

Научная статья
УДК 338.45
DOI 10.18101/2304-4446-2025-3-112-118

**Экономический потенциал предприятия:
понятие, значение и подходы к оценке**

© **Осипов Дмитрий Викторович**

кандидат экономических наук, доцент
Dm09081982@mail.ru

© **Джомаа Джано**

кандидат экономических наук, доцент
dzhano@nzh.ieml.ru

Нижекамский филиал Казанского инновационного университета
им. В. Г. Тимирязова
423570, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, просп. Шинников, 44б

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты оценки экономического потенциала предприятия, исследована сущность понятия экономического потенциала предприятия, изучена его структура, а также установлена значимость экономического потенциала в деятельности конкретной организации. В современных динамичных условиях использование всех составляющих экономического потенциала предприятия является основой для повышения эффективности управления. Он позволяет выявлять скрытые резервы компании, формировать научно обоснованные планы развития и принимать взвешенные управленческие решения. В современных условиях значение такой оценки существенно возрастает под влиянием различных факторов. Оценка уровня экономического потенциала дает возможность своевременно обнаруживать уязвимые места в работе предприятия и принимать меры для минимизации их негативного воздействия. Это позволяет не только устранять существующие проблемы, но и создавать прочный фундамент для будущего развития в условиях неопределенности.

Ключевые слова: экономический потенциал, развитие, конкурентоспособность, совершенствование, управление, ресурсы, эффективность, неопределенность, производство.

Для цитирования

Осипов Д. В., Джомаа Джано. Экономический потенциал предприятия: понятие, значение и подходы к оценке // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2025. № 4. С. 112–118.

Актуальность изучения экономического потенциала предприятия объясняется тем, что в условиях динамичных изменений в национальной и глобальной экономике проблемы социально-экономического развития предприятий приобретают особую значимость. Эти вопросы напрямую зависят от экономического потенциала организации, который определяет её конкурентоспособность, возможности для роста и направления стратегического развития. Грамотная оценка данного потенциала позволяет компаниям принимать

взвешенные управленческие решения, осваивать новые рынки, инвестировать в перспективные проекты и внедрять передовые технологии.

В современной нестабильной рыночной среде анализ экономического потенциала становится важнейшим инструментом, помогающим бизнесу адаптироваться к внешним вызовам, снижать риски и выстраивать долгосрочные планы. Эффективное управление этим потенциалом является одним из ключевых факторов успешного функционирования предприятия.

Необходимо подчеркнуть, что в научной среде отсутствует единое толкование термина «экономический потенциал», что приводит к разногласиям относительно его сущности и основных элементов. В связи с этим возникает необходимость систематизировать существующие подходы и уточнить содержание этого понятия [8, с. 58].

Современный бизнес сталкивается со множеством вызовов, требующих комплексных решений для устойчивого развития и повышения эффективности. Управление компанией предполагает не только рациональное использование ресурсов, но и выстраивание взаимовыгодных отношений с партнёрами, разработку продуктов, отвечающих запросам рынка, а также внедрение инноваций. Все эти меры направлены на укрепление финансовой стабильности предприятия и обеспечение его долгосрочной конкурентоспособности.

Успешное управление компанией напрямую зависит от наращивания её экономического потенциала. Этот ресурс играет двоякую роль: с одной стороны, он поддерживает текущую рентабельность бизнеса, с другой, закладывает фундамент для долгосрочного роста и развития. Формирование экономического потенциала представляет собой стратегически важную задачу для любого предприятия. Суть этого процесса заключается в грамотном построении системы ресурсов и компетенций компании. Именно их слаженное взаимодействие позволяет организации последовательно достигать как оперативных, так и стратегических целей бизнеса [9, с. 83].

Исследователи изучают потенциал предприятия через призму разных уровней экономики — макро-, мезо- и микро-. Такой подход позволяет анализировать как экономику страны в целом, так и отдельные отрасли или конкретные компании. Хотя в научной литературе встречаются разные определения «экономического потенциала предприятия» и некоторые авторы отождествляют его с общим потенциалом компании, большинство исследователей рассматривают его как самостоятельную категорию. Более того, ряд учёных полагает, что экономический потенциал предприятия включает в себя не только внутренние ресурсы, но и более широкие возможности для развития.

Исследование различных концепций структурирования экономического потенциала показывает, что его интерпретация варьируется в зависимости от исследовательского подхода, что неизбежно влияет на выделение ключевых элементов. Специалисты, акцентирующие внимание на ресурсной составляющей, традиционно классифицируют основные компоненты потенциала по видам ресурсов — материальным, финансовым, кадровым, информационным, природным и другим.

