацией.

5. Забара В. Н., Ковалев А. А., Фроликов Д. В. Влияние социальных сетей на психическое здоровье молодежи // Матрица научного познания. 2025. № 2–1. С. 33–37. Текст: непосредственный.
6. Козлова А. Г. Возрастающая роль социальных сетей в духовно-нравственном воспитании // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2022. № 1(164). С. 10–16. Текст: непосредственный.
7. Колгушкина А. К., Чернышева А. С., Бессонова Ю. А. Виртуальное общение молодежи в социальных сетях // Язык в сфере профессиональной коммуникации: материалы международной научно-практической конференции (Орел, 1 ноября 2023 г.) / ответственный редактор Н. Г. Акатова. Орел, 2024. С. 138–141. Текст: непосредственный.
8. Михалкина Е. С., Орлова И. К. Влияние социальных сетей на ценностные ориентации молодежи // Аксиологические аспекты воспитания молодежи сквозь призму цифровой трансформации образовательного процесса: материалы международной научно-практической конференции (Караганда, Москва, 17 марта 2023 г.). Москва, 2023. С. 202–207. Текст: непосредственный.
9. Морозов Е. А., Морозова П. Е. Социальная сеть как отражение нравственной составляющей молодежи // Петровские образовательные чтения. Духовно-нравственные ценности молодежи в российском обществе: материалы X Международной научно-практической конференции / под общей редакцией епископа Магнитогорского и Верхнеуральского Зосимы. Магнитогорск, 2022. С. 91–94. Текст: непосредственный.
10. Морозова П. А., Гостенина В. И. Социальные сети как инновационная методология социализации российской молодежи // Педагог XXI века: вызовы и перспективы: материалы всероссийской научно-практической студенческой конференции, приуроченной к Году педагога и наставника (Брянск, 24–26 октября 2023 г.). Брянск: Изд-во Брянск. гос. ун-та им. академика И. Г. Петровского, 2023. С. 24–28. Текст: непосредственный.
11. Нугаев П. И. Влияние интернета и социальных сетей на современную молодежь // Вестник науки и образования. 2020. № 12–1(90). С. 91–94. Текст: непосредственный.
12. Панеш Д. Р. Социальные сети и их роль в студенческой среде // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы XXXII Международной научно-практической конференции (Пенза, 25 августа 2023 г.). Пенза: Наука и просвещение, 2023. С. 282–284. Текст: непосредственный.
13. Сидорова О. В., Сидоров Д. Г. Воздействие социальных сетей на коммуникативную деятельность, здоровье, психолого-эмоциональное состояние студентов // Каспийский научный журнал. 2024. № 2(3). С. 34–41. Текст: непосредственный.
14. Фомина В. Д., Колыш П. О. Социальные сети как инструмент работы с молодежью // Молодежные исследования и инициативы в науке, образовании, культуре, политике: материалы XVIII Всероссийской молодежной научно-практической конференции (Биробиджан, 27–28 апреля 2023 г.). Биробиджан: Изд-во Приамурского гос. ун-та им. Шолом-Алейхема, 2023. С. 794–797. Текст: непосредственный.
15. Ширшова Е. В. Влияние социальных сетей и гаджетов на формирование ценностей современной молодежи // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер — 2023): материалы международной научной конференции молодых исследователей (Москва, 11–15 декабря 2023 г.). Москва: Изд-во Рос. гос. ун-та им. А. Н. Косыгина, 2023. С. 300–303. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 10.06.2025; одобрена после рецензирования 15.06.2025; принята к публикации 20.08.2025.

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA
ON THE MORAL VALUES OF MODERN STUDENTS

Aleksei S. Ilyin

Master Student

Dorzhi Banzarov Buryat State University

24a Smolina St., 670000 Ulan-Ude, Russia

ilyin.alexey68@gmail.com

Abstract. The article investigates social media from the perspective of its impact on the lifestyle and activities of modern students. Today, social media exerts a significant influence on students' daily lives. The article presents the results of a survey using the "Questionnaire" and "Incomplete Sentences" methods. Fifty students have participated, including students from Buryat State University named after Dorzhi Banzarov and its affiliated college. The study reports findings on questions such as: which social networks are popular among students, how much time students spend on social media, how social media assists students, students' attitudes toward inappropriate language online, emotions experienced while using social media, and students' moods on social media. The article analyzes how social media affects the moral values of modern students and its broader impact on their lives and activities, highlighting both positive and negative aspects. The conclusion includes educators' recommendations for mitigating the negative influence of social media on students.

Keywords: social media, student life, impact of social media, positive aspects of social media, negative aspects of social media, communication, information seeking, social media addiction, moral values.

For citation

Ilyin A. S. The Influence of Social Media on the Moral Values of Modern Students. *Bulletin of Buryat State University. Education, Personality. Society.* 2025; 2: 83–93 (in Russ.).

The article was submitted 10.06.2025; approved after review 15.06.2025; accepted for publication 20.08.2025.