

ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Обзорная статья

УДК 81'38:81'42

DOI 10.18101/2686-7095-2025-3-3-16

МАРКЕРЫ И ТАКТИКИ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ: НА МАТЕРИАЛЕ КИТАЙСКОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

© Дун Лие

аспирант,

Забайкальский государственный университет

Россия, 672039, г. Чита, ул. Кабанская, 33

dlie@mail.ru

© Чжу Чэньян

аспирант,

Забайкальский государственный университет

Россия, 672039, г. Чита, ул. Кабанская, 33

cchenyan@mail.ru

Аннотация. Цель настоящей статьи состоит в анализе вербальных маркеров и тактик агрессии болельщиков футбола на материале китайскоязычных ресурсов интернета. Задачи работы, выполненной с использованием психолингвистического и компонентного анализов, заключаются в рассмотрении понятия, социально-культурных аспектов речевой агрессии как деструктивного вида речевого поведения индивидов с целью нанесения психологического вреда оппонентам, а также способов выражения словесного насилия. На основе существующих в лингвистической и психологической науках классификации речевой агрессии выявляются имплицитные формы вербальной агрессии в дискурсе футбольных фанатов в виде не прямых и скрытых способов выражения отрицательных эмоций и намерений (ирония, сарказм, намеки, скрытая угроза, запугивания, завуалированные обвинения) и эксплицитные формы словесного насилия (прямые оскорбительные выражения с помощью инвективной лексики и открытой угрозы). Особый акцент делается на инвективной лексике в виде главного способа выражения прямой речевой агрессии, преимущественно в качестве прямых номинаций, которые включают в себя оскорбительные указания на личные особенности, способности, биографические факты, внешний вид и прочие недостатки оппонентов. Результаты показали, что вербальная агрессия в дискурсе футбольных фанатов осуществляется имплицитно и эксплицитно для реализации преднамеренного и непреднамеренного перлокутивного эффекта.

Ключевые слова: футбольные фанаты, спортивный дискурс, вербальная агрессия, маркеры и тактики, футбольный матч, болельщики, обценная лексика, Интернет, Китай.

Для цитирования

Дун Лие, Чжу Чэньян. Маркеры и тактики вербальной агрессии футбольных фанатов: на материале китайского интернет-ресурса // Вестник Бурятского государственного университета. Филология. 2025. Вып. 3. С. 3–16.

Введение

Актуальность исследования вербальной агрессии вызвана быстрыми и активными изменениями между Китаем и другими странами, сложными социальными преобразованиями в мире, сопровождающимися усилением вербальной агрессии. В современных условиях актуальность вербальной агрессии обусловлена ростом социальной напряженности, уровнем доходов населения, высоким уровнем бедности, наличием слабозащищенных слоев населения, изменениями в моральных установках и ценностях, что приводит к широкому употреблению обценной лексики, которая ранее была табуирована. Приоритетные задачи: выявить социальные и культурные маркеры, тактики вербальной агрессии; проанализировать социокультурную специфику футбольных болельщиков в Китае; изучить виды выражения речевой агрессии в спортивном дискурсе болельщиков футбола.

Цель — выявить маркеры и тактики вербальной агрессии футбольных фанатов Китая путем анализа их языковой интерпретации на материале китайских полнотекстовых научных интернет-ресурсов.

Футбольная фанатская субкультура — одно из наиболее выразительных явлений современного Китая, которое привлекает внимание научной общественности. Среди российских и зарубежных исследователей можно назвать Дж. Долларда, Н. Миллера, Л. Берковица, Л. Дуба, О. Маурера, Р. Сирс, В. М. Мельникову, Е. Е. Тарасову, И. А. Юрову, В. В. Леонтьева, О. В. Сорокина и других. Также в теоретическую базу исследования вошли работы ученых по лексической и терминологической специфике вербальной агрессии, анализу слов с отрицательной, пейоративной окраской (Х. Пен, М. Чао, Я. Чжао, Я. Ши, В. Лян, М. Ши, И. Ши и другие); коммуникативным стратегиям и тактикам (А. Басс, О. С. Иссерс, М. П. Филиппова, Р. Ратмайр, С. Е. Полякова и другие), межличностной и массовой речевой агрессии на футбольных соревнованиях (А. В. Денисова, Я. Сян, Ю. Би, С. Дун, И. Тянь, С. Ма, З. Ши, Я. Ши, Я. Чжао, Д. Фань).

