

# ПОЛИТОЛОГИЯ

## POLITICAL SCIENCE

*Научная статья*

УДК 338.48

DOI 10.18101/2949-1657-2026-1-48-54

### Туризм как стратегический драйвер развития Сычуани: от гор ЮНЕСКО до креативных кварталов Чэнду

© **Иванова Юлия Павловна**

кандидат географических наук, доцент кафедры востоковедения,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
Россия, 620000, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19  
j.p.ivanova@urfu.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается роль туризма как ключевого инструмента региональной политики Китая, направленного на преодоление социально-экономических диспаритетов между регионами страны.

На примере провинции Сычуань демонстрируется, как развитие туристической отрасли может стать драйвером экономического роста, диверсификации экономики и борьбы с бедностью в регионах. В работе рассматриваются два ключевых направления успеха туризма в Сычуани — использование всемирно известного природного и исторического наследия и развитие городского и культурного туризма.

Особое внимание уделено анализу программ государственной поддержки туристического сектора, в частности программе «Сто городов — сто районов» (百城百区) и ее реализации на территории провинции Сычуань, что может служить примером эффективного сочетания государственной стратегии, финансовых механизмов и культурного потенциала.

**Ключевые слова:** региональная политика, региональное развитие, туризм, туристско-рекреационный потенциал, Сычуань, «Сто городов — сто районов».

#### Для цитирования

Иванова Ю. П. Туризм как стратегический драйвер развития Сычуани: от гор ЮНЕСКО до креативных кварталов Чэнду // Восточный вектор: история, общество, государство. 2026. Вып. 1. С. 48–54.

Китайская Народная Республика характеризуется серьезными социально-экономическими диспаритетами в развитии регионов, что приводит к необходимости проведения региональной политики.

В качестве основного приоритета регионального развития Китая на современном этапе провозглашается построение такой системы межрегионального экономического взаимодействия, в рамках которой конкурентные преимущества разных частей и макрорегионов страны носили бы взаимодополняющий характер, тем самым способствуя росту эффективности экономики страны в целом<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定 / 共产党员网。[Решение ЦК КПК о дальнейшем углублении реформ и продвижении модернизации китайского типа /

Одним из инструментов региональной политики, используемым в мировой практике, является развитие туризма в отстающих регионах. Развитие туристической деятельности оказывает позитивное воздействие на социально-экономическую среду региона. Туризм имеет значительный мультипликативный эффект: развитие внутреннего и международного въездного туризма ведет к расширению внешнеэкономической деятельности и росту финансовых поступлений в отстающие регионы, созданию рабочих мест в туризме и сопутствующих отраслях (строительстве, торговле, транспорте, индустрии питания и развлечений и др.), росту деловой активности и повышению инвестиционной привлекательности региона, результатом чего становится повышение уровня жизни населения и диверсификации экономики.

С другой стороны, устойчивость туристического сектора во многом зависит от государственной поддержки, особенно на этапах формирования и роста туристических кластеров и дестинаций.

Один из наиболее успешных примеров развития туризма в Китае демонстрирует провинция Сычуань. В провинции проживает свыше 83 миллионов человек, в 2024 г. ВРП провинции перешагнул отметку 6 триллионов юаней (около 840 млрд долларов США), что закрепило за ней позицию лидера среди всех западных регионов и пятое-шестое место среди всех регионов Китая. Успехи предыдущих десятилетий закрепили за провинцией роль полигона для отработки новых механизмов управления региональным развитием. Перед провинцией поставлена амбициозная и трудная задача: найти баланс между бурным промышленным ростом и сохранением уникальной экологии верховьев Янцзы, а также сгладить резкое социально-экономическое неравенство внутри самой провинции.

Говоря об экономике Сычуани, обычно фокусируются на гигантских промышленных показателях провинции — производство чипов, гидроэнергии и стратегических металлов. Однако в тени индустриального развития сформировался еще один важный сектор — туризм. Это отрасль с годовым оборотом, превышающим 1,3 триллиона юаней, что делает ее сопоставимой по вкладу в ВРП с целыми секторами промышленности. Сычуань входит в топ-5 туристических направлений в Китае. Турпоток в провинцию Сычуань превысил 700 млн поездок/год. Туризм стал ведущим работодателем в регионе: сфера услуг составляет более 50% валового регионального продукта Сычуани. Туризм не только генерирует колоссальный доход, но и решает ключевые социальные проблемы региона. В настоящее время туризм в Сычуани — это не просто дополнение к промышленности, а один из столпов регионального развития, инструмент для борьбы с бедностью и витрина «мягкой силы» Китая.

Успех этой индустрии строится на двух мощных опорах: всемирно известное природное и историческое наследие и динамично развивающийся городской и культурный туризм.

