

Научная статья  
УДК 338.48  
DOI 10.18101/2304-4446-2025-3-32-38

### **Анализ теоретических подходов к исследованию ледово-снежного туризма**

© Дымбрылова Саяна Баировна  
ведущий инженер,  
Байкальский институт природопользования СО РАН  
Россия, 670047, г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 6  
dymbrylovasayana@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные теоретические подходы к исследованию понятия «ледово-снежный туризм» (ЛСТ). Обосновано, что ЛСТ выступает разновидностью зимнего туризма и базируется на ключевом признаке, определяющем особенности его осуществления, на использовании снежных и ледовых ресурсов. Представлены ключевые факторы и подвиды ЛСТ, содержащие перечень рекреационных занятий, связанных со снегом и льдом. Выделены характерные признаки ЛСТ, которые соотносятся с основными принципами Международного общества экотуризма и позволяют идентифицировать его как специальный вид экологического туризма. Представлена авторская трактовка ЛСТ как разновидности зимнего экологического туризма, связанного с освоением заснеженных ландшафтов и покрытых льдом водоемов, формированием ледово-снежных маршрутов и туров, использованием природных ресурсов льда и снега для создания временных достопримечательностей, объектов и мероприятий, формирующих индустрию зимних услуг и развлечений.

**Ключевые слова:** зимний туризм, ледово-снежный туризм, снег, лед, климат, горнолыжный туризм, турист.

#### **Благодарности**

Работа выполнена в рамках гранта Российского научного фонда, проект № 24-78-10059 «Ледово-снежный туризм на Байкале: сравнительная оценка ресурсного потенциала и антропогенного воздействия».

#### **Для цитирования**

Дымбрылова С. Б. Анализ теоретических подходов к исследованию ледово-снежного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2025. № 3. С. 32–38.

Современные концептуальные подходы и практические платформы в сфере туризма и рекреации выделяют достаточно много разновидностей туризма, что объясняется открытым, межотраслевым, интегративным характером туристско-рекреационной системы со специфическими экономическими, социальными, экологическими, технологическими и институциональными характеристиками. Определить точное количество видов современного туризма не предоставляется возможным, так, по некоторым оценкам, оно приближается к 200 [1]. В эпоху «впечатлений и ощущений» неоспоримым трендом в мировой туристической индустрии является курс на поиск и создание уникальных туристических продуктов территорий; тур-продукты на основе использования природных ресурсов

снега и льда полностью соответствуют этой задаче. В большинстве стран с холодным климатом, продолжительной зимой и обильным снежным покровом, и Россия не исключение, с каждым годом стремительно возрастает популярность ледово-снежного туризма, что подтверждается стремительным увеличением количества туристских предложений, ростом туристического потока, активным продвижением и популяризацией ледово-снежных развлечений и деятельности. Вместе с этим увеличивается количество научных публикаций, посвященных развитию новой ниши в туризме — «ледово-снежный туризм».

Появление в научном и практическом обиходе понятия «ледово-снежный туризм» обусловлено стремительным ростом разнообразных туристских активностей, объектов и услуг на основе использования снега и льда, формирующих индустрию зимних развлечений, которая успешно развивается в странах с холодным климатом [2; 3]. Концепция ЛСТ еще находится в процессе становления, хотя общеизвестно, что лед и снег занимают большое место в истории человечества и имеют широкий спектр практических и культурных целей. Некоторые исследователи предполагают, что первые ледяные сооружения и изделия появились в Китае, что следует из «Книги песен», древнейшего памятника китайской литературы (XI–VIII вв. до н. э.), где представлены многообразная культура и быт китайского народа. В ней описано, как народ провинции Шаньси (Shensi), проживавший в Северном нагорье Китая, использовал нарезанные ледяные блоки для строительства сооружений для хранения в них продуктов, особенно рыбы, в летнее время [4]. Известно, что эскимосы (инуиты) уже несколько тысяч лет назад строили иглу из снежных блоков [5]. В Скандинавии викинги могли использовать лед для укрепления временных укрытий. В Персии (Иран) с VI в. до н. э. строили якхчалы — куполообразные ледяные хранилища для продуктов [6]. И если в древности снег и лед имели, в первую очередь, практическую ценность, то с течением времени они стали использоваться и в развлекательных целях. Сегодня возведение снежных построек — одно из популярнейших зимних развлечений во многих странах [7]. На всех этапах истории сферы, где применяется лед, разнообразны: строительство домов из льда в развлекательных и рекламных целях; ледяные склады; ледовые переправы через реки и озера; плавучие ледовые аэродромы; плавучий ледяной остров для туристов (стадия бизнес-предложения) и др. [8]