Материалом для изучения послужили научные китайскоязычные и русскоязычные тексты спортивного содержания, выбранные путем метода сплошной выборки на узкоспециализированных сайтах интернета.

Для реализации обозначенной цели авторы использовали следующие методы исследования: метод лингвокультурологического (дискурсивного) анализа, метод контекстного (контекстуального) анализа, метод компонентного анализа и метод лингвистического наблюдения и описания (описательный метод).

Результаты и дискуссия

Социальные и культурные факторы вербальной агрессии

В современной лингвистике представлены различные подходы к исследованию феномена вербальной агрессии в спортивной сфере, что выражается в отсутствии единства в дефинициях рассматриваемого явления и различных классификациях. Объясняется это тем, что отсутствует четкость в определении агрессии и нет конкретных лингвистических характеристик. Рассматривая смысловое содержание концепта «агрессия», можно выявить ряд его подробных разъяснений, представленных в толковых словарях русского и китайского языков. К примеру, в толковом словаре русского языка С. И. Ожегова под агрессией понимается: 1. Открытая неприязнь, вызывающая враждебность. 2. Незаконное с точки зрения международного права применение вооруженной силы одним государством против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства¹. В «Современном китайском словаре» (версия 2002 г.) слово «агрессия» означает «сила, принуждение» [20]. В других источниках отмечено, что понятие «агрессия» имеет латинские корни и в первоначальном смысле определяется как «двигаться в направлении цели» и «нападение» [8]. В дальнейшем слово «агрессия» наделяется личностным характером, который находит свое проявление в деструктивном поведении одного человека относительно другого лица или других лиц. Сегодня дискуссионность проблематики обусловлена прежде всего противоречивостью природы агрессии в речевом поведении и поиском дефиниции для ее позиционирования. Повсеместно распространены в современном русском языке подобные словосочетания как речевая агрессия, вербальная агрессия, речевое воздействие, словесное нападение, языковая агрессия, словесная агрессия и другие [12, с. 28–31].

Традиционно в исследованиях, посвященных феномену насилия на стадионах, выделяют следующие виды зарубежных теорий, которые получили наиболее широкое распространение в рамках различных гуманитарных наук (табл. 1) [11].

Таблица 1

Список основных теорий, объясняющих насилие на стадионах

Представители	Время (г.)
Врожденная теория (З. Фрейд)	1895
Теория фрустрации-агрессии (Д. Доллард и др.)	1939
Теория деиндивидуализации (Л. Фестингер и др.)	1952
Теория клапана социальной безопасности (Л. Козер)	1956
Теория добавленной стоимости (Н. Смелзер)	1963

¹ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / под редакцией Н. Ю. Шведовой. Изд. 27, испр. и доп. Москва: Оникс, 2007. 944 с. URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 20.07.2025). Текст: электронный.

Теория эмерджентной нормы (Д. Тернер и др.)	1964
Теория агрессии (К. Лоренц)	1967
Теория конвергенции (Э. Борман)	1972
Теория социальной идентичности (А. Тайфель и др.)	1972
Теория социального научения (А. Бандура)	1973
Теория субкультуры (С. Холл)	1978
Теория мужских характеристик (Э. Даннинг)	1988
Теория обратного мышления (А. Керр)	1994

Большинство актуальных работ по проблеме агрессии (Дж. Доллард, Л. Берковиц, Р. Сирс, С. Фешбах, Л. Дуб, О. Маурер) сводит это многофакторное явление к теории фрустрации, которая провоцирует увеличение уровня возбуждения и гнева и интерпретирует множество случаев агрессивного поведения. В разработках российских исследователей В. М. Мельникова и И. А. Юрова фрустрация представляется как механизм увеличения уровня тревожности у спортсменов, влияющий на их спортивную успешность [8, с. 38] и эффективность деятельности мотивационных факторов спортсменов. В дальнейших изысканиях отмечается, что не вся фрустрация может привести к агрессии и не все результаты, связанные с ситуацией фрустрации, будут относиться к агрессии [4]. Фрустрация лишь формирует побуждение к агрессивным действиям, но не является ее причиной [2]. Подобная форма коммуникации в психологии выделяется в особый тип насилия — вербальная агрессия. Данный факт находит свое отражение в многочисленных исследованиях зарубежных бихевиористов (А. Басс, А. Дарки) и российского исследователя М. П. Филипповой. Последний автор полагает, что данная проблема связана с социальной средой, где существует личность, воспитанная под влиянием устоявшихся представлений о мире в разных ситуациях социального взаимодействия [16, с. 264]. По утверждениям А. Басса и А. Дарки, «вербализованные формы насилия — это распространенная форма коммуникации» [18].