Первая опора — это «коронные драгоценности» мирового уровня. Прежде всего это национальный парк «Цзючжайгоу», созданный в 1980 г. и в 1992 г. включенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а в 1997 г. — во Всемирный список биосферных заповедников. Его каскадные водопады и бирюзовые

озера стали символом природы Китая. История «Цзючжайгоу» — это также пример стойкости и грамотного управления: после разрушительного землетрясения 2017 г. парк был закрыт и полностью восстановлен. Сегодня он работает по новой, устойчивой модели с ограничением числа посетителей, использованием электроавтобусов и жестким экологическим контролем. Долгое время добраться до Цзючжайгоу было сложнее, чем до других популярных туристических мест в Китае. Но открытие в 2024 г. железнодорожной станции Хуанлунцзючжай (на железной дороге Сычуань — Цинхай) повысило доступность парка для посетителей.

Другой объект ЮНЕСКО на территории провинции — священная гора Эмэйшань, один из четырех священных пиков китайского буддизма. Это место паломничества, где природные красоты гармонично сливаются с древними монастырями.

Нельзя говорить о Сычуани, не упомянув гигантских панд. Исследовательский центр по разведению панд в Чэнду — это не просто зоопарк, а глобальный научный хаб и туристический магнит, который ежегодно привлекает миллионы посетителей со всего мира, являясь мощнейшим инструментом «панда-дипломатии».

Вторая опора — это новая волна городского и культурного туризма, которая превратила столицу региона в один из самых модных мегаполисов Азии. Флагоманом здесь выступает археологический комплекс Саньсиндуй. Недавнее открытие новых артефактов и строительство ультрасовременного музея вызвали настоящий «культурный взрыв». Загадочные бронзовые маски и золотые артефакты возрастом более 3000 лет привлекают в регион не только туристов, но и ученых со всего мира, доказывая, что Сычуань была одним из древнейших очагов цивилизации.

Сам Чэнду стал примером того, как можно монетизировать уникальную атмосферу «медленной жизни». Реконструированные исторические кварталы, такие как Куаньчжай, и современные креативные пространства, такие как Тайку Ли, где бутики люксовых брендов соседствуют с древним буддийским храмом, создают уникальную городскую среду. Дополняют картину традиционные чайные дома, где кипит социальная жизнь, и знаменитая сычуаньская опера с ее искусством «смены лиц». Это превращает Чэнду из транзитного пункта в полноценное туристическое направление.

Однако самая важная роль туризма раскрывается в его стратегической функции. Для многих отдаленных горных районов, особенно на северо-западе провинции, в Гардзе-Тибетском и Аба-Тибетском автономных округах, туризм стал главным, а порой и единственным инструментом борьбы с бедностью. Эти округа включены в программу «Зеленый щит», здесь запрещено развитие промышленности. Их специализация — гидроэнергетика, экология и туризм. Для финансирования развития северо-запада введен механизм экокомпенсаций — промышленные города «платят» горным районам за «экологические услуги». В рамках стратегии «возрождения села» государство активно поддерживает развитие сельского туризма. Местные фермеры, вместо того чтобы уезжать на заработки, открывают семейные гостиницы и рестораны. Они зарабатывают не только на размещении туристов, но и на продаже местных экологически чистых продуктов — яковьего сыра, горного меда и трав. В национальном парке «Цзючжайгоу» оста-

ются населенными и доступными для посещения туристами 6 тибетских деревень — Хэйе, Щучжэн и Цзэчава, Реси, Цзяньпан, Панья и Яна. Больше не населены деревни Гуоду и Хецяо. Сегодня в деревнях проживает около 1 000 человек<sup>1</sup> (на момент внесения в список ЮНЕСКО на территории заповедника проживало около 800 человек<sup>2</sup>). Население деревень не может заниматься сельским хозяйством из-за ограничений природоохранного режима, поэтому занимается обслуживанием туристов, предлагая различные ремесленные изделия, сувениры и еду, сохраняя при этом уникальную тибетскую культуру. В парке и поблизости создана вся необходимая туристическая инфраструктура, в том числе отели высокого уровня. Туризм создает рабочие места там, где невозможно построить завод, и дает людям стимул сохранять свою уникальную культуру и природу, ведь именно они и являются главным «товаром».

Инициатором большей части государственных программ и инициатив по развитию туризма является Министерство культуры и туризма Китая. Провинция Сычуань стала одной из пилотных площадок внедрения программы «Сто городов — сто районов» (百城百区), запущенной Министерством совместно с национальной платежной системой China Union Pay и представляющей собой масштабный государственный проект по стимулированию внутреннего потребления в сфере культуры и туризма. Ее целью является поддержка местных экономик через финансовые инструменты, повышение привлекательности городских и сельских туристических кластеров и создание новых форм культурно-туристических услуг.