Объективная составляющая отражает материальную основу деятельности организации, включая ее производственные и технологические возможности, финансовое состояние, способность к обновлению основных фондов, а также

доступ к информационным ресурсам и развитость инфраструктурного обеспечения. При этом инфраструктурный компонент охватывает не только внутренние системы предприятия, но и внешние факторы, такие как состояние транспортных коммуникаций и рыночных институтов. Такой комплексный подход подчеркивает многогранность экономического потенциала, который формируется как за счет внутренних ресурсов компании, так и под влиянием внешней среды ее функционирования [10, с.170].

Экономический потенциал организации включает не только материальные, но и нематериальные компоненты, среди которых особое место занимают научно-технические, маркетинговые, организационные и управленческие аспекты. Однако граница между субъективными и объективными элементами потенциала не всегда четко определена. Такие составляющие, как кадровые ресурсы, организационная структура и информационные системы, занимают промежуточное положение, сочетая в себе как объективные характеристики, так и субъективные факторы. Их взаимодействие формирует особый вид потенциала — интеллектуальный, который по своей природе является комплексным, объединяя как материальные, так и нематериальные аспекты деятельности предприятия. Этот синтез объективных и субъективных элементов создает уникальную основу для развития компании, где профессиональные компетенции сотрудников, эффективные управленческие решения и современные информационные технологии взаимно усиливают друг друга.

При оценке экономического потенциала организации необходимо рассматривать его в двух ключевых аспектах — временном и пространственном. Этот потенциал формируется на основе исторически сложившейся ресурсной базы, что придает ему ретроспективный характер. Анализируя его, компания фактически оценивает, насколько эффективно были сформированы необходимые ресурсы для поддержания текущей деятельности и перспективного роста. Текущее состояние потенциала демонстрирует реальные возможности предприятия в данный момент — его способность оптимально распоряжаться имеющимися активами для решения оперативных задач. Однако особую значимость приобретает стратегический потенциал, который определяет не только результативность бизнеса, но и его перспективную устойчивость, способность поддерживать конкурентоспособность в долгосрочном периоде. Такой многоуровневый подход позволяет комплексно оценить как наличные возможности компании, так и ее стратегические перспективы [1, с. 41].

Таким образом, экономический потенциал предприятия с временной точки зрения можно структурировать на три ключевых компонента:

- накопленный потенциал — представляет собой ресурсную базу компании, включающую материальные активы, человеческий капитал, интеллектуальные разработки и финансовые средства;
- текущий потенциал — отражает операционную эффективность предприятия, его способность рационально использовать имеющиеся ресурсы;
- стратегический потенциал — характеризует долгосрочные перспективы развития и устойчивости бизнеса.

Проведенный анализ различных методик оценки показывает, что экономический потенциал представляет собой сложную динамическую систему. Данная система предполагает интеграцию различных ресурсов и их ком-

плексное использование для достижения ключевых показателей деятельности конкретной организации [4, с.117].

Сущность экономического потенциала предприятия раскрывается полнее при рассмотрении его динамических характеристик: операционная эффективность проявляется в текущем потенциале, а долгосрочные перспективы — в стратегическом. По своей природе экономический потенциал является интегральным показателем, объединяющим два ключевых аспекта:

- количественная составляющая — наличие различных видов ресурсов (производственных, кадровых, финансовых и пр.);
- качественная составляющая — способность предприятия рационально использовать эти ресурсы для достижения стратегических целей.

Такой двуединый подход позволяет оценивать не только наличные активы компании, но и эффективность их применения как в текущей деятельности, так и в перспективе развития [3, с.17].

Анализ экономического потенциала предприятия служит ключевым инструментом для повышения эффективности производственного управления. Он позволяет выявлять скрытые резервы компании, формировать научно обоснованные планы развития и принимать взвешенные управленческие решения. В современных условиях значение такой оценки существенно возрастает под влиянием следующих факторов: усиление ресурсных ограничений, выражающееся в дефиците сырьевых материалов, росте их стоимости, увеличении капиталоемкости и наукоемкости производства; развитии рыночных механизмов хозяйствования; трансформации форм собственности в результате процессов разгосударствления, приватизации предприятий, реализации программ экономических реформ. Такая комплексная оценка становится особенно актуальной в условиях необходимости постоянного повышения производственной эффективности и адаптации к изменяющимся экономическим реалиям [2, с. 42].