В нашем исследовании мы анализируем проявления массовой речевой коммуникации во время проведения крупных соревнований. По мнению С. Е. Поляковой, «достижение целей коммуникации, связанное с оказанием воздействия на адресата» [10, с. 154], служит главным критерием выявления речевой стратегии. Автор считает, что к основным параметрам, характеризующим речевую тактику, относят целенаправленность, практический характер и решение конкретной коммуникативной задачи (конечная цель) [10].

Вербальная агрессия как негативный способ коммуникации в китайском спорте имеет долгую историю. Спорт играет важную и востребованную роль в национальной культуре Поднебесной, особенно популярен футбол на любительском и профессиональном уровне. По данным национальной комиссии по развитию и реформам Китая, аудитория фанатов матча суперлиги Китайской футбольной ассоциации достигает в среднем 15 тыс. человек, тогда как общее число футбольных

болельщиков в Китае превышает 100 млн человек¹. Согласно отчетам китайской футбольной ассоциации было зафиксировано в три раза больше инцидентов с беспорядками болельщиков в период с 2015 по 2019 г., нежели в предшествующие годы (2010–2014)². Сам феномен насилия китайских футбольных фанатов имеет более короткую историю, чем агрессия на футбольных стадионах Южной и Восточной Европы. Но с непрерывным развитием китайского футбола вербальная агрессия местных футбольных любителей также расширяется, что, безусловно, влияет на национальную и социальную стабильность [15]. Об этом также пишет китайский исследователь П. Хоу: «Вербальное или невербальное враждебное поведение постоянно проявляется в соревновательных выступлениях, что выражается в вербальном или невербальном поведении без физического контакта, но в виде насмешек, угроз и другого. Такое поведение влияет на энтузиазм спортсменов на тренировках, ухудшение спортивных навыков спортсменов» [11] и в этой связи отмеченная проблема «является неотложной для решения» [11]. Актуальность тематики агрессии в спортивной сфере усугубилась после громких конфликтов последних двух десятилетий, например, инцидент с «солдатом» в мужской сборной Китая по баскетболу, инцидент с «пощечиной игрокам» команды по баскетболу «Пекин Шуган», «конфликтная ситуация в Циндао», связанная с командой по шорт-треку, «инцидент учителя и ученика» (тренер Ч. Чжу и спортсмен Я. Сунь) и многие другие случаи [11].

Представители Лестерской школы, ведущего центра социологии спорта, Э. Даннинг, П. Мерфи и Д. Уильямс объяснили социальную первопричину футбольных беспорядков тем, что «современному обществу для стабильности социального порядка жизненно необходимы средства «выпуска пара» вроде спорта» [1, с. 172]. Впоследствии эта теория получила развитие в виде интерпретаций в аспекте процессуально-социологического подхода (Н. Элиас, П. Мерпи), антропологического подхода (Х. Армстронг), психолого-реверсивного подхода (Ф. Керр), этнографического подхода (О. де Ля Марш), постмодернистского подхода (Р. Джулианотти) и других.

В китайском спортивном дискурсе выделяются разные виды вербальной агрессии, которые можно сгруппировать следующим образом:

1. ИмPLICITные формы вербальной агрессии:

– критика анатомических особенностей человека (сарказм в отношении гендерных характеристик спортсменов по легкой атлетике М. Ляо и Ц. Тун, которые завоевали золото и серебро в беге на 400 м на чемпионате Китая) [5];

¹ Национальная комиссия по развитию и реформам. Среднесрочный и долгосрочный план развития китайского футбола. URL: http://www.gov.cn/xinwen/2016-04/11/content_5062954.htm (дата обращения: 20.07.2025). Текст: электронный.

² История штрафов, наложенных на футбольных болельщиков // Китайская футбольная ассоциация. URL: <https://www.thecfa.cn/index.html> (дата обращения: 20.07.2025). Текст: электронный.

