
СОЦИОЛОГИЯ SOCIOLOGY

Научная статья

УДК 316.752

DOI 10.18101/2949-1657-2025-2-3-8

Успех в ценностной системе современного человека

© Добрынина Марина Ивановна

доктор социологических наук, профессор,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

mid16@mail.ru

Аннотация. Жизненный успех выступает одной из важнейших ценностных установок современного человека, а также интегративным понятием, ставшим предметом исследования общественных и гуманитарных наук. В данной статье рассматриваются существенные черты успеха, его составляющие, факторы успешности. Понимание успеха закрепилось в общественном сознании как результат максимальной самореализации человека, признанный обществом. Однако у каждого индивида складывается собственное понимание успеха и способов его достижения. Автором анализируются представления граждан России об успехе, его характеристиках на основе данных исследований российского и регионального уровня. Результаты опросов ВЦИОМ (2013, 2023 гг.), в Республике Бурятия (2024 г.) свидетельствуют о том, что составляющие успеха, кардинально не меняя своих характеристик, демонстрируют динамику значимости и места в иерархии ценностей. Особое внимание уделено жизненным устремлениям молодежи, для которой «целеустремленность в достижении цели», «профессионализм», «образованность» занимают высшие позиции, а материальные блага, сохраняя свою существенность, воспринимаются не как культ и высшая цель, а необходимое средство для комфортной реализации жизненных планов.

Ключевые слова: успех, успешность, система ценностей, факторы успеха, жизненные стратегии, материальное благосостояние, социальный статус.

Для цитирования

Добрынина М. И. Успех в ценностной системе современного человека // Восточный вектор: история, общество, государство. 2025. Вып. 2. С. 3–8.

Стремление к успеху — это основополагающий маркер ценностных ориентиров современного человека. Привычкой наших дней стало интересоваться успехами друг друга, желать успехов, поощрять стремление к успешности. Девиз нашего времени: «Будь успешным!» Однако есть и другая характеристика данного феномена: «Успех — это чума XX и XXI веков».

Категория «успех» междисциплинарная. Она имеет философские, психолого-педагогические, экономические, культурологические основания, поскольку обращается как к различным аспектам мотивации, самоидентификации, мировоззрения личности, так и к социально-экономическим условиям и ценностным ори-

ентирам и идеалам общества. Этот феномен привлекает внимание и социологической науки.

Слово «успех» упоминается еще в древнерусском рукописном «Изборнике» князя Святослава (1076 г.). Его смысловое значение можно охарактеризовать словами: спешить, успевать, поспешность. В толковых словарях под редакцией С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой; Т. Ф. Ефремовой, Д. Н. Ушакова [6; 7; 8] успех трактуется, главным образом, как удача — «удача в делах» (военных, школьных и пр.), «достижение цели», «общественное признание», даже «удача в уходе за ним». И тем не менее концепт успеха не отечественный, а западный.

По мнению многих исследователей, он уходит своими корнями в американскую традицию с ее протестантским мировоззрением. Несмотря на то, что американский народ представляет собой полиэтничное образование, протестантизм стал главенствовать в сфере культуры и оказал серьезное влияние на другие подсистемы общества. Протестантизм приветствовал прагматизм, конформизм, стимулировал дух предпринимательства, стремление к богатству. Этические принципы религии, которая фактически стала образом жизни, формировали специфические черты личности, стиль мышления, модели поведения. В их основе лежало стремление к успеху. «Успех был гарантирован при воспитании «успешного характера», главными чертами которого являлись дисциплинированность, трудолюбие, усердие, честность, неприхотливость в своих нуждах и, конечно, стремление к увеличению благосостояния» [2, с. 49].

Джон Дьюи, представитель философского прагматизма, связывал успех с понятием счастья как центральной идеей морали. Помимо физического и материального благополучия оно включает духовные блага: образованность, доброта, справедливость, высокая оценка общества — а смысл человеческой деятельности заключается в стремлении овладеть этими благами.