Проведенный анализ научных публикаций, в которых рассматриваются теоретические представления о различных аспектах использования природных ресурсов снега и льда, показывает, что работы охватывают широкий спектр таких понятий, как зимний туризм, горнолыжный, лыжный, снежный, горный, экстремальный, ледниковый, снегоходный, арктический и антарктический), подледная рыбалка, ледово-снежный туризм [9]. Необходимо отметить, что понятие «зимний туризм» часто выступает как общая дефиниция, объединяющая разнообразные виды зимнего отдыха, спорта, развлечений.

Также стоит отметить, что некоторыми исследователями зимний туризм часто отождествляется с горнолыжным туризмом, это может быть обусловлено растущей тягой (мода, популярность, престиж и т. п.) к разнообразным горнолыжным занятиям, как традиционным, так и новым, благодаря созданию современного снаряжения и экипировки [10]. При этом часть исследователей выделяет горнолыжный туризм как отдельный вид. К примеру, В. А. Квартальнов и И. В. Зорин

относят горнолыжный туризм к специализированному виду спортивного туризма [11]. А. А. Молдован относит горнолыжный туризм к зимним спортивным видам с отдельной классификацией [12]. Исследователи Е. Н. Артемова и О. Г. Владими́рова рассматривают горнолыжный туризм как отдельную экономическую категорию в индустрии туризма [13].

В данной статье широкая дискуссия по вопросам систематизации и классификации зимнего туризма выходит за рамки работы. Лишь отметим, что, во-первых, исследователи подчеркивают постоянное увеличение количества и разнообразие зимних развлечений и деятельности, связанных с использованием природных ресурсов снега и льда [14; 15]; во-вторых, ледово-снежному туризму в структуре зимних видов туризма отводится все более значительное место [9].

Анализ литературных источников показывает, что в настоящее время общепринятое определение «ледово-снежный туризм» не существует. Зарубежные исследователи Fischer A., Olefs M. & Abermann J. определяют ледово-снежный туризм как вид деятельности, с помощью которого можно познакомиться с культурой, связанной со льдом и снегом, на основе криосферы и климатических ресурсов [15]. В некоторых источниках указано, что ледово-снежный туризм охватывает все виды туристической деятельности, основанные на природных ресурсах снега и льда [16].

В китайской научной среде и в государственных документах Китая отводится важное значение понятиям «Ice and Snow Tourism» / «Ice-snow tourism» / «IST» [17; 18]. Так, в 13-м пятилетнем плане развития туристической отрасли закреплена задача активного развития ледово-снежного туризма. Министерство культуры и туризма Китая определяет ЛСТ как тип природного экологического туризма, который включает в себя туристическую деятельность, сосредоточенную на ледяных и снежных природных ресурсах<sup>1</sup>. Исследователи Ли Ч. и Сунь Х. считают, что производственно-сбытовая цепочка китайской снежно-ледовой индустрии непрерывно расширяется, а ее важным звеном является зимний туризм, развитие которого опирается на меры государственной политической и экономической отраслевой поддержки [19]. Так, согласно «Отчету о развитии ледово-снежного туризма в Китае (2023)» в сезоне 2021/22 г. количество посетителей, вовлеченных в зимние виды отдыха, достигло 344 млн человек, а объем выручки составил 474 млрд юаней. Ожидается, что в сезоне 2024/25 г. эти показатели вырастут до 520 млн туристов и 720 млрд юаней соответственно<sup>2</sup>.