- насмешка (завуалированные обвинения разгоревшиеся в китайских цифровых СМИ в адрес Ч. Мэна) [3, с. 55];
- запугивание (на китайских сайтах появились анонимные сообщения с угрозой физической расправы над теннисистом Р. Федерер) [14];
- издевки (в фанатской среде настольного тенниса распространены оскорбительные прозвища спортсменов «принц» и «32-й брат») [3, с. 55];
- колкости (оскорбления с пошлым подтекстом в китайских социальных сетях Douyin и Weibo в сторону китайской фигуристки И. Чжу) [9], [19];
- проклятья (клуб «Чанчунь Сиду» разместил записки с проклятиями в раздевалках клубов соперников; «пекинское проклятие», «проклятие Шэньси» как символы агрессивного поведения болельщиков из Пекина и Шэньси) [19].

2. Эксплицитные формы словесного насилия:

- критика способностей (высмеивание звания и стиля игры первой ракетки мира В. Чуцин) [3, с. 55];
- критика биографических фактов (неодобрение и порицание взаимоотношений между участницей Парижской Олимпиады 2024 г. Ч. Мэн и ее главным тренером) [3, с. 52];
- прямая критика внешнего вида спортсмена (обидные высказывания китайскими болельщиками в сторону игроков команды «Барселона» за заурядную внешность)¹;
- невербальные сигналы (мимика, жесты, позы, интонации, взгляды, музыка) [20].

Исследования профессора Я. Ши из университета Шаньси и его коллеги Я. Чжао показали, что к числу основных факторов, влияющих на уровень речевой агрессии футбольных болельщиков Китая, относятся мошенничество, восприимчивость, кластеризация, прямолинейность и оскорбительные выражения. Они объясняют с лингвистической, психологической и социологической позиций причины возникновения этой социальной проблемы, для преодоления которой и повышения уровня вежливости футбольных фанатов Китая необходимы стратегии совладания с вербальной агрессией: профилактические стратегии (подкрепление поведения и социальный контроль); стратегии прерывания (мониторинг на месте, направляющий контроль, немедленное реагирование и предотвращение неэффективных мер) [19].

По мнению Ю. Би и С. Дун, насилие в среде спортивных болельщиков проявляется в четырех внешних формах: «насилие на стадионе, сетевое насилие, насилие со стороны болельщиков и насилие, связанное с другими темами» [3, с. 54]. Среди перечисленных форм отдельного внимания заслуживает насилие виртуальных сообществ, транслирующих фанатскую субкультуру. Цифровое насилие

¹ R/soccer. Китайские прозвища для крупных европейских футбольных клубов // Reddit.com. URL: https://www.reddit.com/r/soccer/comments/fgthxk/chinese_nicknames_of_major_european_football_clubs/?tl=ru (дата обращения: 20.07.2025). Текст: электронный.

включает в себя разные формы агрессии: моральное насилие с целью эмоционального давления (интернет-травля), неаргументированный спор с личностными нападениями (флейминг), клевета (кибербуллинг), оскорбления в виде провокационных сообщений (троллинг) и сексуализированное домогательство (киберсталкинг) [3, с. 59–60].

Социальная и культурная специфика футбольных болельщиков

В Поднебесной существует особая околофутбольная субкультура. На основе китайскоязычных статей интернета можно воссоздать своеобразную антропологию фанатов футбола, базируясь на наблюдениях социокультурной направленности. В обобщенном виде психологический портрет китайского футбольного болельщика предстает в виде молодого человека до 40 лет, не имеющего среднего образования, имеющего среднее или высшее образование (школьник, служащий и студент) [21] из поколения единственных детей в семье, который в силу физиологических возрастных характеристик экстравертирован, эмоционально неустойчив, импульсивен в отдельных ситуациях, с повышенным уровнем стремления к доминированию, тревожности, враждебности, агрессивности по отношению ко всем командам и болельщикам. На него оказывает глубокое влияние как «отсутствие социального взаимодействия, основанного на кровном родстве, так и рост нарциссической культуры (излишний акцент на потребительстве, индивидуализме и социальных сетях) в постиндустриальном обществе» [13].

Нередко футбольный матч заканчивается физическим насилием в виде бросания твердых предметов в игроков, тренеров и судей, находящихся на поле; взаимных словесных оскорблений, драк между болельщиками; атак на автобусы игроков, нападения болельщиков на участников после игры; ...ожесточенных конфликтов с полицией во время игры и после нее» [13].

Физическое насилие неразделимо с речевой агрессией. Вербальная агрессия находит свое проявление в инвективной лексике — словах и выражениях из периферийных пластов разговорной речи и в социально обусловленных лексических системах. В рамках анализа речевой деятельности болельщиков футбола было выявлено, что чаще всего используются вульгаризмы, брань, жаргонная лексика; нецензурная лексика; варианты прямого и опосредованного высмеивания соперничающих клубов, их названий и символов [6]. Проиллюстрируем грубые, неприличные слова и выражения из статей, связанных с рассматриваемым феноменом.