Социологические концепции, исследующие феномен успеха, чаще всего выделяют следующие его компоненты: материальное благосостояние, высокий уровень образованности, профессиональные успехи, личностная самореализация, творчество, высокая адаптивность и другие. Однако каким бы исчерпывающим ни был перечень характеристик, успех непременно сопряжен с целенаправленной, позитивной деятельностью человека, возможен в благоприятных для его реализации условиях социальной среды. Немаловажное значение имеют конкретная обстановка в обществе, ее стабильность, действующие в обществе социальные институты, степень их влияния на людей.

Как представляют себе успех граждане России? Исследовательские центры периодически выясняют мнение людей об их ценностных ориентирах, в том числе об успехе и успешности, дают возможность проследить их динамику. По данным ВЦИОМ 2023 г., представления россиян об успехе, его характеристиках и символах за последние годы изменились, но частично.

Такой компонент успешности, как «целеустремленность», демонстрирует стабильность на протяжении последнего десятилетия (в 2013 г. — 23%, в 2023 г. — 15%), как качество, которое занимает лидирующую позицию в характеристиках успешного человека. Представления об успехе складывались исторически и в общественном сознании он традиционно связан с материальной обеспеченностью, семьей и работой (по данным 2023 г. — 10%, 6% и 5% соответственно).

Сопоставимые показатели зафиксированы и в 2013 г. Однако в данной закрепившейся статусной композиции, как отмечают исследователи, произошли изменения, связанные с ростом значимости такой характеристики, как «личная удовлетворенность жизнью». В 2013 г. с шестой строки она переместилась на третью. Доля россиян, отметивших этот параметр, увеличилась в два раза (с 4 до 8%)¹.

Образ успешного человека различается в половозрастных группах: для молодежи студенческого возраста успешность — это достижение целей и наличие образования; в следующей возрастной группе, когда образование и профессия уже получены, на второе место (после целей) ставят семью. В 35–60 лет, в период активной трудовой деятельности, родительства, приобретения жилья, важная роль отводится финансовому благополучию и внутренней удовлетворенности жизнью. Возрастная группа от 60 лет и старше (россияне, воспитанные на ценностях советского общества), чаще других воспринимает успешность не как личное достояние, в масштабе Родины, народа. Мужчины в два раза чаще, чем женщины, под успешностью понимают финансовое благополучие и хороший заработок².

У молодых людей безусловными жизненными целями (и ценностями) являются «создание счастливой семьи, воспитание детей» (71,5%) и «здоровье» (51,5%). В возрастных группах 18–24 года и 25–34 года предпочтения разнятся. Если у молодежи до 24 лет на последующих позициях последовательно располагаются (от 37 до 26%) желания иметь «надежных друзей», «интересную работу», «сделать карьеру», «обзавестись полезными связями, знакомствами», «получить качественное образование», то у возрастной когорты (25–34 года, получивших образование и реализующих себя профессионально) в тех же процентных пределах приоритеты смещаются в сторону занятий любимым делом, путешествий, надежных друзей, а карьера и стремление к богатству сдвигаются на несколько позиций ниже. Возможно, это объясняется смягчением иллюзий, более реалистичным взглядом на жизнь и желанием выстроить ее гармонично. «Материальное для новой российской молодежи не высшая ценность и не предмет культа, а лишь средство обеспечения комфорта», — считает директор по развитию ВЦИОМ-Консалтинг Д. Ермолаев. Комфорт в понимании молодых — это не только имущественный и денежный капитал, а эмоциональное спокойствие, внимание, сочувствие и сопереживание, стремление создать своеобразный «кокон комфорта», оградив себя от непредсказуемости внешнего мира, преодолений, борьбы за достойный уровень существования. И все же, чтобы окружить себя «коконом комфорта», прожить достойную, счастливую жизнь, необходимы усилия. В немалой степени они сопряжены с получением знаний³.