Анализ теоретических подходов к исследованию ЛСТ показывает, что ЛСТ, выступая разновидностью зимнего туризма, базируется на ключевом признаке, определяющем особенности его осуществления, на природных ресурсах снега и льда. Возможности и перспективы развития ЛСТ обусловлены целым рядом факторов, ключевыми из которых являются наличие обильного снежного покрова и достаточного ледяного покрова водоемов (озера, реки, пруды и др.); длительность стояния снежного и ледяного покрова (с учетом требований безопас-

<sup>1</sup> Official website of General Administration of Sport of China. available at: URL: <https://www.sport.gov.cn> (accessed 20.10.2024).

<sup>2</sup> Отчет: к 2025 году снежно-ледовый туризм в Китае привлечет более 520 млн человек URL: <https://russian.news.cn/20230108/92d2a729b9c5411fbad549d27237ac26/c.html> (дата обращения: 20.06.2025). Текст: электронный.

ности); наличие уникальных и привлекательных природных объектов из снега и льда (ледники, пещеры, гроты, и др.); использование снега и льда как возобновляемых строительных материалов; возможность сочетания разных видов рекреационных занятий и развлечений; современные технологии применения искусственного снега и льда; география ледово-снежного туризма не ограничена определенными территориями (Арктика, горы и др.) [9]. При этом ледово-снежный туризм является сферой, наиболее подверженной изменениям климата [20].

На основе критического анализа исследовательских подходов к понятию ЛСТ можно выделить характерные признаки ледово-снежного туризма, которые соотносятся с ключевыми принципами Международного общества экотуризма. Эти признаки позволяют идентифицировать ЛСТ как специальный вид экологического туризма, развитие которого опирается на особую аттракцию — поверхностные водные объекты с ледовым покрытием, что дает возможность временно расширить площади рекреационных территорий без нанесения вреда окружающей среде (табл. 1).

Таблица 1  
Соответствие характерных признаков ледово-снежного туризма принципам Международного общества экотуризма

| Принципы Международного общества экотуризма (TIES, 2015)                                                                                                                                                        | Характерные признаки ледово-снежного туризма                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Минимизировать физическое, социальное, поведенческое и психологическое воздействие                                                                                                                              | Соблюдение требований к выбору территории, оборудованию и эксплуатации водного объекта в зимнее время. Предотвращение захламления отходами, попадания на лед ГСМ |
| Развивать экологическую и культурную осведомленность и уважение                                                                                                                                                 | Уважение к местным традициям, повышение экологической ответственности через экотикет, образовательные программы                                                  |
| Обеспечивать положительный опыт как для посетителей, так и для хозяев                                                                                                                                           | Развитие туризма, способствующего экономике региона                                                                                                              |
| Обеспечить прямые финансовые выгоды для сохранения                                                                                                                                                              | Использование и сохранение природных ресурсов и содействие экономическому развитию региона                                                                       |
| Приносить финансовые выгоды как местному населению, так и частному сектору                                                                                                                                      | Вовлечение местных жителей и бизнеса в организацию ледово-снежного туризма                                                                                       |
| Предоставлять возможность посетителям испытать незабываемые впечатления от интерпретации, которые помогают повысить их чувствительность к политическому, экологическому и социальному климату принимающих стран | Преобладание познавательных, активных, спортивных и событийных форм отдыха                                                                                       |
| Проектировать, строить и эксплуатировать объекты с низким уровнем воздействия                                                                                                                                   | Использование временных некапитальных сооружений, перераспределение антропогенной нагрузки                                                                       |

Исследование российского опыта развития различных ледово-снежных туристических активностей позволило разработать классификацию подвидов ЛСТ,

основными признаками которой выступают определенные услуги, мероприятия и объекты, которые создаются на основе природных ресурсов льда и снега в различных формах и способны удовлетворить потребности туриста в конкретном виде отдыха (рис. 1).