Брань, вульгаризмы, жаргоны

我国 球场观众集体山呼“傻 ×” 是中国式球场观众流氓话语“流氓性”的典型代表 [21, с. 32] / «Коллективный крик «идиот ×» зрителей на китайских стадионах — типичный пример хулиганского языка, используемого китайскими зрителями на стадионах» (“流氓” (жаргонизм) а) человек; б) идиот ×; в) невежда, слабоумный, глупый человек.

一旦球场出现对主队不利的情况, 如对主队的误判、对客队的漏判, 即使是对主队的正确判罚, 也会引起部分球场观众不理智的“裁判

, 傻 ×!” 呼声, 尤其是在决定主队得分、胜败的关键时刻 [21, с. 32] / «Как только ситуация на поле неблагоприятна для домашней команды, например, из-за неправильной оценки со стороны домашней команды или пропущенного решения со стороны гостевой команды, даже если решение в пользу домашней команды верно, некоторые зрители начинают необоснованно кричать: «Судья идиот!», особенно в критический момент, который определяет счет и победу или поражение домашней команды» (Неверная оценка своей или гостевой команды может вызвать оскорбительные выкрики «Идиот ×!» в адрес судьи, особенно в критические моменты, когда решаются счет, победа или поражение команды).

Ниже приводится список бранных слов и выражений так называемого «фанатского сленга», применяемого футбольными поклонниками.

Негативная оценка:

上海 “流氓”、“垃圾”、“憨大”、“猪猡”等 [21, с. 29] / шанхайские ругательства: «жулик», «мусор», «глупый» и «свинья».

“流氓” (жаргонизм) а) человек; б) жулик; в) мелкий вор или мошенник.

“垃圾” (фанатский сленг) а) человек; б) мусор; в) уничижительное обозначение фаната противоположной команды.

“憨大” (фанатский сленг) а) человек; б) глупый; в) чрезмерная болтливость или неспособность сдержаться, неспособность признавать ошибки и нежелание к самосовершенствованию; г) болельщик, не пользующийся уважением среди фанатов.

“猪猡” (жаргонизм) а) человек; б) свинья; в) грязный, очень неряшливый человек.

大连 “血彪” (类似“傻 ×”) [21, с. 29] / даляньские ругательства: «кровавый тигр глупый ×».

傻 × (фанатский сленг) а) глупый; б) человек; в) чрезмерная болтливость или неспособность сдержаться, неспособность признавать ошибки и нежелание самосовершенствоваться; г) болельщик, не пользующийся уважением среди фанатов.

贵州 “弹起” [21, с. 29] / гуйчжоуские ругательства: «Гуйчжоу «приходи в норму».

“弹起” (сарказм, ирония) а) приходи в норму; б) команда; в) произносится, когда нужно исправить ситуацию и сделать ее управляемой.

济南 “滚! 滚!”、“下课” [21, с. 29] / цзинаньские ругательства: «Убирайтесь! Убирайтесь!», «Выходите из класса, свободен!».

“滚!” (жаргонизм) а) убирайся!; б) человек; в) отстань, уйди.

“下课” (жаргонизм) а) свободен!; б) человек; в) отстань, уйди.

宁骂南京 “呆 ×” [21, с. 29] / нанкинские ругательства: «тупой ×».

“呆 ×” (фанатский сленг) а) тупой; б) человек; в) никчемный.

Обценная лексика

Как отмечают Я. Ши и Д. Фань, наиболее часто используемая китайскими футбольными фанатами нецензурная лексика имеет физиологический или сексуальный подтекст, что вызывает резко негативные эмоции (табл. 2). Футбольных хулиганов в Китае называют «темнокожими зрителями», которые «используют местные непристойные слова, связанные с половыми органами, сексуальным поведением с целью выплеска отрицательных эмоций и причинения физического и морального вреда другим людям» [21]. К примеру, болельщики в поддержку команды «Бейцзин Гоань» выкрикивают несколько слов, имеющих отношение к интимным местам домашнего животного [17].