¹ Русская формула успеха // ВЦИОМ новости. Москва, 16 мая 2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkaja-formula-uspekha> (дата обращения: 12.01.2025). Текст: электронный.

² Там же.

³ В коконе комфорта: как научиться понимать современную молодежь. ВЦИОМ Консалтинг. Материалы экспертов. 3 октября 2023 г. URL: <https://consult.wciom.ru/materialy-ekspertov/materialy/v-kokone-komforta-kak-nauchitsja-ponimat-sovremennuju-molodezh> (дата обращения: 17.01.2025 г.). Текст: электронный.

«Знание» и «образование» стали у молодых людей самым популярным ответом на вопрос о необходимых для успеха условиях. По словам В. В. Федорова, на втором месте финансовые возможности, стартовый капитал, на третьем — знакомства и личные связи¹. Вместе с тем у молодежи есть понимание того, чтобы воспользоваться потенциальными возможностями, нужны энергия, активность, инициатива.



С общероссийскими показателями в целом коррелируют данные, полученные в ходе комплексного исследования молодежи Республики Бурятия, проведенного социологами Бурятского государственного университета (2024 г., основной метод сбора информации — анкетный опрос, выборка — квотная, $n=1582$). Большинство респондентов связывают жизненный успех с *целеустремленностью в достижении цели* (81,5%) и *хорошими профессиональными знаниями и их эффективностью* (57,3%). Рассчитывают на *помощь близких* 37,9%, полагаются на *связи с влиятельными и нужными людьми* 32,3% опрошенных. Каждый третий надеется на *удачные жизненные обстоятельства*. Для 26,0% фактором успеха являются *природные способности человека*. Причем, как показали результаты опроса, молодые женщины чаще рассчитывают на собственные силы, знания и старания; мужчины, признавая важность целеустремленности и профессионализма, больше, чем женщины, уповают на связи с влиятельными людьми, природные способности и удачу.

¹ Молодежь в цифрах: гендиректор ВЦИОМ Валерий Федоров рассказал о взглядах и предпочтениях нового поколения в лектории общества «Знание» на выставке «Россия 13 марта 2024 г. URL: <https://znaniarussia.ru/news/molodezh-v-cifrah-gendirektor-vciom-valerij-fedorov-rasskazal-o-vzglyadah-i-predpochteniyah-novogo-pokoleniya-v-lektorii-obshhestva-znanie-na-vystavke-rossiya> (дата обращения: 15.01.2025 г.). Текст: электронный.

Вполне ожидаемо: на *помощь близких* в достижении успеха чаще рассчитывает учащаяся молодежь в возрасте 14–17 лет (48,2%). У 30–35-летних этот показатель равен 33,5%, при этом они выше других возрастных групп ценят *природные способности* (30,5%). *Хорошие профессиональные знания для успеха* наиболее значимы для молодежи 18–21 года (62,2%). В поселенческих группах: горожане чаще, чем сельчане, надеются на *связи с влиятельными и нужными людьми* (35,8% и 29,6%) и на *удачу* (34,1% и 26,5% соответственно).

Представления об успехе и способах его достижения изменяются под влиянием как внешних условий (состояние политической сферы, статусный потенциал общества, ценностные ориентиры, господствующая идеология и т. д.), так и внутренних обстоятельств (притязания индивида, его социальная активность, амбициозность, адаптивность и др.). За минувшее десятилетие у граждан России значительно возросла ценность образования (с 17% в 2013 г. до 31% в 2023 г.) и важность инициативности (с 7 до 16%) [3]. Материальный достаток стали называть реже. Можно предположить, что «человек образованный и активный» смеяет «человека материально обеспеченного».