В современной деловой среде руководителям предприятий важно понимать, что принятие ключевых управленческих решений не может основываться исключительно на интуиции. Эффективное управление требует научного подхода, включающего комплексный анализ, точные экономические расчеты и взвешенную оценку всех факторов. Каждое организационное, техническое или технологическое изменение должно предваряться тщательным изучением его экономической обоснованности и потенциального влияния на стратегические цели компании.

Для устойчивого развития и расширения рыночного присутствия организациям необходимо постоянно анализировать внутренние процессы и внешнюю среду, своевременно выявлять возникающие проблемы и формировать оптимальные пути их решения. Особую значимость приобретает способность бизнеса быстро адаптироваться к динамичным изменениям рыночных условий. Следует учитывать, что деятельность любой компании происходит под постоянным воздействием множества внешних и внутренних факторов, которые в значительной степени определяют не только текущие результаты работы, но и перспективы дальнейшего развития [6, с. 43].

Экономический потенциал представляет собой важную социальную категорию. На уровне предприятия он выступает как ключевой фактор, оказывающий влияние на экономическое и производственное давление, которое

воздействует на другие предприятия в сообществе. Сильные предприятия с развитым экономическим потенциалом могут диктовать условия рынка, конкурировать за долю рынка и стремиться к получению сверхприбылей. В то же время экономический потенциал служит инструментом усиления влияния монопольного капитала на управленческие структуры и увеличения эксплуатации рабочих [8, с. 58].

Важно уточнить, что экономический потенциал представляет собой общий производственный ресурс экономики, учитывающий как максимальные возможности отраслей, так и уровень их фактической загрузки. В промышленном секторе наблюдается неполное использование трудовых ресурсов и производственных мощностей, обусловленное особенностями воспроизводственных процессов. В связи с этим оценка потенциала осуществляется с учетом реальных объемов выпуска продукции и коэффициента использования имеющихся мощностей. Особая значимость экономического потенциала заключается в его способности укреплять экономическую самостоятельность предприятий, способствовать росту производительности труда, развивать человеческий капитал, обеспечивать удовлетворение потребностей работников. Таким образом, данный показатель отражает не только производственные возможности экономики, но и их социально-экономическую эффективность.

Необходимо отметить, что экономический потенциал предприятия характеризует его совокупные производственные и хозяйственные возможности. Он формируется под влиянием таких факторов, как объем и квалификация трудовых ресурсов, размер и технологический уровень производственных мощностей, а также степень их фактического использования. Этот потенциал отражает не только текущие финансовые возможности компании, но и ее скрытые резервы, которые в перспективе могут быть задействованы для дальнейшего развития бизнеса. Наличие таких нереализованных возможностей создает дополнительный запас прочности и открывает новые направления для роста предприятия [5, с. 14].

Эффективное управление развитием компании на основе ее экономического потенциала требует комплексного подхода. Он предполагает анализ ключевых факторов роста, определение стратегических приоритетов с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, а также подбор оптимальных управленческих инструментов для реализации поставленных задач. Такой подход позволяет максимально раскрыть производственные возможности предприятия и обеспечить его устойчивое развитие [7, с. 21].

Таким образом, в условиях экономической нестабильности предприятиям необходимо находить действенные способы поддержания устойчивости. Главный вызов современности — разработка эффективных стратегий, позволяющих добиваться стабильных результатов в постоянно меняющейся рыночной среде. Важнейшим направлением такой работы становится мобилизация внутренних резервов компании за счет более рационального использования существующих активов и технологических возможностей. Экономический потенциал организации следует рассматривать как основу для долгосрочного развития, которая формируется благодаря способности адаптировать производственные процессы к внешним изменениям и грамотно распоряжаться доступными ресурсами. Для обеспечения стабильной работы ком-

паний требуется тщательная диагностика их производственных возможностей. Такой анализ помогает выявить специфические характеристики деятельности, обнаружить проблемные области и определить наиболее эффективные модели распределения ресурсов. Оценка уровня экономического потенциала дает возможность своевременно обнаруживать уязвимые места в работе предприятия и принимать меры для минимизации их негативного воздействия. Это позволяет не только устранять существующие проблемы, но и создавать прочный фундамент для будущего развития в условиях неопределенности.