Таблица 2

Содержание дискурса китайских футбольных болельщиков [21, с. 28]

Категория	Название дискурса	Коннотация
Сексуальный язык	Эротический дискурс	Неотъемлемая часть физического желания и жизни за закрытыми дверями
Вульгаризмы, жаргоны, сленг, арг, проклятия	Агрессивный дискурс	Составляет основную часть хулиганского дискурса
Обценная лексика	Грязные слова, постепенное вытеснение патриархальных ценностей	Грязный, грубый, физиологический подтекст

Следующие примеры касаются еще более оскорбительных высказываний, так как издевательства в сторону матери и чьих-либо предков усугубляют оскорбление. Обценная лексика, произнесенная в агрессивно-враждебном контексте, обретает прагматическую семантику и отрицательную коннотацию:

他妈的、×他妈 [23, с. 29] / × его мать.

×他/ 你奶奶 [23, с. 29] / × его / твою бабушку.

×他/ 你祖宗 [23, с. 29] / × его / твоих предков.

× (обценная лексика) а) ×; б) человек; в) мужской половой орган; г) желание говорящего прервать связь с кем-либо.

Осуществление агрессивной модели китайских футбольных хулиганов происходит в прямой и косвенной репрезентации оскорблений, когда фанаты, желая задеть за живое противоположную сторону, стараются высмеять названия и айдентику клубов, например: 黄狗 [24] / «Желтая собака» (фанатский сленг) а) желтая собака; б) человек; в) лошадь; г) собака; высмеивание команды «Ливерпуля»: 我抬 [20] / «Мой подъем» или команды «Манчестер Юнайтед» 我魔 [24] / «Мой дьявол», где “黄狗” (фанатский сленг) а) человек; б) мой подъем; в) часть стопы, которой наносят удары слету; г) позиционная атака, а “我魔” (фанатский сленг) а) человек; б) мой дьявол; в) дьявол; г) клубная символика с дьяволом на эмблеме.

зрители используют оскорбительные выражения, лозунги и другие формы, чтобы принизить или оскорбить игроков или болельщиков соперника. Это может повысить моральный дух их собственной группы и их социальный статус, заставляя их самих думать, что другая сторона — всего лишь «чернь», что немедленно «уничтожит моральный дух противника и повысит их собственный престиж», а также «объединит их в борьбе против общего врага» (аудитория использует язвительные лозунги, слоганы и т. п. с целью принизить, оскорбить игроков или болельщиков соперника, а также повысить моральный дух их собственной команды).

Прямое высмеивание на надписях баннеров: «Разбейте китайскую команду», «Команда ×, вернитесь!», в которых «Разбейте китайскую команду» (ирония, сарказм) а) человек; б) разбейте китайскую команду ×; в) снять с игры или прекратить существование команды; «Команда ×, вернитесь!» (ирония, сарказм) а) человек; б) команда ×, вернитесь!; в) желание видеть более агрессивный, зрелищный или «чистый» футбол.

Детальный анализ основных маркеров и тактик вербальной агрессии показал, что:

1) речевая агрессия, неминуемо сопровождающая страницы журналов, газет, статей, речь спортивных телеведущих, комментаторов, футбольных блогеров и болельщиков, имеет обширный план осуществления и маркируется разными языковыми средствами. ИмPLICITные формы вербальной агрессии в дискурсе футбольных фанатов представляют собой не прямые и скрытые способы выражения отрицательных эмоций и намерений, которые направлены на создание психологического вреда оппонентам, преднамеренного перлокутивного эффекта (сарказм в отношении анатомических особенностей спортсменов; завуалированные обвинения; запугивания с угрозой физической расправы; издевки; колкости с пошлым подтекстом; проклятия и т. д.). Не меньшим конфликтогенным потенциалом отличаются эксплицитные формы словесного насилия, передающиеся в виде прямых оскорбительных выражений с помощью инвективной лексики, открытых угроз (высмеивания звания и стиля игры спортсменов; неодобрение и порицание взаимоотношений между спортсменом и тренером; прямая критика внешнего вида спортсмена; невербальные сигналы и другое). В рассматриваемых материалах приведено обилие примеров применения речевой агрессии, где имPLICITная вербальная агрессия дополняется эксплицитной;

2) социальная и культурная специфика любителей футбола выявляется индивидуальными психологическими факторами: это люди молодого возраста в пределах до 40 лет из поколения единственных детей в семье, преимущественно имеющие среднее и высшее образование, часть которых владеет работой, жильем, но