Программа была официально представлена в апреле 2023 г. в документе «Уведомление о реализации плана действий по финансовой поддержке потребления в сфере культуры и туризма в 100 городах и 100 районах»<sup>3</sup>, опубликованном Министерством культуры и туризма КНР. В документе определяются ключевые направления финансовой поддержки: выпуск туристических купонов, расширение цифровых платежных сервисов, предоставление скидок на услуги туризма, стимулирование визитов в музеи, культурные центры, парки и туристические комплексы.

Программа «Сто городов — сто районов» встроена в общенациональные стратегические планы развития туризма. В «Плане повышения внутреннего туризма (2023–2025 гг.)»<sup>4</sup>, опубликованном Государственным советом КНР, под-

---

<sup>1</sup> 关于九寨沟 / [Подробнее о Цзючжайгоу / Цзючжайгоу]. URL: <https://www.jiuzhai.com/about>

<sup>2</sup> Jiuzhaigou Valley Scenic and Historic Interest Area / UNESCO. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/637>

<sup>3</sup> 《百城百区》金融支持文旅消费行动计划启动 / 中华人民共和国文化和旅游部。[Запуск инициативы «Сто городов — сто районов» по финансовой поддержке потребления в сфере культуры и туризма / Министерство культуры и туризма КНР]. URL: [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/zcjd/202305/t20230506\\_943590.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/zcjd/202305/t20230506_943590.html)

<sup>4</sup> 文化和旅游部关于印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》的通知 / 中华人民共和国中央人民政府。[«План повышения внутреннего туризма (2023–2025 гг.)» / Центральное народное правительство КНР]. URL: [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content\\_6914996.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content_6914996.htm)

черкнется необходимость активизации культурно-туристического потребления, совершенствования инфраструктуры, развития ночной экономики, расширения цифровых услуг и поддержки демонстрационных городов нового типа.

Таким образом, программа «Сто городов — сто районов» основана на тесном сотрудничестве государства, финансовых институтов и местных туристических органов. Она направлена на решение ключевых задач: повышение туристической привлекательности регионов, оживление малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и повышение качества жизни населения.

Благодаря своему огромному туристско-рекреационному потенциалу провинция Сычуань стала частью проекта «Сто городов — сто районов» и в 2025 г. было опубликовано «Руководство по финансовой поддержке интеграции культуры и туризма в провинции Сычуань»<sup>1</sup>, разработанное семью ведомствами Сычуаньского региона. Документ определил механизм развития туризма через финансовые инструменты: льготное кредитование туристических предприятий, поддержка модернизации ключевых туристических зон (Саньсиндуй — Цзиньша, Цзючжайгоу — Хуанлун, Чэнду — Мэйшань), внедрение электронных купонов, поддержка гостиничного бизнеса, транспортных компаний и объектов современной культурной индустрии. Программа «Сто городов — сто районов» была интегрирована в развитие городской ночной экономики. В Чэнду, Лэшане, Дзяне и других городах провинции стали регулярно проводиться ночные гастрономические фестивали, ярмарки нематериального культурного наследия, праздничные мероприятия и музыкально-световые шоу. Туристам предоставлялись электронные купоны на посещение музеев, использование общественного транспорта, бронирование гостиниц и участие в культурных программах.

Государственное агентство «Синьхуа» также отмечает, что интеграция культурных и туристических ресурсов в Сычуани ускорилась благодаря финансовой поддержке, цифровым сервисам и модернизации ключевых туристических объектов. В аналитическом материале от 2025 г. подчеркивается<sup>2</sup>, что провинция переходит от «ресурсной» модели к модели «индустриальной», где культурно-туристический сектор играет ключевую роль в увеличении ВРП и расширении занятости.

Ярким примером реализации программы является модернизация археологического комплекса Саньсиндуй. При финансовой поддержке программы был расширен музейный комплекс, благоустроена прилегающая территория, улучшена транспортная доступность и разработана сеть маршрутов, объединяющих Саньсиндуй с музеем Цзиньша в Чэнду. Рост посещаемости комплекса стал одним из наиболее очевидных результатов внедрения программы «Сто городов — сто районов». Применение купонов, цифровых сервисов, специальных кредитных линий

<sup>1</sup> 金融支持四川文化和旅游深度融合 / 四川省文化和旅游厅。[«Руководство по финансовой поддержке интеграции культуры и туризма в провинции Сычуань» / Департамент культуры и туризма провинции Сычуань]. URL: <https://wlt.sc.gov.cn/scwlt/hydt/2025/9/12/19dc8e81f0b0414daf73a8597fa3d0ba.shtml>

<sup>2</sup> 从资源大省到产业强省，四川文旅融合加速 / 新华网。[«От богатой ресурсами провинции к промышленному центру: Сычуань ускоряет интеграцию культуры и туризма / Синьхуа»]. URL: <http://www.news.cn/local/20250616/b7aecd3460ef4652bea9adc5e555def7c.html>

и маркетинговых кампаний позволило Сычуани стимулировать внутренний спрос, повысить качество туристических услуг и укрепить позиции на национальном туристическом рынке.