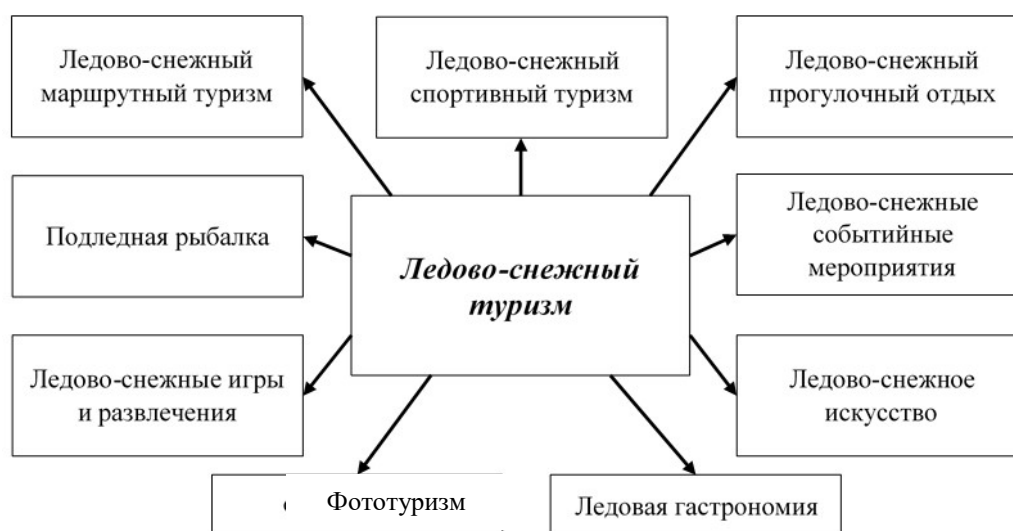


Рис. 1. Структура подвидов ледово-снежного туризма [9]

Таким образом, ледово-снежный туризм, который ранее не выделялся отдельно, может быть классифицирован как самостоятельная категория зимнего туризма. По мнению автора, ЛСТ выступает разновидностью зимнего экологического туризма, связанного с освоением заснеженных ландшафтов и покрытых льдом водоемов, формированием ледово-снежных маршрутов и туров, использованием природных ресурсов льда и снега для создания временных достопримечательностей, объектов и мероприятий, формирующих индустрию зимних услуг и развлечений. Несмотря на то, что ЛСТ в России еще не выделяется как самостоятельный вид туризма, он имеет значительный потенциал для диверсификации туристического предложения, сглаживания сезонных колебаний и стимулирования экономического развития регионов, прежде всего арктических и сибирских. Развитие ЛСТ способствует созданию имиджа регионов как привлекательных направлений круглогодичного отдыха, стимулирует образование новых рабочих мест и формирование кластера предприятий индустрии гостеприимства, ориентированных на специфику зимней рекреации. При грамотном планировании и управлении этот вид туризма может стать важным фактором устойчивого развития территорий, обладающих соответствующими природными ресурсами.

### Литература

1. Специализированные виды туризма в Крыму / под редакцией И. М. Яковенко. Симферополь: Ариал, 2021. С. 11. Текст: непосредственный.
2. Dewar K., Meyer D., Li W. M. Harbin, Ice Lanterns, Snow Sculptures. *Tourism Management*. 2001; 22(5): 523–532.