Примечательно, что лица с более высоким уровнем образования чаще других отметили такой социальный ресурс, как полезные знакомства: «знакомства» или «широкая цепь межличностных взаимосвязей», «...подчас в нашем обществе сегодня играют решающую роль знакомства с нужными людьми» [4]. С «развитием различных видов индивидуализма, в основе которых лежит принцип пользы в отношениях между людьми, достижение собственных целей происходит за счет интересов других людей» [1, с. 67–86]. Нередко категория «успех» заменяется «везением», «удачей», когда активная созидательная деятельность подменяется пассивным ожиданием случайного чуда.

У каждого человека собственное представление об успехе и своя жизненная программа. О необходимости индивидуальной жизненной стратегии Э. Фромм сказал: «Человеку нужна система координат, некая карта его природного и социального мира, без которой он может заблудиться и утратить способность действовать целенаправленно и последовательно» [3]. Современное общество, которое возвело успех в своеобразный культ, может помочь человеку в построении системы жизненных координат или, напротив оказать разрушающее, дезориентирующее воздействие.

Литература

1. Возмитель А. А. Объективные и субъективные характеристики успеха постсоветской молодежи // Вестник Института социологии. 2021. Т. 12, № 4. С. 67–86. Текст: непосредственный.
2. Михайлова О. В. Экспликация понятия «успех» в американском культурно-историческом контексте // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 307. С. 48–51. Текст: непосредственный.
3. Фромм Э. Бегство от свободы: перевод с английского / общая редакция П. С. Гуревича. Москва: Прогресс, 1995. 256 с. Текст: непосредственный.
4. Ядов В. А. Социальный ресурс индивидов и групп как их капитал: возможность применения универсальной методологии исследования реального расслоения в российском обществе // Кто и куда стремится вести Россию? Актеры макро-, мезо- и микроуровней современного трансформационного процесса: сборник трудов конференции /

под редакцией Т. И. Заславской. Москва: МВШСЭН, 2001. С. 310–319. Текст: непосредственный.

5. Ядова М. А. Успех как социологическая категория: введение к тематическому разделу // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. 2020. № 2. С. 6–8. Текст: непосредственный.

6. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80.000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. 4-е изд., доп. Москва: Азбуковник, 1999. 940 с. Текст: непосредственный.

7. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. Москва: Русский язык, 2000. 1213 с. URL: <https://www.efremova.info/word/usprex.html#.XzqQtG4zZ8A>. Текст: электронный.

8. Толковый словарь русского языка // под редакцией Д. Н. Ушакова URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=81096> (дата обращения: 06.01.2025 г.). Текст: электронный.

Статья поступила в редакцию 20.09.2025; одобрена после рецензирования 22.09.2025; принята к публикации 08.10.2025.

Success in the Value System of a Modern Person

Marina I. Dobrynina

Dr. Sci. (Sociol.), Prof.

Dorzhi Banzarov Buryat State University

24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

mid16@mail.ru

Abstract. Life success is one of the most important value attitudes of a modern person, as well as an integrative concept that has become the subject of research in social sciences and humanities. The article discusses the essential features of success, its components and factors. The understanding of success has become entrenched in the public consciousness as a result of person's maximum self-realization recognized by society. However, each individual has his own idea of success and ways to achieve it. We have analyzed the ideas of Russian citizens about success, its characteristics based on data from national and regional research. The results of VCIOM surveys (2013; 2023) in the Republic of Buryatia (2024) indicate that the components of success demonstrate dynamics in their significance and place in the value hierarchy without fundamental changes of characteristics. Particular attention is paid to the life aspirations of young people, for whom "purposefulness in achieving goals", "professional competence," and "education" occupy the highest positions, and material wealth while retaining its importance is perceived not as a cult or the highest goal, but as a necessary means for comfortable fulfilling life plans.

Keywords: success, successfulness, value system, success factors, life strategies, material well-being, social status.

For citation

Dobrynina M. I. Success in the Value System of a Modern Person. *Oriental Vector: History, Society, State*. 2025; 2: 3–8 (In Russ.)

The article was submitted 20.09.2025; approved after review 22.09.2025; accepted for publication 08.10.2025.