недовольна существующим положением. Они в силу физиологических возрастных характеристик экстравертированы, эмоционально неустойчивы, импульсивны, с высоким уровнем выраженности доминирования, тревожности, враждебности, вызванных отсутствием социального взаимодействия, основанного на кровном родстве, и ростом нарциссической культуры. Если молодое поколение «болельщиков» характеризуется повышенным уровнем агрессивности, копированием западной модели агрессии в своем поведении, то старшие по возрасту не склонны к демонстрации агрессивного поведения [19];

3) в состав коммуникативной деятельности футбольных фанатов Китая включаются вульгаризмы, жаргоны, сленг, сарказм, ирония, нецензурная лексика, варианты прямого и опосредованного высмеивания соперничающих клубов, их названий и символов. К числу факторов, влияющих на речевую агрессию футбольных болельщиков Китая, относят мошенничество, восприимчивость, кластеризацию, прямолинейность и оскорбительные выражения. Речевое насилие в среде спортивных болельщиков находит свое проявление в форме насилия на стадионе, сетевого насилия, насилия со стороны болельщиков и другое. Насилие виртуальных сообществ, транслирующих фанатскую субкультуру, состоит из морального насилия с целью эмоционального давления, неаргументированного спора с личностными нападениями, клеветы, оскорблений в виде провокационных сообщений и сексуализированного домогательства;

4) субкультурная группа футбольных болельщиков — это неотъемлемая часть мирового футбола. Поклонники футбола, как и сам футбол, изменяются, развиваются и совершенствуются в любом государстве по собственному сценарию. Избранный в Китае в начале пути британский стиль, который характеризуется трансформацией от агрессивного хулиганства к более организованным видам, лишь установил направление.

Литература

1. Адельфинский А. С. Рождение социологии спорта и Лестерская историко-социологическая школа // Социология власти. 2024. № 3(36). С. 164–179. Текст: непосредственный.
2. Берковиц Л. О формировании и регуляции гнева и агрессии: когнитивно-неоассоциативистский анализ // Американский психолог. 1990. Вып. 4(45). С. 494–503. Текст: непосредственный.
3. Би Ю., Дун С. Реалистичное представление, логика возникновения и пути управления насилием в среде спортивных болельщиков // Журнал физического воспитания. 2025. Вып. 1(32). С. 52–60. URL: <https://statics.scnu.edu.cn/pics/tyxk/2025/0117/1737075254501708.pdf> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
4. Васильев Л. Г., Филиппова М. П. Логосная интерпретация текста агрессивно-маркированных интернет-комментариев // Вестник Удмуртского университета. 2023. Вып. 2(33). С. 296–307. Текст: непосредственный.
5. Говоров А. Они точно ходят в женский туалет? Станные китайские чемпионки — это мужчины? URL: <https://www.championat.com/other/article-3841753-kitajskih-legkoatletok-podozrevajut-v-tom-chto-oni---muzhchiny.html> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.