3. Tang C., Shiyi X. Sustainable Development of Ice and Snow Tourism — Theory & Empirical Studies: Preface. *Journal of Resources and Ecology*. 2022; 13(4): 547–551 (2022) DOI : 10.5814/j.issn.1674-764x.2022.04.001.
4. Шицзин. Книга песен и гимнов / перевод А. А. Штукина. Москва: Изд-во АН СССР, 1957 (Литературные памятники). Текст: непосредственный.
5. Rasmussen K. Across Arctic America: Narrative of the Fifth Thule Expedition. New York, G. P. Putnam's Sons, 1927, 416 p.
6. Mahdavinjad M., Bemanian M. Ice-Houses: An Example of Traditional Persian Sustainable Architecture. *International Journal of Environmental Research*. 2005; 3(1): 45–52.
7. Пашкова Л. А., Екимова М. А. Снежная и ледяная архитектура. Образование. Архитектура. Строительство. Казань, 2017. С. 73–78. Текст: непосредственный.
8. Салыхова М. Р. Архитектура из льда и снега в Японии // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2017. № 3(41). С. 49–56. Текст: непосредственный.
9. Ледово-снежный туризм: понятие, факторы развития и практические примеры / Д. Г. Будаева, З. С. Еремко, А. М. Андреева, С. Б. Дымбрылова // Общество: политика, экономика, право. 2024. № 12(137). С. 110–118. Текст: непосредственный.
10. Гировка Н. Н. Рекреационные ресурсы: снежный покров в горах / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Нижний Новгород, 2012. С. 4. Текст: непосредственный.
12. Зорин И. В., Квартальнов В.А. Толковый словарь туристических терминов. Москва; Афины: INFOGROUP, 1994. С. 231–232. Текст: непосредственный.
13. Молдован А. А. Туризм: классификация и виды // E-Scio. 2022. № 7. С. 54–59. Текст: непосредственный.
14. Артемова Е. Н., Владимирова О. Г. Экономика туризма: учебное пособие для высшего профессионального образования. Орел: Госуниверситет — УНПК, 2011.
15. Fischer A., Olefs M., Abermann J. Glaciers, Snow and Ski Tourism in Austria's Changing Climate. *Annals of Glaciology*. 2011; 52(58): 89–96.
16. An H.-M., Xiao C.-D., Tong Y., Fan J. Ice-and-Snow Tourism and Its Development in China: A New Perspective of poverty Alleviation. *Advances in Climate Change Research*. 2021; 12(6): 881–893. <https://doi.org/10.1016/j.accre.2021.09.004>.
17. Mayer S., Kuya E. K., Antonsen K., Abegg B. and Hanssen-Bauer I. Warmer and Wetter: Outlining Climate for Snow-Dependent Tourism in Norway. The Case of Lofoten. *Climate Service*. 2023; 32: 100405.
18. Liu M., Zhao L., Liu K. Study on Ice and Snow Tourism Development Strategies in Changbai Mountain Nature Reserve. *3rd International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Humanities*. Atlantis Press, 2018, pp. 1237–1 241.
19. Zhou Y. Analysis of the Status and Strategies for the Development of Ice and Snow Tourism in Northeast China. *Highlights in Business, Economics and Management*. 2024; 39: 1145–1153. DOI: 10.54097/aq8sfs43.
20. Ли Ч., Сунь Х. Анализ развития интеграции китайской экономики «льда и снега» в общественно-рыночные отношения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 6. С. 44–48. DOI 10.37882/2223-2974.2024.06.23.
21. Schrot O. G., Christesen, J. H. and Formayer H. Greenland Winter Tourism in a Changing Climate. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 2019; 27: 100224.

Статья поступила в редакцию 21.07.2025; одобрена после рецензирования 01.09.2025; принята к публикации 01.09.2025.

An Analysis of Theoretical Approaches to Studying Ice-and-Snow Tourism

*Sayana B. Dymbrylova*

Leading Engineer,

Baikal Institute of Nature Management SB RAS

6 Sakhyanovoy St., Ulan-Ude 670047, Russia

dymbrylovasayana@yandex.ru

*Abstract.* The article studies modern theoretical approaches to the concept of "ice-and-snow tourism" (IST). It is substantiated that IST is a type of winter tourism based on the use of snow and ice resources, which is a key feature that determines its implementation. We have described the main subtypes of IST including a list of recreational activities associated with snow and ice, identified the features of IST, which correlate with the key principles of the International Ecotourism Society and allow identifying it as a special type of ecotourism. The article presents our own interpretation of IST as a type of winter ecological tourism associated with the conquest of snow-covered landscapes and ice-covered water bodies, development of ice and snow routes and tours, use of natural ice and snow resources to create temporary attractions, objects and events that form the industry of winter services and entertainment.

*Keywords:* winter tourism, ice and snow tourism, snow, ice, climate, alpine ski tourism, tourist.

*Acknowledgments.* The work was supported by the grant of the Russian Science Foundation, project No. 24-78-10059 "Ice-and-Snow Tourism on Baikal: A Comparative Assessment of the Resource Potential and Anthropogenic Impact".

*For citation*

Dymbrylova S. B. An Analysis of Theoretical Approaches to Studying Ice-and-Snow Tourism. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2025; 3: 32–38 (In Russ.).

*The article was submitted 21.07.2025; approved after reviewing 01.09.2025; accepted for publication 01.09.2025.*