Литература

1. Абдурахманов Э. Ф., Абдурахманова Э. Э., Дадаев Я. Э. Экономический потенциал предприятия: сущность и основные составляющие // Вестник Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова. 2024. № 4(56). С. 41–49. Текст: непосредственный.
2. Авцинова А. А. Экономический потенциал предприятия в условиях нестабильности // Первый экономический журнал. 2023. № 2(332). С. 41–44. Текст: непосредственный.
3. Атаева Л. Б., Бексултанова А. И. Методические аспекты оценки экономического потенциала и финансового положения предприятия // Вестник Академии знаний. 2022. № 53(6). С. 17–18. Текст: непосредственный.
4. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: учебное пособие. Изд. 2. Москва: ИНФРА-М, 2023. 264 с. Текст: непосредственный.
5. Галимов М. Х., Алтынбаева Л. Е. Управление экономическим потенциалом предприятия // Дневник науки. 2022. № 5(65). С. 13–16. Текст: непосредственный.
6. Джабраилов Д. Х., Бексултанова Х. А., Чураев И. Б. Экономический потенциал предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 92–5. С. 42–44. Текст: непосредственный.
7. Егоров П. В., Горбенко К. А. Концепция механизма диагностики управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия // Новое в экономической кибернетике. 2022. № 2. С. 19–31. Текст: непосредственный.
8. Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2023. 388 с. Текст: непосредственный.
9. Екимова К. В., Савельева И. П., Кардапольцев К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата. Москва: Юрайт, 2021. 382 с. Текст: непосредственный.
10. Киселевич Е. В. Экономическая сущность понятия финансового потенциала предприятия // Поиск (Волгоград). 2023. № 3(16). С. 71–74. Текст: непосредственный.
11. Кудина М. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. Изд. 2. Москва: ИНФРА-М, 2022. 256 с. Текст: непосредственный.
12. Лукасевич И. Я. Финансовая политика: учебник и практикум для вузов. Изд. 4, переработанное и дополненное. Москва: Юрайт, 2024. 208 с. Текст: непосредственный.
13. Назипов И. И. Экономический потенциал предприятия: понятие, сущность и его составляющие // Инновационная наука. 2024. № 4–1. С. 135–137. Текст: непосредственный.
14. Наркевич Л. В. Системно-сценарная многофакторная модель оптимизации экономического потенциала предприятия // Друкерровский вестник. 2025. № 1(63). С. 222–231. Текст: непосредственный.
15. Никулина О. Н., Реут В. А. Методика оценки экономического потенциала предприятия // Научный вестник Невинномысского государственного гуманитарно-технического института». 2023. № 4. С. 57–61. Текст: непосредственный.

16. Осипов Д. В., Джано Д. Изучение влияния пандемии на российскую экономику // Эффективные системы менеджмента: качество и цифровые интеллектуальные системы: материалы IX Международного научно-практического форума. Казань: Изд-во Казанского инновац. ун-та им. В. Г. Тимирязова, 2021. С. 83. Текст: непосредственный.

17. Тарасова Т. Ф., Иголкина Т. Н. Экономический потенциал предприятия как основа обеспечения его состоятельности и конкурентоспособности на рынке // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2025. № 1(110). С. 70–78. Текст: непосредственный.

18. Фомин Н. Ю., Захарова Л. В. Теоретическая сущность и методика оценки экономического потенциала промышленного предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6–2(100). С. 169–172. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 29.09.2025; одобрена после рецензирования 31.10.2025; принята к публикации 31.10.2025.

Enterprise Economic Potential: The Concept, Significance, and Assessment Approaches

Dmitry V. Osipov
Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.
dm09081982@mail.ru

Dzhomaa Dzhano
Cand. Sci. (Econ.), A/Prof.
dzhano@nzh.ieml.ru

Nizhnekamsk Branch of Timiryasov Kazan Innovative University
44b Shinnikov Prospect, Nizhnekamsk 423570, Russia

Abstract. The article deals with the theoretical aspects of assessing an enterprise economic potential, studies the essence of the concept, its structure, and significance in the activities of a particular organization. In today's dynamic environment, utilizing all components of an enterprise's economic potential is the basis for improving management effectiveness. This allows for the identification of a company's hidden reserves, formation of science-based development plans, and making balanced management decisions. The importance of such assessments is significantly increased by various factors. Assessing the level of economic potential enables the timely identification of vulnerabilities in an enterprise's operations and the adoption of measures to minimize their negative impact. This not only allows for the elimination of existing problems but also creates a solid foundation for future development in an uncertain environment.

Keywords: economic potential, development, competitiveness, improvement, management, resources, efficiency, uncertainty, production.

For citation

Osipov D. V., Dzhomaa Dzhano. Enterprise Economic Potential: The Concept, Significance, and Assessment Approaches. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2025; 4: 112–118 (In Russ.).

The article was submitted 29.09.2025; approved after reviewing 31.10.2025; accepted for publication 31.10.2025.