6. Денисова А. В. Средства выражения вербальной агрессии в дискурсе футбольных фанатов Англии (на материале книг Дуги Бримсона) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. № 5(14). С. 1548–1553. Текст: непосредственный.
7. Караванов А. А., Устинов И. Ю. Смысловое значение концепта агрессия // Территория науки. 2013. Вып. 2. С. 81–88. Текст: непосредственный.
8. Мельников В. М., Юров И. А. Мотивационно-фрустрационные факторы спортивной успешности // Спортивный психолог. 2015. Вып. 4(39). С. 34–38. Текст: непосредственный.
9. Михайлов Д. Китайские соцсети блокируют аккаунты с оскорблениями фигуристки Чжу И. URL: <https://mir24.tv/news/16495879/kitaiskie-socseti-blokiruyut-akkaunty-s-oskorbleniyami-figuristki-chzhu-i> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
10. Полякова С. Е. Молчание как стратегическая функция разрешения конфликта в политическом дискурсе // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. Вып. 2(7). С. 154–161. Текст: непосредственный.
11. Пэн Х. Исследование злоупотреблений спортивными командами под руководством китайских родителей: точка зрения, основанная на теории обстоятельств // Гелион. 2024. Вып. 12(10) // doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32961. Текст: непосредственный.
12. Сидорова Е. Ю. Вербальная агрессия как коммуникативно-прагматическое явление // Вестник Томского государственного университета. 2009. Вып. 319. С. 28–31. Текст: непосредственный.
13. Сян Я. Карнавал и конфликт: культурный анализ самопрезентации зрителей на спортивных мероприятиях — на примере футбола // Журнал Хэбэйского спортивного университета. 2022. URL: <http://xb.hepec.edu.cn/hbtyxh/article/html/20220111> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
14. Терехов Д. На одном из китайских сайтов появилась угроза в адрес теннисиста Роджера Федерера // 1tv. URL: https://www.1tv.ru/news/2012-10-05/85154-na_odnom_iz_kitayskih_saytov_poyavilas_ugroza_v_adres_tennisista_rodzhera_federera (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
15. Тянь Ю., Ма Ц., Ши З. Насилие в китайском футболе: расширенная теория модели запланированного поведения для прогнозирования агрессивных намерений болельщиков // Границы психологии. 2022. Т. 13. URL: <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.977497/full> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
16. Филиппова М. П. Содержательные параметры речевой агрессии в жанре интернет-комментария: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук: 5.9.8. Ижевск, 2024. 264 с. Текст: непосредственный.
17. Хаит К. «Зеленая армия Пекина». Кто такие китайские ультрас // Championat. URL: <https://www.championat.com/football/article-3304601-kitajskie-ultras-kluba-bejczin-goan-kitajskaja-superliga.html> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
18. Хмара Р. Ю. Речевые формы агрессии: лексико-семантический и стилистический аспекты (на материале аудиозаписей) // Политическая лингвистика. 2021. Вып. 4(88). С. 108–115. Текст: непосредственный.
19. Чжао Я., Ши Я. Исследование вербальной агрессии зрителей футбольных матчей моей страны // Спорт и наука. 2006. Вып. 2(27). URL: <https://ishs.sxu.edu.cn/docs/20090114223604703808.pdf> (дата обращения: 10.08.2025). Текст: электронный.
20. Тенденции развития, исследования и сдерживание насилия со стороны зрителей / Ши Я., Ван И., Чжао Я. [и др.] // Китайская спортивная наука. 2007. Вып. 1(27). С. 24–40.

Дун Лие, Чжу Чэньян. Маркеры и тактики вербальной агрессии футбольных фанатов: на материале китайского интернет-ресурса

URL: <https://ishs.sxu.edu.cn/docs/20090114220047796179.pdf> (дата обращения: 10.08.2025).

Текст: электронный.

21. Ши Я., Фань Д. Анализ и стратегия преодоления трудностей в игре // Китайская спортивная наука. 2010. Вып. 8(30). С. 27–34. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 20.08.2025; одобрена после рецензирования 30.09.2025; принята к публикации 16.10.2025.

MARKERS AND TACTICS OF VERBAL AGGRESSION USED
BY FOOTBALL FANS:
BASED ON MATERIAL FROM A CHINESE INTERNET PLATFORM

Dong Lie

Research Assistant

Transbaikal State University

33 Kabanskaya St., 672039 Chita, Russia

dlie@mail.ru

Zhu Chenyang

Research Assistant

Transbaikal State University

33 Kabanskaya St., 672039 Chita, Russia

cchenyan@mail.ru

Abstract. The article aims to analyze the verbal markers and tactics of aggression used by football fans on Chinese-language Internet platforms. Using psycholinguistic and component analysis, the study examines the concept and sociocultural aspects of speech aggression as a destructive type of verbal behavior aimed at causing psychological harm to opponents, as well as the various forms in which verbal violence is expressed. Drawing on existing linguistic and psychological classifications of speech aggression, the article identifies implicit forms of verbal aggression in football fan discourse – including indirect and covert expressions of negative emotions and intentions (irony, sarcasm, insinuations, veiled threats, intimidation, concealed accusations) – and explicit forms of verbal violence, such as direct insults employing invective vocabulary and overt threats. Particular emphasis is placed on invective vocabulary as the primary means of expressing direct speech aggression, predominantly in the form of direct nominations containing offensive references to personal traits, abilities, biographical details, appearance, and other perceived deficiencies of the opponent. The findings demonstrate that verbal aggression in football fan discourse is manifested both implicitly and explicitly, serving to produce intentional or unintentional perlocutionary effects.

Keywords: football fans, sports discourse, verbal aggression, markers and tactics, football match, supporters, obscene language, Internet, China.

For citation

Dong Lie, Zhu Chenyang. Markers and Tactics of Verbal Aggression Used by Football Fans: Based on Material from a Chinese Internet Platform. *Bulletin of Buryat State University. Philology*. 2025; 3: 3–16 (in Russ).

The article was submitted 20.08.2025, approved after reviewing 30.09.2025; accepted for publication 16.10.2025.