Таким образом, программа «Сто городов — сто районов» выполняет двойную функцию: с одной стороны, она стимулирует потребление, обеспечивая быструю экономическую отдачу, а с другой, способствует долгосрочной структурной модернизации регионов.

Развитие высокотехнологичных отраслей, транспортных коридоров, цифровизация делают провинцию более открытой и доступной для туристов из других регионов и из-за рубежа. На примере провинции Сычуань видно, что сочетание государственной стратегии, финансовых механизмов и культурных ресурсов позволяет достичь устойчивого развития туристической индустрии и обеспечивает формирование новых точек экономического роста, полностью соответствующих целям национальной политики Китая по высококачественному развитию.

### Источники

1. 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定 / 共产党员网。[Решение ЦК КПК о дальнейшем углублении реформ и продвижении модернизации китайского типа / Информационный портал Коммунистической партии]. URL: <https://www.12371.cn/2024/07/21/ARTI1721551217863166.shtml>
2. 《百城百区》金融支持文旅消费行动计划启动 / 中华人民共和国文化和旅游部。[Запуск инициативы «Сто городов — сто районов» по финансовой поддержке потребления в сфере культуры и туризма / Министерство культуры и туризма КНР]. URL: [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/zcjd/202305/t20230506\\_943590.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/zcjd/202305/t20230506_943590.html)
3. 文化和旅游部关于印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》的通知 / 中华人民共和国中央人民政府。[«План повышения внутреннего туризма (2023—2025 гг.)» / Центральное народное правительство КНР]. URL: [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content\\_6914996.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content_6914996.htm)
4. 金融支持四川文化和旅游深度融合 / 四川省文化和旅游厅。[«Руководство по финансовой поддержке интеграции культуры и туризма в провинции Сычуань» / Департамент культуры и туризма провинции Сычуань]. URL: <https://wlt.sc.gov.cn/scwlt/hydt/2025/9/12/19dc8e81f0b0414daf73a8597fa3d0ba.shtml>
5. 从资源大省到产业强省, 四川文旅融合加速 / 新华网。[«От богатой ресурсами провинции к промышленному центру: Сычуань ускоряет интеграцию культуры и туризма / Синьхуа]. URL: <http://www.news.cn/local/20250616/b7aec3460ef4652bea9adc5e555def7/c.html>
6. 关于九寨沟 / [Подробнее о Цзючжайгоу / Цзючжайгоу]. URL: <https://www.jiuzhai.com/about>
7. Jiuzhaigou Valley Scenic and Historic Interest Area / UNESCO. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/637>
8. Annual by Province / National Bureau of Statistics of China. URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103>
9. 周学红·四川省区域空间发展战略演变特征研究 [Чжоу Сюэхун. Исследование эволюционных характеристик региональной стратегии пространственного развития

---

провинции Сычуань]. URL: <https://jzw.sc.gov.cn/scjczx/zxxb/2020/4/30/1d2e401a745246368cf32d06ea5d3511.shtml>

Статья поступила в редакцию 16.02.2026; одобрена после рецензирования 27.02.2026; принята к публикации 02.04.2026.

**Tourism as a Strategic Driver of Sichuan's Development:  
From Unesco Mountains to Chengdu's Creative Quarters**

*Yulia P. Ivanova*

Cand. Sci. (Geography), A/Prof.

Department of Oriental Studies

Yeltsin Ural State University

19 Mira St., 620000 Ekaterinburg, Russia

[j.p.ivanova@urfu.ru](mailto:j.p.ivanova@urfu.ru)

*Abstract.* The article investigates the role of tourism as a key instrument of China's regional policy aimed at reduced socio-economic disparities between regions. Using Sichuan Province as a case study, the article demonstrates how tourism development can serve as a driver of economic growth, economic diversification, and poverty reduction. Two main factors contribution to tourism successes in Sichuan are analyzed: the use of globally renowned natural and historical heritage and the development of urban and cultural tourism. Special attention is given to government support programs for the tourism sector, in particular the *One Hundred Cities – One Hundred Districts* (百城百区) program and its implementation in Sichuan Province, which illustrates the effective integration of state strategy, financial mechanism, and cultural potential.

*Keywords:* regional policy, regional development, tourism, recreational potential, Sichuan, One Hundred Cities – One Hundred Districts.

*For citation*

Ivanova Yu. P. Tourism as a Strategic Driver of Sichuan's Development: From UNESCO Mountains to Chengdu's Creative Quarters. *Oriental Vector: History, Society, State*. 2026; 1: 48–54 (In Russ.)

*The article was submitted 16.02.2026; approved after review 27.02.2026; accepted for publication 02.04.2026.*